



# Le Bois International | L'officiel du bois

## Scierie, exploitation forestière | N° 3

Samedi 21 janvier 2017 - 88<sup>e</sup> année

## Sommaire

23 JAN. 2017

## Franc-parler

### S'informer

Le zoom de la rédaction

**Forêt / CNPF** : les délégations régionales renouvellent leurs conseillers ..... p. 4

**Lignes express** ..... p. 5

**Agenda** ..... p. 6

**L'actualité en régions** ..... p. 8

**Centre – Île-de-France** / Visite construction bois entre Mignièrès et Barjouville

**Auvergne-Rhône-Alpes** /

Guide "Bois d'ici, transformé dans les scieries de Rhône-Alpes"

Auvergne Promobois et Fibra présentent leurs modules de formation 2017

**Bretagne / Le Pays Centre Ouest Bretagne** lance son plan bois

**Gros plan**

**Grand-Est** / La première IG produits manufacturés revient au bois ..... p. 10

### Comprendre

**Entreprises**

**1<sup>re</sup> transformation** / La scierie du Pays de Sault affûte sa stratégie de sciage ... p. 12

**Matériaux et produits**

**Modification thermique des bois** /

Les essences européennes modifiées avec la technologie Thermowood ..... p. 15

### S'équiper

**Matériels et techniques**

**Logiciels** /

Projet Varma : assistance numérique à l'approvisionnement des scieries ..... p. 17

**Les nouveautés**

Une sélection de produits récemment apparus sur le marché ..... p. 18

### Gérer

**Le marché du bois**

**Novembre-décembre 2016** / Cours des bois sur pied ..... p. 22

**Le Journal des annonces du bois** ..... p. 23

**Renseignements commerciaux** ..... p. 29

## L'atout finition

Dans le cas de la menuiserie extérieure bois, la finition est en passe de devenir une étape incontournable. On note entre 2012 et 2015 une baisse (en volume) de 60% pour les menuiseries industrielles et de 10% pour les menuiseries artisanales (1). Or, dans le même temps, la part des menuiseries extérieures bois finies enregistre une progression constante, pour atteindre 58% du total des menuiseries extérieures bois.

Passer à la finition n'implique pas forcément des investissements matériels démesurés : il est possible de commencer avec une simple pompe de pulvérisation, pour un coût compris entre 2.500 et 5.000 euros (2). Il s'agit avant tout pour une entreprise d'intégrer un nouveau métier. Outre des possibilités esthétiques optimisées et élargies, la finition est avant tout pour le consommateur synonyme d'une grande facilité d'entretien. Elle peut aussi permettre à un produit comme le bardage de s'inscrire en conformité avec le cadre normatif et, par-delà, d'investir de nouveaux marchés, comme en l'occurrence celui des bâtiments publics.

Pour les nombreuses PME et TPE de la filière bois française, opter pour une stratégie de différenciation s'avère souvent un facteur clé de succès. Faire valoir sa spécificité est pour le bois un moyen de mieux s'imposer face à d'autres matériaux et de gagner en compétitivité, y compris à l'international. Il peut, pour ce faire, compter sur des qualités intrinsèques qu'il est important de continuer de promouvoir auprès du grand public. Lui adjoindre une valeur ajoutée telle que la finition peut s'avérer plus que jamais déterminant.

LBI

(1) Etude réalisée par BâtiEtude en 2015, et portant sur le marché global de la menuiserie extérieure (PVC, aluminium et bois).

Cette étude classe les menuiseries industrielles comme étant celles produisant plus de 10 000 fenêtres par an.

(2) Source : Céribois.