



Sommaire

17 NOV. 2015

Franc-parler

S'informer

Le zoom de la rédaction

Forêt privée / Un premier GIEEF créé en région Rhône-Alpes. p. 4

Lignes express. p. 5

Agenda p. 5

L'actualité en régions. p. 7

Champagne-Ardenne / Voyage d'étude sur la construction en bois locaux

Pyrénées – Roussillon / Des outils de promotions pour les essences régionales

Provence-Alpes-Côte d'Azur – Corse /

70 participants à la journée technique FCBA sur la construction bois en zone sismique

Normandie / Une vingtaine de professionnels au Mardi de ProfessionsBois

Gros plan

Aquitaine / Xyloclating : ouvrir les champs d'usage du matériau bois p. 9

Comprendre

Entreprises

Luxembourg /

Scierie Brever : outil industriel, sciages sur mesure, prétransformation. p. 11

S'équiper

Matériels et techniques

Traitement des bois /

Cabines d'aspersions : une alternative aux bacs de trempage. p. 14

Les nouveautés

Une sélection de produits récemment apparus sur le marché. p. 17

Gérer

Le marché du bois

1^{er} transformation /

Production de sciages, bois sous rails et merrains en France de 2008 à 2014 . . . p. 21

Le Journal des annonces du bois p. 23

Renseignements commerciaux p. 31



La forêt, pour investir

Le 5 novembre a eu lieu à Paris, en prélude à la Cop 21, un colloque sur le thème du financement de la filière. Ce colloque avait pour ambition de susciter l'intérêt d'investisseurs potentiels dans ce formidable outil de stockage de carbone que constitue la filière forêt bois française, tout en identifiant des pistes de développement.

Il fut, bien sûr, l'occasion de rappeler certains constats, à commencer par les freins à l'investissement en forêt, et le paradoxe de la place de la forêt française en Europe comparée au déficit de son commerce extérieur. Parmi les solutions évoquées, le ministre de l'Economie Emmanuel Macron préconise d'orienter la production vers des marchés porteurs, d'éviter les sur-transpositions des directives européennes et de trouver des modes innovants de financements, à l'instar du Fonds bois II, qui vient d'ailleurs d'investir deux millions d'euros dans le secteur de l'ameublement.

Stéphane Le Foll, ministre de l'Agriculture, a quant à lui fait deux annonces importantes, partant du principe que ce sont les débouchés qui tirent l'activité vers le haut, et même vers des tours en bois, projets concernant lesquels il s'apprête à lancer un appel à manifestation d'intérêt. Autre dynamique : l'engagement d'une réflexion sur l'innovation, sur le modèle de ce qui se fait en agriculture, et dont l'échéance est fixée avant le prochain Salon de l'agriculture qui aura lieu en mars 2016. Pour faire face à de tels enjeux, à l'heure où même des entreprises d'une taille conséquente éprouvent des difficultés, la filière bois a donc plus que jamais besoin de soutien. D'un soutien financier bien sûr, mais aussi d'informations et de la possibilité, pour nombre de TPE et PME, de se familiariser avec ce facteur clé de succès de plus en plus incontournable que constitue la commande numérique : c'est aussi dans cet esprit d'accompagnement que s'inscrit le partenariat entre Biesse France et l'association des Compagnons du Devoir, qui sera inauguré le 11 décembre prochain (1).

LBI

(1) Pour plus d'informations : voir le zoom de la rédaction de l'édition Rouge du présent numéro.