



Le Bois International | L'officiel du bois Scierie, exploitation forestière | N° 41

Samedi 6 décembre 2014 - 85^e année

Sommaire

08 DEC. 2014

S'informer

Le zoom de la rédaction

Emballage / Fefpeb : la fabrication de palettes bois progresse en Europe p. 4

Lignes express p. 5

Agenda p. 6

L'actualité en régions p. 7

Nord - Picardie / Deux nouvelles brochures métiers et formations

Centre - Île-de-France /

Se former à la conduite d'opérations d'ouvrages bois nouvelle génération

Aquitaine /

Thomas Caignard, lauréat du prix Patrick Castéra pour ses travaux sur le chêne sessile

Poitou-Charentes / Domaine du bois aux daims : des cottages bien isolés

Entreprises

Rhône-Alpes / Un outil plus flexible et productif à la scierie Lyaudet p. 9

Comprendre

Entreprises

Optimisation énergétique /

La scierie Watrin s'équipe d'une chaudière à écorces Kohlbach p. 12

S'équiper

Les nouveautés

Une sélection de produits récemment apparus sur le marché p. 15

Gérer

Le marché du bois

Aux ventes privées /

Demande sélective sur le douglas du Morvan p. 19

Picardie : le peuplier se redresse, le chêne et le frêne restent stables p. 20

Prix et indices nationaux du bois-énergie, du 1^{er} au 5 octobre 2014 p. 21

Le Journal des annonces du bois p. 23

Renseignements commerciaux p. 32

Franc-parler

Pas emballées

Les deux interprofessions nationales France bois forêt et France bois industries entreprises n'ont pas été emballées par l'annonce faite par un nouvel acteur de la grande distribution d'imposer à ses fournisseurs l'utilisation de bacs en plastique au détriment des traditionnels conditionnements en bois. Il faut dire que la décision a de quoi interroger quand on sait que ces mêmes enseignes ne se privent pas d'illustrer leurs communications avec des emballages bois pour vanter les mérites de leurs produits du terroir. N'y-a-t-il pas un manque de cohérence à promouvoir l'usage d'un plastique venu d'Australie dans une époque empreinte de gestion durable, alors même que le développement de l'utilisation du bois et la valorisation de la ressource française semblent faire l'unanimité jusqu'au sommet de l'État ?

C'est en substance le message que France bois forêt et France bois industries entreprises ont voulu faire passer aux visiteurs du Salon de l'emballage, qui s'est déroulé fin novembre à Paris.

Globalement, le bois occupe une place de choix tout au long de la chaîne logistique, porté par une bonne orientation de l'activité depuis quelques mois, comme en témoignent les chiffres présentés en octobre lors du 65^e congrès de la Fédération européenne des fabricants de palettes et d'emballages bois (1).

Certes, la construction de bâtiments de grande hauteur est appelée à constituer la vitrine de la nouvelle filière bois industrielle. Mais alors même que certains secteurs peinent encore à voir leur activité redécoller, comme en attestent les mauvais chiffres présentés fin novembre par le ministère du Logement (2), n'oublions pas d'encourager ceux qui réussissent à redresser la barre, à l'image des professionnels de l'emballage. Si après un premier semestre orienté à la hausse, le secteur semble avoir marqué le pas au troisième trimestre, la fabrication d'emballages légers en bois, qui compte plus de 8.000 professionnels répartis sur l'ensemble du territoire français, constitue toujours une des pistes à ne pas négliger de valorisation d'une partie des essences feuillues de la forêt française, qui aujourd'hui encore représentent près de 70% de la ressource.



(1) +8% par exemple pour la fabrication de palettes en Europe depuis 2010 (source Fefpeb).

(2) Recul de 11,4% des mises en chantier sur un an.