



# Le Bois International | L'officiel du bois

## Scierie, exploitation forestière | N° 19

Samedi 24 mai 2014 - 85<sup>e</sup> année

### Sommaire

29 MAI 2014



### S'informer

Le zoom de la rédaction

**Emballage / Palettes** : des ventes en hausse au premier trimestre ..... p. 4

**Lignes express** ..... p. 6

**Agenda** ..... p. 7

**L'actualité en régions** ..... p. 10

**Pays de la Loire** / Rencontre Atlanbois chez Drouin

**Nord – Picardie** / Stand filière et conférence sur le bois et les essences régionales

**Aquitaine** / Paul Lesbats élu président de la Fiba

**Limousin** / La filière forêt-bois en voyage d'étude dans le Vorarlberg

Gros plan

**Forêt / FSC** fête ses vingt ans ..... p. 12

### Comprendre

Entreprises

**Scierie / Bastien** : nouveau chariot à grumes et système d'optimisation 3D ... p. 14

### S'équiper

Matériels et techniques

Bois-énergie /

**Bois-Factory 42** vise 80.000 st/an de bois bûche calibré, séché et écorcé ..... p. 18

### Gérer

Le marché du bois

Aux ventes ONF /

**Nans-les-Pins** : la demande reste forte dans le Var et les Alpes-Maritimes ..... p. 20

**Le Journal des annonces du bois** ..... p. 23

**Renseignements commerciaux** ..... p. 31

Avec ce numéro : spécial Carrefour international du bois

### Franc-parler

### De bons chiffres

Après une fin d'année en demi-teinte, les dernières conclusions de l'Observatoire économique de France bois forêt, publiées mi-mai, révèlent que l'activité de l'ensemble des acteurs de la filière bois s'est montrée plus favorable sur les trois premiers mois de l'année 2014 (1). Dans le détail, le chiffre d'affaires des professionnels de l'exploitation-scierie a progressé de 3% pour les entreprises à dominante feuillus et de 1% pour celles à dominante résineux par rapport au premier trimestre 2013. Bons résultats aussi pour les fabricants d'emballages légers qui ont enregistré une croissance de 5% de leur activité sur la même période. Tout n'est pas rose bien sûr, puisque l'évolution en tendance annuelle demeure négative pour des secteurs comme la charpente ou le parquet. Mais comme un symbole, le chiffre d'affaires des fabricants de parquets massifs a renoué avec la croissance au premier trimestre, après deux ans de baisse ininterrompue (+8%). Pour les fabricants de charpentes, la progression n'est que de 0,5% par rapport au premier trimestre 2013, mais ce chiffre mérite d'être analysé à la lumière des mauvais résultats enregistrés par le marché de la construction depuis plusieurs mois.

Dans ce contexte, l'annonce le 16 mai par la ministre du Logement Sylvia Pinel de poursuivre le dispositif "Objectifs 500.000", lancé par sa prédécesseur est une bonne chose pour l'ensemble des entreprises du secteur, comme ont tenu à le rappeler la FFB et la Capeb. Identifié comme l'un des leviers devant contribuer à l'objectif de création et de rénovation de 500.000 logements, le bois peut légitimement espérer voir les bons chiffres du premier trimestre se confirmer au second. Une tendance dont les professionnels de la filière forêt-bois pourront juger dans les allées du Carrefour international du bois, qui se déroulera début juin, et dont nous vous proposons de découvrir en avant-première les matériels et produits exposés à Nantes, dans le supplément joint à votre édition.

LBI

(1) Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de France bois forêt.

(2) Lire par ailleurs : "Franc-parler / 500.000", dans le Bois International n°12 du 29 mars 2014.



# Le Bois International | L'officiel du bois

## Charpente, construction, menuiserie et meuble

### Supplément au N° 19 | Samedi 24 mai 2014 - 85<sup>e</sup> année

GRATIN

## Sommaire

### S'informer

#### Exposition

Nantes / Le Carrefour international du bois,  
vitrine du bois français ..... p. 4

#### Carrefour international du bois /

La liste des exposants ..... p. 8

### S'équiper

#### À voir sur les stands

#### Carrefour international du bois /

Panneaux, placage, isolation ..... p. 14

Terrasses, revêtements

et aménagements extérieurs ..... p. 22

Produits de construction ..... p. 30

Menuiserie, parquets, lambris, moulures ..... p. 36

Séchage, traitement, préservation du bois ..... p. 42

Sciages ..... p. 52

Services, informatique ..... p. 60

## Édito 29 MAI 2014

### Dimension transversale



La filière bois, identifiée par le Gouvernement comme l'une des 8 filières d'avenir pour participer au redressement productif, peut revendiquer d'ambitieux investissements, se traduisant par des innovations en matière de produits finis dont le Carrefour international du Bois constitue une vitrine privilégiée.

Avec une marge de progression de 4 à 5 points en volume, impulsée par le redémarrage de la demande sur les marchés américains et asiatiques, le bois français peut s'appuyer notamment sur les secteurs de l'aménagement intérieur et de la réhabilitation/rénovation. Les représentants de la filière ont aujourd'hui pris conscience de la nécessité de doter le matériau bois, disposant d'indiscutables qualités intrinsèques, des moyens de les imposer : l'association Le Commerce du bois profitera ainsi du salon pour promouvoir sa charte environnementale, destinée à faciliter l'accès aux marchés publics.

A l'heure où la notion de filière courte apparaît plus que jamais déterminante pour renforcer la compétitivité de la filière bois française, la dimension transversale de l'événement, regroupant l'amont et l'aval, prend tout son sens. En dépit d'un taux de boisement modeste, la région des Pays de la Loire qui accueille le salon (bénéficiant cette année de l'agrément d'un parc de la Beaujoire récemment rénové) fait preuve d'un dynamisme exemplaire se traduisant notamment par des réalisations emblématiques telles que le Bâtiment B, que les visiteurs de cette édition 2014 auront à nouveau le loisir de découvrir.

LBI



**Propriétaire** LE BOIS NATIONAL

S.A.R.L. au capital de 40.000 Euros

Siège social : 14 rue Jacques Prévert, 69700 Givors.

**Nom commercial** : Le Bois International

**Directeur de la publication** : Jacques BERLIOZ

**Comité de rédaction**

**Direction** : Jacques BERLIOZ

**Édition verte** : Sylvain DEVUN - Tél. 04.78.87.29.47

Dominique SEYTRE - Tél. 04.78.87.29.49

**Édition rouge** : Stéphane JARDIN - Tél. 04.78.87.29.48

**Secrétariat de rédaction** :

Aurélié GUILLARME, Pierre NEBOUY - Tél. 04.78.87.29.49

Région Est : Fabienne TISSERAND

Région parisienne : Nathalie JAUPART-CHOURROUT

**Service publicité**

Patrick BEUGRAS - Tél. 04.78.87.29.43

Clément DUVERGER - Tél. 04.78.87.29.45

**Petites annonces** : Corinne OLIVERAS - Tél. 04.78.87.29.41

**Abonnements** :

Émile DI-MAURO - Tél. 04.78.87.29.42

**Photocomposition et maquette** :

Angélique BOURG, Alexandre MONTALESCOT

Tél. 04.78.87.29.53

**Renseignements juridiques** :

Philippe MALOSSE

**Impression**

Imprimerie de Champagne Z.I. les Franchises - rue de l'étoile

52220 LANGRES C.P.P.A.P. 0215 T 86122.

Dépôt légal à parution I.S.S.N. : 1760 - 4672