l'écho des BOIS

104ème année de parution hebdomadaire consécutive

au service du Bois et de ceux qui le côtoient

SOMMAIRE

L'arbre c'est la vie
Promouvoir la culture de l'arbre 2
Les bois - les marchés : Le Salon du Meuble de Bruxelles 2012. Stratégiquement dimensionné 3
Timber Training Center
Formations bois et pratique de l'entreprise 6
La Ligna de Hanovre 2013 avant l'Interzum de Cologne 7
Orgatec 2012 : Réflexion sur l'avenir du travai 8
France : Novabuild 11
Confiance des consommateurs 12
Adjudications publiques et résultats d'adjudications 13
Le marché des changes 13
Importation maritime de bois et panneaux 15
Ventes publiques de bois sur pied & Petites Annonces 18

ABONNEMENTS

Belgique/Luxembourg
1 an (48 numéros) € 136,00
Zone euro (1 an) € 160,00
Autres Europe € 165,00
Autres (1 an) € 187,00
(Port aérien en sus, en fonction du tarif postal)

L'ECHO DES BOIS
B.P. 130 – 1081 BRUXELLES
Tél. : + (32) - (0)2 - 513 50 47
Fax : + (32) - (0)2 - 511.86.41
E-mail : echobois@skynet.be
Site : http://www.echodesbois.be
Banque (BNP Paribas Fortis) :
BE78 2100 8723 5586
Banque Poste : BE04 000-0022244-31
T.V.A. : BE 0404 767 439

Editeur responsable
Carlos Castelo, B.P. 130-1081 Bruxelles

Union des Editeurs de la Presse Périodique – UPP

FSM
International Woodworking & Furniture Supplier Magazines' Association

UIPPA
UNION INTERNATIONALE DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'AMEUBLEMENT

Les bois - les marchés

Le Salon du Meuble de Bruxelles 2012

Stratégiquement dimensionné

Du 4 au 7 novembre, le Salon du Meuble de Bruxelles ouvre à nouveaux ses portes à Bruxelles Expo. Les quelque 20.000 visiteurs attendus déambuleront à travers les 7 halls et 70.000 m² d'exposition. Une superficie imposante certes, mais qui se veut aussi stratégique, permettant de proposer une offre large et intéressante tout en garantissant un confort de visite.

Le Salon de Bruxelles est un salon important, mais il a su garder une taille humaine. Une particularité très appréciée par les quelque 300 participants, dont plus de la moitié viennent de l'étranger. Les exposants sont assurés de recevoir de la visite à leur stand. Cette superficie stratégique fait aussi le bonheur des visiteurs. Le salon est structuré de manière claire et intelligente et l'atmosphère y est chaleureuse. Plus de la moitié des visiteurs viennent de l'étranger, une proportion qui, selon toute attente, augmentera cette année encore.

Les 5 piliers de l'offre commerciale

Le Salon du Meuble de Bruxelles est devenu un événement incontournable du secteur du meuble et une véritable opportunité com-

« Simply Solid » au Salon du Meuble de Bruxelles 2011.