l'écho des BOIS

103ème année de parution hebdomadaire consécutive

au service du Bois et de ceux qui le côtoient

FUSAGx Gembloux Bibliothèque

02 SEP. 2011

## SOMMAIRE

L'avis du public sur la gestion forestière wallonne 2
Les bois - les marchés : Météo déchaînée 3
Nécrologie 5
Estimation du volume commercial des arbres 6
Décoration intérieure et extérieure : DECOoh! 8
Rougier investit en Afrique 9
L'enregistrement des entrepreneurs 10
Adjudications publiques et résultats d'adjudications 11
Le marché des changes 12
Importation maritime de bois et panneaux 14
Ventes domaniales d'automne en Région Wallonne 16
Ventes publiques, Annonces notariales, Petites Annonces 19

**ABONNEMENTS**

**Belgique/Luxembourg**
1 an (48 numéros) € 133,00
**Zone euro** (1 an) € 160,00
**Autres Europe** € 164,00
**Autres** (1 an) € 187,00
(Port aérien en sus, en fonction du tarif postal)

**L'ECHO DES BOIS**
**B.P. 130 – 1081 BRUXELLES**
Tél. : + (32) - (0)2 - 513 50 47
Fax : + (32) - (0)2 - 511.86.41
E-mail : echobois@skynet.be
http://www.echodesbois.be
Banque: 210-0872355-86
CCP: 000-0022244-31
T.V.A. : BE 404 767 439

***Editeur responsable***
Carlos Castelo, B.P. 130-1081 Bruxelles

Union des Editeurs de la Presse Périodique – UPP

FSM
International Woodworking & Furniture Supplier Magazines' Association

UIPPA
UNION INTERNATIONALE DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'AMEUBLEMENT

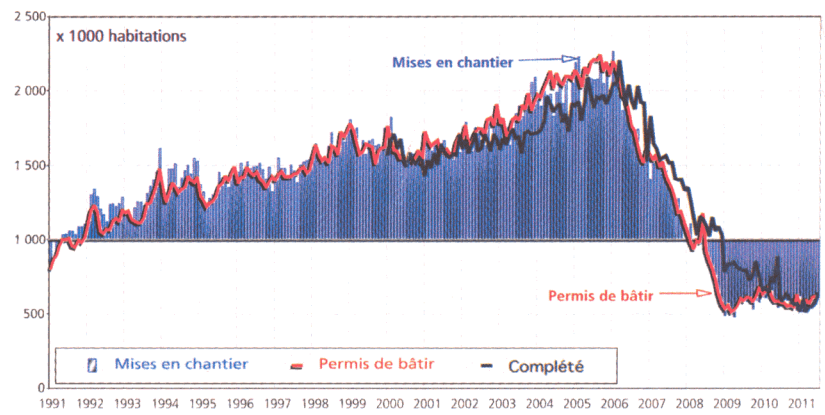
## Les bois - les marchés

# Météo déchaînée

### Quelles réparations et modernisations ?

*Les conditions météorologiques du début de la semaine, mais aussi de la semaine précédente, n'ont fait que confirmer, avec une violence exceptionnelle, la déception très répandue parmi les vacanciers et nombre de professions de secteurs très variés d'avoir vécu un été « pourri » – et pas seulement sur le plan climatique – après un printemps de nettement meilleur augure.*

La nouvelle saison 2011 a extrêmement bien commencé pour les professionnels du secteur jardin et loisirs, nous disait en mai dernier Mme Désirée Derin-Holzapfel, la présidente du comité consultatif professionnel du salon « spoga » (qui va se tenir du 4 au 6 septembre à Cologne), lors de la conférence de presse de présentation du salon. « Le temps printanier, chaud et ensoleillé dès la fin mars, a donné lieu à un démarrage sur les chapeaux de roues et a poussé les consommateurs à pratiquer des activités de plein air. Le soleil radieux et les températures en partie dignes d'un début d'été ont attiré en plein air et même au bord de lacs, sur des plages et dans des piscines, les amateurs de sports aquatiques et de sports de loisirs. Conséquence de la première ruée des clients, les rayons des magasins se sont vidés à vue d'oeil. Cela signifie que tout va pour le mieux, en termes de demande, pour l'industrie des sports et des loisirs, qui a déjà enregistré les premières commandes de réassortiment ».

### L'activité de la construction américaine

*Quasi stagnation des mises en chantier et des permis de bâtir en juillet*