



Le Bois International | L'officiel du bois

Scierie, exploitation forestière | N° 22

Samedi 10 juin 2017 - 88^e année



Sommaire

S'informer

Le zoom de la rédaction

Pluribois 2017 / Bioraffinerie :

quels nouveaux usages pour les produits forestiers ? p. 4

Lignes express p. 5

Agenda p. 6

L'actualité en régions p. 7

Pays de la Loire / Sylvamap récompensé par les Trophées de l'innovation

Auvergne-Rhône-Alpes / Séminaire sur le débardage par câble aérien

Provence-Alpes-Côte-d'Azur – Corse /

Une journée sur la problématique des feux de forêt

Nouvelle-Aquitaine / L'agence du Limousin d'Alliance forêts bois a fêté ses 40 ans

Gros plan

Logistique / Panorama des filières palette et emballages en bois p. 9

Comprendre

Entreprises

Stockage / Projet Coolwood :

vers une solution industrielle de "réfrigérateur" à bois p. 11

S'équiper

Matériels et techniques

Scierie /

Tour d'horizon du matériel de sciage présenté à la Ligna de Hanovre p. 14

Gérer

Le marché du bois

Prix et indices nationaux des sciages feuillus et résineux au 1^{er} trimestre 2017 p. 19

Prix et indices nationaux du bois-énergie au 1^{er} trimestre 2017 p. 21

Le Journal des annonces du bois p. 23

Renseignements commerciaux p. 30

Franc-parler

Au creux de la vague

L'Union des industriels et constructeurs bois (UICB) organisait le 30 mai une journée professionnelle Construction bois et résidentiel. Les chiffres révélés à cette occasion ne sont pas bons : la part de la construction bois en 2016 concernant la maison en secteurs diffus et groupés est passée en dessous de 9% (contre un maximum de 12,7% en 2014), avec moins de 13.000 unités pour le bois (contre un maximum de 19.590 en 2011). Concernant le logement collectif, la part de marché du bois passe en dessous des 6% (contre un maximum de 8,33% en 2012), et ce en dépit d'une tendance à la reprise s'appuyant sur des solutions constructives mixtes. Seul le secteur de l'agrandissement/extension et des surélévations affiche de bons résultats, avec une part de marché record supérieure à 27%.

Comment expliquer cette piètre performance d'un matériau qui, intrinsèquement, possède toutes les qualités pour s'imposer dans le contexte actuel ? Il apparaît d'abord que les constructeurs bois ont souffert en décalé de la crise de 2008-2009. On constate par ailleurs que l'offre de la construction bois est essentiellement focalisée sur le moyen et haut-de-gamme. Or, ce n'est guère là que se situe le cœur du marché, composé de primo-accédants.

On peut estimer que la construction bois se situe actuellement au creux de la vague. Elle peut cependant compter sur un contexte réglementaire de plus en plus favorable, à l'instar du label E+C- lancé en novembre 2016. Reste à savoir comment les constructeurs bois, et à fortiori les nombreuses PME ayant opté pour une stratégie de différenciation par le haut, s'adapteront à un univers concurrentiel souvent implacable et dans lequel certains clients seraient eux-mêmes bien avisés de considérer leur future maison autrement que comme un objet de consommation estampillé d'un prix.