

Ministère de la Région wallonne
Direction générale de l'Agriculture

les nouvelles

DE L'HIVER

Une publication
trimestrielle
de la direction générale
de l'Agriculture
1^{er} trimestre 2008

Actualité

Les
métamorphoses
du Ministère de
l'Agriculture
p. 4-8

Conditionnalité
Lancement du
Système de
Conseil agricole
wallon
p. 12

Société

L'agriculture
multifonction-
nelle en Région
wallonne :
mythe et réalité
p. 30-36

dossier La politique européenne de Développement rural



RÉGION WALLONNE

Bur. dep. Brux. X

<http://agriculture.wallonie.be>

Focus sur le tourisme à la ferme



La Ferme Château de Laneffe, à Laneffe

Photos : Patrick Aeken



Un point d'ancrage à partager

L'agrotourisme est perçu par près de 80 % des agriculteurs sondés comme une opportunité intéressante de diversification de l'activité agricole dans la ferme. Parmi les exploitants interviewés, trente trois agriculteurs pratiquent une activité significative de tourisme à la ferme.

Les principales motivations qui ont conduit au démarrage de cette activité sont de quatre ordres :

1. citée le plus fréquemment, (dans 24 cas), la possibilité de valoriser un bâtiment existant,
2. dans 13 cas, l'apport financier et la rentabilité escomptée sont mis en avant,
3. se lancer dans une nouvelle activité, pour 8 cas, et

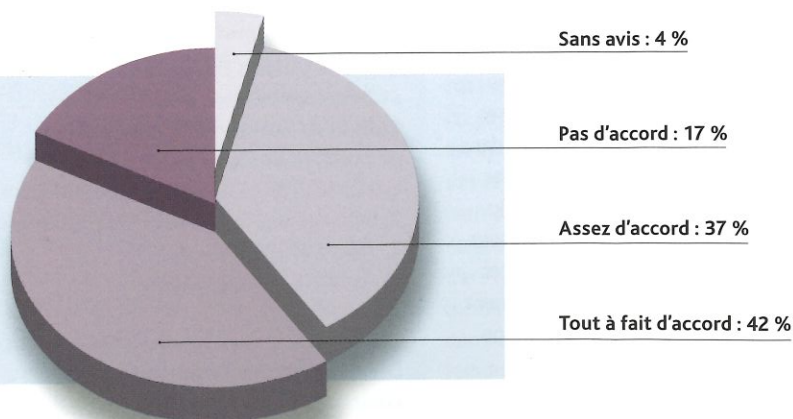
4. susciter des contacts avec le public comptent aussi parmi les éléments motivant le démarrage d'une activité touristique à la ferme.

La plupart des exploitants qui pratiquent le tourisme à la ferme se disent satisfaits de cette activité (dans 29 cas). Parmi les motifs de satisfaction les plus fréquents figurent les contacts sociaux et l'ouverture au monde (13 cas), la rentabilité (pour 8 cas) et la possibilité de restaurer et d'entretenir des bâtiments existants (8 cas). Bien que les deux tiers des trente trois agriculteurs participant à l'enquête qui pratiquent l'agrotourisme ont bénéficié d'un appui financier pour la réalisation du projet, ces incitants financiers ne semblent pas avoir été les seuls facteurs déterminants dans la décision. Un tiers des exploitants

ont monté leur projet sans aide financière. Pour les agriculteurs non pas impliqués mais intéressés seulement par le tourisme à la ferme (dans 53 cas), les motivations sont d'abord la génération d'un revenu complémentaire (15 cas), les contacts avec les visiteurs (9 cas) et, tout particulièrement, la possibilité de parler de leur métier (pour 6 cas) et de contribuer à l'éveil des enfants (3 cas), la rentabilisation d'anciens bâtiments (7 cas), la création d'emploi à la ferme pour le conjoint ou pour un fils/fille (dans 4 cas) ou une reconversion à la retraite. Pour les non intéressés, les facteurs de blocage sont le manque de temps (dans 60 % des cas), l'importance de l'investissement nécessaire, l'adaptation des infrastructures (55 %), l'aptitude à acquérir (10 %), la perte d'intimité (10 %). Alors que la plupart des agriculteurs interrogés sont confiants envers le potentiel du secteur du tourisme à la ferme, ils sont plus mitigés lorsque cette activité est projetée dans une perspective à moyen ou long terme. 32 % pensent qu'il n'y aura plus d'expansion de ce type de tourisme. Pour eux, le développement de l'agrotourisme dépend de l'attractivité touristique de la région et il y a un risque de saturation.

Th. D.

Le tourisme à la ferme représente-t-il une opportunité de diversification ? Avis des 187 agriculteurs sondés.



Renseignements complémentaires
Voir adresse CAPRU, p. 35.