



Sommaire

S'informer

- Le zoom de la rédaction**
 Forêt / PEFC poursuit le développement de son modèle de certification forestière . . . p. 4
- Lignes express** p. 5
- Agenda** p. 6
 Les calendriers de la formation en décembre
- L'actualité en régions** p. 8
 Alsace – Lorraine / Construire pour demain avec des bâtiments passifs
 Pyrénées – Roussillon / 1^{er} prix régional de la construction bois : les lauréats
 Normandie / Des trophées en hêtre local pour les lauréats du palmarès Anoribois
 Bretagne / 90 participants au premier chantier test bois-énergie
- Gros plan**
 Normalisation du bois rond, scié et transformé /
 FCBA : quinze nations participent au comité technique Iso/TC 218 bois p. 10

Comprendre

- Synthèse**
 Biomasse / Nord-Est :
 accélération de la production et de la consommation de bois-énergie p. 11

S'équiper

- Le Rendez-Vous de la Méca N° 57**
 Pneumatiques pour abatteuses p. 13
- Essais /**
 Deux marques de pneumatiques sur abatteuses similaires en coupe rase p. 15
 Deux marques de pneumatiques sur une même abatteuse en éclaircie p. 20
- Inventaire / D'autres marques s'invitent sur le marché du pneumatique forestier . . . p. 24**
- Découverte /**
 Les tracks polymères sur débardeur pour intervenir sur terrains peu portants . . . p. 26

Gérer

- Le marché du bois**
 Aux ventes privées / Corrèze : les épicéas très demandés, les douglas moins sollicités . . p. 29
- Prix et indices nationaux des sciages feuillus et résineux, du 1^{er} au 5 octobre 2014 . p. 30
- Échos juridiques, sociaux, économiques**
 Deux zones euro ? p. 22

- Le Journal des annonces du bois** p. 33
 Renseignements commerciaux p. 41

Site : www.leboisinternational.com - E-mail : info@leboisinternational.com
Direction - Rédaction - Publicité : 14, rue Jacques Prévert - 69700 Givors
 Tél. : 04.78.87.29.40 - Télécopie : 04.72.30.04.16 • **Abonnements** : France (1 an) 112 €
 Le numéro : 3,60 € - Lyonnaise de banque : 10096 - 185176-00026810401 - 68
 Toute reproduction, même partielle, d'articles ou de messages commerciaux est interdite.

Franc-parler

Qualité gagnante

Investir sur la qualité, plutôt que de privilégier une rentabilité à court terme, constitue pour les fabricants de menuiserie bois un calcul gagnant. C'est même la seule façon d'imposer durablement le bois et de vaincre les réticences possibles des consommateurs. Les fabricants peuvent aussi, pour ce faire, compter sur des constructeurs de matériels rivalisant d'ingéniosité pour proposer des solutions techniques toujours plus performantes, notamment en matière de flexibilité, comme l'a une nouvelle fois montré la récente édition d'Expobois qui s'est tenue du 17 au 20 novembre.

La menuiserie bois se situe aujourd'hui majoritairement sur une niche de marché haut de gamme, ce qui présente comme avantage non négligeable de la mettre relativement à l'abri des possibles perturbations économiques. Ce positionnement implique, logiquement, de proposer des produits d'une qualité irréprochable.

De plus en plus de menuiseries bois sont fabriquées à partir de carrelats lamellé-collé, un produit complexe étant donné la gestion des collages. On peut donc légitimement s'inquiéter de la proportion croissante de ce type de produits en vente sur le marché français et en provenance de Chine, de Russie ou des pays baltes : des carrelats à moindre coût, mais aussi d'une qualité souvent discutable.

Sur l'édition 2014 d'Equipabaie, salon de la fenêtre et de la fermeture, qui s'est déroulée parallèlement à Expobois, les fabricants de menuiseries bois, assez peu nombreux il faut le reconnaître, présentaient des produits élaborés, pour lesquels le critère de finition est de plus en plus déterminant. Une démonstration du savoir-faire français mais aussi étranger, avec la présence d'exposants roumains ou polonais parfaitement conscients de cet enjeu qualitatif, et représentant une concurrence émergente à ne pas sous-estimer.



01 DEC. 2014