l'écho des BOIS

104ème année de parution hebdomadaire consécutive
au service du Bois et de ceux qui le côtoient

SOMMAIRE

Incendies de forêt et soutien européen au Portugal 2
Les bois - les marchés : Progression du commerce de bois en Allemagne 3
Région Wallonne : Construction, un secteur porteur 5
Région Wallonne : Nouvel appel CWALity 7
Matériel et équipement : Bosch Professional Power Tools 8
La prévention est plus que de la sécurité 9
Equipement et accessoires pour les professionnels de la toiture 10
Adjudications publiques et résultats d'adjudications 11
Le marché des changes 11
Importation maritime de bois et panneaux 13
Ventes publiques, Petites Annonces 15

ABONNEMENTS

Belgique/Luxembourg
1 an (48 numéros) € 136,00
Zone euro (1 an) € 160,00
Autres Europe € 165,00
Autres (1 an) € 187,00
(Port aérien en sus, en fonction du tarif postal)

L'ECHO DES BOIS
B.P. 130 – 1081 BRUXELLES
Tél. : + (32) - (0)2 - 513 50 47
Fax : + (32) - (0)2 - 511.86.41
E-mail : echobois@skynet.be
Site : http://www.echodesbois.be
Banque (BNP Paribas Fortis) :
BE78 2100 8723 5586
Banque Poste : BE04 000-0022244-31
T.V.A. : BE 0404 767 439

Editeur responsable
Carlos Castelo, B.P. 130-1081 Bruxelles

Union des Editeurs de la Presse Périodique – UPP

FSM
International Woodworking & Furniture Supplier Magazines' Association

UIPPA
UNION INTERNATIONALE DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'AMEUBLEMENT

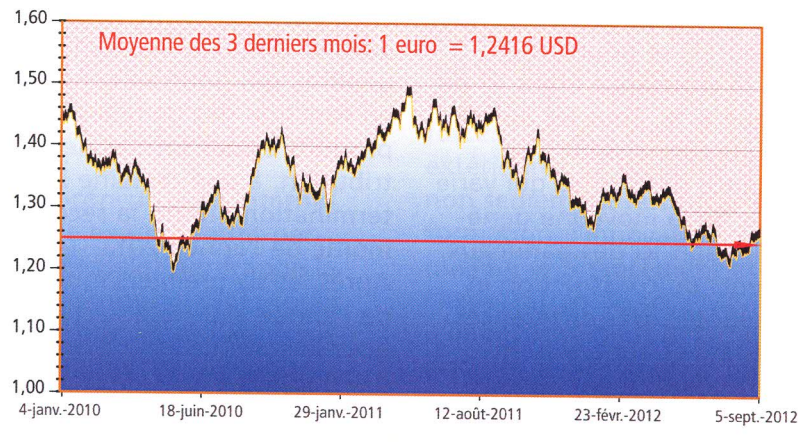
Les bois - les marchés

Progression du commerce de bois en Allemagne

La croissance du premier semestre susceptible de se poursuivre

La réhabilitation et la rénovation stimulent le commerce du bois en Allemagne. Le secteur enregistre une augmentation des ventes de l'ordre des 3,3 % pendant la première moitié de l'année 2012. Durant cette période, le commerce du bois en Allemagne a enregistré une croissance du chiffre d'affaires dans les principales gammes de produits, même si pour certaines le rythme a été un peu plus lent, a déclaré Thomas Goebel, directeur général de la Fédération allemande du Commerce du Bois (GD Holz).

Pour l'ensemble des lignes de produits et des canaux de distribution du commerce du bois, la croissance des ventes s'élève à 3,3 %.
Le développement pour chaque gamme individuelle est différent et les estimations des entreprises pour l'évolution ultérieure sont plus mesurées qu'au début de l'année. Des bases de données permettent d'évaluer les performances financières des entreprises du bois et d'établir des comparaisons des sociétés forestières, indiquant des changements mensuels dans les ventes des principaux créneaux de l'industrie.
C'est ainsi que durant la première moitié de 2012, on s'aperçoit que les bois sciés

Parité euro-dollar

Cours interbancaires au jour-le-jour