Le Bois International - L'officiel du bois
Scierie, exploitation forestière - N° 17
Samedi 5 mai 2012 - 83e année

Sommaire

07 MAI 2012
Bibliothèque

Lignes express > 4
Agenda > 5

L'événement

> Gros plan
JOURNÉE TECHNIQUE / Bois traités haute température : une opportunité pour la filière > 7

La pratique professionnelle

> Scierie
FRANCHE-COMTÉ / Scierie Gillet : sciages et charpentes en filière courte > 9

> Entreprises
ALSACE / Florival : renaissance d'une scierie artisanale 12

Les affaires

> Le marché du bois
AUX VENTES ONF / Pouilley-les-Vignes : une fin de saison sans surprise > 14

LE RENDEZ-VOUS DE LA MÉCA N° 32

Le Rendez-Vous de la Méca n° 32 : Choisir ses pneus forestiers

ESSAIS
Coupe de bois de chauffage /
Des pneus complémentaires entre un tracteur et sa remorque > 17

Coupe d'une poche de résineux /
Première monte : un profil adhérent sur tout type de terrain > 20

Coupe d'éclaircie résineuse /
Première monte : pneumatiques après 4 ans d'utilisation > 22

INVENTAIRE
Équipements / De nouvelles marques s'invitent sur le marché du pneu forestier > 25

DÉCOUVERTE
Concours forestiers / Quand bûcheronnage et débardage riment avec sport > 27

Le Journal des Annonces du Bois > 31
Renseignements commerciaux > 40

Franc-parler

Campagnes au printemps

Le printemps s'avère propice non seulement à nos charmantes campagnes rurales, mais aussi aux initiatives en matière de communication. Pour preuve, après le spot télévisé signé Bois.com diffusé du 12 mars au 8 avril, PEFC a lancé le 30 avril sa première campagne grand public. Elle a pour ambition de favoriser la reconnaissance de la marque par les consommateurs et de leur expliquer les garanties concrètes apportées par l'engagement des professionnels adhérents. Elle sera diffusée en presse TV, sur le web ainsi que sur les réseaux sociaux.

Selon l'enquête Ifop Green label equity 2010, près de 9 consommateurs sur 10 déclarent vouloir consommer de façon responsable. La campagne de PEFC se propose de leur expliquer que l'exploitation du bois peut s'envisager dans le respect de la forêt. La symbiose entre mode de vie et respect de l'environnement est représentée par une bibliothèque en bois installée au centre d'un sous-bois plein de vitalité ; une mise en scène illustrant la chaîne de transformation du bois et l'harmonie entre l'homme et la forêt, soutenue par une accroche interpellant le consommateur sur ses pratiques d'achat et sa responsabilité individuelle : "Choisir un produit PEFC, c'est choisir de respecter la forêt".

On peut espérer que ces actions en direction du grand public contribueront, à travers leur vocation didactique, à dissiper les clichés dont pâtit encore l'exploitation de la forêt française et européenne, et constituant autant d'obstacles potentiels à l'affirmation durable du bois dans notre environnement quotidien.

LBI

Site : www.leboisinternational.com - E-mail : info@leboisinternational.com
Direction - Rédaction - Publicité : 3, rue Claude Odde - BP 50523 - 42007 Saint-Etienne Cedex 1 - Tél. : 04.77.74.33.99 - Télécopie : 04.77.93.11.26
Abonnements : France (1 an) 107,50 € - Le numéro : 3,50 € - Lyonnaise de banque : 10096 - 185176- 00026810401 - 68
Toute reproduction, même partielle, d'articles ou de messages commerciaux est interdite.