

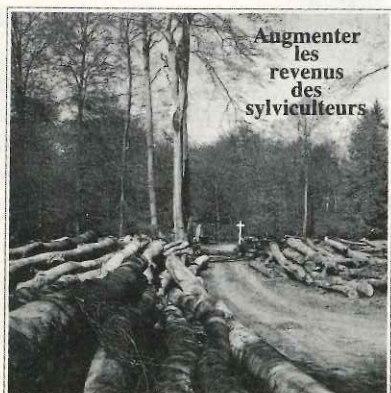
# forêt

bulletin de la vulgarisation forestière

entreprise

## Augmenter les revenus des sylviculteurs

<b>Note de l'I.D.F.</b>	3
<b>Quelques nouvelles</b> ■ L'investissement-Industriel-Forêt : quelle rentabilité, par J.-M. Georgeot ■ Groupe de travail comptabilité et gestion forestière par Ch. d'Andlau	4
<b>Vente des bois, travaux sylvicoles et main-d'œuvre</b>	19
<b>La mise en marché des bois abattus</b>	24
<b>Gestion en régie par un G.I.E. : Sylvigestion</b>	27
<b>Création d'une équipe de bûcherons en Bretagne</b>	30
<b>Association forestière de Petitmont</b>	34
<b>Petites CUMA en Haute-Saône</b>	39
<b>Profession : propriétaire forestier exploitant</b>	43
<b>Un producteur exploitant de frênes</b>	44
<b>Culture de résineux avec un objectif de qualité</b>	46
<b>Quelques nouvelles</b> ■ Formation complémentaire des ouvriers-sylviculteurs-bûcherons en forêt privée pour la région Lorraine-Alsace par M. Benner ■ Impressions forestières d'U.R.S.S. par J.-C. Bussy	49



Directeur de la publication :  
**Claude Peltreau-Villeneuve**

Rédacteur en chef :  
**Jacques Marion**

**Edition-Diffusion**  
Service de presse  
Janine Tersen,  
assistée de Simone Dorosz

**Abonnements :**  
Bénédicte Massis

**Publicité :**  
Monique Van Weddingen

**Photothèque :**  
Françoise Lebreton

**Direction artistique :**  
Atelier Visconti

• Commission paritaire des publications et agences de presse : n° 42.574  
Siret 78431 487 4000 16  
Tous droits de reproduction réservés

Abonnement :  
France : 145 F  
Etranger : 180 F  
Périodicité : 8 numéros par an



Imprimé par Centre-Impression  
Limoges

Chaque dossier est consacré à un sujet bien déterminé. Il fournit à ceux qui s'intéressent à la culture du bois, une information pratique sur les techniques de production, la gestion, les divers emplois du bois, les industries et la consommation des produits issus de la forêt. Les nombreuses illustrations facilitent la mise en pratique des conseils et des recommandations.