Le Bois International - L'officiel du bois
Scierie, exploitation forestière - N° 11
Samedi 24 mars 2012 - 83e année

Sommaire

Lignes express > 4
Agenda > 5

L'événement

> Gros plan
ÉTATS GÉNÉRAUX / Massif central : 18 actions pour une filière plus compétitive > 6

> Exposition
ALLEMAGNE / Forst Live 2012 : un salon de plus en plus diversifié > 8

La pratique professionnelle

Dossier formation initiale
Des enjeux stratégiques pour l'avenir de la filière > 9
ENQUÊTE / Apprentissage : que pensent les jeunes de leur formation ? > 10
EN DIRECT AVEC... / Jean-Michel Leban, directeur de l'Enstib > 12
1RE TRANSFORMATION / Bac pro "technicien de scierie" : attirer les jeunes > 14
EN DIRECT AVEC... / Arnaud Godevin, directeur de l'ESB > 16
2E TRANSFORMATION / Menuiserie-construction : des formations qui séduisent > 18
APPRENTISSAGE / Quid du modèle allemand ? > 20

Les affaires

> Le marché du bois
AUX VENTES DE BOIS /
Rougemont : une dichotomie qui s'est confirmée > 21
Des achats "au fil de l'eau" en Lorraine > 22

Le Journal des Annonces du Bois > 23
Renseignements commerciaux > 31

27 MARS 2012
Bibliothèque

Franc-parler

Pouvoir d'attraction

Depuis le 12 mars jusqu'au 8 avril, le nouveau spot télévisé signé Bois.com sera diffusé sur des chaînes de France télévision et de la TNT. A travers les 774 diffusions planifiées sur cette période de trois semaines, ce sont 74 millions de contacts potentiels qui sont visés sur la cible des 25-59 ans. Ce nouveau spot, réalisé autour du thème traditionnel *"dire oui au bois pour dire non au CO_2"*, a été tourné à Nantes, dans une maison comportant notamment une extension bois sur le jardin et une terrasse en bois.

Les résultats d'une enquête Ifop/Bois.com réalisée en février sur le thème "les Français et le bois pour l'extérieur de la maison" sont encourageants, avec 65% des personnes interrogées se déclarant prêtes à choisir le bois pour un projet de rénovation, et 82% le considérant comme une solution efficace pour isoler la maison par l'extérieur.

Or il est une catégorie de la population qu'il s'avère plus que jamais "essentiel" de convaincre des débouchés professionnels qu'offre le bois, ainsi que de son pouvoir d'attraction : ce sont les jeunes qui demain prendront la relève au sein des entreprises de la filière. Le nombre d'élèves s'orientant vers les formations dédiées aux métiers de la scierie diminue en effet de façon préoccupante, comme en témoigne la fermeture programmée du bac pro technicien de scierie du lycée du bois de Mouchard et l'avenir incertain de celui d'Envermeu. C'est pourquoi il faut espérer que les actions de communication à destination du grand public contribuent à faire évoluer les mentalités, pour que le bois rayonne de l'aval à l'amont.

LBI

Site : www.leboisinternational.com - E-mail : info@leboisinternational.com
Direction - Rédaction - Publicité : 3, rue Claude Odde - BP 50523 - 42007 Saint-Etienne Cedex 1 - Tél. : 04.77.74.33.99 - Télécopie : 04.77.93.11.26
Abonnements : France (1 an) 107,50 € - Le numéro : 3,50 € - Lyonnaise de banque : 10096 - 185176- 00026810401 - 68
Toute reproduction, même partielle, d'articles ou de messages commerciaux est interdite.