



Le Bois International | L'officiel du bois

Scierie, exploitation forestière | N° 5

Samedi 4 février 2017 - 88^e année

Sommaire

S'informer

Le zoom de la rédaction

Certification forestière /

PEFC France réagit suite à la diffusion de l'émission Cash investigation p. 4

Lignes express p. 5

Agenda p. 6

L'actualité en régions p. 7

Occitanie / Ouverture des candidatures au Prix régional construction bois

Auvergne-Rhône-Alpes /

Edition d'un fascicule pour construire en bois local

Une journée d'information sur la filière douglas à l'intention des prescripteurs

Nouvelle-Aquitaine / Futurobois publie un technoguide sur le peuplier

Exposition

Auvergne-Rhône-Alpes /

Panorabois : les constructeurs bois défendent leur salon p. 9

Comprendre

En direct avec...

Rose-Marie Rochatte, co-fondatrice de Ferrivia,

et Alain Prevosto, directeur commercial de CFBL p. 12

Entreprises

Tonnellerie / Dargaud & Jaeglé, alliance de la modernité et de la tradition ... p. 15

Gérer

Le marché du bois

Aux ventes ONF /

Semoutiers : le prix du chêne façonné progresse en Haute-Marne p. 18

Les marchés

Commerce extérieur bois et dérivés : Hausse du déficit et des échanges p. 19

Le Journal des annonces du bois p. 23

Renseignements commerciaux p. 29

Avec ce numéro : Le Cahier du bois-énergie n°74

Site : www.leboisinternational.com - E-mail : info@leboisinternational.com
Direction - Rédaction - Publicité : 14, rue Jacques Prévert - 69700 Givors
 Tél. : 04.78.87.29.40 - Télécopie : 04.72.30.04.16 • **Abonnements** : France (1 an) 112 €
 Le numéro : 3,60 € - Lyonnaise de banque : 10096 - 185176- 00026810401 - 68
 Toute reproduction, même partielle, d'articles ou de messages commerciaux est interdite.

06 FEV. 2017



Franc-parler

Communication de crise

La filière forêt bois française suscite souvent des reportages bienveillants. Changement de ton avec l'enquête de Cash investigation diffusée le 24 janvier dernier sur France 2. Entre deux sujets internationaux sur le géant Ikea et le fabricant de papier AsiaPulpPaper, la forêt française a eu droit elle aussi à sa volée de bois vert. Le système de certification PEFC, leader en France avec plus de 8 millions d'hectares certifiés, ne vaudrait pas tripette en raison de l'absence de contrôles. Pour preuve de cette coupable négligence, l'équipe de Cash a fait labelliser des surfaces qui n'ont rien à voir avec la forêt : un supermarché, un élevage de porc et même la centrale nucléaire de Cattenom !

PEFC a été piégé par de fausses déclarations, établies pour démontrer que l'organisme ferait mal son travail. Avec cette grosse ficelle, Cash a malheureusement fait mouche auprès du grand public qui ignore les mécanismes de la certification forestière basés sur la confiance et le volontariat. Les téléspectateurs ont publié le soir même sur les réseaux sociaux des commentaires peu flatteurs. Les réponses des "affranchis", forestiers et utilisateurs de bois, ont été submergées par le flot de critiques...

Nous attendions et espérons la réponse de PEFC sur le plateau de Cash investigation, mais l'organisme a décliné l'invitation. C'est peut-être cela le plus grave. Sans revenir sur la méthode très contestable de Cash, PEFC aurait pu expliquer que son label s'adresse exclusivement aux propriétaires de forêt et que la grande majorité des forestiers respecte son cahier des charges. Il aurait été bon de dire que le système est perfectible et qu'il sera amélioré.

Par son absence, PEFC a laissé le champ libre à Greenpeace qui a laissé entendre que le label FSC était plus sérieux, ce qui ravive une guerre totalement inutile. Le mal est donc fait auprès du consommateur de produits certifiés, et ce n'est pas le droit de réponse publié par PEFC dans la nuit qui y changera quelque-chose*.

La filière souhaite communiquer sur ses atouts, c'est une chose. Elle doit aussi s'endurcir et apprendre à répondre aux critiques du tac au tac, d'où quelle viennent. On appelle cela la communication de crise.

LBI

* Lire page 4 : "Le zoom de la rédaction / Certification forestière : PEFC France réagit suite à la diffusion de l'émission Cash investigation"