



Le Bois International | L'officiel du bois

Scierie, exploitation forestière | N° 2

Samedi 17 janvier 2015 - 86^e année

Sommaire

S'informer

Le zoom de la rédaction

Forêt / ONF : une année sous le signe des cinquante ans et du climat p. 4

Lignes express p. 5

Agenda p. 8

L'actualité en régions p. 9

Nord - Picardie / Visite d'un chantier sur le thème "Réhabiliter avec le bois"

Alsace - Lorraine / Émobois est opérationnel

Provence-Alpes-Côte-d'Azur - Corse /

Un colloque pour construire durable avec le bois dans les Alpes du sud

Auvergne / Un site internet en cours de développement pour les bois d'Auvergne

Gros plan

Forêt / Forinvest : des forestiers privés qui investissent dans la filière p. 11

Comprendre

Le bois dans le monde

États-Unis /

La Californie de nouveau attractive pour les tonneaux en chêne français p. 14

Entreprises

Exploitant forestier /

Dany Mangin vise une valorisation optimale des grumes feuillues p. 17

S'équiper

Matériels et techniques

Exploitation forestière /

Ecolog : une abatteuse huit roues pour les dix ans de la marque p. 20

Gérer

Le marché du bois

Aux ventes de bois / Lausanne : marchés toujours actifs en Suisse p. 22

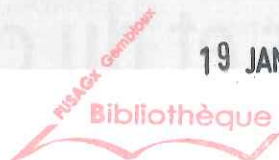
Le Journal des annonces du bois p. 23

Renseignements commerciaux p. 31

Avec ce numéro : guide officiel et invitation Panarobois pour l'Auvergne et les départements 07, 12, 18, 19, 23, 36, 42, 46, 48, 58, 69, 71.

Site : www.leboisinternational.com - E-mail : info@leboisinternational.com
Direction - Rédaction - Publicité : 14, rue Jacques Prévert - 69700 Givors
Tél. : 04.78.87.29.40 - Télécopie : 04.72.30.04.16 - Abonnements : France (1 an) 112 €
Le numéro : 3,60 € - Lyonnaise de banque : 10096 - 185176 - 00026810401 - 68
Toute reproduction, même partielle, d'articles ou de messages commerciaux est interdite.

19 JAN. 2015



Franc-parler

Innovation ouverte

La conception des produits, des meubles en particulier, qui consistait jusqu'ici à prendre en compte les caractéristiques techniques afférentes et la physiologie de l'utilisateur, implique désormais de considérer des évolutions sociétales telles que l'augmentation des familles recomposées ou encore le développement des technologies numériques et conduisent les fabricants à intégrer de nouveaux paramètres dès les premières phases d'un projet.

Au regard de l'investissement que nécessite le développement d'un produit, il est à présent essentiel de réussir à rationaliser les coûts dès la phase de conception.

Conscient de ces évolutions, l'institut technologique FCBA se dote de nouveaux outils en adaptant à la filière bois le concept de Living lab. L'objectif est d'obtenir une vision précise des comportements et des utilisations, en combinant des phases d'analyse des usages, de créativité sous forme collaborative avec toutes les fonctions de l'entreprise, voire de plusieurs entreprises (marketing, vente, qualité...), et d'évaluation du produit avant sa mise sur le marché.

Dans un cadre industriel où les contraintes techniques sont nombreuses et la concurrence toujours plus rude, le développement de ces concepts d'innovation ouverte constitue une réponse intéressante pour permettre aux entreprises françaises de créer de la valeur ajoutée et reprendre des parts de marché.

Pour le FCBA, le développement de ces compétences marque l'entrée dans une nouvelle ère à l'aube de définir pour la période 2016-2019 le prochain plan stratégique pour les industries françaises de l'ameublement, qui intégrera notamment le contrat de filière du CSF bois signé le 16 décembre (1), mais aussi le Plan dédié à la Nouvelle France industrielle. Elle coïncide avec l'installation depuis le 1^{er} janvier de ses équipes parisiennes dans son nouveau bâtiment de Champs-sur-Marne.

LBI

(1) Lire par ailleurs : "Contrat de filière CSF bois / Neuf axes stratégiques qui visent à développer la compétitivité et l'emploi", dans *Le Bois International* n°1 du 3 et 10 janvier 2015.