

Sommaire

> Dossier Sol

03 Editorial de Gérard Poffet, sous-directeur de l'OFEV

04 Gestion intégrée

Une ressource multifonctionnelle

08 Production alimentaire

Tout vient de la terre

12 Avenir de l'agriculture

Entretien avec l'agronome Hans Rudolf Herren

14 Erosion

Préserver la substance des sols

17 Décontamination

Bactéries et autres innovations

21 Vivre dans l'obscurité

Un habitat pour des êtres mystérieux

24 Pédagogie

De la litière à la roche

25 Friches industrielles

Le recyclage se poursuit

29 Cailloux et graviers

Des trésors souterrains

32 Archivage

La nature mémorise l'histoire

> En couverture

Cette vue des environs de Hochdorf (LU) met en évidence les multiples fonctions du sol – fournisseur de matières premières, terrain à bâtir, terre agricole, milieu de vie et mémoire de nos civilisations.

Photo: OFEV/AURA, E. Ammon

> Abonnement gratuit / commandes

environnement, Swissprinters St. Gallen AG
service lecteurs, 9001 Saint-Gall
tél. +41 (0)58 787 58 65
fax +41 (0)58 787 58 15
umweltabo@bafu.admin.ch
www.bafu.admin.ch/magazine

> Hors dossier

39 Logement La pollution sonore nuit aux investissements

42 Politique forestière Entretien avec Jacqueline de Quattro, présidente de la Conférence des directeurs des forêts

45 Loup A la recherche du compromis

48 Electromog Rester vigilant

51 Sus aux suies! La Suisse et les filtres à particules

54 Grands cormorans Trop nombreux aux yeux des pêcheurs

> Rubriques

36 A notre porte

38 En politique internationale

57 Filières et formations

58 Du côté du droit / Paru récemment

60 Faits et gestes

61 Impressum

62 A l'office

63 Portrait

> Infos pratiques

A part les rubriques, le contenu de ce numéro est également disponible sur Internet:

www.bafu.admin.ch/magazine2011-4

Les articles sont pour la plupart accompagnés d'une liste de liens et de sources bibliographiques.

L'OFEV sur Internet: www.bafu.admin.ch

> Dans le prochain numéro

Nous faisons nos courses, chauffons notre logement et nous déplaçons en véhicule privé ou en transports publics. Afin de satisfaire nos besoins en respectant l'environnement, il nous faut des indications sur la provenance et la fabrication des produits. La **transparence du marché** constituera le thème du numéro qui sortira à la mi-février 2012.