l'écho des BOIS

103ème année de parution hebdomadaire consécutive

au service du Bois et de ceux qui le côtoient

24 OCT. 2011

FUSAGx Gembloux Bibliothèque

SOMMAIRE

Les bois - les marchés : Promotion bois certifiés 3
Le marquage CE des bois de structure 5
Construction : La lutte contre la fraude 6
BATIMAT 2011 à Paris 7
Composites bois/plastique : les défis de l'industrie 9
International Velux Award' 2012 10
Adjudications publiques et résultats d'adjudications 11
Le marché des changes 11
Importation maritime de bois et panneaux 12
Ventes publiques, Annonces notariales, Petites Annonces 14

ABONNEMENTS

Belgique/Luxembourg

1 an (48 numéros)	€ 135,00
Zone euro (1 an)	€ 160,00
Autres Europe	€ 165,00
Autres (1 an)	€ 187,00

(Port aérien en sus, en fonction du tarif postal)

L'ECHO DES BOIS

B.P. 130 – 1081 BRUXELLES
Tél. : + (32) - (0)2 - 513 50 47
Fax : + (32) - (0)2 - 511.86.41
E-mail : echobois@skynet.be
http://www.echodesbois.be
Banque: 210-0872355-86
CCP: 000-0022244-31
T.V.A. : BE 404 767 439

Editeur responsable
Carlos Castelo, B.P. 130-1081 Bruxelles

Union des Editeurs de la Presse Périodique – UPP

FSM
International Woodworking & Furniture Supplier Magazines' Association

UIPPA
UNION INTERNATIONALE DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'AMEUBLEMENT

Les bois - les marchés

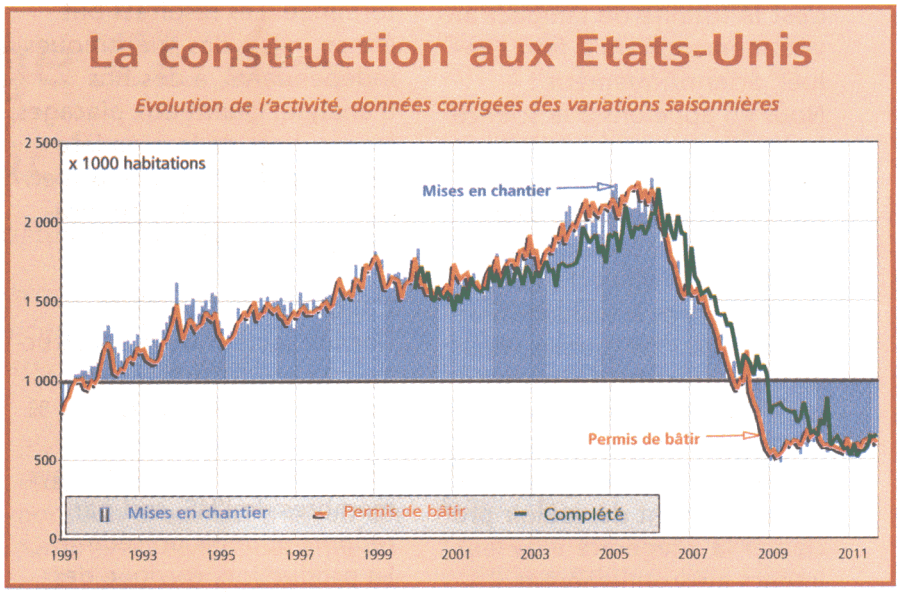
Promotion bois certifié

Beau, agréable et créatif, efficace en carbone, renouvelable

Opter pour du bois certifié, c'est une manière efficace de contribuer à une exploitation durable des forêts et, par conséquent, à un développement durable des ressources de notre planète. C'est aussi une décision responsable et vitale pour notre génération, ainsi que pour les générations futures. Tel est le scénario qui a conduit le secteur bois en Belgique, toutes branches confondues, à signer le 1er mars 2011, avec le ministre du Climat et de l'Energie Paul Magnette, un engagement visant à élargir la gamme de produits certifiés offerts par la filière bois et à sensibiliser leurs clients à un tel achat.

Moins énergivores que celles d'autres matériaux alternatifs, la production et la mise en œuvre de cette matière première renouvelable qu'est le bois présentent quelques caractéristiques fort séduisantes pour l'utilisateur.

Quel sera le bilan final des avantages comparatifs avancés par leurs champions ? « Vert » parce qu'il pousse vite, en ce qui concerne le bambou ? Un argument qui, allié à l'esthétique des produits et à la facilité d'entretien semble, les dernières



Et si d'autres matériaux s'affirment eux aussi « Verts », arguant d'un impact environnemental favorable, peut-on les comparer au bois sous chacun des mêmes critères ?

années, avoir séduit plus d'un consommateur. Oui, mais, quid de l'impact sur les sols et les ressources en eau – sans parler des additifs et énergie nécessaires à la formation et