Le Bois International | L'officiel du bois
Scierie, exploitation forestière | N° 6
Samedi 8 février 2014 - 85e année

Sommaire

10 FEV. 2014
Bibliothèque

S'informer

Le zoom de la rédaction
Exposition /
Le Sommet de la forêt et du bois prépare sa première édition . . . . . p. 4
Lignes express . . . . . p. 5
Agenda . . . . . p. 6
L'actualité en régions. . . . . p. 8
Franche-Comté / Etude sur la filière forêt bois locale
Pays de la Loire / Un groupe scolaire en forme de nuage
Bretagne / Local Wood Hub : une enquête pour appréhender la perception de la forêt et de la ressource en bois
Normandie / Transformation bois-énergie sélectionnée dans le cadre de l'appel à projets Énergies
Entreprises
Contreplaqué / Leroy industries relance le site de Plysorol de la Marne . . . . . p. 10

Comprendre

Dossier parc à grumes
Optimiser la transformation dès l'entrée du process . . . . . p. 13
Scierie /
Mathieu : un nouveau parc à grumes, point d'orgue d'une stratégie réfléchie . . . p. 15
En direct avec… /
Jean-Marc Durand, cogérant et responsable commercial SGM . . . . . p. 18
Matériel /
Écorceuse mobile/chariot de découpe : la clé efficacité de la scierie Montmartin . p. 19

Gérer

Le marché du bois
Aux ventes ONF / Razzia sur le chêne et le douglas en Bourgogne . . . . . p. 22

Le Journal des annonces du bois . . . . . p. 23
Renseignements commerciaux . . . . . p. 32

Site : www.leboisinternational.com - E-mail : info@leboisinternational.com
Direction - Rédaction - Publicité : 14, rue Jacques Prévert - 69700 Givors
Tél. : 04.78.87.29.40 - Télécopie : 04.72.30.04.16 • **Abonnements :** France (1 an) 112 €
Le numéro : 3,60 € - Lyonnaise de banque : 10096 - 185176- 00026810401 - 68
Toute reproduction, même partielle, d'articles ou de messages commerciaux est interdite.

Franc-parler

Stimulant

Selon l'étude TBC *(1)* 2013, le marché de l'isolation thermique par l'extérieur a enregistré une croissance de 6,5% sur l'année. Malgré un léger ralentissement, le secteur a progressé de plus de 20% en deux ans. Selon les statistiques du Syndicat national des bardages et vêtures isolés, ces produits affichent une croissance de l'ordre de 11% en 2013 contre 3,6% pour les enduits masse isolants, soit près de 9 millions de m².

Ces résultats tendent à montrer que les prescripteurs, maîtres d'ouvrages et entreprises ont identifié les bardages comme étant des solutions pertinentes et innovantes, avec une pose de trois à quatre fois plus rapide, et un large éventail de possibilités. Ils viennent en outre confirmer la forte croissance des bardages bois sur ces dernières années (plus de 60% entre 2008 et 2012), ce type de produit représentant environ 20% du marché total *(2)*. Le syndicat, de plus, se déclare confiant quant à la poursuite de la croissance des bardages et vêtures isolés, notamment sur les marchés de la rénovation.

Avec l'engagement de la France dans un plan de rénovation énergétique de l'habitat, dont l'objectif est de réduire de 38% la consommation énergétique du parc résidentiel et tertiaire d'ici à 2020 *(3)*, le marché de l'ITE s'avère plus stimulant que jamais pour la filière bois. Si le bardage est un exemple particulièrement significatif de cette influence, celle-ci s'étend à d'autres produits comme par exemple les fixations, ce secteur développant à l'heure actuelle des solutions spécifiques pour le marché de l'isolation thermique.

LBI

(1) TBC innovation est un cabinet spécialisé dans l'innovation pour le bâtiment durable, réalisant chaque année une étude sur l'évolution de l'ITE en France, disponible sur le site www.tbcinnovation.fr

(2) Voir le dossier "bardages" dans Le Bois International n° 25 du 6 juillet 2013.

(3) Source : brochure "Réhabilitation, solutions bois" du CNDB.