



# Le Bois International | L'officiel du bois Scierie, exploitation forestière | N° 3

Samedi 18 janvier 2014 - 85<sup>e</sup> année

## Sommaire

### S'informer

Le zoom de la rédaction

1<sup>re</sup> transformation /

La FNB obtient la reconduction des amortissements accélérés . . . . . p. 4

Lignes express . . . . . p. 5

Agenda . . . . . p. 7

L'actualité en régions . . . . . p. 8

Nord – Picardie / Un immeuble de bureaux 100% bois

Rhône-Alpes / Une technique de construction innovante et "made in Loire"

Provence-Alpes-Côte d'Azur – Corse /

Provence 4 biomasse : mise en service début 2015

Normandie / 9<sup>e</sup> colloque de Bayeux : la force de l'innovation

En direct avec . . .

Ludovic Guinard / Directeur du pôle économie, énergie et prospective de FCBA . p. 10

Formation

CFPPA de Saint-Laurent /

Deux stagiaires se forment à l'abatteuse-ébrancheuse-billonneuse . . . . . p.13

### Comprendre

Entreprises

Contreplaqué / Le dérouleur Brugère mise sur un relais de croissance . . . . . p. 15

### Gérer

Le marché du bois

Aux ventes de bois / Tout se vend à Lausanne ! . . . . . p. 18

### S'équiper

Les nouveautés

Une sélection de produits récemment apparus sur le marché . . . . . p. 19

Le Journal des annonces du bois . . . . . p. 23

Renseignements commerciaux . . . . . p. 30



21 JAN. 2014

## Franc-parler

### Stratégie à cinq axes

Avec le soutien du Codifab, treize organisations professionnelles (1) des industries du bois, mobilisant plus de 80 industriels, ont mandaté la société de conseil Alcimed pour établir un état des lieux de la filière bois française. Comme le constatait déjà le rapport Gallois, celle-ci apparaît prise en étau entre des pays aux industries compétitives, comme en Allemagne, positionnées sur le segment de gamme supérieur, et des pays émergents bénéficiant de coûts unitaires de production moindres, et s'inscrivant dans une stratégie de volume. Alcimed préconise donc une stratégie de différenciation orientée vers de nouveaux marchés créateurs de valeur, suivant cinq axes : développer l'offre de produits et composants à forte valeur ajoutée et les services associés, valoriser le couple performance/qualité des produits bois, renforcer l'organisation industrielle et investir, renforcer l'attractivité des métiers et des industries, et enfin mettre la matière première au service des industries du bois. La filière bois française est déjà bien positionnée pour répondre aux trois premiers : pour preuve, les entreprises récompensées à l'occasion des deux premières remises de trophées "Productivez !" du Symop (2), ou encore à la mise en production récente du panneau CLT (3). Les deux autres orientations demeurent par contre des défis de taille : une dynamique industrielle, en réponse, est susceptible de générer plus d'attractivité auprès d'un public jeune, notamment pour les métiers de l'amont. Une conférence de presse aura lieu en février pour présenter ces cinq orientations : il serait intéressant qu'elle soit l'occasion de les confronter à la réalité du terrain, notamment à travers une évaluation des moyens à mettre en œuvre.

LBI

(1) Les treize secteurs représentés sont les suivants : l'ameublement, les panneaux de process, le lamellé-collé, la poutre en I, l'ossature bois, les charpentes industrielles en bois, le parquet, l'escalier, les portes intérieures, la menuiserie extérieure (portes et fenêtres), la tonnellerie, les objets divers bois et les panneaux contreplaqués.

(2) Lire : Première transformation / Deux scieries récompensées par les labels "Productivez", dans Le Bois International n° 38 du 16 novembre 2013.

(3) Voir "Bourgogne / Un panneau CLT made in France en 2014", dans Le Bois International n° 1 du 4 janvier.