



Le Bois International | L'officiel du bois

Scierie, exploitation forestière | N° 42

Samedi 17 décembre 2016 - 87^e année

Sommaire

S'informer

Le zoom de la rédaction

Approvisionnement /

ONF, FNCofof, FNB signent un accord sur les ventes de bois par contrats p. 4

Lignes express p. 5

Agenda p. 6

L'actualité en régions p. 7

Auvergne-Rhône-Alpes / 8 lauréats pour le prix construction bois Rhône-Alpes

Occitanie / Ami bois inaugure deux "maisons abordables"

Bretagne / Brest : mise en exploitation de la nouvelle chaufferie bois du Spenot

Nouvelle-Aquitaine /

Présentation des dix lauréats du Palmarès Limousin de la construction bois

Exposition

Forestinnov / Un visitorat qualifié pour un salon pertinent en innovations p. 9

Gros plan

Auvergne-Rhône-Alpes / 1^{res} Assises régionales de la filière :

identifier les enjeux p. 12

Comprendre

Synthèse

Feuillus /

Vosges : charte forestière, hall industriel, la dynamique hêtre se poursuit p. 15

S'équiper

Les nouveautés

Une sélection de produits récemment apparus sur le marché p. 18

Gérer

Le marché du bois

Aux ventes ONF /

Champagne : le prix du chêne façonné progresse à Bréviandes p. 20

Aux ventes privées /

Saulieu : les scieurs bourguignons maîtres chez eux p. 21

Paris : succès pour les ventes groupées des Experts forestiers de France p. 22

Prix et indices nationaux du bois-énergie au 3^e trimestre 2016 p. 23

Le Journal des annonces du bois p. 25

Renseignements commerciaux p. 32

Franc-parler

Renforcer la compétitivité

La prise de conscience d'une nécessaire approche solidaire continue de s'affirmer au sein de la filière bois française, comme l'ont encore démontré récemment les premières Assises de la forêt et du bois en Auvergne-Rhône-Alpes. L'événement, qui a rassemblé à Lyon, le 24 novembre, l'amont et l'aval, a été l'occasion d'identifier quelques enjeux majeurs concernant non seulement la filière locale, mais plus largement la filière forêt bois française au niveau national.

Une filière qui, nonobstant une meilleure prise en compte de la part des pouvoirs publics, ne bénéficie pas encore, du point de vue de ses membres, de financements à la hauteur du rôle essentiel qu'elle est appelée à tenir dans une logique de développement durable. Or les investissements, particulièrement en scierie, pèsent souvent lourdement dans le bilan des PME et à fortiori des TPE, bien conscientes au demeurant de la nécessité de se moderniser pour être compétitives. L'adage selon lequel "l'union fait la force" se vérifie à plusieurs niveaux, à commencer par la capacité à investir en commun pour aborder des marchés de plus grande ampleur. Sur un plan purement stratégique, communiquer entre acteurs de la filière doit permettre d'optimiser la corrélation entre l'offre et la demande. Il ne s'agit pas pour autant, comme l'ont exprimé les participants à ces Assises, de façonner la filière bois française à l'image de quelque "idéal" nordique, mais bien plutôt de tirer le meilleur parti de sa spécificité afin de s'imposer sur des segments de marché pertinents, à l'instar de tels bâtiments publics susceptibles d'employer au mieux des bois d'un diamètre important.