



3 / FEB. 2018



Sommaire

S'informer

Le zoom de la rédaction

Énergie / Le ciment veut faire peau neuve grâce aux déchets de bois ! p. 4

Lignes express p. 5

Agenda p. 7

L'actualité en régions p. 8

Pays de la Loire /

Promouvoir le bois-énergie auprès des entreprises et collectivités locales

Occitanie / Résultats des enquêtes sur les exploitations forestières et les scieries

Nouvelle-Aquitaine /

Un nouveau site internet pour le fabricant de portes et fenêtres Millet

Bourgogne-Franche-Comté /

Formation : une journée pour choisir son parcours professionnel à Velet

Gros plan

3J du bois dans la construction / Pays de Savoie :

placer l'excellence bois en pole position p. 10

Comprendre

Synthèse

Exploitation forestière /

Récolte de bois en Suisse : le bois-énergie gagne du terrain p. 14

S'équiper

Matériels et techniques

Exploitation forestière / Polyvalence entre abattage et façonnage

pour une tête installée sur pelleteuse p. 16

Le Rendez-Vous de la Méca N° 90

Porteurs forestiers d'occasion p. 19

Synthèse / Tendances actuelles du marché forestier pour porteurs

et autres engins d'occasion p. 20

Essai / Aucun incident à déplorer sur un porteur après quatre années

de seconde main p. 23

Focus / Un nouveau site d'annonces en ligne dédié à la filière forêt-bois p. 26

Essai / L'école forestière de Meymac au goût du jour avec un porteur récent ... p. 28

Gérer

Le Journal des annonces du bois p. 31

Renseignements commerciaux p. 37

Franc-parler

Climat de confiance

S'il est permis d'employer une métaphore sportive, on peut dire que l'édition d'Eurobois qui vient d'avoir lieu du 6 au 9 février sur le site de Lyon Eurexpo a su transformer l'essai de la précédente édition qui s'était déroulée, pour rappel, du 15 au 18 novembre 2016. L'effervescence était cette année palpable à travers les allées du salon, avec une hausse de la fréquentation de plus de + 15% sur le nombre de visiteurs attendu.

Le succès de cette édition, s'il est dû à une stratégie de positionnement pertinente, résulte aussi d'un climat d'affaires singulièrement dynamique. Une étude de l'Observatoire des PME-ETI, publiée en début d'année, confirme cette tendance : avec une confiance en l'économie française et l'économie mondiale atteignant respectivement 87% et 83%, et en hausse de + 4 points et + 9 points par rapport à décembre 2017, il apparaît que le moral des dirigeants de PME-ETI est au beau fixe, avec en outre une confiance en leur propre entreprise, pour 88% d'entre eux, légèrement en hausse.

Cette embellie se vérifie au niveau des prévisions d'embauches, avec pas moins de 29% de dirigeants prévoyant d'augmenter le nombre de leurs salariés. Elle se traduit aussi, dans un certain nombre de cas, par des projets de transformation numérique, avec une évolution de ce type déjà en cours dans 56% des PME-ETI interrogées. L'édition 2018 d'Eurobois, en l'occurrence, s'inscrivait plus que jamais en phase avec cette problématique, mettant en avant des technologies contribuant à tirer l'ensemble de la filière vers le haut, tout en la rendant plus attractive aux yeux des nouvelles générations.