

Le Bois International | L'officiel du bois

Scierie, exploitation forestière | N° 16

Samedi 27 avril 2013 - 84^e année

Sommaire

29 AVR. 2013

S'informer

Le zoom de la rédaction

Forêt / Planter un arbre pour faire pousser des vocations p. 4

Lignes express p. 5

Agenda p. 6

Les calendriers de la formation et des manifestations en mai

Gros plans

Lorraine / Bientôt des usages du bois en pharmacie et nutrition ? p. 8

1^{re} transformation /

La valse des scieries industrielles en Europe et aux Etats-Unis p. 10

Comprendre

Synthèse

Lorraine / Le Plab dessine à l'aval les débouchés de l'amont p. 12

Gérer

Le marché du bois

Aux ventes ONF /

Très forte demande en chêne façonné à Châtillon-sur-Seine p. 15

Franche demande à Pouilley-les-Vignes p. 16

Échos juridiques, sociaux, économiques / Reflation versus déflation p. 17

S'équiper

Matériels et techniques

Logiciel Tropix 7 /

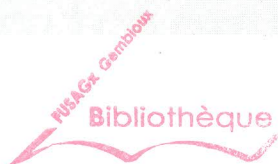
Caractéristiques technologiques de 245 essences tropicales et tempérées p. 18

Les nouveautés

Une sélection de produits récemment apparus sur le marché p. 19

Le Journal des annonces du bois p. 23

Renseignements commerciaux p. 30



Franc-parler

Exprimer le meilleur du bois

"Making more out of wood" : cette thématique, que l'on pourrait traduire par "optimiser la transformation du bois", présidera à l'édition de la Ligna qui s'ouvrira à Hanovre dans quelques jours. L'événement se tiendra au cœur de l'Allemagne, marché traditionnellement porteur comme le confirment en l'occurrence les récents chiffres d'Acimall, les exportations de machines italiennes vers ce pays ayant augmenté de 7,6% entre 2011 et 2012.

"Optimiser la transformation" se traduit notamment par une recherche de productivité mais aussi de qualité, comme la remise des premiers labels "Productivez !" du Symop, le 10 avril, fut l'occasion de le rappeler. Cette stratégie de distinction par le haut s'avère même sans doute la réponse la plus pertinente pour contrer efficacement l'offensive des pays émergents se livrant à une guerre des prix, parfois au détriment de cette notion de qualité.

Exprimer le meilleur du bois, cela passe avant tout par un outil industriel performant, idée revendiquée par la campagne "Productivez !" du Symop, slogan en forme d'exhortation à l'attention des PME françaises. Sur les vingt-six entreprises récemment labellisées, quatre appartiennent à la filière bois. Ces entreprises démontrent en outre que l'automatisation, voire la robotisation, ne s'inscrivent pas forcément à l'encontre des intérêts de leurs salariés, et même peuvent permettre de mieux valoriser les compétences de chacun voire de créer de l'emploi, cette recherche de performance s'inscrivant alors dans celle, plus globale, de développement durable.

Avec ce numéro : le Cahier du bois-énergie n° 59

Site : www.leboisinternational.com - E-mail : info@leboisinternational.com

Direction - Rédaction - Publicité : 14, rue Jacques Prévert - 69700 Givors

Tél. : 04.78.87.29.40 - Télécopie : 04.72.30.04.16 • Abonnements : France (1 an) 107,50 €

Le numéro : 3,50 € - Lyonnaise de banque : 10096 - 185176- 00026810401 - 68

Toute reproduction, même partielle, d'articles ou de messages commerciaux est interdite.

