



Strategiefindung – ein Prozess wie ein
Aufstieg zum Niederhorn.

Foto: Alexandra Müller



1 EDITORIAL

- 1 *M. Huber, B. Allgaier Leuch*
Alle Ausgaben ab 1850 online · Toutes les éditions en ligne depuis 1850
- 2 *A. Müller, B. Pauli*
Mit Strategie auf die Erfolgsspur · Sur le chemin du succès, tout en stratégie

3 PERSPEKTIVEN · PERSPECTIVES

- 3 *M. Hostettler*
Wettbewerbsstrategien (Essay)

9 WISSEN · CONNAISSANCES

- 9 *F. H. Härtl, P. Langhammer, T. Knoke*
Strategien zur Minimierung von Opportunitätskosten der Totholz-
bereitstellung
- 18 *F. Cellina, L. Pampuri, M. Conedera, D. Bettelini, R. Genazzi, R. Rudel*
Partizipative Erarbeitung von Bewirtschaftungsszenarien für den Tessiner
Kastaniengürtel
- 26 *D. Weber, C. Ginzler, S. Flückiger, C. Rosset*
Potenzial von Sentinel-2-Satellitendaten für Anwendungen im Waldbereich

35 NOTIZEN · BLOC-NOTES

- 35 *M. Gloor, P. Bürgi, B. Pauli*
Strategieentwicklung für den Staatsforstbetrieb Bern
- 39 *K. Steck*
Forstbetrieb Rheinfelden-Magden-Wallbach: mit Energieholz und Dienst-
leistungen zum Erfolg
- 42 *R. Freidhager*
Österreichische Bundesforste: vom Staatsforstbetrieb zum Naturunternehmen
- 44 *S. Terzer*
Agrargemeinschaft Nenzing: vom Holzproduzenten zum regionalen
Dienstleister

46 AKTUELL · ACTUALITÉS

- 46 Neuigkeiten · Nouvelles
- 51 Wald + Landschaft an der ETHZ · Forêt + paysage à l'EPFZ
- 52 Nekrologe · Nécrologie
- 53 Rezensionen · Recensions
- 56 Forstverein · Société forestière

Die Schwerpunktstrecke «Mit Strategie auf die Erfolgsspur» ist aus dem 12. Waldökonomischen Seminar entstanden. Getragen werden die Waldökonomischen Seminare vom Bundesamt für Umwelt, von der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften sowie vom Schweizerischen Forstverein.