



Sommaire

S'informer

Le zoom de la rédaction
Forêt privée / Fransylva officialise le lancement de sa fondation p. 4

Lignes express p. 5

Agenda p. 7

La Tribune de la FNB / Printemps 2017, sciages résineux : la fin des prix bas . . . p. 8

L'actualité en régions p. 9

Pays de la Loire / 2^e édition du salon national Orcab
Auvergne-Rhône-Alpes / Un appel à projets en faveur de l'innovation
Nouvelle-Aquitaine / Des ateliers sur la future réglementation énergétique
 et environnementale du bâtiment
Bourgogne-Franche-Comté / Une journée technique sur la combustion du bois
 et les émissions d'oxydes d'azote

Gros plan
Bois-énergie / Sylvo Watts, union de 4 coopératives :
 fournisseur de plaquettes quasi national p. 11

Comprendre

Entreprises
1^{er} transformation /
Scierie des Combrailles : une offre bâtie pour la construction bois p. 14

S'équiper

Matériels et techniques
Paris / Sima : secteur forestier peu représenté pour un visitorat en légère baisse . . p. 17

Gérer

Le marché du bois
Prix et indices nationaux des sciages feuillus et résineux au 4^e trimestre 2016 . . p. 21

Le Journal des annonces du bois p. 23

Renseignements commerciaux p. 30

Avec ce numéro : encart libre ESD Bricotech

13 MARS 2017



Franc-parler

Rayonnement international

Le ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, et le secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur ont dévoilé le 1^{er} mars, sur le Salon international de l'agriculture, le projet de plan stratégique 2017-2021 pour le développement des exportations des filières agricoles et agroalimentaires, produits biosourcés, et de la filière forêt-bois.

Cette stratégie vise à regagner des parts de marché en Europe et à l'international, et à augmenter le nombre d'entreprises positionnées à l'export, en leur donnant accès aux dispositifs d'accompagnement existants aux niveaux national et communautaire. Sur le plan méthodologique, il s'agit de renforcer durablement l'accompagnement des entreprises désireuses d'exporter ou s'internationaliser, en synergie avec les autres partenaires publics de l'export, notamment les conseils régionaux et business France. Cette initiative prend tout son sens dans un contexte où le solde commercial de la filière bois s'est à nouveau dégradé entre juillet 2015 et juin 2016 : en un an, le déficit a crû de 3%, et s'établit à 5,9 milliards d'euros (1).

Pour la filière bois française, une présence renforcée sur la scène internationale implique aussi des projets d'envergure, à l'instar de l'édification d'immeubles bois de grande hauteur. L'association Adivois, en charge de ce projet, a lancé le 28 février le concours Plan urbanisme construction architecture (Puca). Sept territoires, engagés dans ce concours national, ont officiellement appelé les équipes à se constituer pour remettre, avant le 30 mai, leur projet de constructions bois de grande hauteur.

(1) Source : Agreste.