



Wallonie

Observatoire de la Consommation Alimentaire

Rapport « Fruits » 2012 **Filière Horticole Comestible**



Unité d'Economie et Développement rural
Unité de Statistique, Informatique et Mathématiques appliquées à la bioingénierie

Juin 2012

Table des matières

I.	EVOLUTION DES PRIX	12
I.1	L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC)	12
I.2	L'IMPORTANCE DES FRUITS DANS LES TÉMOINS DE L'IPC	12
I.3	EVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES FRUITS DE 2000 À 2011	14
I.3.1	<i>Evolution des indices des prix des fruits</i>	<i>14</i>
I.3.2	<i>Evolution des indices des prix des témoins des fruits frais</i>	<i>15</i>
I.3.3	<i>Evolution des indices des prix des témoins des fruits en conserve</i>	<i>19</i>
I.3.4	<i>Evolution des indices des prix des fruits séchés</i>	<i>19</i>
I.3.5	<i>Evolution des indices des prix de la confiture aux quatre fruits</i>	<i>20</i>
I.3.6	<i>Evolution des indices des prix du jus de fruits</i>	<i>20</i>
II.	EVOLUTION DES DÉPENSES DES MÉNAGES DE 1999 À 2008	21
II.1	L'ENQUÊTE SUR LE BUDGET DES MÉNAGES (EBM)	21
II.2	ENSEMBLE DES FRUITS ET PRODUITS DÉRIVÉS	22
II.2.1	<i>Remarques préliminaires</i>	<i>22</i>
II.2.2	<i>Selon les régions</i>	<i>23</i>
II.2.3	<i>Evolution des dépenses totales</i>	<i>24</i>
II.2.4	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs</i>	<i>25</i>
II.2.5	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur</i>	<i>26</i>
II.3	FRUITS FRAIS	26
II.3.1	<i>Remarques préliminaires</i>	<i>26</i>
II.3.2	<i>Evolution des dépenses totales</i>	<i>27</i>
II.3.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs</i>	<i>28</i>
II.3.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur</i>	<i>29</i>
II.4	FRUITS DU PAYS	30
II.4.1	<i>Remarques préliminaires</i>	<i>30</i>
II.4.2	<i>Evolution des dépenses totales</i>	<i>30</i>
II.4.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs</i>	<i>32</i>
II.4.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur</i>	<i>33</i>
II.5	AGRUMES	34
II.5.1	<i>Remarques préliminaires</i>	<i>34</i>
II.5.2	<i>Evolution des dépenses totales</i>	<i>34</i>
II.5.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs</i>	<i>36</i>
II.5.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur</i>	<i>36</i>
II.6	FRUITS DU SOLEIL	37
II.6.1	<i>Remarques préliminaires</i>	<i>37</i>
II.6.2	<i>Evolution des dépenses totales</i>	<i>37</i>
II.6.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs</i>	<i>39</i>
II.6.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur</i>	<i>39</i>
II.7	FRUITS EXOTIQUES	40
II.7.1	<i>Remarques préliminaires</i>	<i>40</i>
II.7.2	<i>Evolution des dépenses totales</i>	<i>40</i>
II.7.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs</i>	<i>42</i>
II.7.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur</i>	<i>42</i>
II.8	AUTRES FRUITS FRAIS	43
II.8.1	<i>Remarques préliminaires</i>	<i>43</i>
II.8.2	<i>Evolution des dépenses totales</i>	<i>43</i>

II.8.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs.....</i>	45
II.8.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur.....</i>	45
II.9	FRUITS EN CONSERVE.....	46
II.9.1	<i>Remarques préliminaires.....</i>	46
II.9.2	<i>Evolution des dépenses totales.....</i>	46
II.9.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs.....</i>	48
II.9.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur.....</i>	48
II.10	FRUITS SÉCHÉS ET CONFITS.....	49
II.10.1	<i>Remarques préliminaires.....</i>	49
II.10.2	<i>Evolution des dépenses totales.....</i>	49
II.10.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs.....</i>	51
II.10.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur.....</i>	51
II.11	CONFITURES ET MARMELADES.....	52
II.11.1	<i>Remarques préliminaires.....</i>	52
II.11.2	<i>Evolution des dépenses totales.....</i>	52
II.11.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs.....</i>	52
II.11.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur.....</i>	53
II.12	JUS ET SIROP DE FRUITS.....	54
II.12.1	<i>Remarques préliminaires.....</i>	54
II.12.2	<i>Evolution des dépenses totales.....</i>	54
II.12.3	<i>Evolution de la proportion de ménages consommateurs.....</i>	55
II.12.4	<i>Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur.....</i>	56
III.	PROFIL DES MÉNAGES CONSOMMATEURS WALLONS EN 2008.....	56
III.1	FRUITS FRAIS.....	56
III.1.1	<i>Selon la taille du ménage.....</i>	56
III.1.2	<i>Selon l'âge.....</i>	59
III.1.3	<i>Selon les revenus.....</i>	61
III.2	FRUITS EN CONSERVE.....	63
III.2.1	<i>Selon la taille du ménage.....</i>	63
III.2.2	<i>Selon l'âge.....</i>	64
III.2.3	<i>Selon les revenus.....</i>	65
III.3	FRUITS SÉCHÉS ET CONFITS.....	66
III.3.1	<i>Selon la taille du ménage.....</i>	66
III.3.2	<i>Selon l'âge.....</i>	67
III.3.3	<i>Selon les revenus.....</i>	68
III.4	CONFITURES ET MARMELADES.....	70
III.4.1	<i>Selon la taille du ménage.....</i>	70
III.4.2	<i>Selon l'âge.....</i>	71
III.4.3	<i>Selon les revenus.....</i>	72
III.5	JUS ET SIROPS DE FRUITS.....	73
III.5.1	<i>Selon la taille du ménage.....</i>	73
III.5.2	<i>Selon l'âge.....</i>	74
III.5.3	<i>Selon les revenus.....</i>	75
IV.	ANALYSE DES DÉPENSES DES MÉNAGES CONSOMMATEURS À PRIX CONSTANTS DE 1999 À 2008 EN WALLONIE.....	76
IV.1	REMARQUES PRÉLIMINAIRES.....	76
IV.2	FRUITS FRAIS.....	76
IV.2.1	<i>Fruits du pays.....</i>	76

<i>IV.2.2</i>	<i>Agrumes</i>	<i>77</i>
<i>IV.2.3</i>	<i>Fruits du soleil</i>	<i>78</i>
<i>IV.2.4</i>	<i>Fruits exotiques</i>	<i>78</i>
IV.3	FRUITS EN CONSERVE	79
IV.4	CONFITURES ET MARMELADES	80
IV.5	FRUITS SÉCHÉS ET CONFITS	80
IV.6	JUS ET SIROPS DE FRUITS	81

Liste des figures

Figure 1 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits de 2000 à 2011	15
Figure 2 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits du pays de 2000 à 2011	16
Figure 3 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des agrumes de 2000 à 2011	17
Figure 4 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits du soleil de 2000 à 2011	18
Figure 5 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits exotiques de 2000 à 2011	18
Figure 6 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits en conserve de 2000 à 2011	19
Figure 7 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits séchés de 2006 à 2011	19
Figure 8 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) de la confiture aux quatre fruits de 2000 à 2011	20
Figure 9 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) du jus de fruits (1000 ml) de 2000 à 2011	21
Figure 10 : Evolution des dépenses moyennes par ménage (consommateur ou non) en fruits selon les régions de 1999 à 2008	23
Figure 11 : Evolution des dépenses totales pour l'ensemble des fruits et produits dérivés en Wallonie de 1999 à 2008	24
Figure 12 : Comparaison de la répartition des dépenses totales pour l'ensemble des fruits entre 1999 et 2008	25
Figure 13 : Evolution du pourcentage des ménages consommateurs pour l'ensemble des fruits et des produits dérivés en Wallonie de 1999 à 2008	25
Figure 14 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur des fruits et produits dérivés en Wallonie de 1999 à 2008	26
Figure 15 : Evolution des dépenses totales pour les fruits frais (bio ou non) en Wallonie de 1999 à 2008	27
Figure 16 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits frais de 1999 à 2008	28
Figure 17 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008	29
Figure 18 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008	30
Figure 19 : Evolution des dépenses totales pour les fruits du pays en Wallonie de 1999 à 2008	31

Figure 20 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits du pays de 1999 à 2008	32
Figure 21 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits du pays en Wallonie de 1999 à 2008.....	33
Figure 22 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits du pays en Wallonie de 1999 à 2008.....	34
Figure 23 : Evolution des dépenses totales pour les agrumes en Wallonie de 1999 à 2008	35
Figure 24 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en agrumes de 1999 à 2008.....	35
Figure 25 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les agrumes en Wallonie de 1999 à 2008.....	36
Figure 26 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur d'agrumes en Wallonie de 1999 à 2008.....	37
Figure 27 : Evolution des dépenses totales en fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008 ...	38
Figure 28 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008.....	38
Figure 29 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008.....	39
Figure 30 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008.....	40
Figure 31 : Evolution des dépenses totales en fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008..	41
Figure 32 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008.....	41
Figure 33 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008.....	42
Figure 34 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008.....	43
Figure 35 : Evolution des dépenses totales en autres fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008	44
Figure 36 : Evolution des dépenses totales en autres fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008	44
Figure 37 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les autres fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008.....	45
Figure 38 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur des autres fruits tropicaux en Wallonie de 1999 à 2008.....	46
Figure 39 : Evolution des dépenses totales en fruits en conserve en Wallonie de 1999 à 2008	47

Figure 40 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits en conserve en Wallonie de 1999 à 2008.....	47
Figure 41 : Pourcentages de ménages consommateurs de fruits en conserve en Wallonie en 2008.....	48
Figure 42 : Top 10 des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits en conserve en Wallonie en 2008.....	49
Figure 43 : Evolution des dépenses totales en fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008.....	50
Figure 44 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008.....	50
Figure 45 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008.....	51
Figure 46 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008.....	51
Figure 47 : Evolution des dépenses totales en ‘confiture et marmelade’ en Wallonie de 1999 à 2008.....	52
Figure 48 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les ‘Confitures et marmelades’ en Wallonie de 1999 à 2008.....	53
Figure 49 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur en ‘confitures et marmelades’.....	53
Figure 50 : Evolution des dépenses totales en jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008.....	54
Figure 51 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008.....	55
Figure 52 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008.....	55
Figure 53 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008.....	56
Figure 54 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits frais suivant la taille du ménage (2008).....	57
Figure 55 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais suivant la taille du ménage (2008).....	57
Figure 56 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits frais suivant la taille du ménage (2008).....	58
Figure 57 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais suivant la taille du ménage (2008).....	58

Figure 58 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits frais par classes d'âge (2008)	59
Figure 59 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil et fruits exotiques frais par classes d'âge (2008).....	59
Figure 60 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits frais par classes d'âge (2008)	60
Figure 61 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais par classes d'âge (2008).....	61
Figure 62 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits frais par classes de revenus (2008).....	61
Figure 63 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais par classes de revenus (2008)	62
Figure 64 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits frais par classes de revenus (2008).....	62
Figure 65 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais par classes de revenus (2008)	63
Figure 66 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits en conserve selon la taille du ménage (2008).....	63
Figure 67 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits en conserve suivant la taille du ménage (2008)	64
Figure 68 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits en conserve par classes d'âge (2008)	64
Figure 69 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de 'fruits en conserve' par classes d'âge (2008)	65
Figure 70 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de 'fruits en conserve' par classes de revenus (2008).....	65
Figure 71 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de 'fruits en conserve' par classes de revenus (2008).....	66
Figure 72 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et de fruits séchés suivant la taille du ménage (2008).....	66
Figure 73 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés suivant la taille du ménage (2008)	67
Figure 74 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés par classes d'âge (2008)	68
Figure 75 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés par classes d'âge (2008).....	68

Figure 76 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés par classes de revenus (2008).....	69
Figure 77 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés par classes de revenus (2008).....	69
Figure 78 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade suivant la taille du ménage (2008)	70
Figure 79 : Dépenses moyennes de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade suivant la taille du ménage (2008).....	70
Figure 80 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade selon l'âge (2008)	71
Figure 81 : Dépenses moyennes de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade suivant l'âge du chef de ménage (2008).....	71
Figure 82 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade selon les revenus (2008)	72
Figure 83 : Dépenses moyennes de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade selon les revenus (2008)	72
Figure 84 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de jus et sirop de fruits suivant la taille du ménage (2008).....	73
Figure 85 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de jus et sirops de fruits suivant la taille du ménage (2008)	73
Figure 86 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de jus et sirops de fruits par classes d'âge (2008)	74
Figure 87 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de jus et sirops de fruits par classes d'âge (2008)	74
Figure 88 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de jus et sirop de fruits par classes de revenus (2008).....	75
Figure 89 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de jus et sirops de fruits par classes de revenus (2008).....	75
Figure 90 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits du pays en Wallonie de 1999 à 2008.....	77
Figure 91 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en agrumes en Wallonie de 1999 à 2008.....	77
Figure 92 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008	78
Figure 93 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008.....	79

Figure 94 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits en conserve en Wallonie de 1999 à 2008.....	79
Figure 95 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en confitures et marmelades en Wallonie de 1999 à 2008	80
Figure 96 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008.....	81
Figure 97 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008.....	81

Liste des tableaux

Tableau 1 : Pondération (IPC) en pour mille des catégories de produits alimentaires	13
Tableau 2 : Pondérations internes des paniers mensuels.....	14
Tableau 3 : IPC de 1999 à 2008	76

Introduction

Cette synthèse de la consommation en fruits et légumes est réalisée à partir des données disponibles à l'Observatoire de la Consommation Alimentaire en 2012 à l'attention de la Filière Wallonne des Produits Horticoles Comestibles (FWPHC).

L'analyse de l'évolution de la consommation des produits alimentaires est conditionnée par les sources d'informations disponibles en Wallonie.

Pour rappel, les données disponibles sont issues de trois sources principales : les bilans d'approvisionnement couvrant la période 1999-2008, l'enquête sur le Budget des Ménages (EBM) de 1999 à 2008 et l'indice des prix à la consommation de 1999 à 2011.

I. Evolution des prix

Les évolutions (en %) indiquées dans ce rapport sont calculées à partir de la formule :

$$\text{Taux d'évolution} = \frac{\text{valeur de la dernière année} - \text{valeur de la première année}}{\text{valeur de la première année}} \times 100$$

I.1 L'indice des prix à la consommation (IPC)

L'étude de l'évolution du prix s'avère un élément d'analyse intéressant permettant de rappeler le contexte d'inflation de la période étudiée. A cette fin, nous analysons dans ce point l'indice des prix à la consommation (Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie). Cet indice est destiné à mesurer de manière correcte l'évolution du coût de la vie. En tant qu'indicateur économique, il mesure la variation du niveau des prix d'un panier entre deux périodes, la première étant prise comme référence. Il peut être défini comme étant le rapport, multiplié par 100, entre les prix observés pour un éventail de biens et services, à un moment donné, dans une aire géographique déterminée, et les prix de ces mêmes biens et services, relevés dans les mêmes conditions au cours d'une période de référence, choisie comme base de comparaison. L'année de référence des indices utilisés dans ce rapport est 2004 (indice 100 = année 2004). Les données utilisées pour observer l'évolution de cette variable en Belgique portent sur la période 1999 – 2011.

I.2 L'importance des fruits dans les témoins de l'IPC

Le panier de biens et services utilisé pour définir l'IPC est censé être représentatif de la consommation des ménages. L'IPC s'obtient en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des indices des prix des différentes catégories de biens et services le composant. Tous les biens et services témoins reçoivent ainsi une pondération qui détermine le poids de ceux-ci dans le panier total. Ces pondérations représentent donc la part des dépenses associées à la rubrique concernée au sein de l'ensemble des dépenses de consommation des ménages.

Les produits alimentaires (hors boissons) ont une pondération de 156,6‰ dans la définition de l'IPC. A l'intérieur de cette catégorie, la rubrique 'fruits' a une pondération de 11,6‰.

Tableau 1 : Pondération (IPC) en pour mille des catégories de produits alimentaires

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Code	Libellé	Pondération
01.1.0.0.00	Produits alimentaires	156,60
01.1.1.0.00	Pain et céréales	31,04
01.1.2.0.00	Viande	46,27
01.1.3.0.00	Poisson	9,50
01.1.4.0.00	Lait, fromage et œufs	21,18
01.1.5.0.00	Huiles et graisses	3,87
01.1.6.0.00	Fruits	11,36
01.1.6.1.00	Fruits frais	10,17
01.1.6.2.00	Fruits séchés	0,75
01.1.6.2.01	Cacahuètes	0,75
01.1.6.3.00	Fruits en conserve	0,44
01.1.6.3.01	Ananas	0,44
01.1.7.0.00	Légumes	15,71
01.1.8.0.00	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	11,30
01.1.8.2.00	Sirop, miel et confiture	1,21
01.1.8.2.01	Confiture aux quatre fruits	1,21
01.1.9.0.00	Produits alimentaires n.d.a,	6,37
01.2.0.0.00	Boissons non alcoolisées	17,20
01.2.2.0.00	Eaux minérales, boissons gazeuses et jus	13,74
01.2.2.3.00	Jus	2,43
01.2.2.3.01	Jus de fruits	2,43

Au sein de la rubrique 'fruits', les fruits frais représentent la pondération la plus importante (10,17‰) suivis par les fruits séchés (0,75‰) et les fruits bio (0,44‰).

La confiture est classée dans la rubrique « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie », elle a une pondération de 1,21‰.

Le jus est classé dans la rubrique « Boissons non alcoolisées », il a une pondération de 2,43‰

Les prix et la consommation de certains produits frais étant soumis à des fluctuations saisonnières, ces produits se voient appliquer une méthode de calcul particulière. A cet effet, trois paniers ont été constitués de façon à être représentatifs, chaque mois, de la consommation des ménages : un panier de poissons, crustacés et mollusques frais (8 espèces), un panier de fruits frais (19 espèces ou variétés), un panier de légumes frais (16 espèces ou variétés). En fait, au sein d'un même panier, chaque espèce est affectée d'un coefficient de pondération relatif variant de mois en mois et pouvant même être nul certains mois si le produit est absent ou si les dépenses de consommation qui lui sont consacrées ne sont pas significatives.

Tableau 2 : Pondérations internes des paniers mensuels

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Code	Témoign	Mois											
		Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aoû	Sep	Oct	Nov	Déc
01.1.6.1.01	Pommes : Jonagold	13,72	13,93	15,13	14,24	12,55	10,52	8,93	10,96	9,74	10,5	10,02	9,17
01.1.6.1.02	Pommes : Golden	2,58	2,78	3,02	3,08	2,88	2,52	2,14	2,8	2,31	2,08	1,69	1,88
01.1.6.1.03	Pommes : Granny	2,63	3,33	3,34	3,4	3,72	3,57	3	3,96	3,1	2,41	1,97	1,83
01.1.6.1.04	Poires rondes	4,48	3,18	2,38	2,89	2,44	2,6	2,17	2,52	3,45	4,44	4,04	3,96
01.1.6.1.05	Poires : Conférence	5,25	6,36	6,76	5,74	4,48	-	-	-	2,49	3,45	3,61	3,57
01.1.6.1.06	Raisins	-	-	-	-	-	-	-	-	15,9	17,12	10,79	6,23
01.1.6.1.07	Pêches	-	-	-	-	-	4,27	6,27	7,74	4,67	-	-	-
01.1.6.1.08	Abricots	-	-	-	-	-	2,99	4,17	-	-	-	-	-
01.1.6.1.09	Prunes	-	-	-	-	-	-	-	6,39	6,51	-	-	-
01.1.6.1.10	Cerises	-	-	-	-	-	6,37	11,17	-	-	-	-	-
01.1.6.1.11	Nectarines	-	-	-	-	-	-	11,17	17,21	9,21	-	-	-
01.1.6.1.12	Oranges	24,87	27,86	29,25	25,77	20,92	16,74	14,24	15,81	14,67	17,54	17,57	19,84
01.1.6.1.13	Citrons	2,85	2,93	2,88	2,99	2,88	2,37	2	2,47	2,45	2,74	2,6	3,86
01.1.6.1.14	Pamplemousses	3,81	3,84	4,2	4,32	3,72	3,15	2,45	3,08	2,53	2,74	2,84	3,14
01.1.6.1.15	Mandarines	17,66	11,86	7,95	-	-	-	-	-	-	13,76	22,24	23,55
01.1.6.1.16	Bananes	14,77	15,9	16,91	15,98	13,65	12,39	10,55	12,08	11,75	14	14,25	14,48
01.1.6.1.17	Fraises	-	-	-	13,78	25,49	22,29	12,2	-	-	-	-	-
01.1.6.1.18	Melons	-	-	-	-	-	2,1	2,85	6,68	3,45	-	-	-
01.1.6.1.19	Kiwis	7,38	8,03	8,18	7,81	7,27	8,12	6,69	8,3	7,77	9,22	8,38	8,49

I.3 Evolution des indices des prix des fruits de 2000 à 2011

Pour rappel, l'indice des prix de la catégorie 'fruits' est obtenu en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des indices des prix des différentes rubriques la composant. Pour chaque rubrique, l'indice s'obtient en tenant compte des pondérations (Tableau 1) des indices de ses produits représentatifs.

I.3.1 Evolution des indices des prix des fruits

En 2011, l'indice des prix de la catégorie 'fruits' est inférieur à celui de l'IPC (110,78 contre 117,71).

L'indice des fruits séchés obtient la valeur la plus haute (134,78) suivi par l'indice des fruits en conserve (123,99).

Sur la période étudiée, les fruits séchés et les fruits frais enregistrent les plus fortes augmentations (respectivement 35% et 33%).

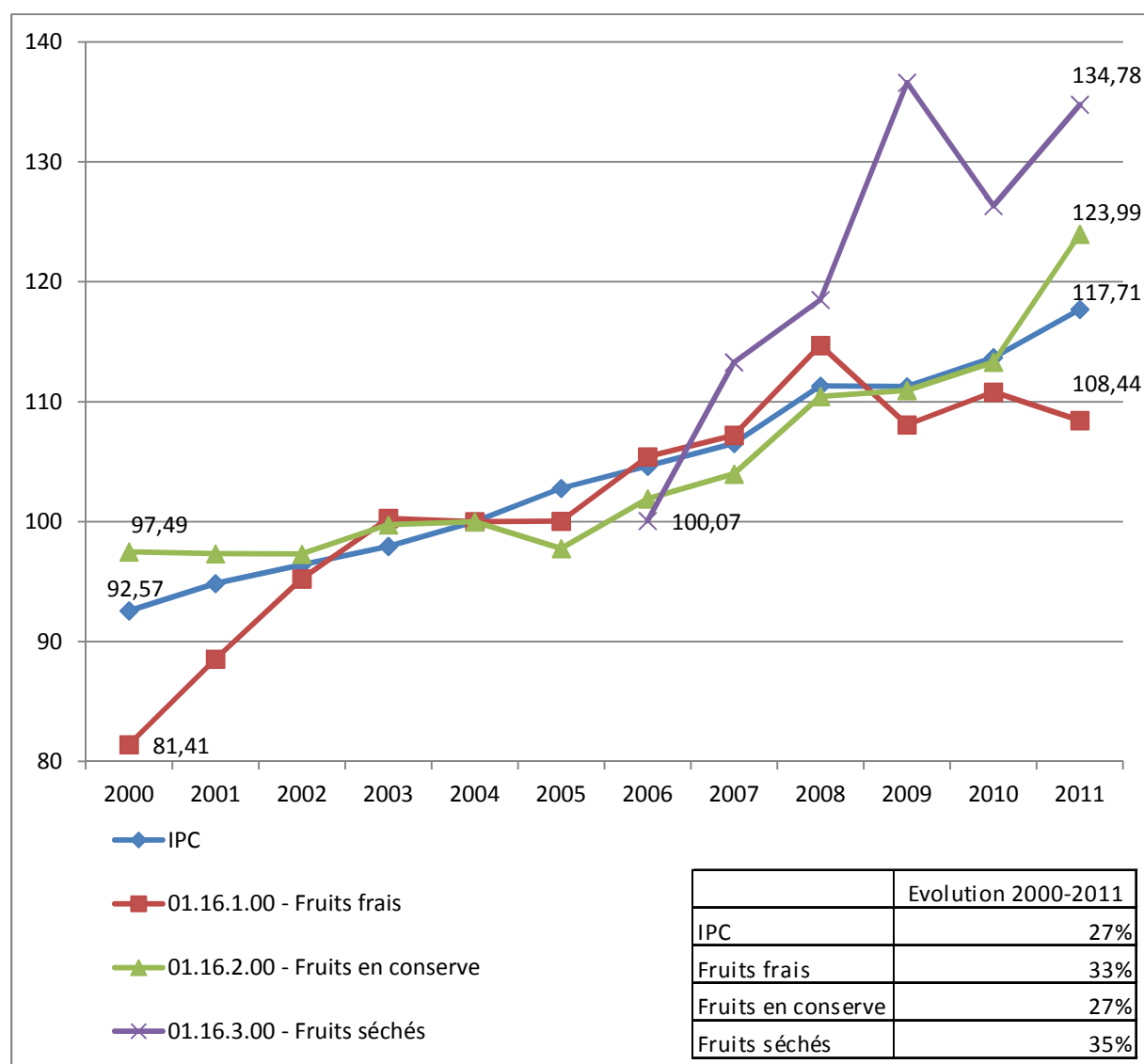


Figure 1 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits de 2000 à 2011

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

I.3.2 Evolution des indices des prix des témoins des fruits frais

Etant donné le nombre de fruits frais, nous avons décidé de les diviser en 4 catégories :

- 'Fruits du pays' : les pommes Jonagold, Golden et Granny, les poires rondes et Conférence, les cerises, les prunes, les fraises et les raisins.
- 'Agrumes' : les oranges, les mandarines, les citrons et les pamplemousses.
- 'Fruits du soleil' : les abricots et les pêches
- 'Fruits exotiques' : les bananes et les kiwis

I.3.2.1 Evolution des indices des prix des témoins des fruits du pays

En 2011, l'indice des prix des fraises est le plus haut (135,38) suivi de l'indice des raisins (125,54) et des cerises (111,51).

De 2000 à 2011, les indices des prix des fraises et des cerises ont augmenté de plus de 55%, les raisins de pratiquement 50%, les pommes de plus de 20%, les prunes de 13% et les poires de moins de 5%.

L'indice des prix des prunes s'est fortement emballé en 2008 pour chuter en 2009 à une valeur plus basse qu'en 2007. Il a augmenté de 44% entre 2007 et 2008 et a baissé de 32% entre 2008 et 2009.

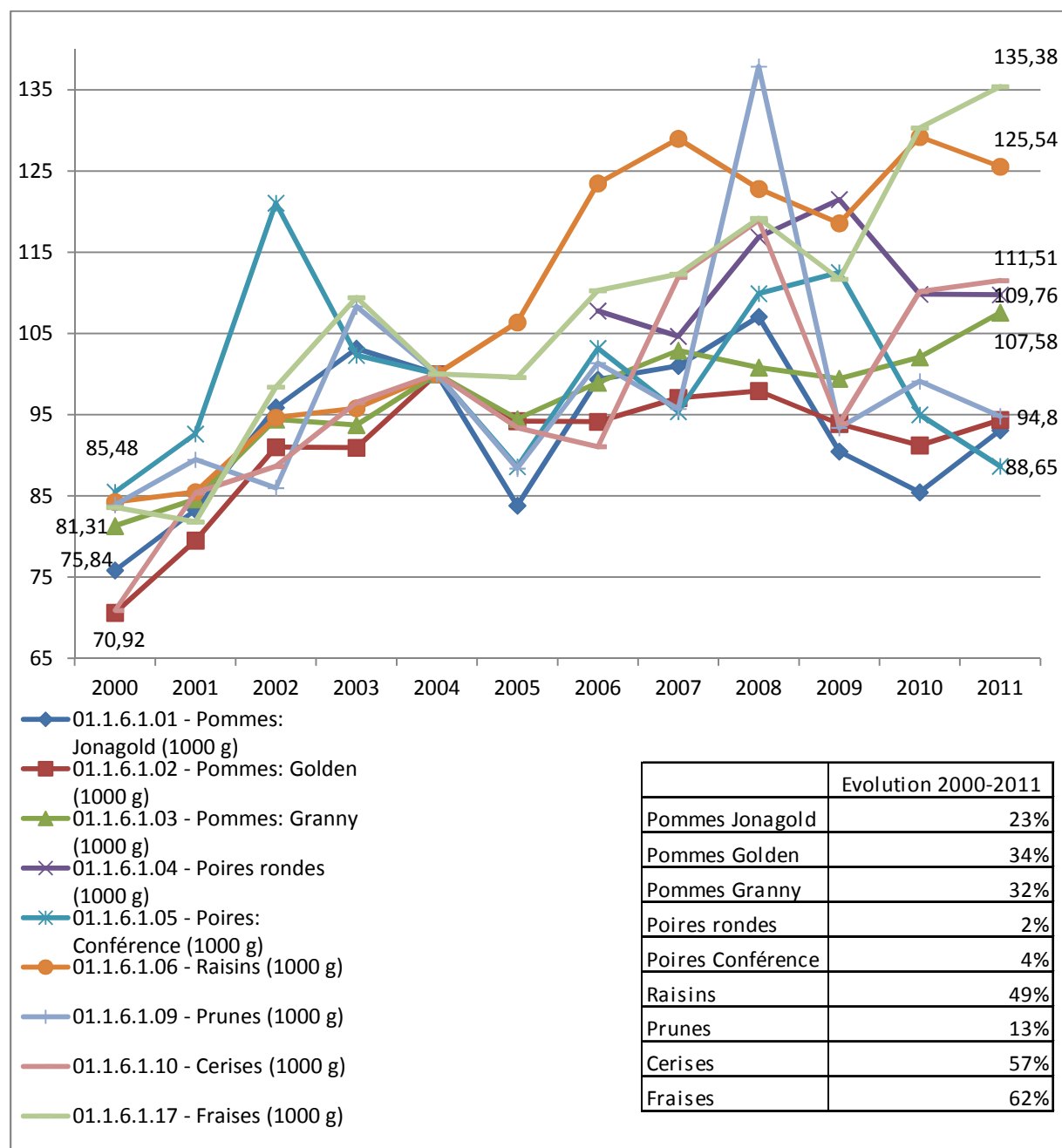


Figure 2 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits du pays de 2000 à 2011

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

1.3.2.2 Evolution des indices des prix des agrumes

En 2011, l'indice des prix des mandarines est le plus haut (120,02) suivi de l'indice des citrons (118,15), des oranges (115,12) et des pamplemousses (112,67).

De 2000 à 2011, les indices des prix des oranges et des mandarines ont augmenté d'environ 44%, les pamplemousses d'un peu plus de 30% et les citrons de 27%.

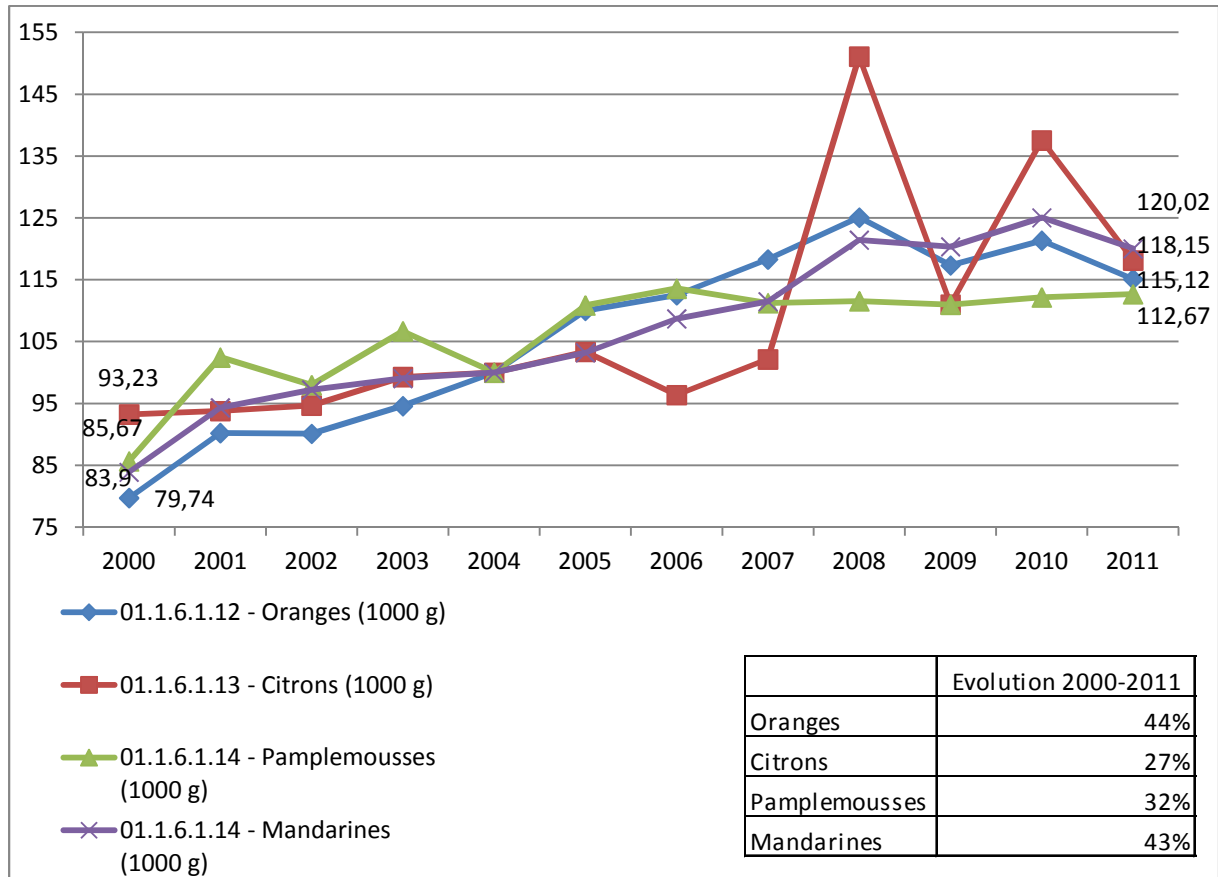


Figure 3 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des agrumes de 2000 à 2011
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

1.3.2.3 Evolution des indices des prix des fruits du soleil

En 2011, l'indice des prix des melons est le plus haut (120,19) suivi de l'indice des abricots (112,92), pêches (104,52) et nectarines (99,99).

De 2000 à 2011, l'indice des prix des abricots, particulièrement bas en 2000 a plus que doublé (+106%) alors que celui des pêches a augmenté de 44% et que celui des melons et nectarines de 35 et 32%.

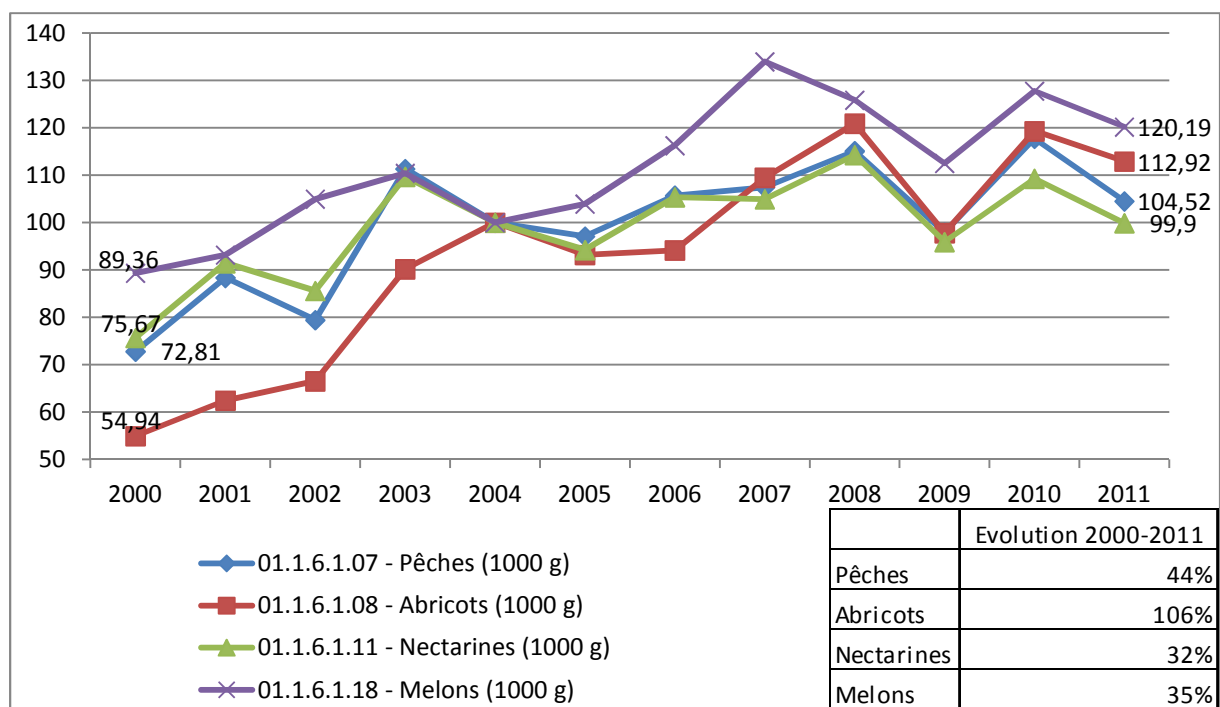


Figure 4 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits du soleil de 2000 à 2011

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

1.3.2.4 Evolution des indices des prix des fruits exotiques

En 2011, l'indice des prix des kiwis est le plus haut (110,29) suivi de l'indice des bananes (100,15).

De 2000 à 2011, l'indice des prix des kiwis a augmenté de plus de 36% alors que celui des bananes n'a augmenté que de 13%. Les 2 indices ont connu des évolutions diamétralement opposées à certains moments, entre 2004 et 2005 et 2010 et 2011.

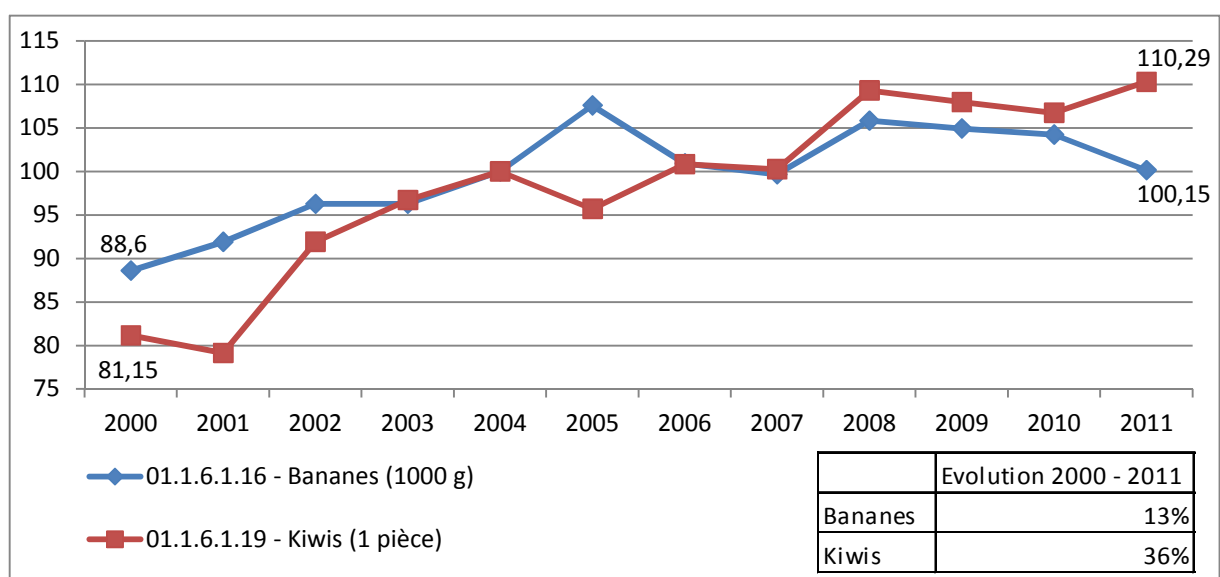


Figure 5 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits exotiques de 2000 à 2011

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

I.3.3 Evolution des indices des prix des témoins des fruits en conserve

Pour les fruits en conserve, le seul témoin en 2011 sont les ananas en boîte de 570g. Le témoin « Demi-abricots 425g » a disparu en 2005.

L'indice des prix des ananas en boîte de 570g s'élève à 123,99 en 2011 et a augmenté de 26% entre 2000 et 2011.

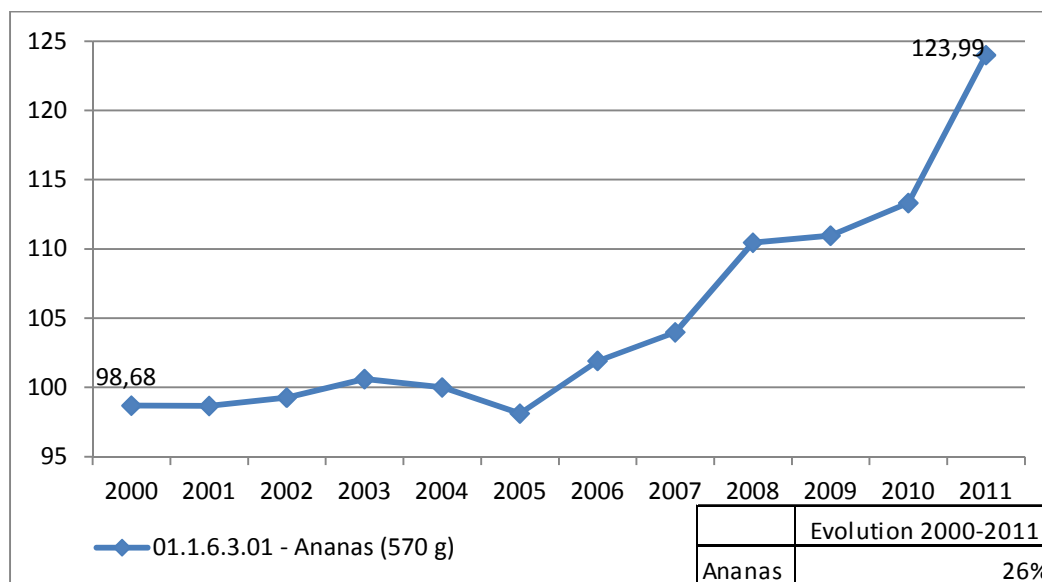


Figure 6 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits en conserve de 2000 à 2011

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

I.3.4 Evolution des indices des prix des fruits séchés

L'unique témoin en 2011 est constitué par les cacahuètes en conditionnement de 200g. Ce témoin est apparu pour la première fois en 2006. L'indice des prix des cacahuètes s'élève à 134,78 en 2011 et a augmenté de 35% entre 2006 et 2011.

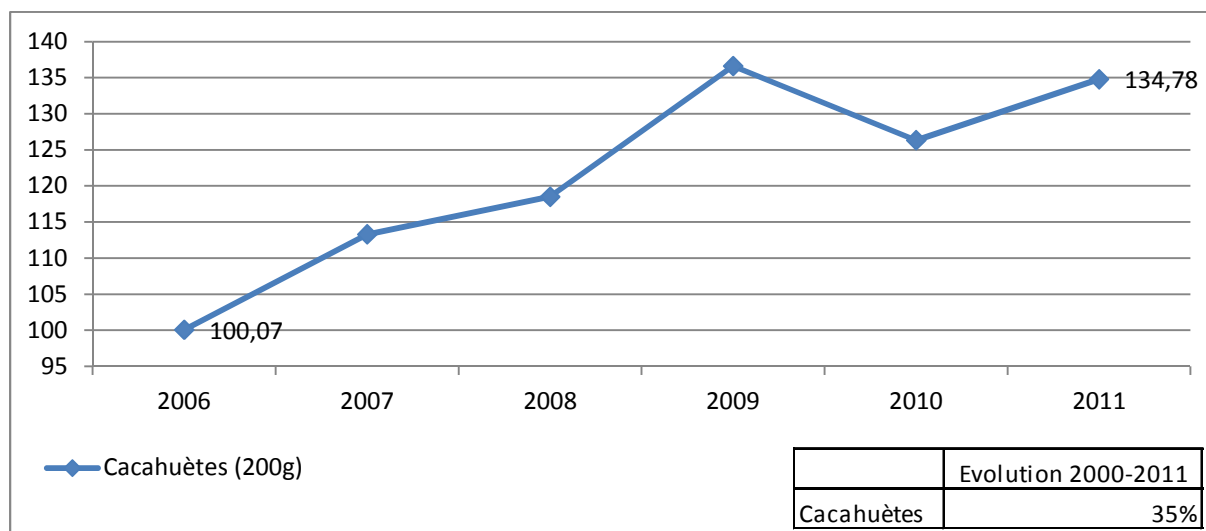


Figure 7 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) des fruits séchés de 2006 à 2011

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

I.3.5 Evolution des indices des prix de la confiture aux quatre fruits

La confiture aux quatre fruits fait partie de la rubrique « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » mais en tant que produit dérivé des fruits, il nous a semblé opportun de la présenter et de la comparer à la pâte à tartiner.

En 2011, l'indice des prix de la confiture aux quatre fruits (124,69), est légèrement inférieur à celui de la pâte à tartiner (126,93).

De 2000 à 2011, l'indice des prix de la confiture aux quatre fruits a augmenté de 26% alors que celui de la pâte à tartiner de 38%.

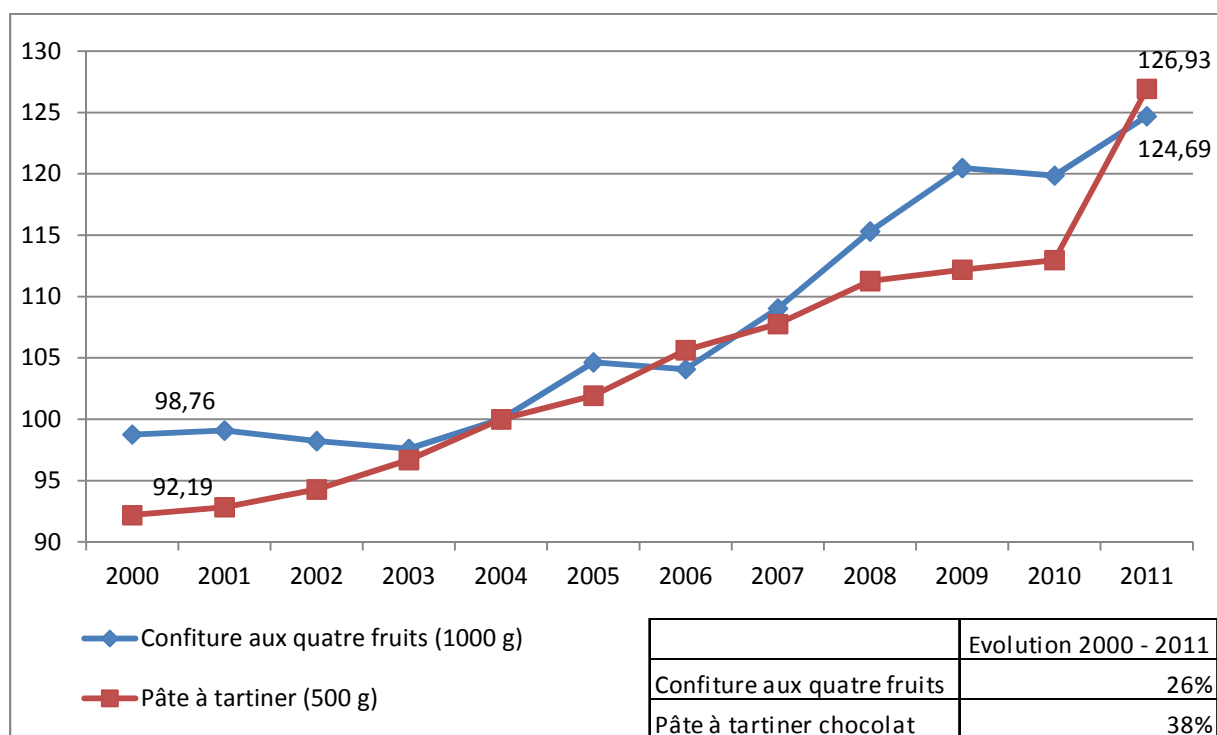


Figure 8 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) de la confiture aux quatre fruits de 2000 à 2011

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

I.3.6 Evolution des indices des prix du jus de fruits

Le jus de fruits en conditionnement d'un litre fait partie de la rubrique « Eaux minérales, boissons gazeuses et jus » mais en tant que produit dérivé des fruits, il nous a semblé opportun de le présenter.

En 2011, l'indice des prix du jus de fruits conditionné (1000ml) s'élève à 123,59. De 2000 à 2011, l'indice des prix du jus de fruits a augmenté de 25%.

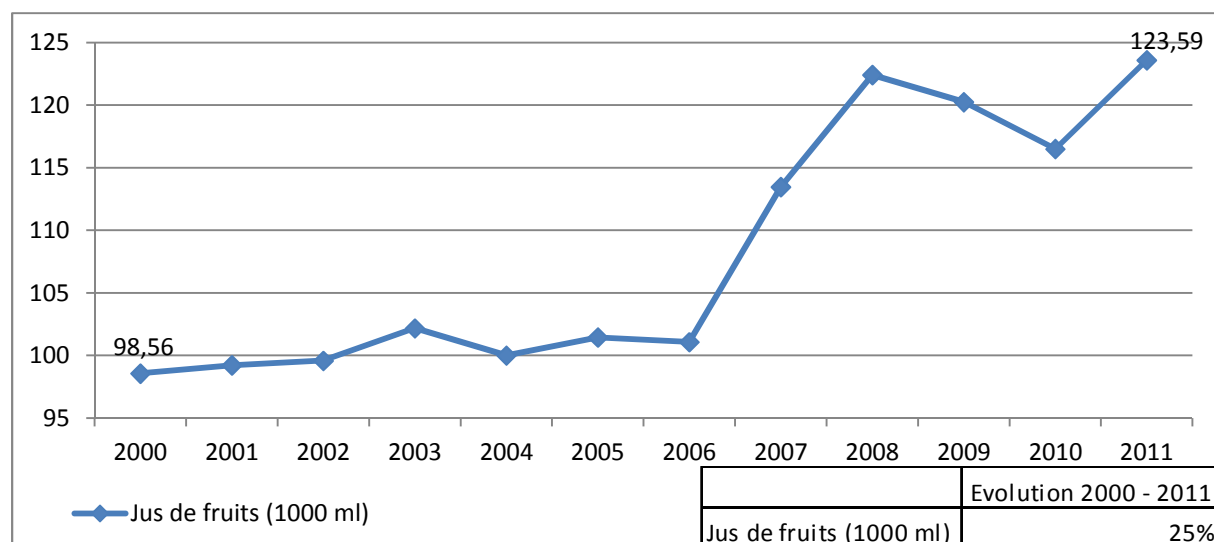


Figure 9 : Evolution de l'indice des prix (base 100 = 2004) du jus de fruits (1000 ml) de 2000 à 2011

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF-Economie, PME, Classes moyennes et Energie

II. Evolution des dépenses des ménages de 1999 à 2008

II.1 L'enquête sur le budget des ménages (EBM)

La Direction générale Statistique et Information économique (DGSIE) réalise l'enquête sur le budget des ménages (EBM). L'objectif principal de cette enquête, devenue annuelle à partir de 1999, est de fournir des données sur le budget annuel moyen par ménage au Ministère des Affaires Economiques chargé du calcul de l'indice des prix à la consommation afin d'établir la pondération des produits témoins constituant le panier de cet indice.

Les ménages participants doivent compléter un questionnaire ménage avec l'aide d'un enquêteur de la DGSIE, des questionnaires individuels pour chacun des membres âgés de plus de 12 ans et un carnet de recettes et dépenses dans lequel ils enregistrent tous leurs revenus et leurs dépenses pendant un mois. C'est un peu plus de 300 ménages qui sont ainsi interrogés chaque mois pour parvenir sur une année à un échantillon d'environ 3.700 ménages couvrant l'ensemble du territoire belge. L'échantillonnage est tournant, l'EBM n'est pas une enquête en panel. Le ménage ne répond à l'enquête que durant un mois. L'échantillon est à chaque fois différent chaque mois de l'année.

Les données disponibles utilisées concernent les années 1999 à 2008. Les résultats de l'enquête sur le budget des ménages permettent une analyse de déterminants socio-économiques de la consommation du produit en Belgique et, plus précisément, en Wallonie. Deux remarques sont à prendre en compte : d'une part il s'agit d'une analyse à partir des dépenses consacrées par les ménages à l'alimentation et, d'autre part, de dépenses de consommation à domicile.

Pour ce qui est de la consommation alimentaire hors domicile (RHD), une rubrique de l'EBM intitulée « Restaurants et cafés » permet d'évaluer la part des dépenses hors foyer dans le budget consacré à l'alimentation mais non de préciser les dépenses relatives à chaque

catégorie d'aliments. Ces données sont disponibles à l'Observatoire de la Consommation Alimentaire pour les années allant de 1999 à 2006.

Les résultats présentés dans ce rapport sont basés sur les données extrapolées à l'ensemble des ménages belges (wallons, bruxellois et flamands) à partir des informations recueillies annuellement auprès des \pm 3700 ménages interrogés. Ainsi, pour exemple, les dépenses totales d'une région présentées dans ce rapport correspondent aux dépenses totales estimées pour l'ensemble des ménages de cette région et non juste pour les ménages échantillonnés.

Les pourcentages de ménages consommateurs sont établis à partir de l'échantillon complet d'une année d'enquête comme suit :

$$\frac{\text{nombre de ménages consommateurs dans l'échantillon}}{\text{nombre de ménages dans l'échantillon}} \times 100$$

Un ménage consommateur est défini comme un ménage ayant effectué au moins une dépense pour le produit considéré durant le mois pendant lequel il est enquêté. Il est toutefois possible que ce ménage achète le produit considéré en dehors de sa période d'enquête. Il faut donc prendre garde à l'interprétation du pourcentage de ménages consommateurs pour les produits dont l'achat est irrégulier (achat à usage unique, achat impulsif, disponibilité locale ou saisonnière). Ainsi, si le ménage achète le produit considéré durant les 11 mois de l'année pendant lesquels il n'est pas interrogé, il ne sera pas repris en tant que ménage consommateur dans l'échantillon.

Les dépenses moyennes par ménage sont calculées en divisant les dépenses totales par l'ensemble des ménages de la région concernée. Tandis que les dépenses moyennes par ménage consommateur sont calculées en divisant les dépenses totales par le nombre de ménages consommateurs de la région concernée (les ménages non-consommateurs sont exclus du calcul).

Les dépenses analysées sont les dépenses des ménages à prix courant. Elles représentent donc ce que les ménages dépensent au moment de l'achat.

II.2 Ensemble des fruits et produits dérivés

II.2.1 Remarques préliminaires

Le terme 'Fruits frais' regroupe les produits suivants (bio ou non) : les fruits du pays (pommes, poires, prunes, raisins, cerises et cerises du nord et fraises), les agrumes (oranges, mandarines et clémentines, autres agrumes), les fruits du soleil (pêches et abricots, olives, melons), les fruits exotiques (bananes, ananas, kiwis, autres fruits tropicaux), les autres fruits frais (corbeille de fruits frais, autres fruits sauf tropicaux et noix, fruits sans spécification).

Le terme 'Fruits surgelés' rassemble les mêmes produits que les fruits frais (bio ou non), cependant aucune analyse détaillée ne sera effectuée car ils ne représentent même pas 1% des dépenses totales en fruits.

Le terme 'Fruits en conserve' comprend les mêmes produits que les fruits frais mais en conserve (bio ou non).

Le terme ‘Confitures et marmelades’ comprend les confitures, les gelées, les marmelades et les compotes bio ou non.

Le terme ‘Fruits séchés et confits, noix’ comprend les fruits séchés, les fruits confits, écorces de fruits et plantes, châtaignes et noix sèches (bio ou non).

Le terme ‘Jus de fruits’ regroupe les jus de fruits et les sirops de fruits.

II.2.2 Selon les régions

En 2008, les dépenses des ménages wallons en fruits s’élèvent à 544 millions d’euros, ce qui représente 30% des dépenses des ménages belges (qui s’élèvent à 1,838 milliards d’euros).

En divisant les dépenses totales par l’ensemble des ménages (consommateurs ou non), on constate qu’en 2008 les ménages wallons dépensent en moyenne le moins (384,03 €). Les ménages flamands sont ceux qui dépensent le plus pour les fruits (437,44 €) suivis par les bruxellois (427,64 €).

De 1999 à 2008, l’évolution des dépenses moyennes la plus forte est observée à Bruxelles (49%) alors qu’en Wallonie et en Flandre cette même évolution est de 33%. (Figure 10)

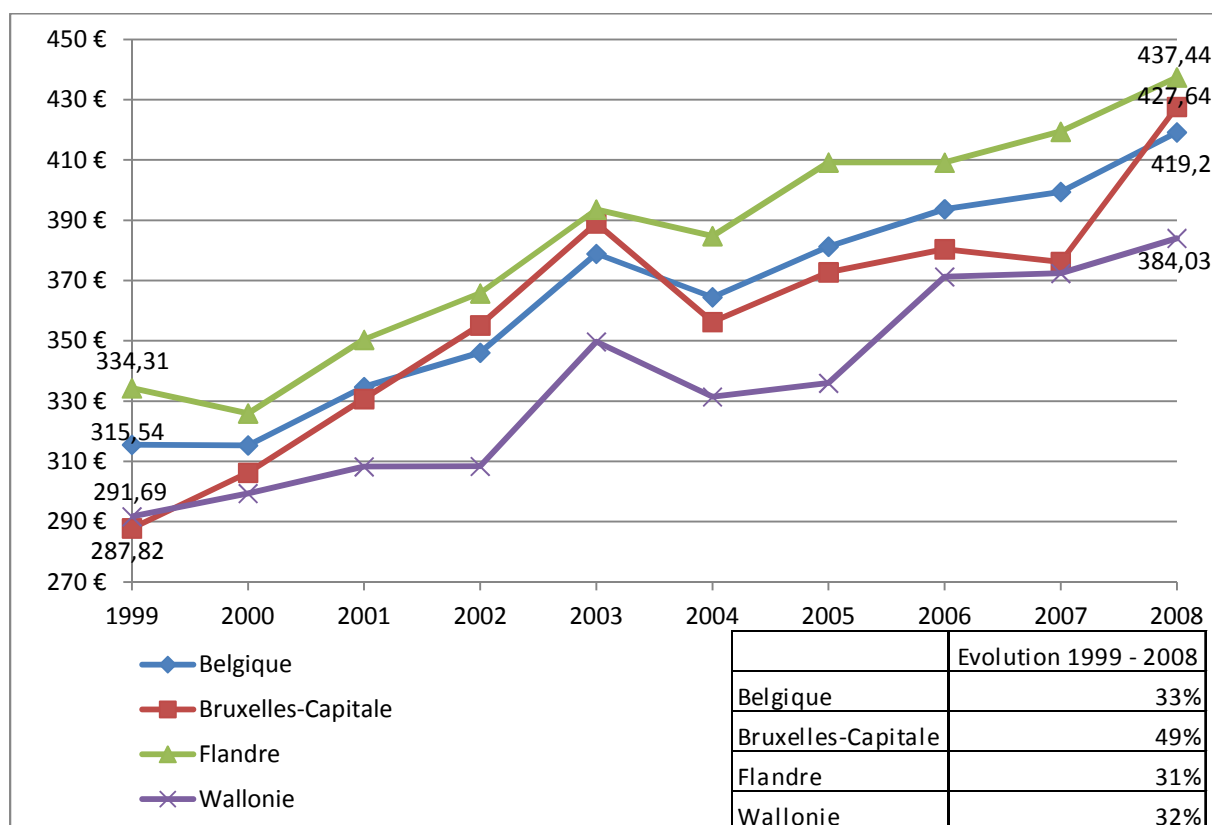


Figure 10 : Evolution des dépenses moyennes par ménage (consommateur ou non) en fruits selon les régions de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d’après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.2.3 Evolution des dépenses totales

En 2008, les dépenses totales des ménages wallons en fruits frais (bio et non bio) s'élèvent à 358 millions d'euros, celles en jus de fruits et sirop à 110 millions d'euros, celles en produits dérivés (confiture, marmelade) à 32 millions d'euros, celles en fruits séchés et confits à 26 millions d'euros, celles en fruits en conserve à 17 millions d'euros et enfin celles en fruits surgelés un peu moins de 2 millions d'euros.

De 1999 à 2008, les dépenses totales en fruits frais (bio et non bio) ont augmenté de 42%, celles en jus de fruits et sirop de 37%, celles en confitures et marmelades de 18%, celles en fruits séchés et confits de 74%, celles en fruits de conserve de 31% et enfin celles en fruits surgelés de 278%.

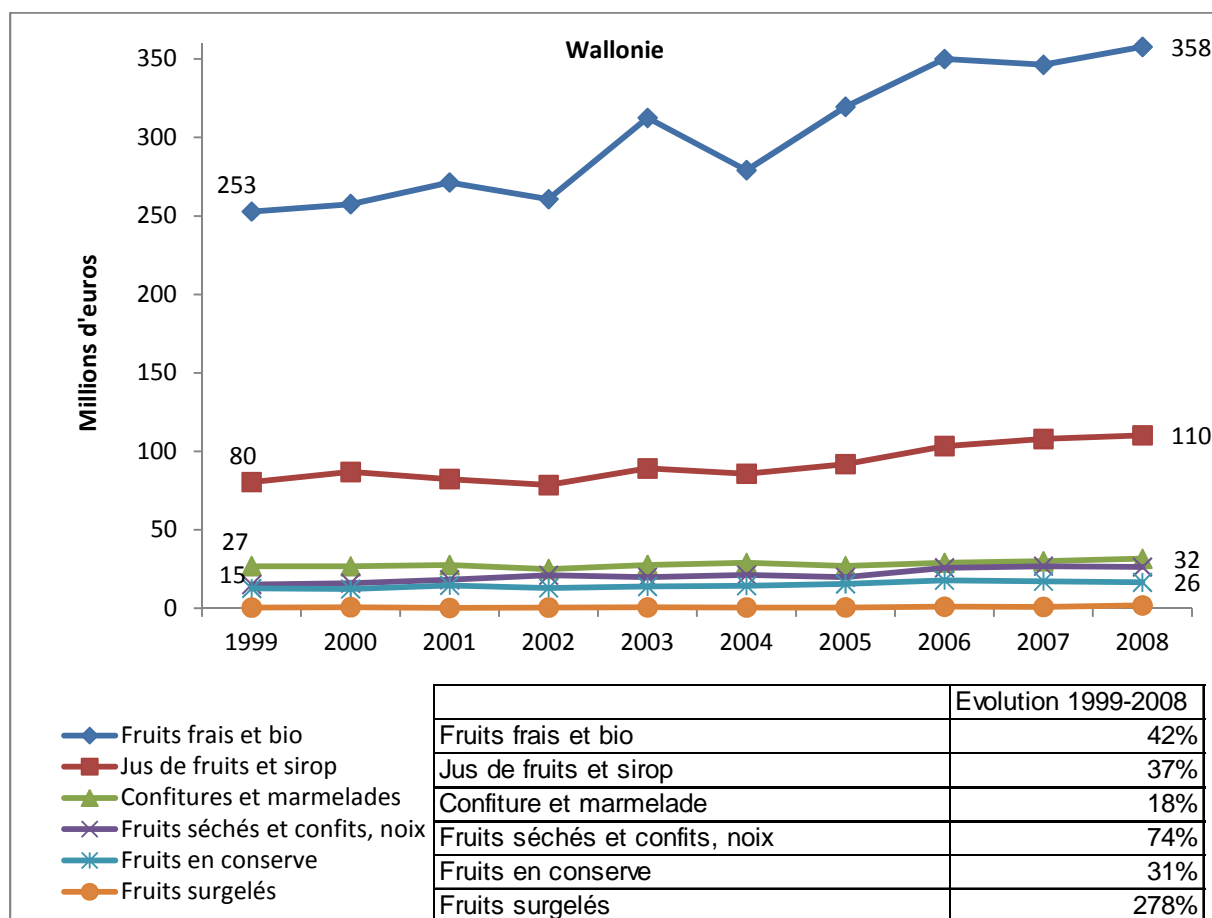


Figure 11 : Evolution des dépenses totales pour l'ensemble des fruits et produits dérivés en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En 2008, la structure des dépenses totales des ménages wallons en fruits et en produits dérivés est la suivante : 66% en fruits frais (bio et non bio), 20% en jus et sirop de fruits, 6% en confitures et marmelades, 5% en fruits séchés et confits, 3% en fruits en conserve et moins de 1% en fruits surgelés. Cette structure des dépenses totales n'a pratiquement pas évolué depuis 1999.

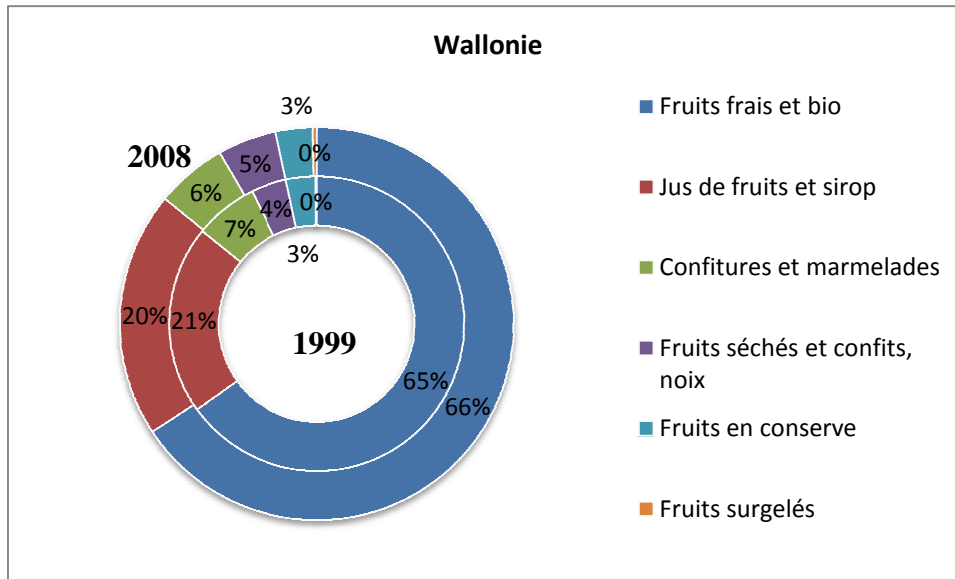


Figure 12 : Comparaison de la répartition des dépenses totales pour l'ensemble des fruits entre 1999 et 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.2.4 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En Wallonie en 2008, plus de 92% des ménages consomment des fruits frais (bio ou non). La proportion de ménages consommateurs de jus et sirop de fruits s'élève à 68% tandis que celle des confitures et marmelades avoisine les 50%. En ce qui concerne les ménages consommateurs de fruits séchés et confits et noix et fruits en conserve, ils étaient 30% en 1999, ils ont augmenté pour les fruits séchés pour atteindre 36% en 2008 et ont diminué pour arriver à 27% pour les fruits en conserve. Les ménages consommateurs de fruits surgelés sont quant à eux, pratiquement inexistant, moins de 2% en 2008.

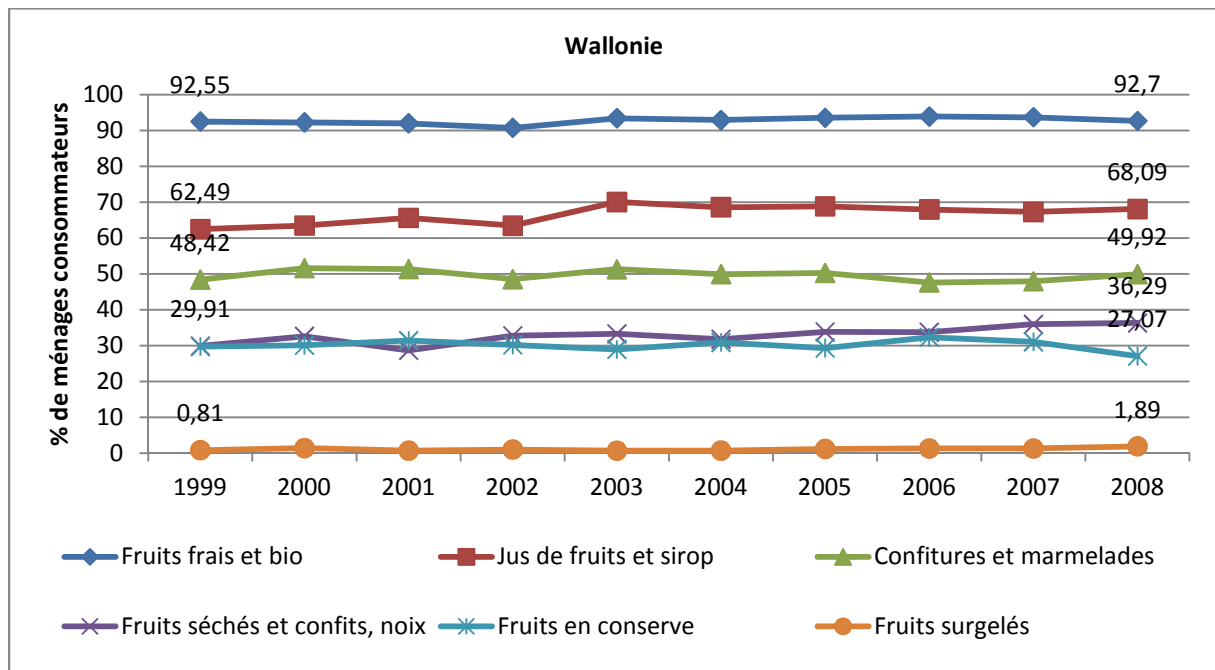


Figure 13 : Evolution du pourcentage des ménages consommateurs pour l'ensemble des fruits et des produits dérivés en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.2.5 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En Wallonie en 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur en fruits frais (bio et non bio) atteignent 263 €, celles en jus et sirops de fruits s'élèvent à 110 €, celles en fruits surgelés à 67€, celles en confitures et marmelades à 43€, celles des fruits en conserve à 42€ et celles en fruits séchés et confits à 49€.

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes des ménages consommateurs en fruits et produits dérivés augmentent pour toutes les catégories mais surtout pour les fruits surgelés (+50%) suivis des fruits séchés, des fruits frais et des fruits en conserve, pour environ 30%. Loin derrière, les dépenses moyennes des ménages consommateurs pour jus de fruits et sirops, affichent une hausse de 15% et celles pour les confitures et marmelades augmentent de 6%.

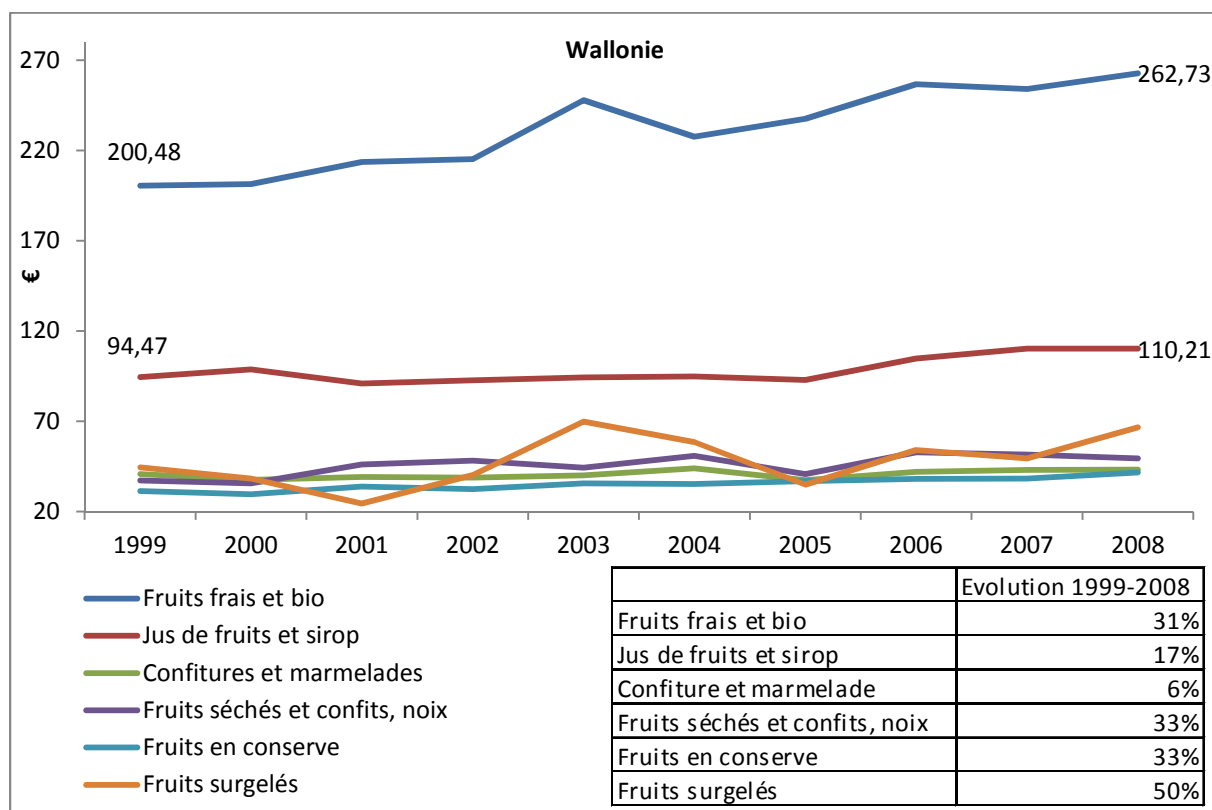


Figure 14 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur des fruits et produits dérivés en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.3 Fruits frais

II.3.1 Remarques préliminaires

Les produits (bio ou non) qui seront analysés dans ce titre sont les suivants : les fruits du pays (pommes, poires, prunes, fraises, raisins, cerises), les agrumes (oranges, mandarines et clémentines), les fruits du soleil (pêches, abricots, melons, olives) et les fruits exotiques (bananes, ananas, kiwis et autres fruits tropicaux), et enfin les autres fruits frais (corbeilles de fruits, autres fruits sauf tropicaux et noix, fruits sans spécification). Ensuite, chaque catégorie de fruits frais fera l'objet d'un chapitre individuel.

II.3.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales les plus importantes sont consacrées aux fruits du pays (135,8 millions d'euros). Viennent ensuite les agrumes (78,7 millions d'euros), les fruits exotiques (72,2 millions d'euros), les fruits du soleil (57,3 millions d'euros) et enfin les autres fruits frais (13,8 millions d'euros).

De 1999 à 2008, les plus fortes progressions de dépenses sont rencontrées pour les fruits du soleil (79%), les fruits exotiques (52%), les fruits du pays (42%). Les agrumes enregistrent une augmentation de 23% alors que les autres fruits frais restent stables.

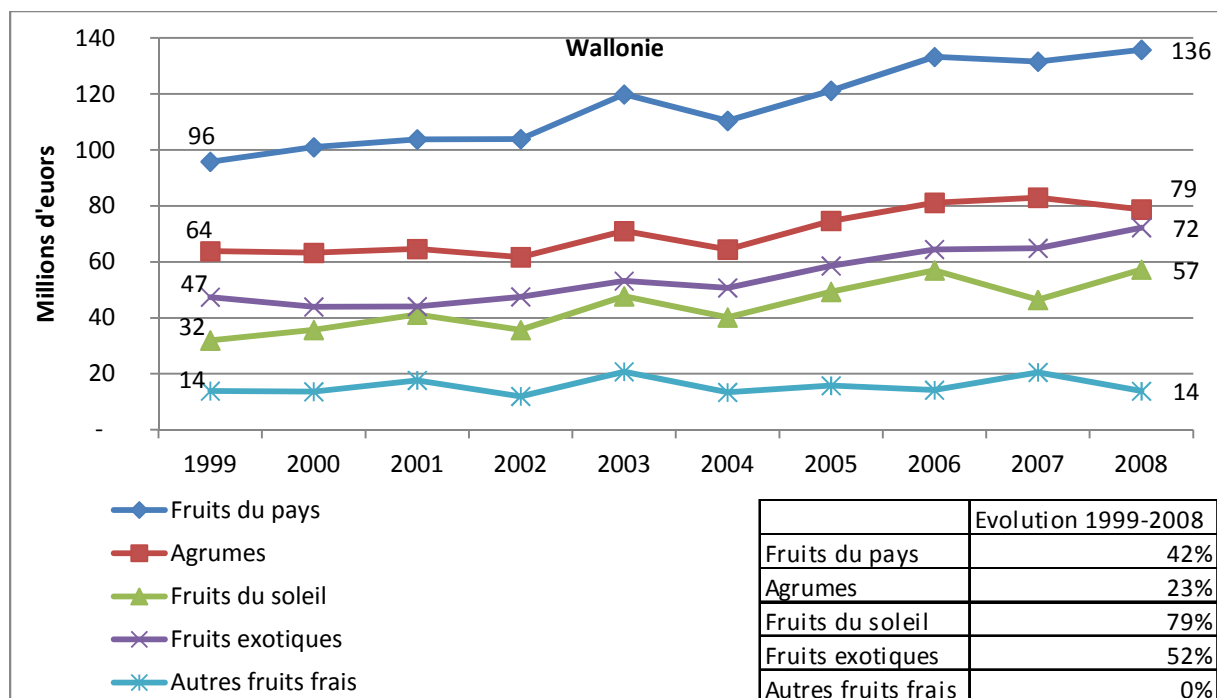


Figure 15 : Evolution des dépenses totales pour les fruits frais (bio ou non) en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Entre 1999 et 2008, la part des dépenses des agrumes a diminué (de 25 à 22%) au profit des fruits du soleil (de 13 à 16%). Celle des fruits du pays, des fruits exotiques et des autres fruits frais est pratiquement restée stable.

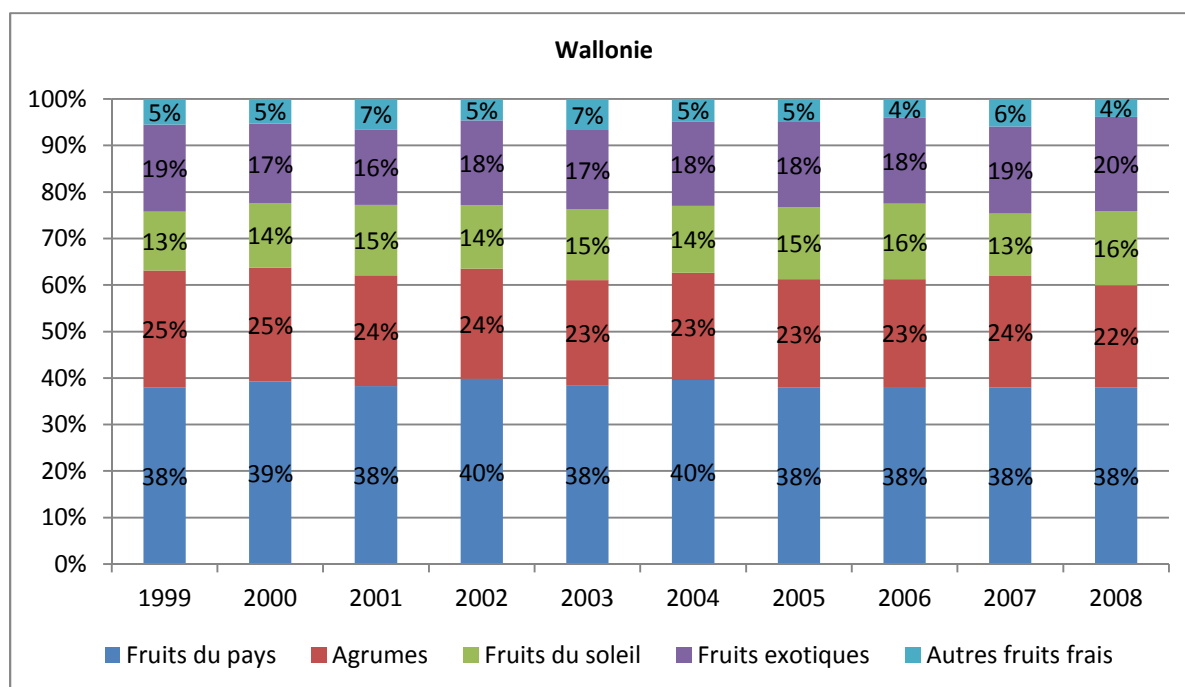


Figure 16 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits frais de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.3.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, les plus grandes proportions de ménages consommateurs sont rencontrées pour les fruits du pays (77%), les fruits exotiques (70%), les agrumes (62%), les fruits du soleil (43%) et les autres fruits frais (15%).

De 1999 à 2008, les proportions de ménages consommateurs restent pratiquement stables pour les fruits du pays et les agrumes. Elles augmentent pour les fruits du soleil et les fruits exotiques respectivement de 19 et 10% et elles connaissent une diminution pour les autres fruits frais (-2%).

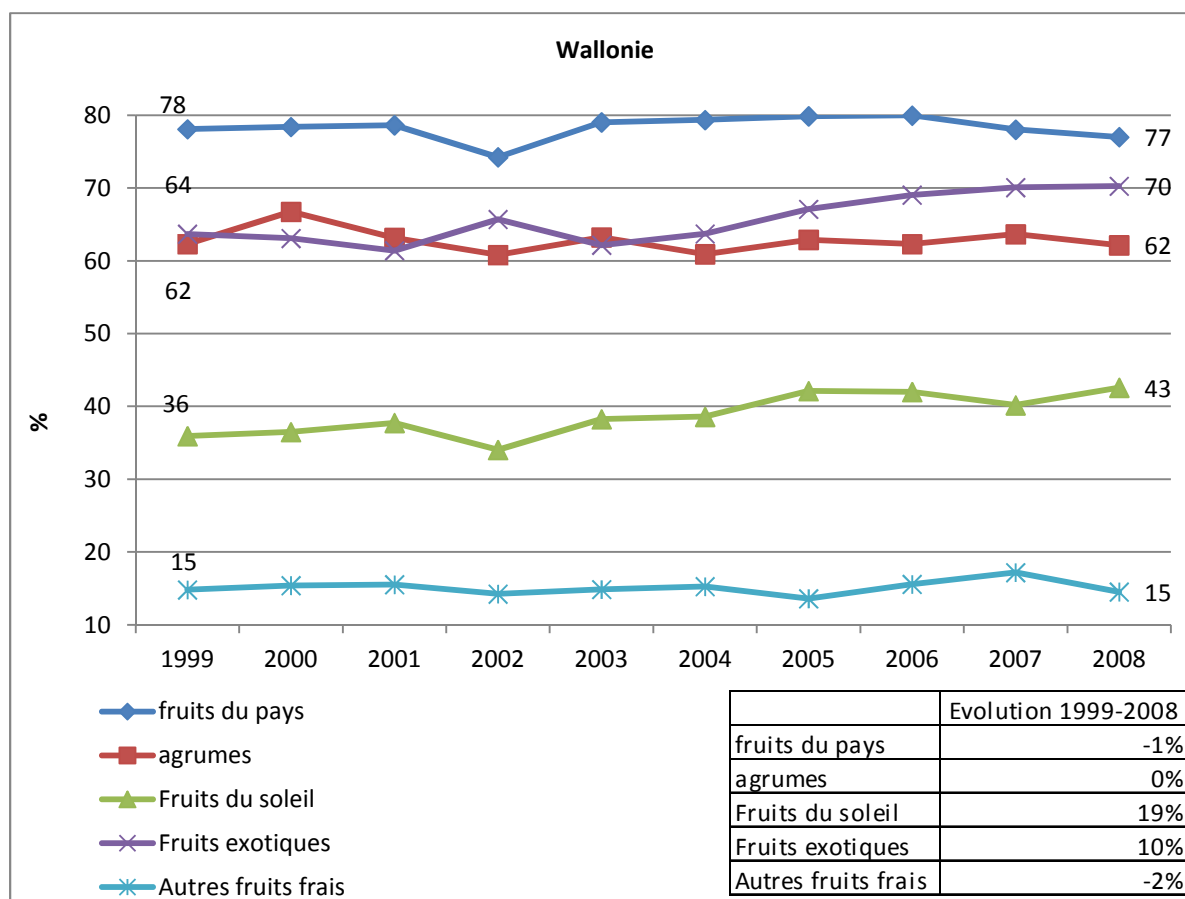


Figure 17 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.3.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur en fruits du pays atteignent 120 €, celles en fruits du soleil se chiffrent à 91,6 €, celles en agrumes à 86,2 €, celles en fruits exotiques à 70 € et celles en autres fruits frais à 64,8 €.

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes par ménage consommateur qui augmentent le plus sont celles en fruits du soleil (40%), celles en fruits du pays (33%) et celles en fruits exotiques (28%) et celles des agrumes (15%). Les dépenses moyennes en autres fruits frais diminuent de 6%.

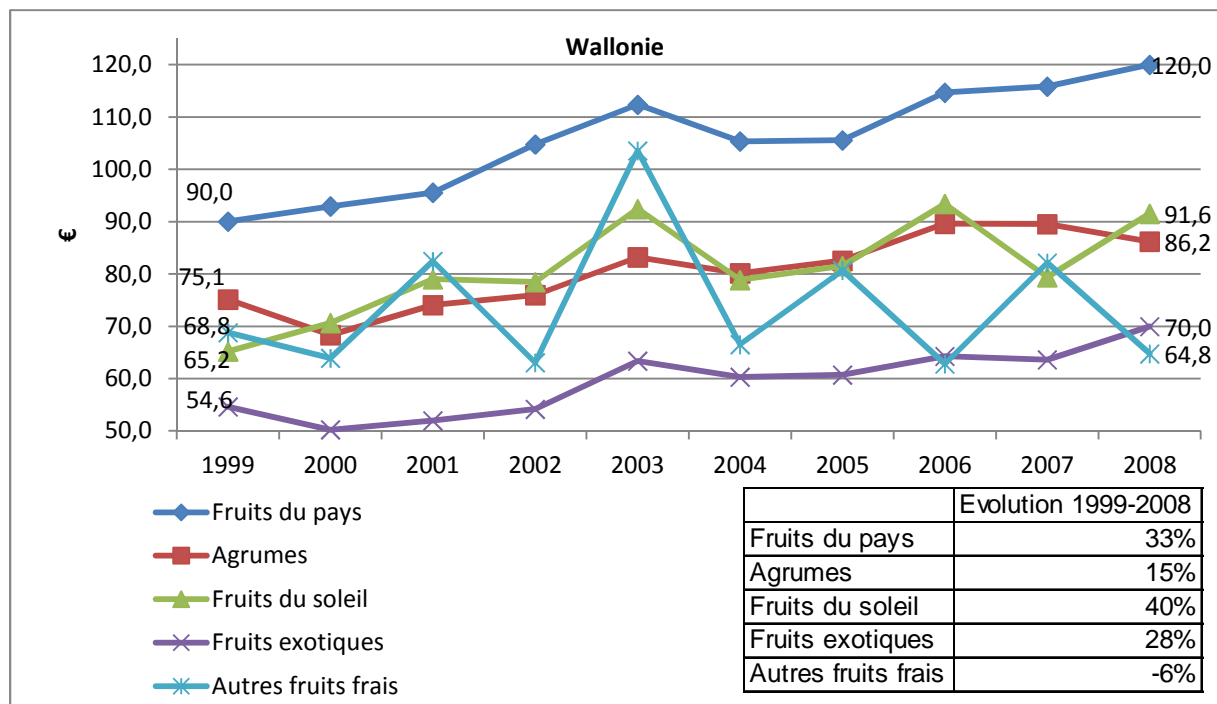


Figure 18 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.4 Fruits du pays

II.4.1 Remarques préliminaires

Les produits (bio ou non) qui seront analysés dans ce titre sont les suivants : cerises et cerises du Nord, fraises, poires, pommes, prunes et raisins.

De 1999 à 2002, les dépenses des ménages relatives aux pommes étaient regroupées sous une seule et même rubrique « pommes » quelque que soit la variété achetée. A partir de 2003, 5 rubriques différentes ont été créées pour récolter les informations concernant les consommations de pommes : pommes Boskoop, pommes Jonagold, pommes Granny, pommes Golden et autres pommes ou pommes sans spécification.

De 1999 à 2002, les dépenses des ménages relatives aux poires étaient regroupées sous une seule et même rubrique « poires » quelque que soit la variété achetée. A partir de 2003, 3 rubriques différentes ont été créées pour récolter les informations concernant les consommations de poires : poires Conférence, poires Doyenné et autres poires rondes et poires sans spécification.

II.4.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales atteignent 54 millions d'euros pour les pommes, 26 millions d'euros pour les raisins, 24 millions d'euros pour les fraises, 16 pour les poires, 8 pour les prunes et 7 pour les cerises et cerises du Nord.

De 1999 à 2008, les plus fortes augmentations sont enregistrées pour les pommes et les poires, respectivement de 51 et 48%. Les dépenses en raisins, en cerises et en fraises

augmentent aussi très fortement à savoir, +45%, +40% et +37%. Les dépenses relatives aux prunes restent quant à elles, stables.

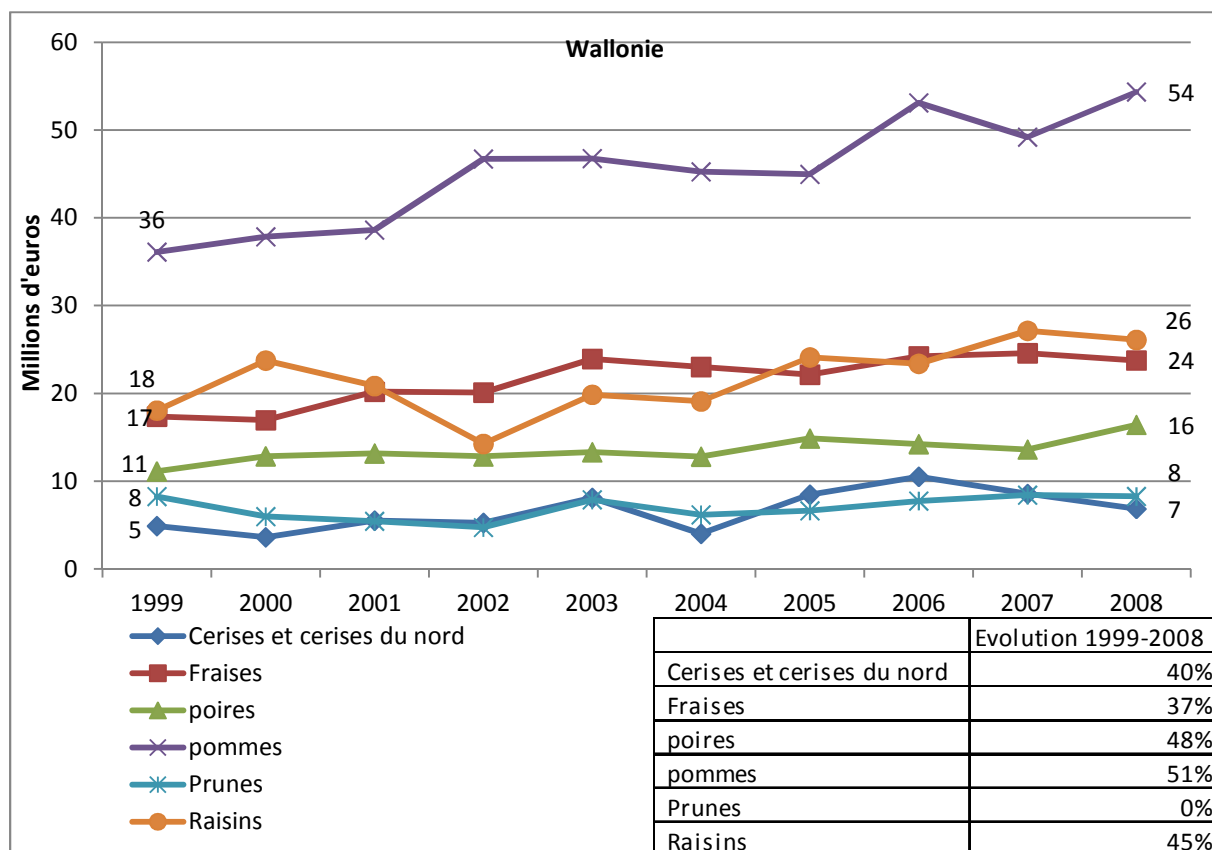


Figure 19 : Evolution des dépenses totales pour les fruits du pays en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En 2008 en Wallonie, les deux produits pour lesquelles les dépenses totales sont les plus importantes sont les pommes et les raisins, ces deux catégories de produits représentent presque 60% des dépenses totales en fruits du pays.

Entre 1999 et 2008, la part des dépenses en pommes augmente tandis que celle des prunes diminue.

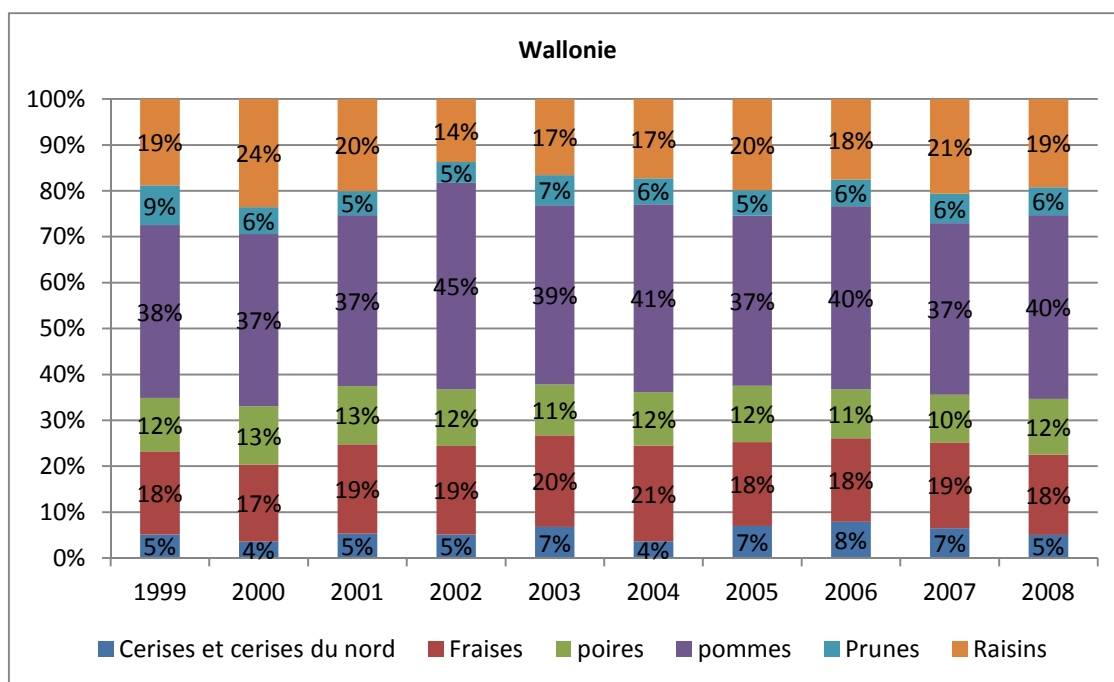


Figure 20 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits du pays de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.4.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, 77% des ménages consomment des agrumes bio ou non. Des variations assez importantes apparaissent lorsqu'on analyse individuellement les produits.

En 2008 en Wallonie, 59% des ménages consomment des pommes, 31% des raisins, 29% des poires, 21% des fraises, 10% des prunes et 6% des cerises et cerises du Nord.

De 1999 à 2008, les proportions de ménages consommateurs augmentent pour les raisins (16%), les poires (11%) et les cerises et cerises du Nord (7%). Par contre, elles diminuent pour les prunes (-13%), les fraises (-8%) et très légèrement pour les pommes (-1%).

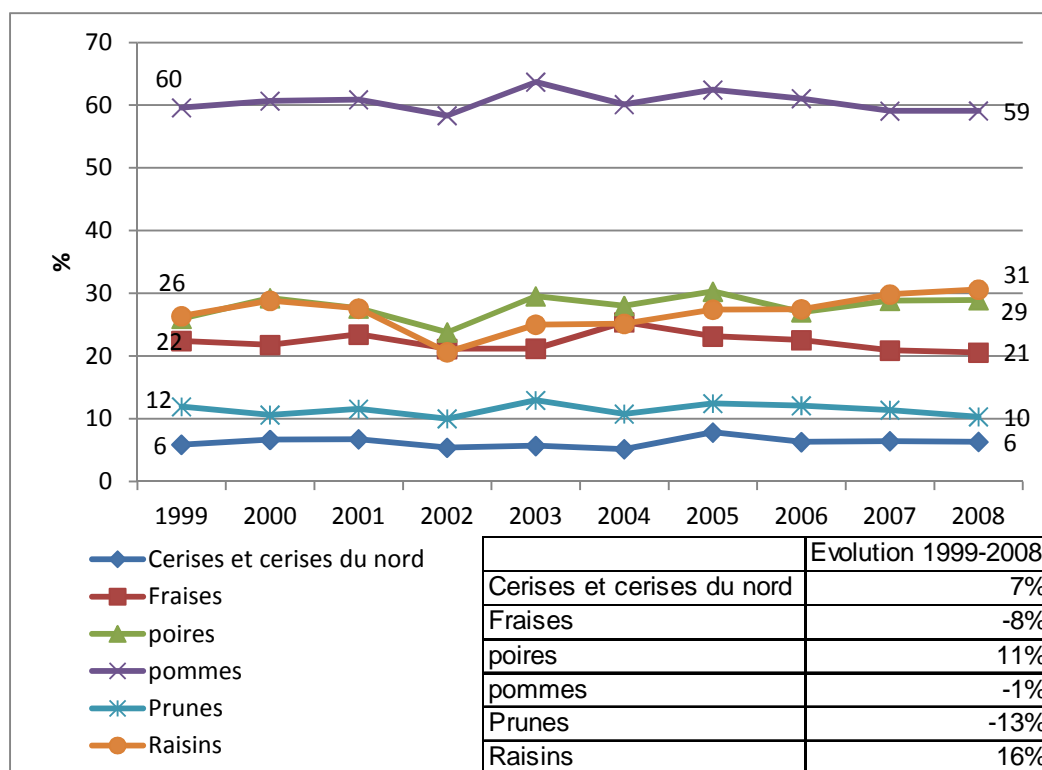


Figure 21 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits du pays en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.4.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008 en Wallonie, les dépenses moyennes en fraises sont les plus élevées : 78,6 €. Les dépenses moyennes en cerises et cerises du Nord et pommes sont respectivement de 73,6€ et de 62,6 €. Celles en raisins atteignent 58€ et respectivement 54,5 € pour les prunes et 38,7 € pour les poires.

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes en pommes connaissent la plus forte progression (41%), suivies par celles en fraises qui augmentent de 38%. Les dépenses moyennes en poires et cerises connaissent une évolution positive de 23 et 21%. Quant aux dépenses moyennes en raisins et prunes, elles augmentent de 16 et 7%.

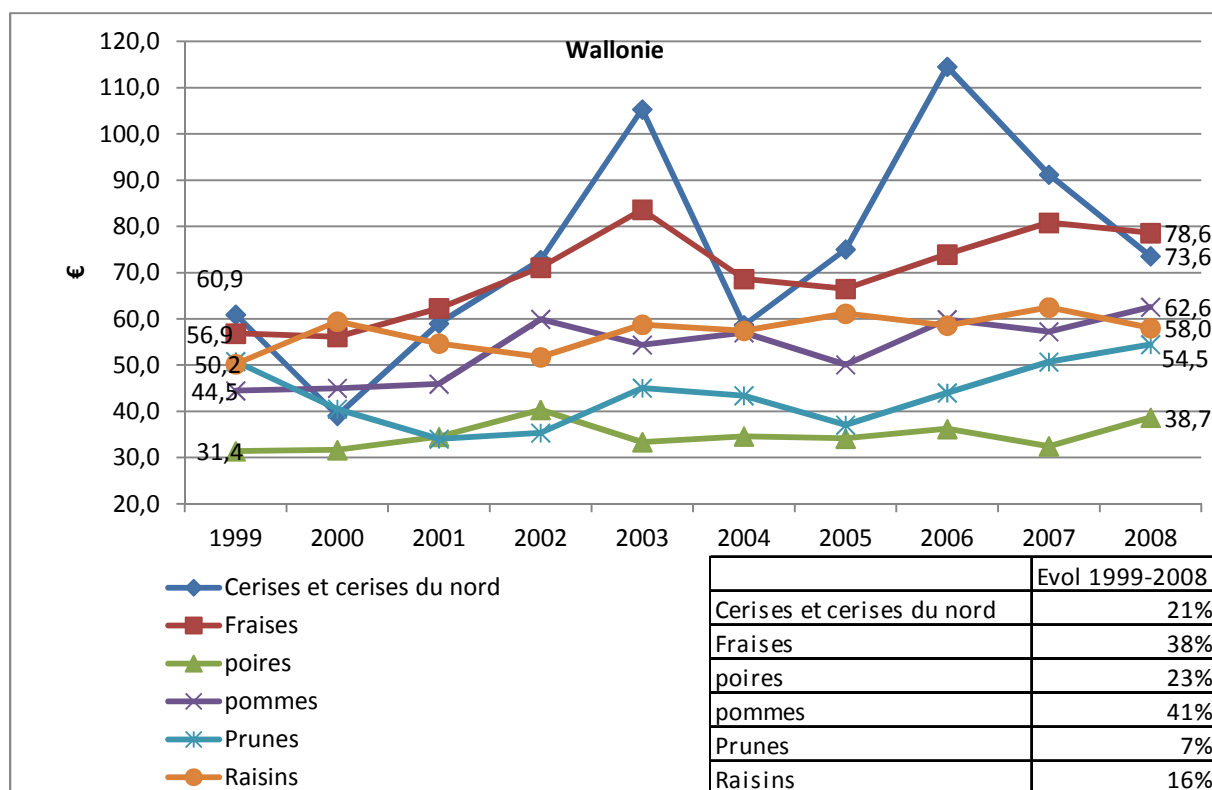


Figure 22 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits du pays en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.5 Agrumes

II.5.1 Remarques préliminaires

Les produits (bio ou non) qui seront analysés dans ce titre sont les suivants : oranges, mandarines et clémentines et autres agrumes.

Le terme 'autres agrumes' regroupe les citrons, les pamplemousses, etc

II.5.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales en orange sont les plus élevées (44,2 millions d'euros) suivies par celles en mandarines et clémentines (18,9 millions d'euros) et en autres agrumes (15,6 millions d'euros).

De 1999 à 2008, les dépenses en mandarines et clémentines ont fortement augmenté (41%) alors que les dépenses en oranges et autres agrumes évoluent plus légèrement (22%) et (10%).

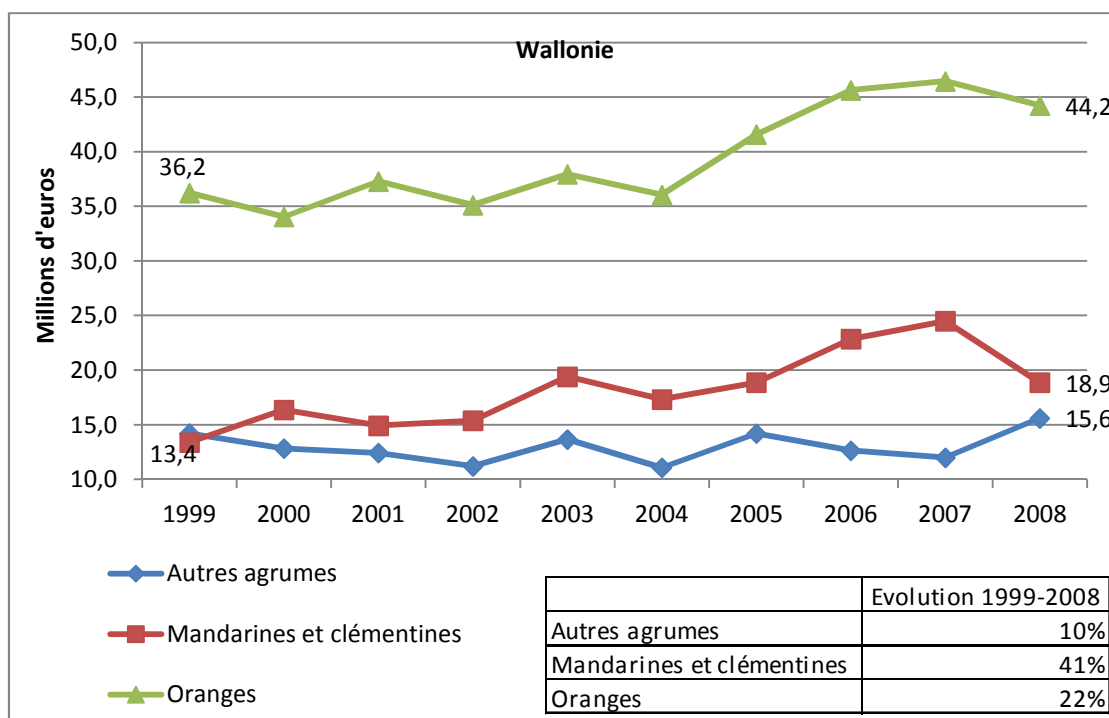


Figure 23 : Evolution des dépenses totales pour les agrumes en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En 2008, les dépenses en oranges représentent 56% des dépenses en agrumes, les mandarines et clémentines 24% et les autres agrumes 20%.

De 1999 à 2008, la part des dépenses en autres agrumes diminue (de 22% à 20%) au profit des mandarines et clémentines (de 21 à 24%), la part des dépenses en oranges reste relativement stable.

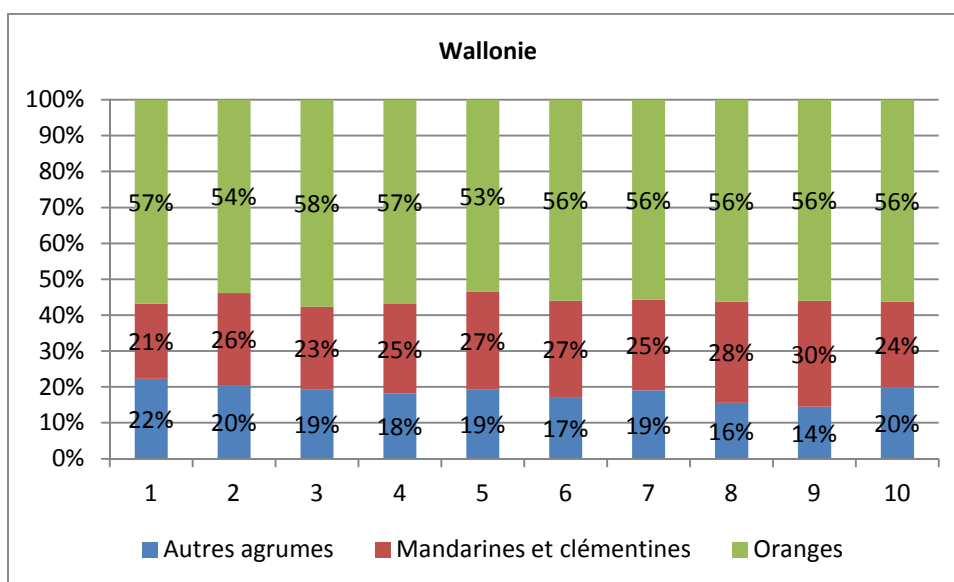


Figure 24 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en agrumes de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.5.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, 62% des ménages consomment des agrumes bios ou non.

En 2008 en Wallonie, la proportion de ménages consommateurs d'oranges est la plus élevée (37%) suivie par celle des autres agrumes (31,5%) et celle des mandarines et clémentines (24,8%).

De 1999 à 2008, les proportions de ménages consommateurs d'oranges et d'autres agrumes diminuent. Seules celles relatives aux mandarines et clémentines augmentent légèrement.

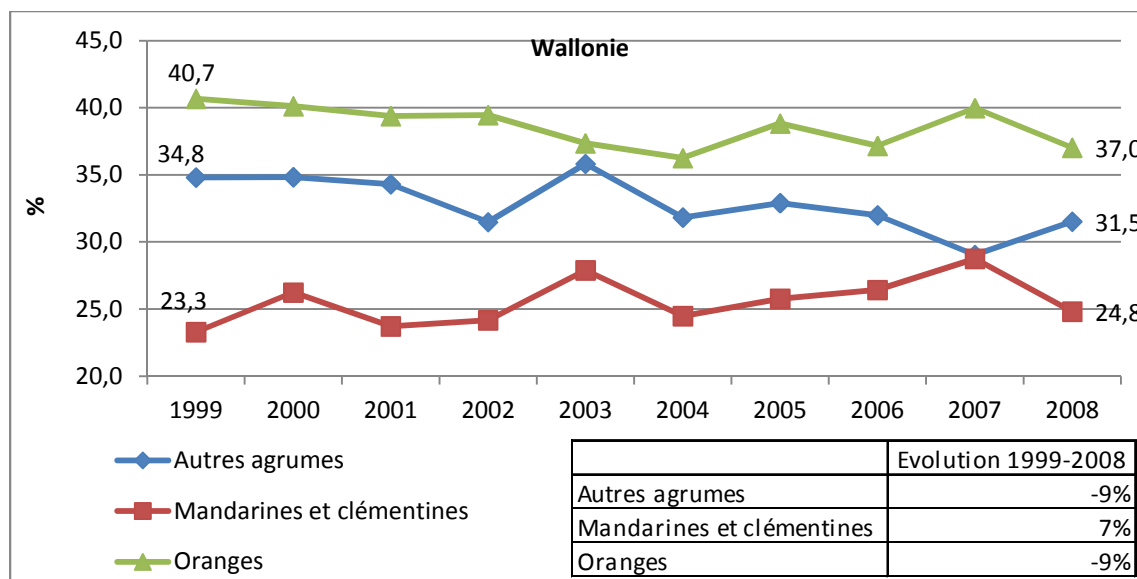


Figure 25 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les agrumes en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.5.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008 en Wallonie, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur sont de 81,3 € pour les oranges, 51,8 € pour les mandarines et clémentines et 33,7 € pour les autres agrumes.

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les oranges et les mandarines et clémentines ont progressé respectivement de 23 et 24%, celles pour les autres agrumes de 12%.

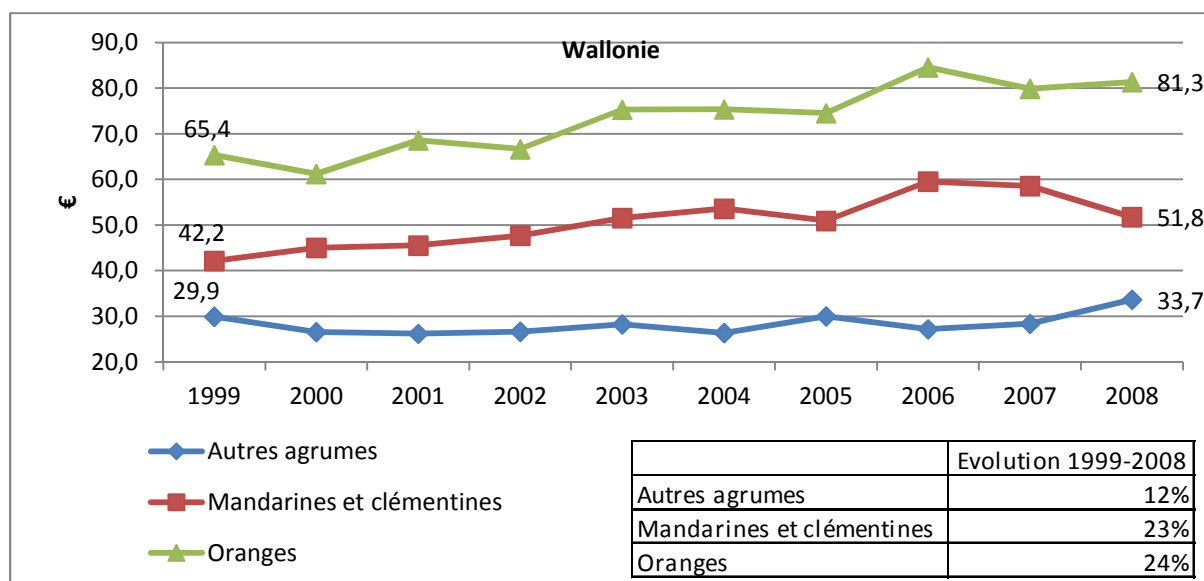


Figure 26 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur d'agrumes en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.6 Fruits du soleil

II.6.1 Remarques préliminaires

Les produits (bio ou non) qui seront analysés dans ce titre sont les suivants : pêches et abricots, melons et olives.

II.6.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales en pêches et abricots sont les plus élevées (30 millions d'euros) suivies par celles en melons (15 millions d'euros) et en olives (12 millions d'euros).

De 1999 à 2008, les dépenses des trois rubriques ont fortement augmenté avec 62% pour les pêches et les abricots, 45% pour les melons et 328% pour les olives.

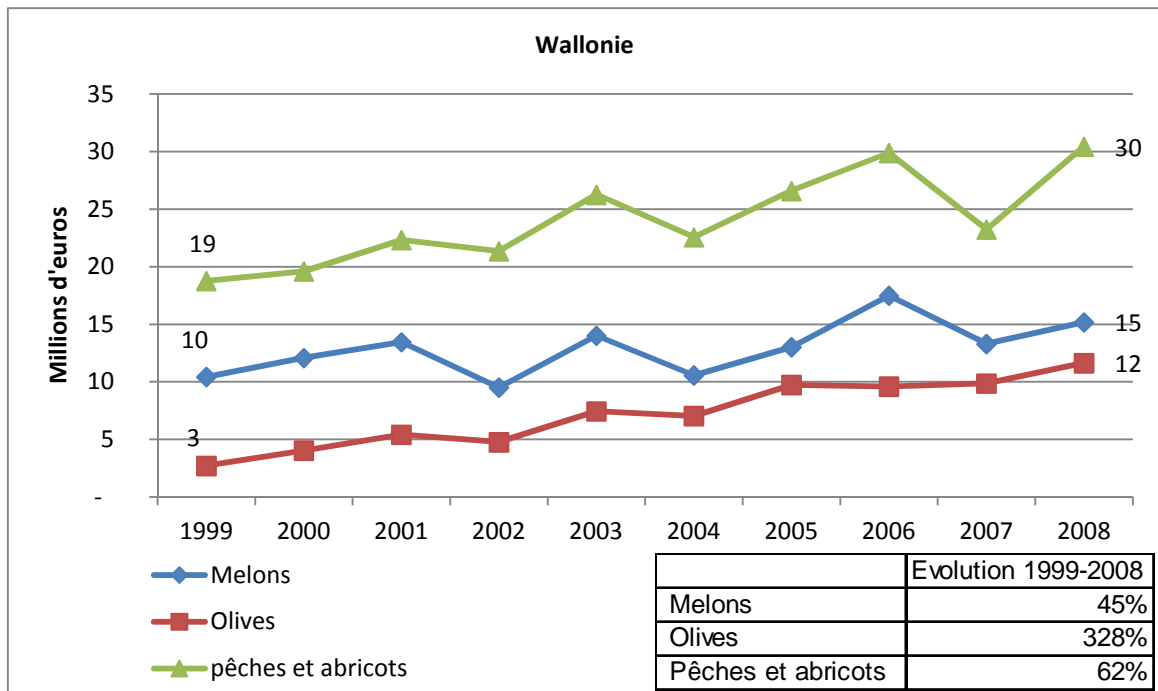


Figure 27 : Evolution des dépenses totales en fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En 2008, les dépenses en pêches et abricots représentent 53% des dépenses en fruits du soleil, les melons 27% et les olives 20%.

De 1999 à 2008, la part des dépenses en olives augmente fortement, passant de 9 à 20% au détriment des dépenses en pêches et abricots qui diminuent de 6% (et en melons qui passent de 33 à 27% (-6%).

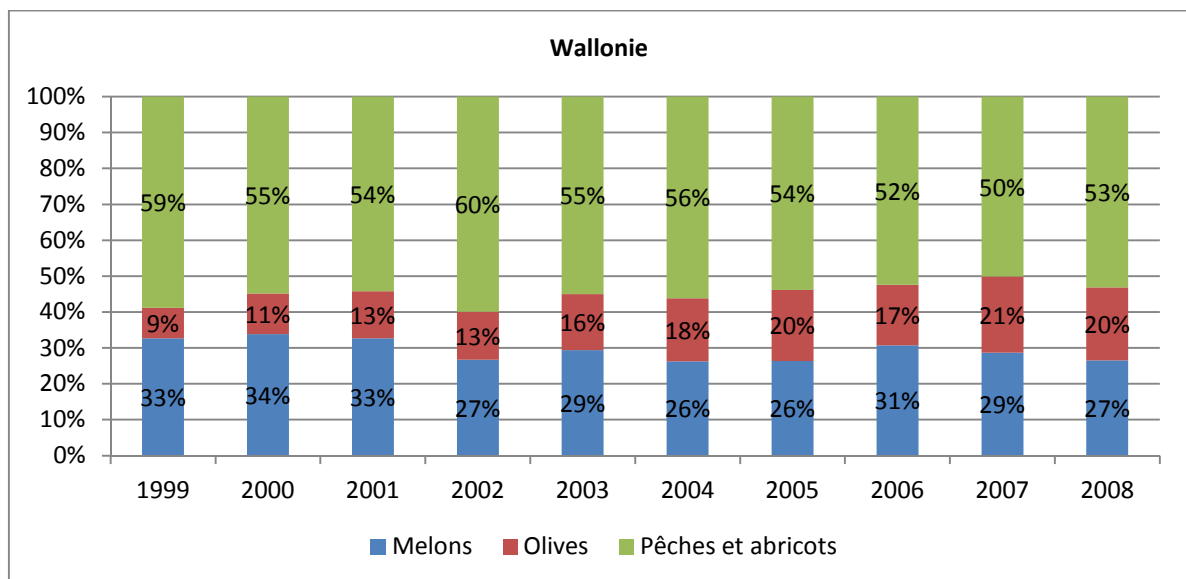


Figure 28 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.6.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, la proportion de ménages consommateurs de pêches et abricots est la plus élevée (24,7%) suivie par celle des melons (20,9%) et celle des olives (17,8%).

De 1999 à 2008, les proportions de ménages consommateurs de pêches et abricots et de melons sont restées stables par contre celle des olives a plus que doublé (+149%).

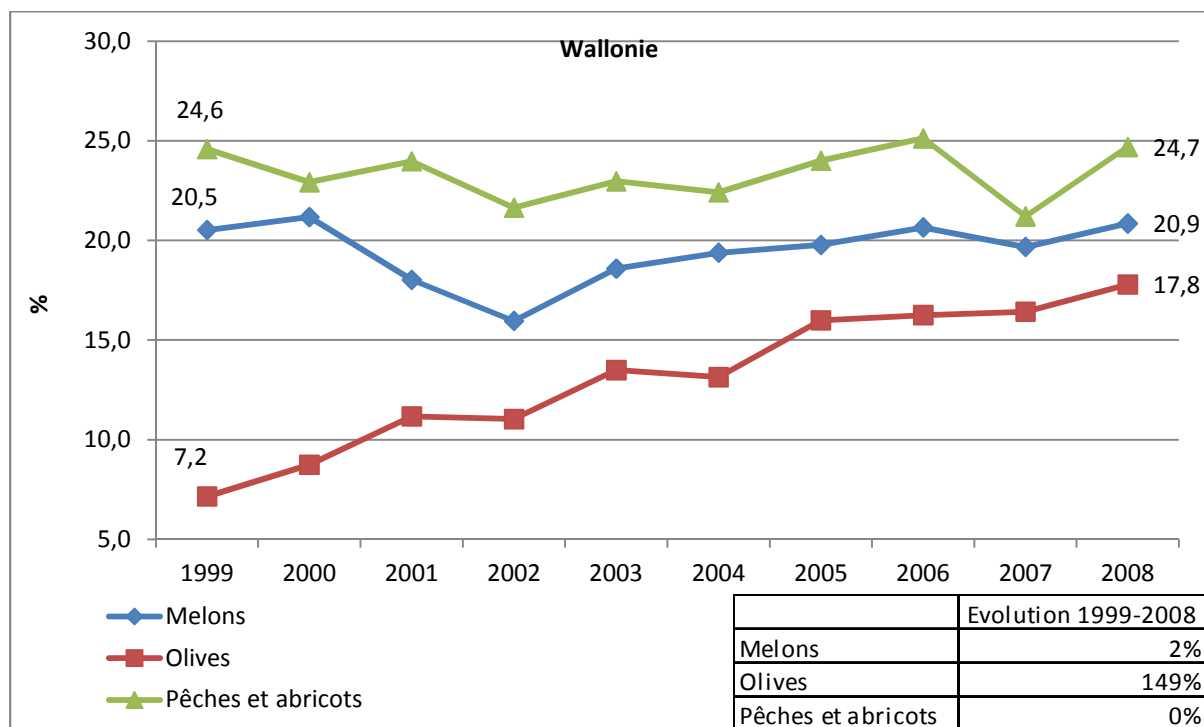


Figure 29 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.6.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008 en Wallonie, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur sont de 84€ pour les pêches et abricots, 49,6 € pour les melons et 44,6 € pour les olives.

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les olives ont progressé de 60%. Celles pour les pêches et les abricots et les melons ont augmenté respectivement de 50 et 33%.

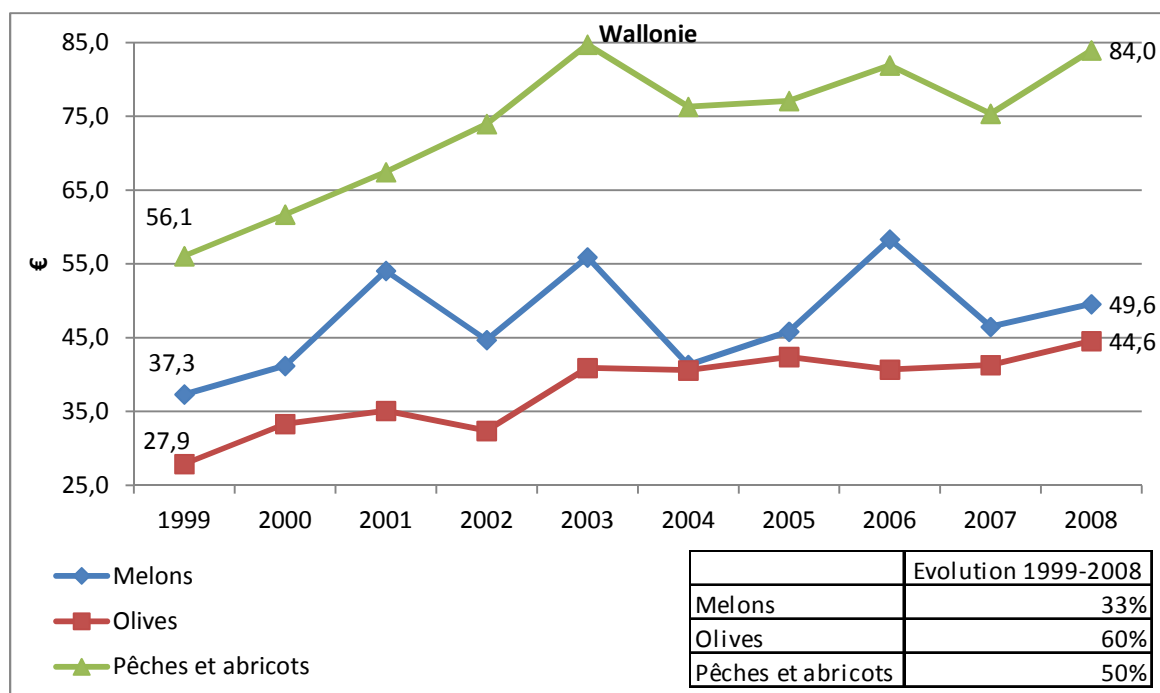


Figure 30 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.7 Fruits exotiques

II.7.1 Remarques préliminaires

Les produits (bio ou non) qui seront analysés dans ce titre sont les suivants : bananes et autres fruits tropicaux, ananas et kiwis depuis 2003.

Le terme 'autres fruits tropicaux' regroupe les avocats, pommes de grenade, mangues et litchis...

II.7.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales en bananes sont les plus élevées (39,5 millions d'euros) suivies par celles en kiwis (15,5 millions d'euros), en autres fruits tropicaux (13,2 millions d'euros) et en ananas (4,1 millions d'euros).

De 1999 à 2008, les dépenses en bananes ont augmenté de 29% alors que celles en autres fruits tropicaux frais ont diminué de 21%.

De 2003 à 2008, les dépenses en ananas ont plus que doublé (+103%) tandis que celle en kiwis augmentaient plus légèrement (+32%).

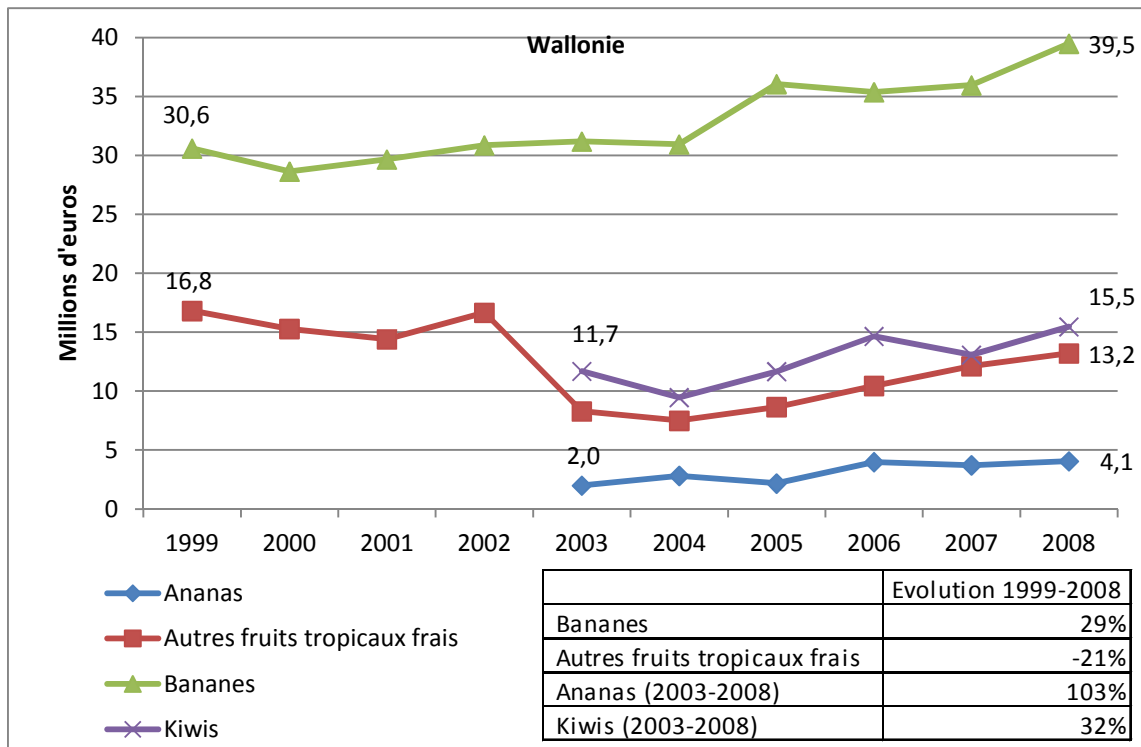


Figure 31 : Evolution des dépenses totales en fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En 2008, les dépenses en bananes représentent 55% des dépenses en fruits exotiques, les kiwis 21%, les autres fruits tropicaux frais 18% et les ananas 6%.

Les écarts de consommation entre les ananas et les kiwis d'une part et les autres fruits tropicaux d'autre part, sont certainement dus à la modification de la nomenclature EBM qui a eu lieu en 2003.

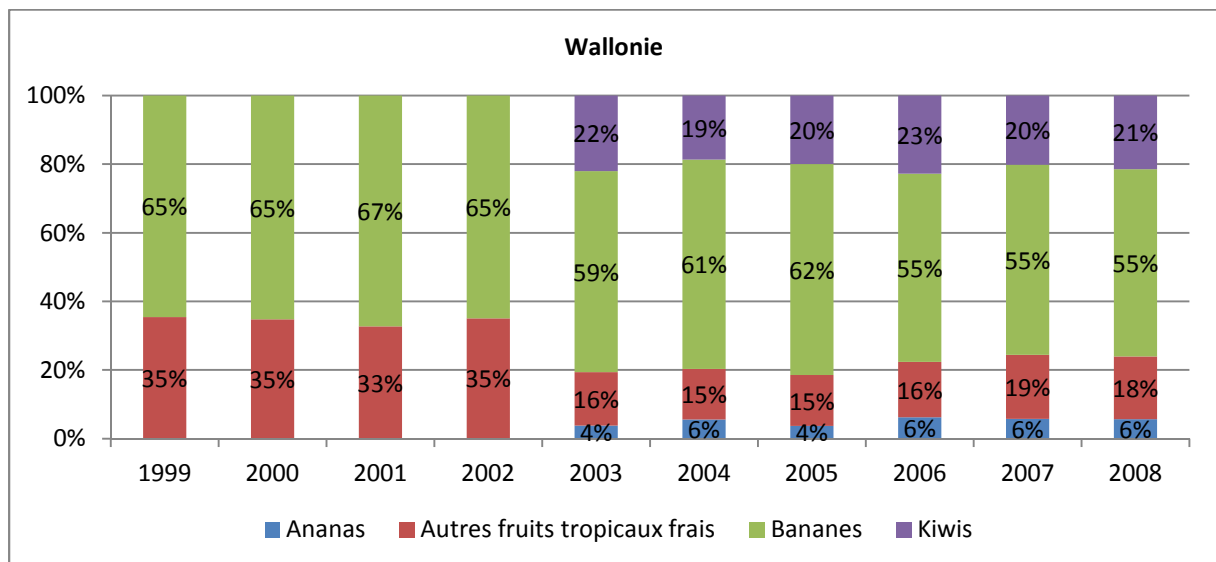


Figure 32 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.7.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, 70% des ménages consomment des fruits exotiques bio ou non.

En 2008 en Wallonie, la proportion de ménages consommateurs de bananes est la plus élevée (58,6%) suivie par celle des kiwis (24,3%), celle des autres fruits tropicaux (18,4%) et celle des ananas (5,8%).

Comme pour la structure des dépenses, les écarts de consommation pour les ananas et kiwis d'une part et les autres fruits tropicaux d'autre part, sont certainement dus à la modification de la nomenclature EBM qui a eu lieu en 2003.

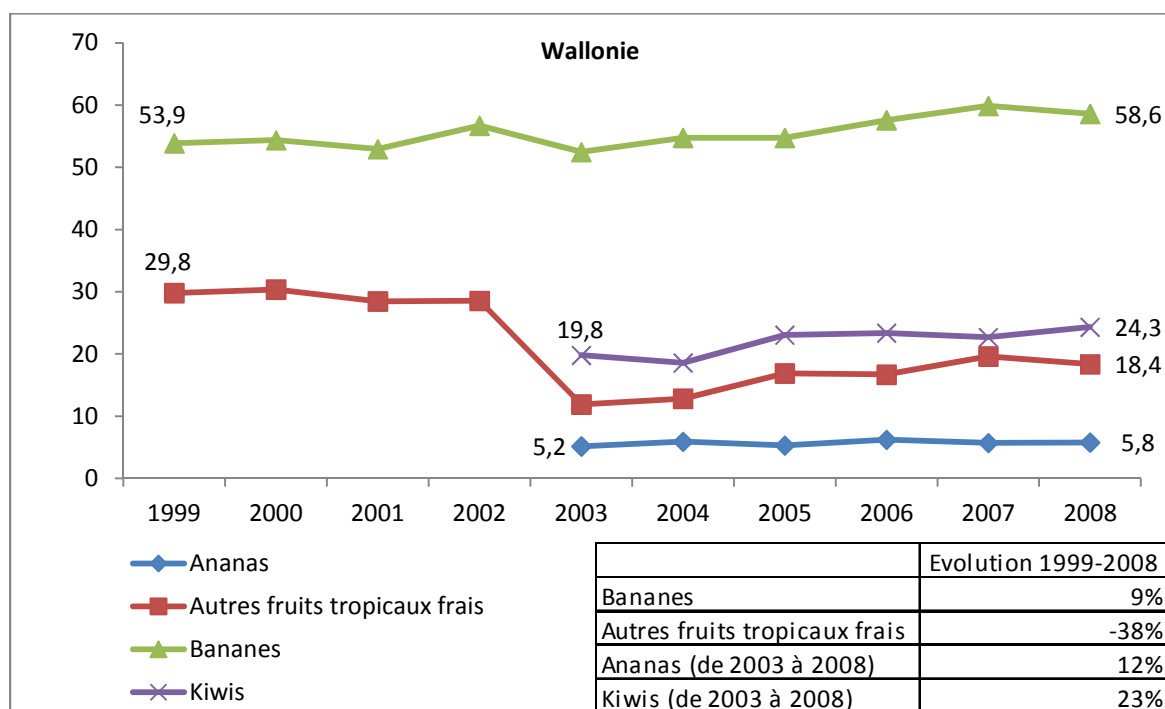


Figure 33 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.7.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008 en Wallonie, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur sont de 49€ pour les autres fruits tropicaux frais, 47,7 € pour les ananas, 45,9€ pour les bananes et 43,3€ pour les kiwis.

Même remarque que pour les dépenses totales et les proportions de ménages consommateurs : les écarts de consommation pour les ananas et kiwis d'une part et les autres fruits tropicaux d'autre part, sont certainement dus à la modification de la nomenclature EBM qui a eu lieu en 2003.

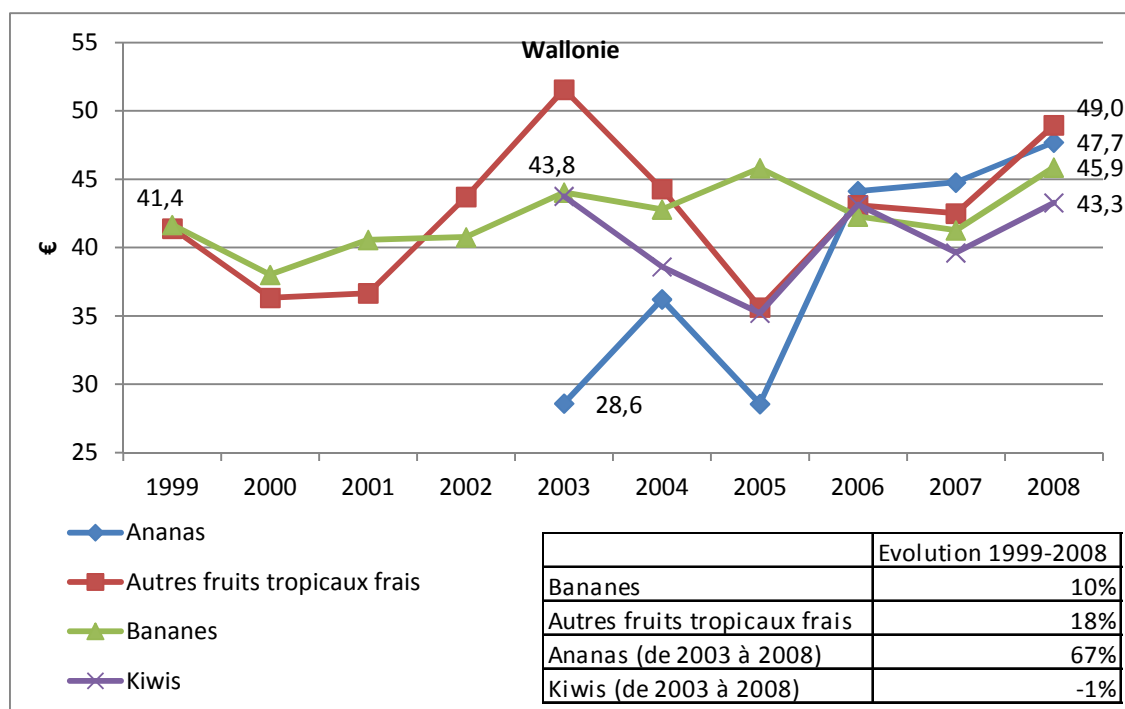


Figure 34 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.8 Autres fruits frais

II.8.1 Remarques préliminaires

Les produits (bio ou non) qui seront analysés dans ce titre sont les suivants : les autres fruits tropicaux et noix, les corbeilles de fruits et les fruits sans spécification.

II.8.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales les plus importantes sont consacrées aux fruits sans spécification (7,5 millions d'euros) et les autres fruits tropicaux et noix (5,3 millions d'euros). Les dépenses totales pour les corbeilles de fruits sont nettement moindres, elles avoisinent le million d'euros.

De 1999 à 2008, les dépenses totales pour les corbeilles de fruits « explosent », en effet elles augmentent de 193%, celles pour les autres fruits tropicaux et noix connaissent une hausse également mais moins marquée de 50%. Les dépenses relatives aux fruits sans spécification, quant à elles, diminuent de 25%.

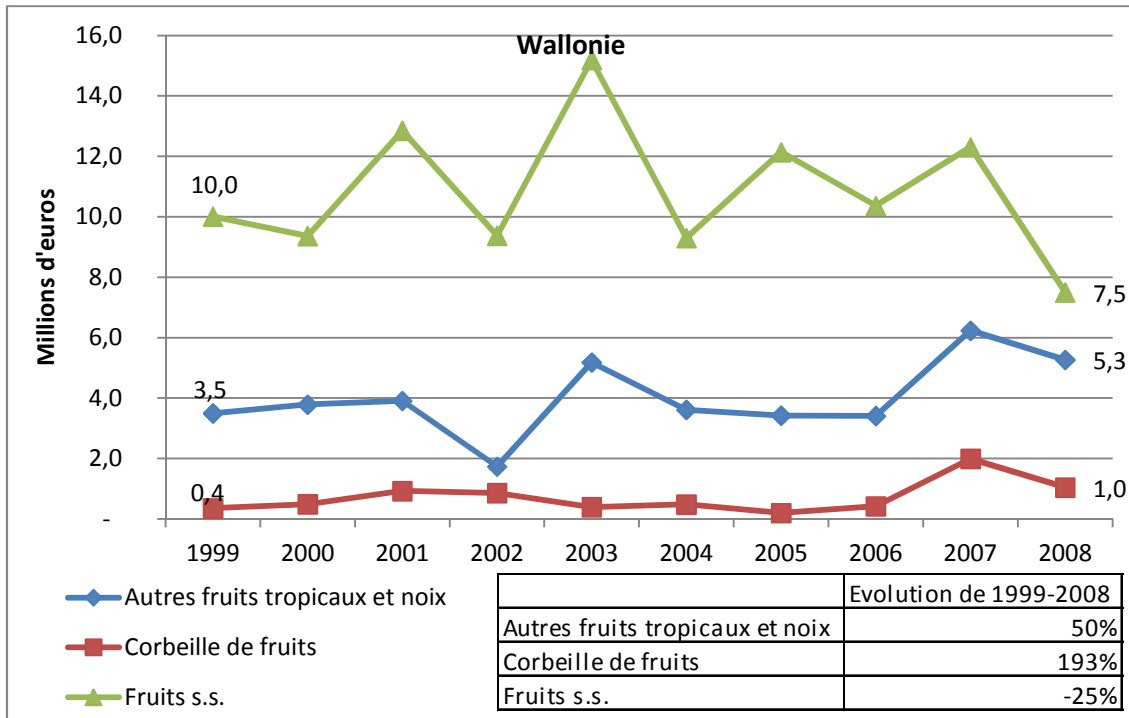


Figure 35 : Evolution des dépenses totales en autres fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En 2008, les dépenses en fruits sans spécification représentent 54% des dépenses en autres fruits frais, les autres fruits tropicaux et noix 38% et les corbeilles de fruits 8%. Entre 1999 et 2008, la part des dépenses en fruits sans spécification a fortement diminué au profit de celles pour les autres fruits tropicaux et noix et les corbeilles de fruits.

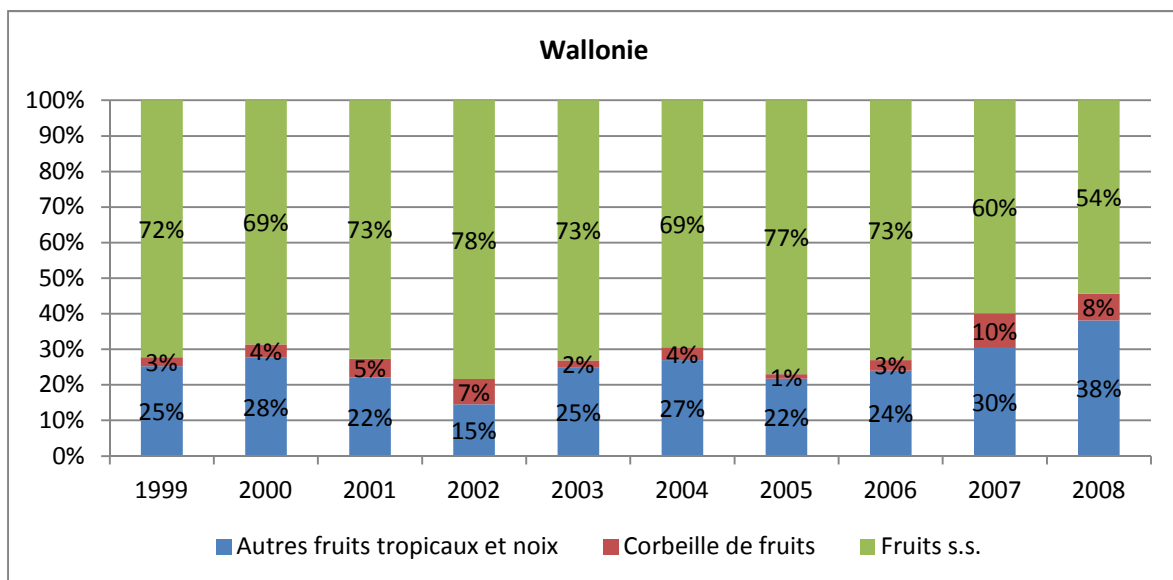


Figure 36 : Evolution des dépenses totales en autres fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.8.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, la proportion de ménages consommateurs de fruits sans spécification s'élève à 9,2%, suivie par celle de autres fruits tropicaux et noix (4,6%) et celle des corbeilles de fruits (1,9%). La progression de la proportion de ménages consommateurs la plus importante est celle relative aux corbeilles de fruits (266%), celle des autres fruits tropicaux et noix augmente également mais plus légèrement (17%). Le pourcentage de ménages consommateurs de fruits sans spécification diminue quant à lui de 20%.

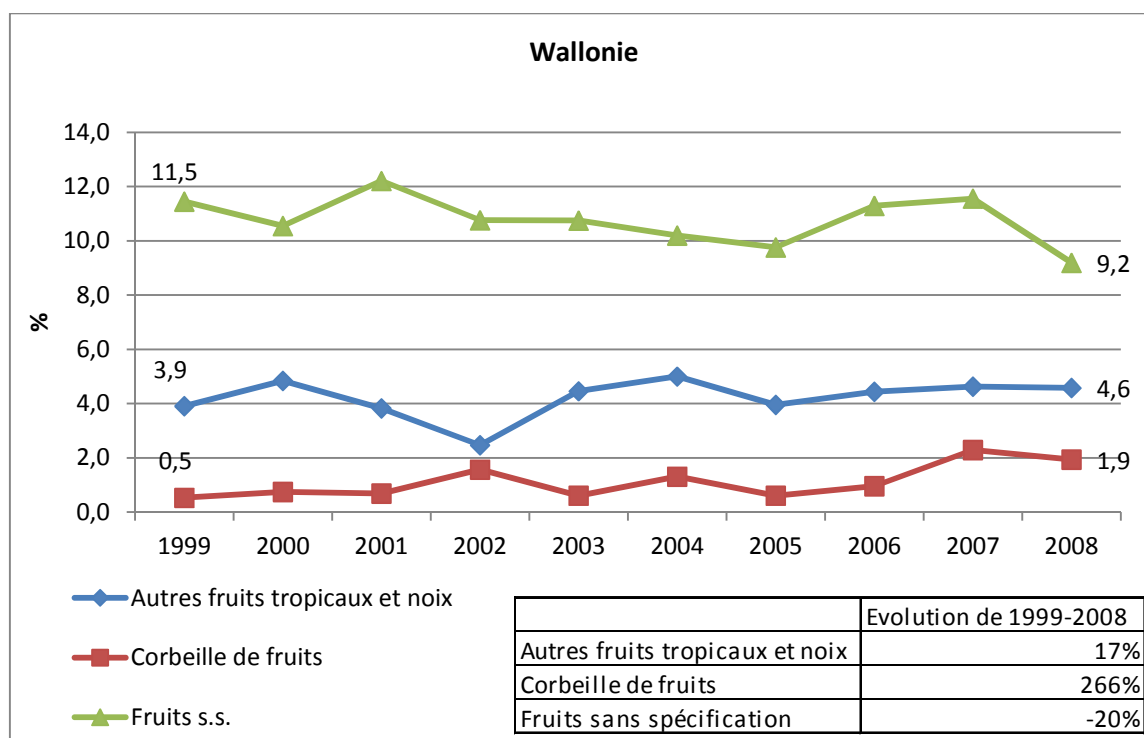


Figure 37 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les autres fruits frais en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.8.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008 en Wallonie, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur sont de 78,4€ pour les autres fruits tropicaux et noix, 55€ pour les fruits sans spécification et 36,6€ pour les corbeilles de fruits.

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les autres fruits tropicaux et noix ont augmenté de 19%. Les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les fruits sans spécification et pour les corbeilles de fruits ont diminué respectivement de 13 et 27%.

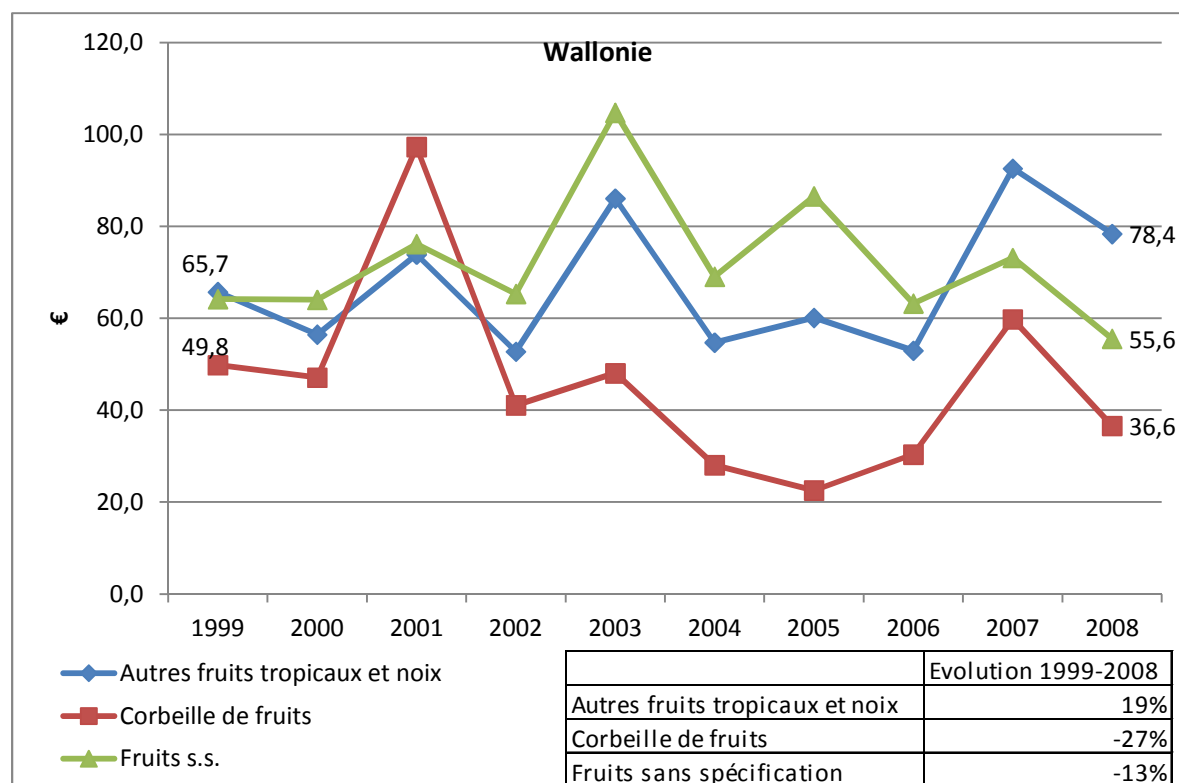


Figure 38 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur des autres fruits tropicaux en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.9 Fruits en conserve

II.9.1 Remarques préliminaires

Les fruits en conserve regroupent les fruits du pays (pommes, poires, prunes, fraises, raisins, cerises), les agrumes (oranges, mandarines et clémentines), les fruits du soleil (pêches, abricots, melons, olives) et les fruits exotiques (bananes, ananas, kiwis et autres fruits tropicaux), et enfin les autres fruits frais (corbeilles de fruits, autres fruits sauf tropicaux et noix, fruits sans spécification). Les données relatives aux agrumes, aux pommes, aux fraises et aux bananes sont reprises dans la rubrique « autres fruits en conserve » depuis 2007.

II.9.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales les plus élevées sont celles relatives aux fruits du soleil (6,3 millions d'euros), viennent ensuite, les fruits exotiques et les autres fruits en conserve (chacun 3,8 millions d'euros), et enfin les fruits du pays (2,8 millions d'euros).

De 1999 à 2008, les plus fortes progressions des dépenses totales sont rencontrées pour les autres fruits en conserve (83%), les fruits exotiques et les fruits du soleil (32%). Les fruits du pays enregistrent une diminution de 4%. Les dépenses totales relatives aux agrumes en conserve augmentent de 46% entre 1999 et 2006.

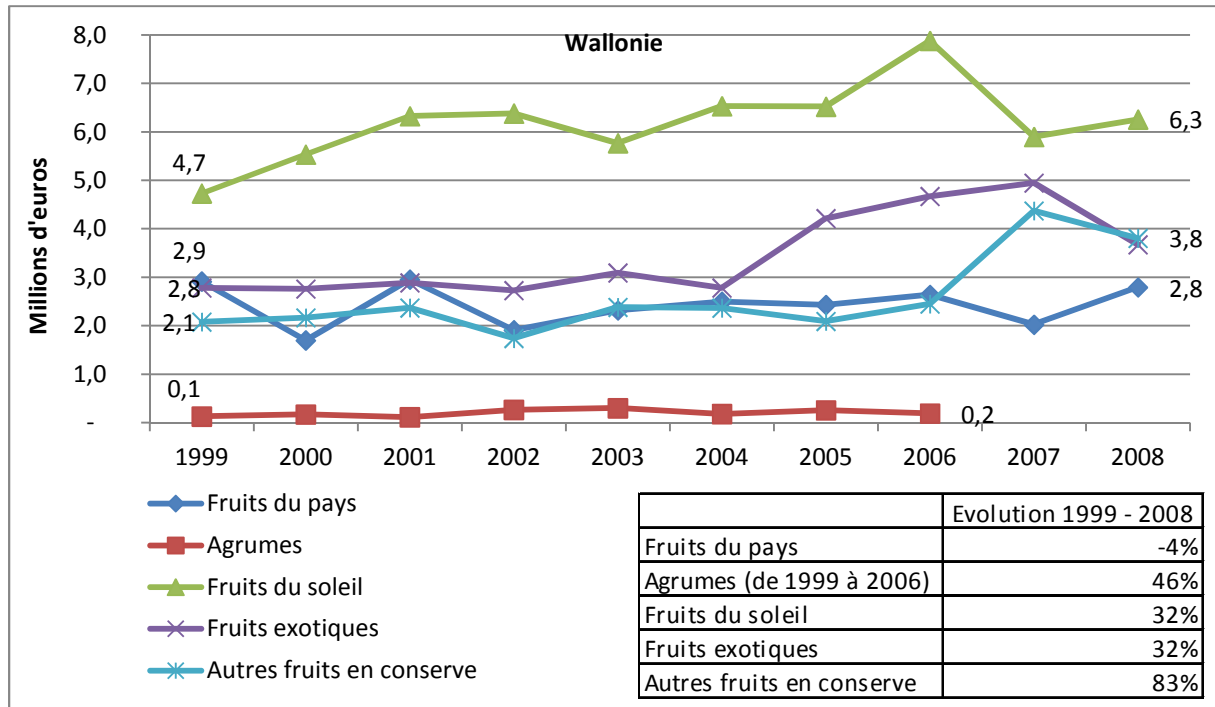


Figure 39 : Evolution des dépenses totales en fruits en conserve en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En 2008, les dépenses en fruits du soleil représentent 38% des dépenses en fruits en conserve, les fruits exotiques et les autres fruits en conserve 22% et les fruits du pays 17% (Figure 40). Entre 1999 et 2008, la part des dépenses en fruits du pays diminue au profit de celle des autres fruits en conserve.

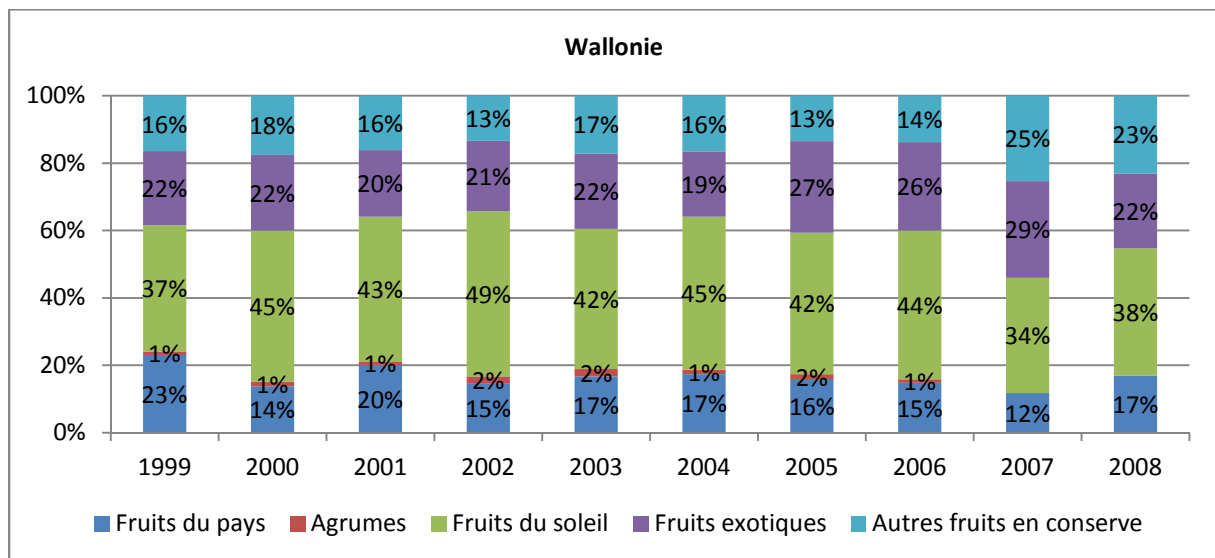


Figure 40 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits en conserve en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.9.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

Si on analyse les fruits en conserve en détail, on constate que ce sont les ‘pêches et abricots’ qui bénéficient du pourcentage de ménages consommateurs le plus élevé, à savoir 8,7% en 2008. Viennent ensuite les ananas avec 7,1%, la corbeille de fruits avec 6%, les olives avec 5,5% et les poires 3%. Les autres rubriques possèdent des échantillons trop faibles pour être analysées.

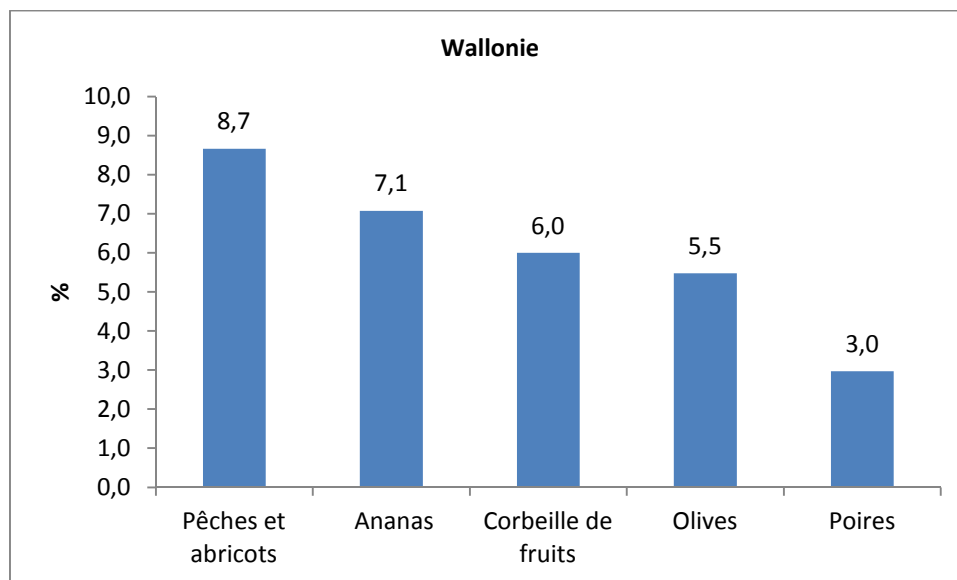


Figure 41 : Pourcentages de ménages consommateurs de fruits en conserve en Wallonie en 2008
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.9.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les ‘fruits en conserve’ ont progressé (+33%).

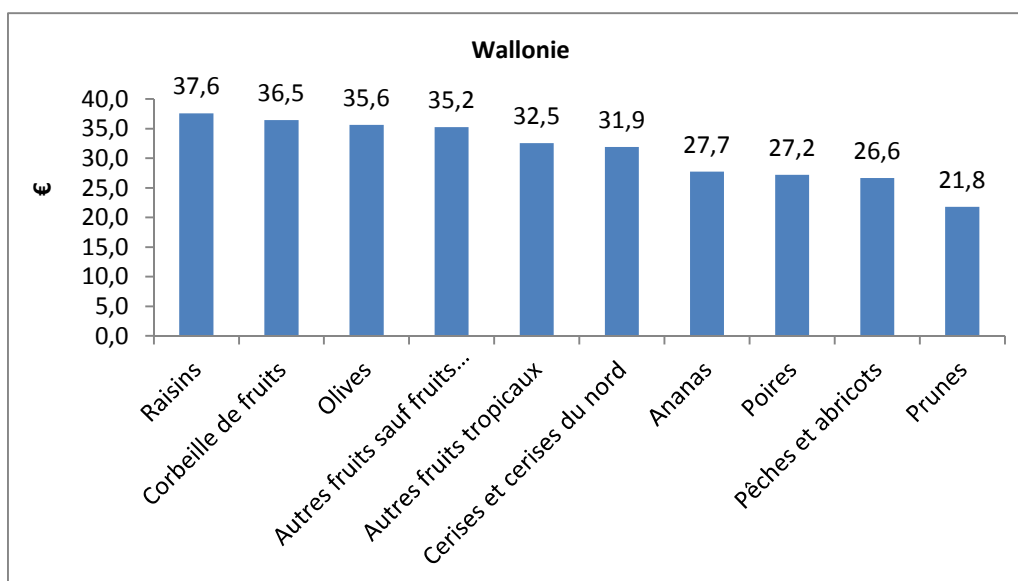


Figure 42 : Top 10 des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits en conserve en Wallonie en 2008
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Si il y a moins de 1% des ménages qui consomment du raisin en conserve, les raisins sont les fruits en conserve pour lesquels la dépense moyenne annuelle par ménage consommateur est la plus élevée (37,6€). Par contre, les pêches et les abricots qui sont les fruits en conserve pour lesquels le pourcentage de ménages consommateurs est le plus élevé (8,7%), ne représentent une dépense moyenne annuelle que de 26,6€.

II.10 Fruits séchés et confits

II.10.1 Remarques préliminaires

Les produits (bio ou non) qui seront analysés dans ce titre sont les suivants : les fruits séchés, les fruits confits, écorces de fruits et plantes, les châtaignes et noix sèches.

Les fruits séchés regroupe les figues, les dattes, les raisins, les abricots, les prunes ...

Les châtaignes et noix sèches incluent également les noisettes, les cacahuètes et les pistaches.

II.10.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales les plus importantes sont celles relatives aux châtaignes et noix sèches (15,5 millions d'euros), viennent ensuite les fruits séchés avec 10,4 millions d'euros et finalement, les fruits confits, écorces de fruits et plantes avec 0,4 million d'euros.

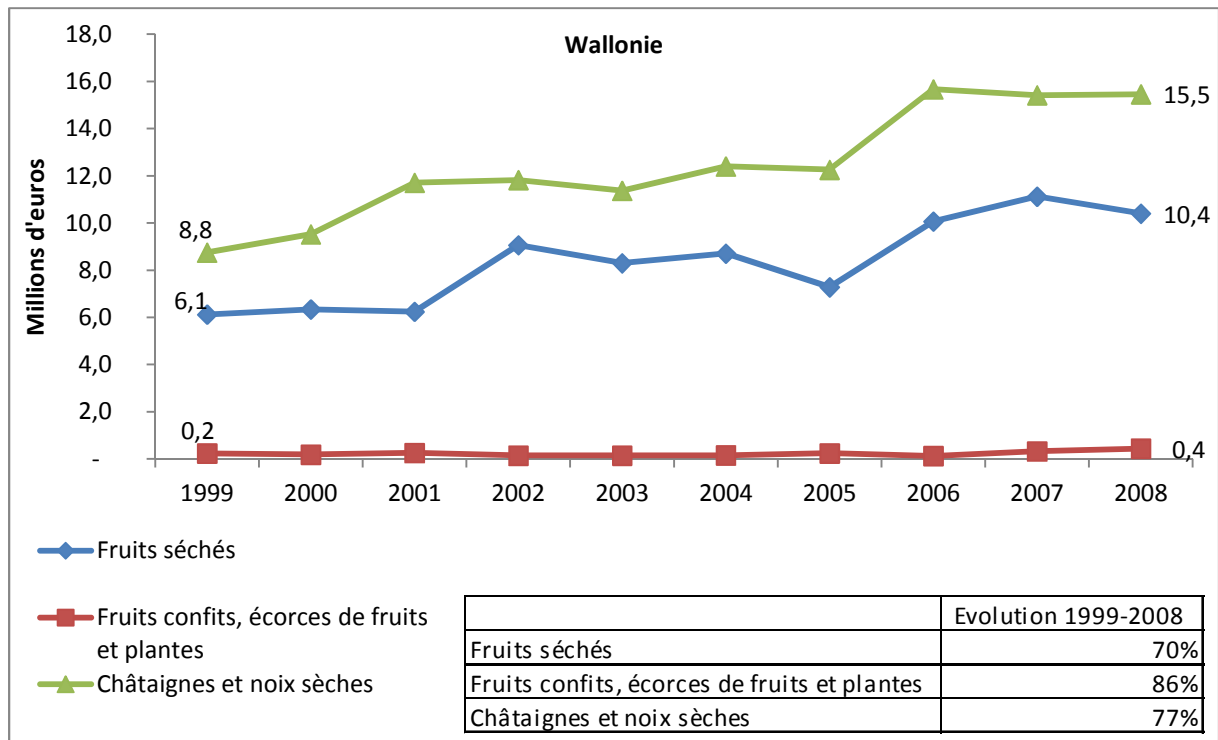


Figure 43 : Evolution des dépenses totales en fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

De 1999 à 2008, les dépenses totales pour les châtaignes et noix sèches ont augmenté de 77% et les fruits séchés de 70%. Les fruits confits, écorces de fruits et plantes ont quant à eux, connu une hausse de plus de 86%.

En 2008, les dépenses en châtaignes et noix sèches représentent 58% des dépenses en fruits séchés et confits, les fruits séchés 40% et les fruits confits, écorces de fruits et plantes 2%.

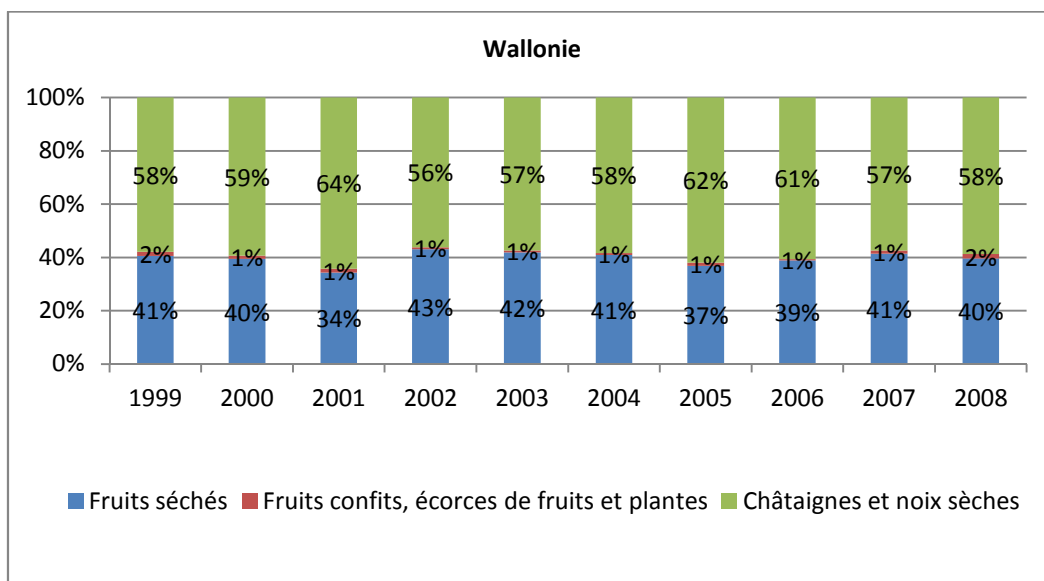


Figure 44 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.10.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, la proportion de ménages consommateurs de châtaignes et noix sèches s'élève à 24,5%, celle des fruits séchés à 16,5% et celle de fruits confits, écorces de fruits et plantes à moins de 1%.

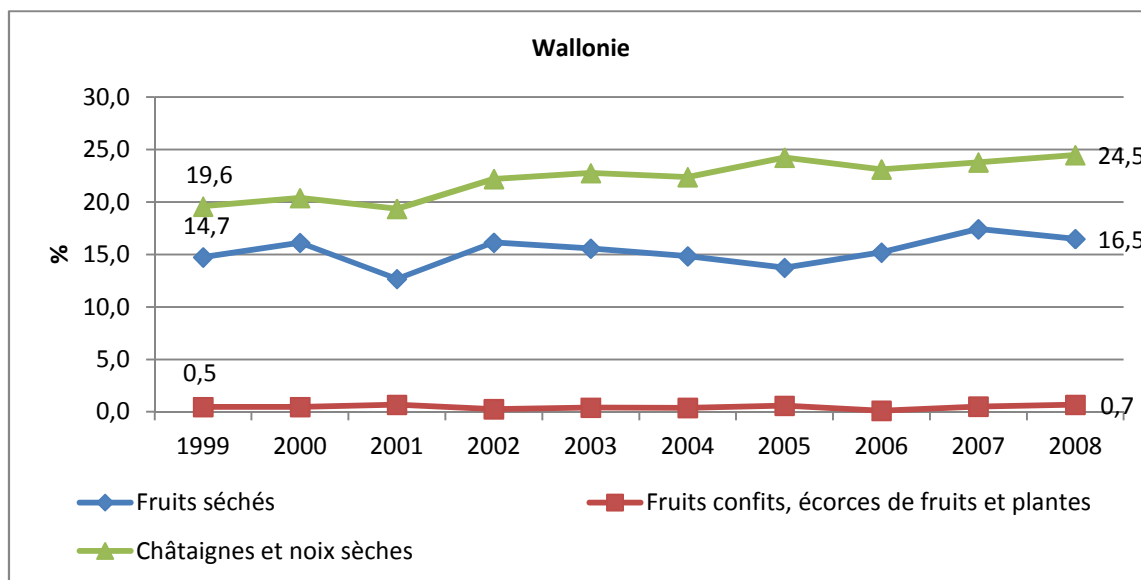


Figure 45 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.10.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008 en Wallonie, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les fruits séchés et confits oscillent entre 43 et 44€.

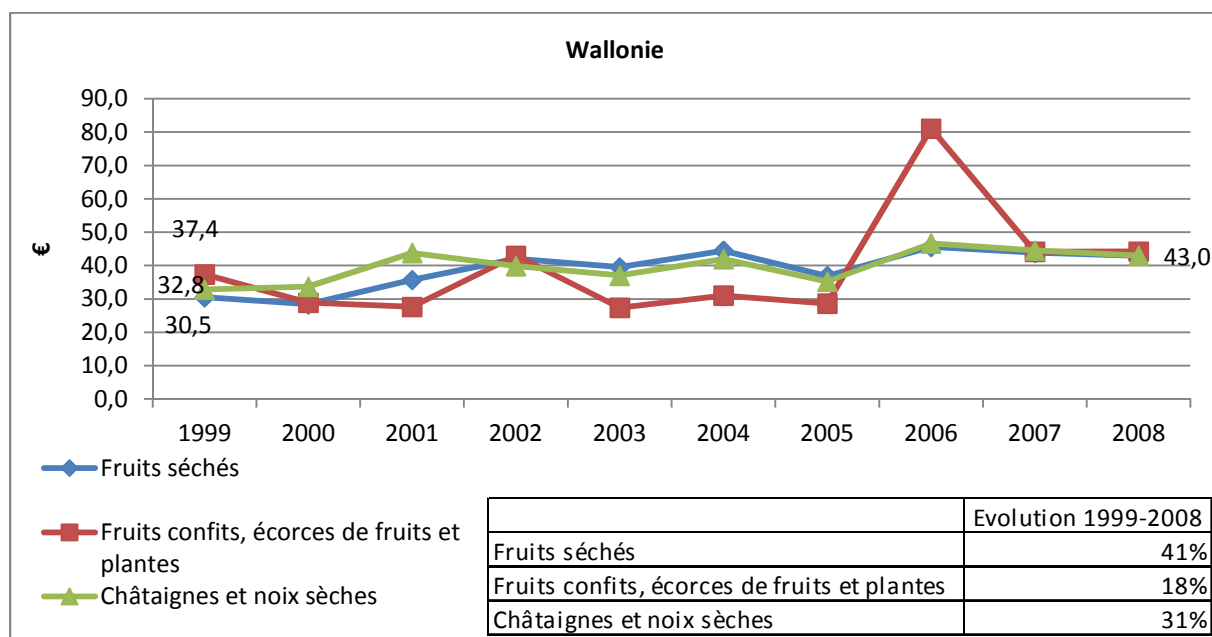


Figure 46 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les 'fruits confits, écorces de fruits et plantes' ont augmenté de 18%, les châtaignes et noix sèches de 31% et les fruits séchés de 41%.

II.11 Confitures et marmelades

II.11.1 Remarques préliminaires

Les 'confitures et marmelades' comprennent les confitures, les gelées, les marmelades et les compotes bio ou non.

II.11.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales en confitures, gelées et marmelades s'élèvent à un peu plus de 20 millions d'euros tandis que les dépenses totales en compote atteignent un peu plus de 11 millions d'euros.

De 1999 à 2008, les dépenses totales relatives aux confitures, gelées et marmelades augmentent de 16% alors que celles qui concernent les compotes connaissent une hausse de 22%.

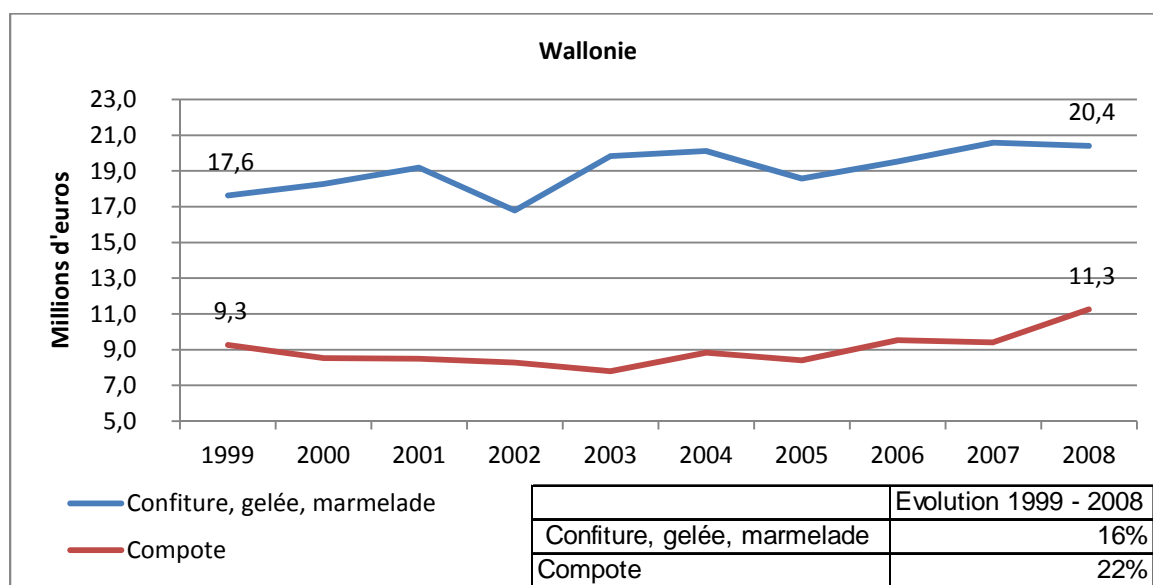


Figure 47 : Evolution des dépenses totales en 'confiture et marmelade' en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.11.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, la proportion de ménages consommateurs de confitures, gelées et marmelades s'élève à pratiquement 35% alors que ceux consommant des compotes ne représentent que 26%.

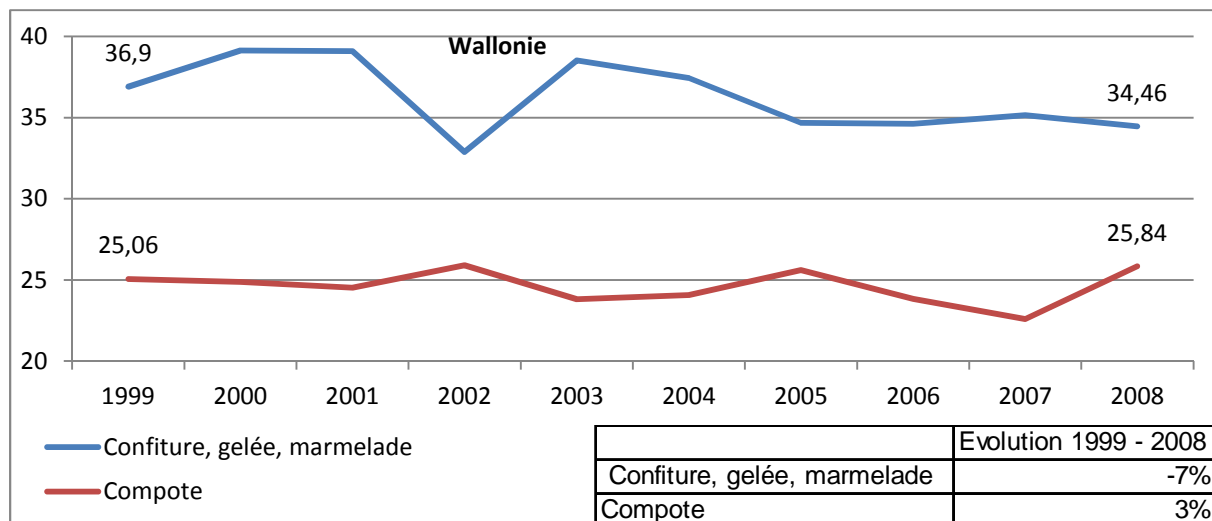


Figure 48 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les ‘Confitures et marmelades’ en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d’après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

De 1999 à 2008, les proportions de ménages consommateurs de confitures, gelées, marmelades diminuent de 7%. Par contre, celles des compotes augmentent très légèrement de 3%.

II.11.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008, les dépenses moyennes par ménage consommateur les plus élevées sont celles de la compote bio (77,76€) mais elles représentent la consommation d’un seul ménage. Les dépenses moyennes par ménage consommateur pour la confiture, gelée et marmelades non bios et bios avoisinent les 40€. Les dépenses pour la compote non bio atteignent pratiquement 30€.

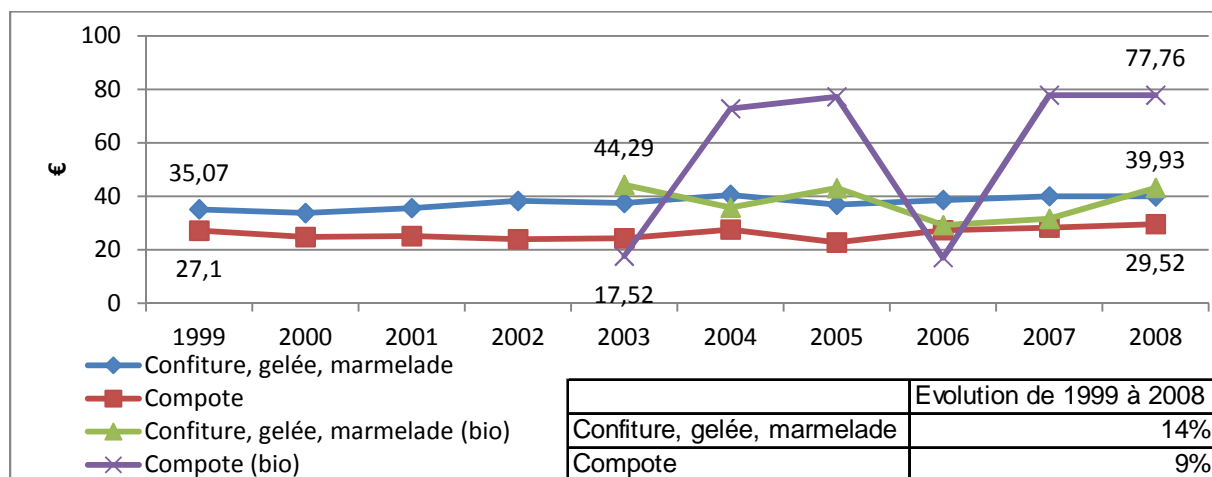


Figure 49 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur en ‘confitures et marmelades’

Source : OCA, ULg-GxABT d’après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes par ménage consommateur pour les confiture, gelée, marmelade non bio ont augmenté de 14%, pour les compotes non bios de 9%.

II.12 Jus et sirop de fruits

II.12.1 Remarques préliminaires

Les produits (bio ou non) qui seront analysés dans ce titre sont les suivants : les jus de fruits et les sirops de fruits.

II.12.2 Evolution des dépenses totales

En 2008 en Wallonie, les dépenses totales en jus de fruits s'élèvent à 93 millions d'euros et celles des sirops de fruits à 18 millions d'euros.

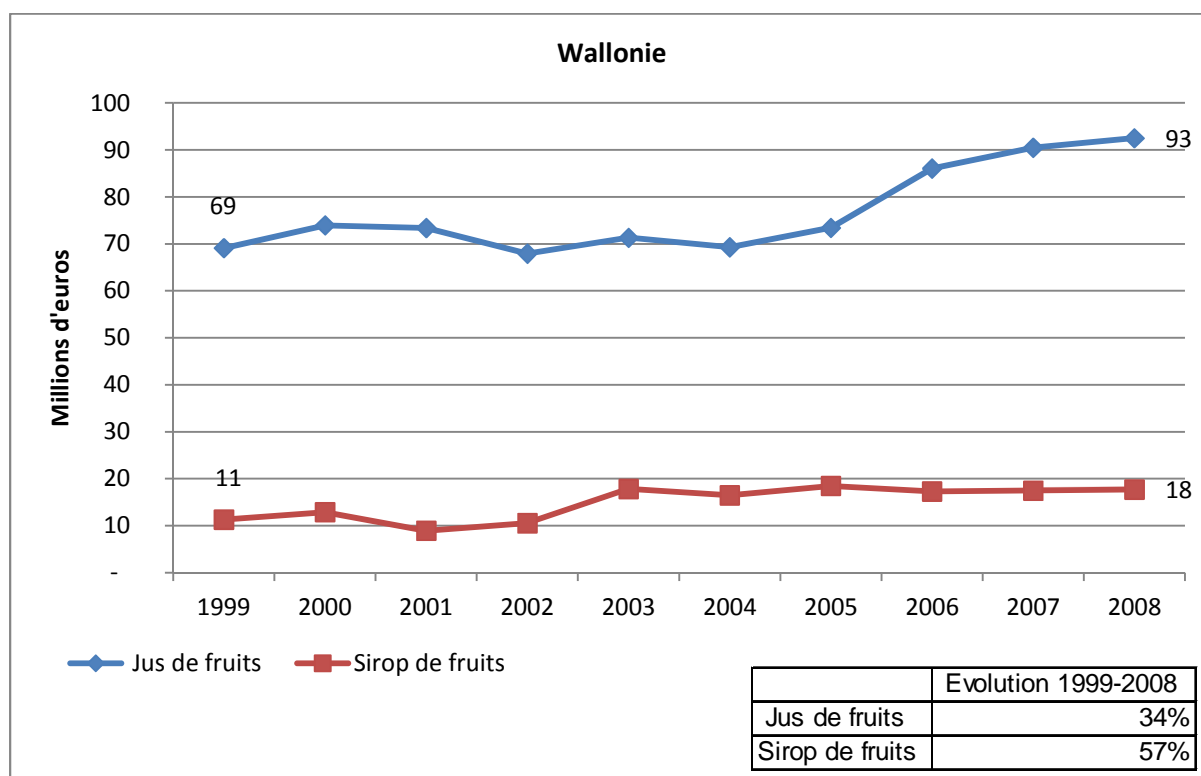


Figure 50 : Evolution des dépenses totales en jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

De 1999 à 2008, les dépenses totales pour les sirops de fruits ont augmenté de 57%, les jus de fruits ont quant à eux, connu une hausse un peu moins marquée de 34%.

En 2008, les dépenses en jus de fruits représentent 84% des dépenses en jus et sirops de fruits, les sirops de fruits 16%.

La structure des dépenses en jus et sirops de fruits est restée pratiquement stable depuis 1999.

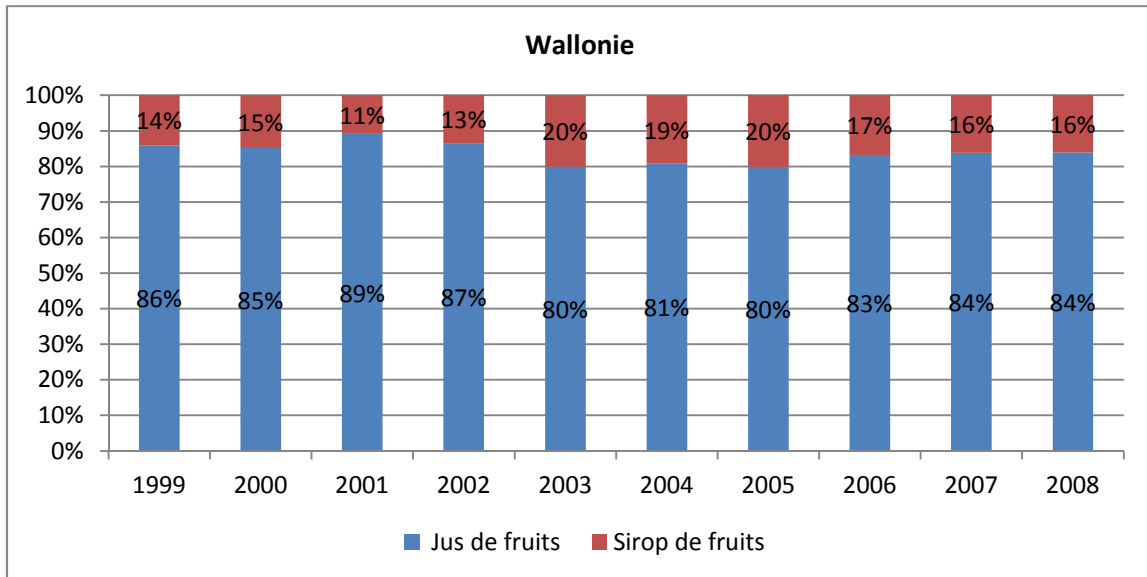


Figure 51 : Evolution de la structure des dépenses des ménages wallons en jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.12.3 Evolution de la proportion de ménages consommateurs

En 2008 en Wallonie, la proportion de ménages consommateurs de jus de fruits s'élève à 62,2%, celle des sirops de fruits à 23,9%.

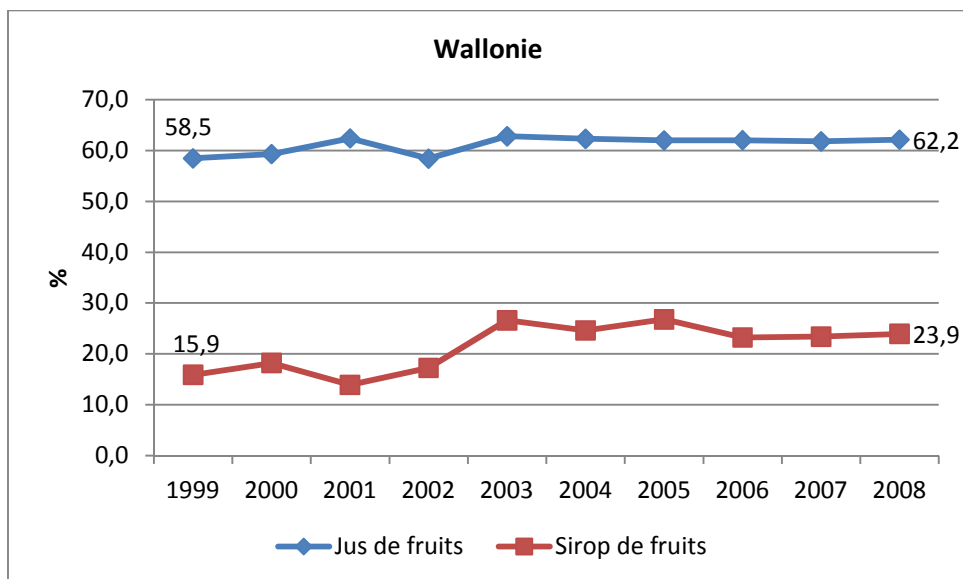


Figure 52 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs pour les jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

II.12.4 Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur

En 2008 en Wallonie, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les jus de fruits s'élèvent à un peu plus de 100 €, celles pour les sirops de fruits atteignent 50€.

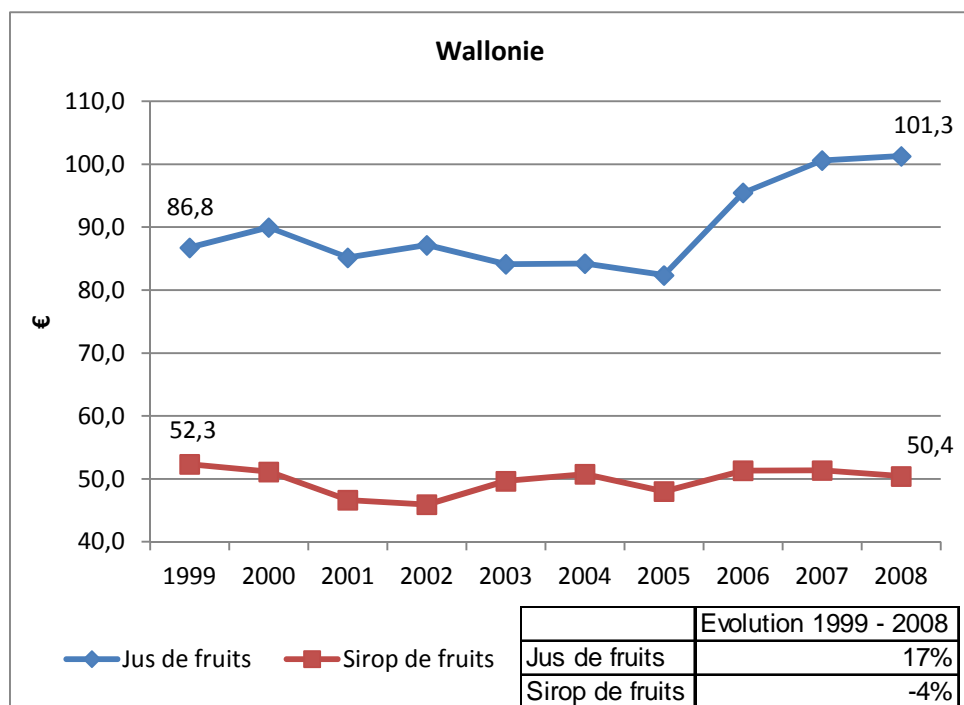


Figure 53 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur de jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

De 1999 à 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur pour les jus de fruits ont augmenté de 17% alors que celles pour les sirops de fruits ont diminué de 4%.

III. Profil des ménages consommateurs wallons en 2008

III.1 Fruits frais

III.1.1 Selon la taille du ménage

Pour les fruits frais en général, les proportions de ménages consommateurs les plus faibles se retrouvent chez les ménages d'une personne et les plus élevées chez les ménages de 6 personnes et plus.

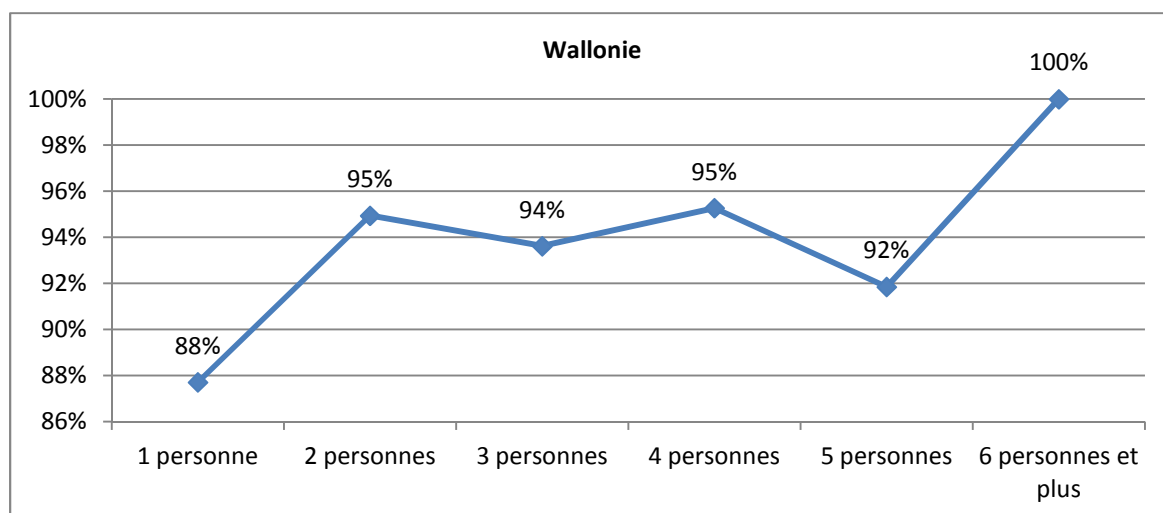


Figure 54 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits frais suivant la taille du ménage (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Hormis pour les fruits du soleil, les proportions de ménages consommateurs les plus fortes sont rencontrées chez les ménages de 6 personnes et plus. En même temps, il n'y a que 25 ménages de cette classe dans l'échantillon contre 426 ménages d'une seule personne.

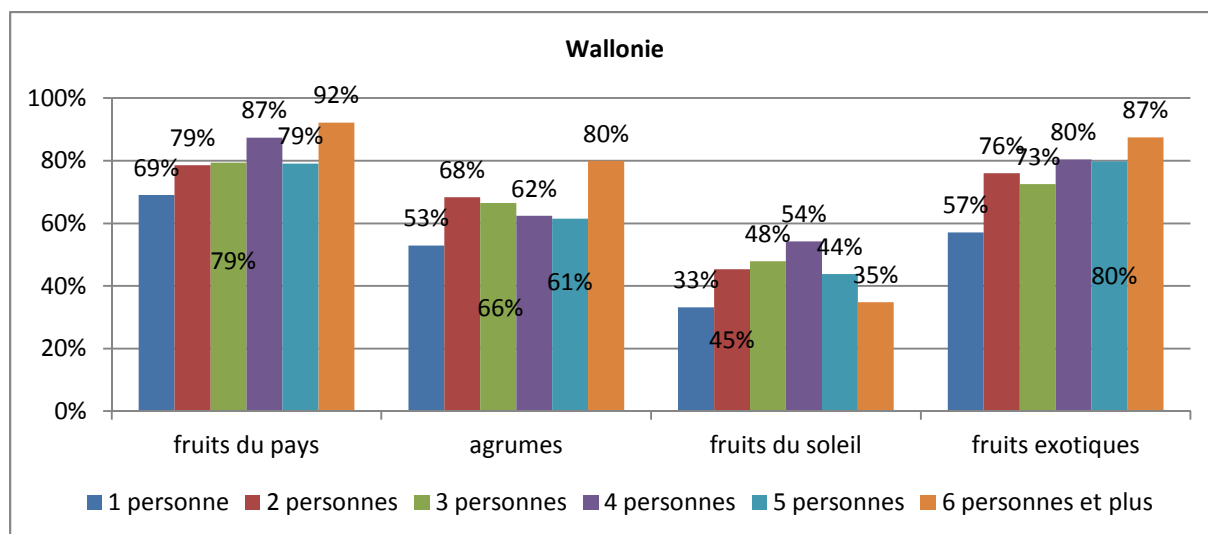


Figure 55 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais suivant la taille du ménage (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les ménages consommateurs composés d'une personne sont ceux qui dépensent le moins pour toutes les catégories de produits c'est-à-dire 185€ contre 344€ pour les ménages de 6 personnes et plus.

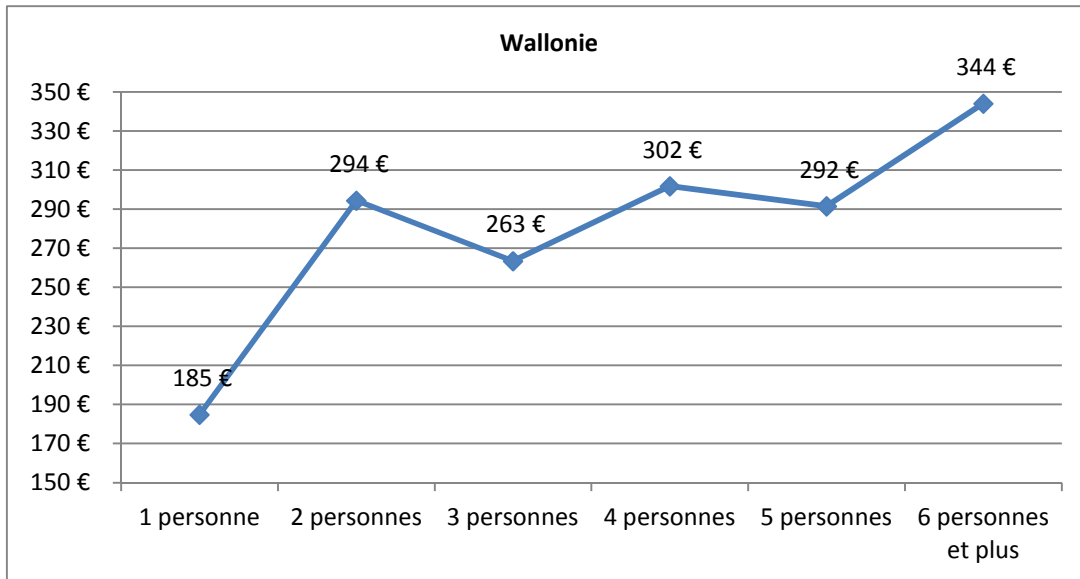


Figure 56 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits frais suivant la taille du ménage (2008)
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes par ménages consommateurs les plus élevées sont retrouvées dans différentes tailles de ménages suivant les produits. Ainsi, les ménages de 6 personnes et plus dépensent le plus en fruits du pays et fruits exotiques, les ménages composés de 2 personnes dépensent le plus en agrumes et fruits du soleil. Les ménages d'une personne dépensent le moins quelle que soit la catégorie de fruits frais.

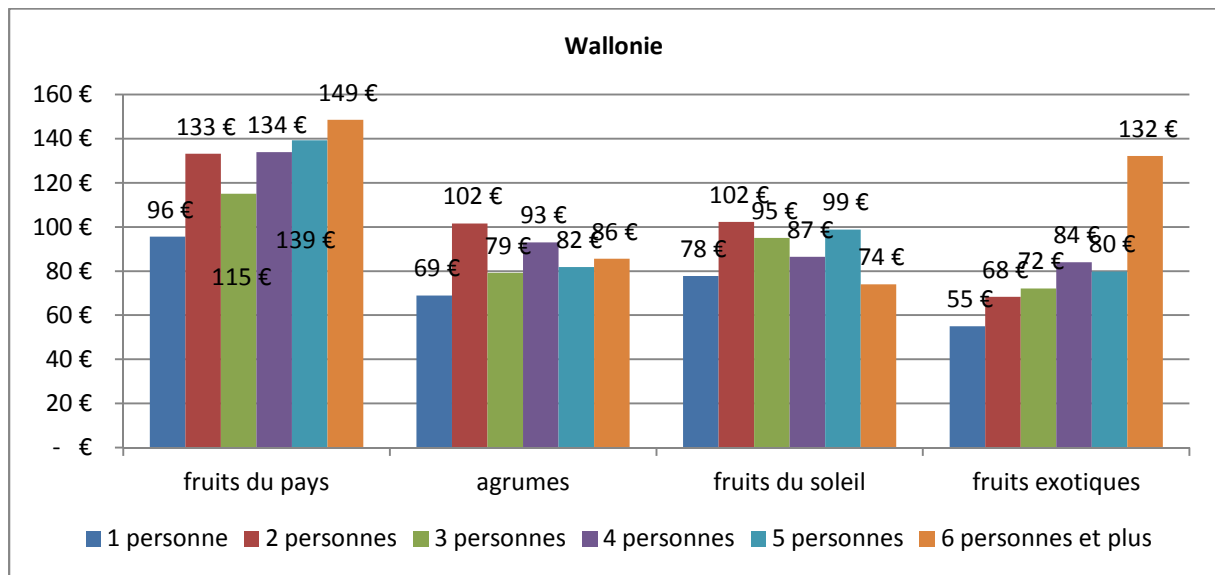


Figure 57 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais suivant la taille du ménage (2008)
 Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.1.2 Selon l'âge

Pour les fruits frais en général, les proportions de ménages consommateurs les plus élevées sont rencontrées pour les ménages dont le chef de ménage est trentenaire ou a « 60 ans et plus » (95%). Les moins de 30 ans sont les seuls à avoir une proportion de ménages consommateurs inférieure à 90%.

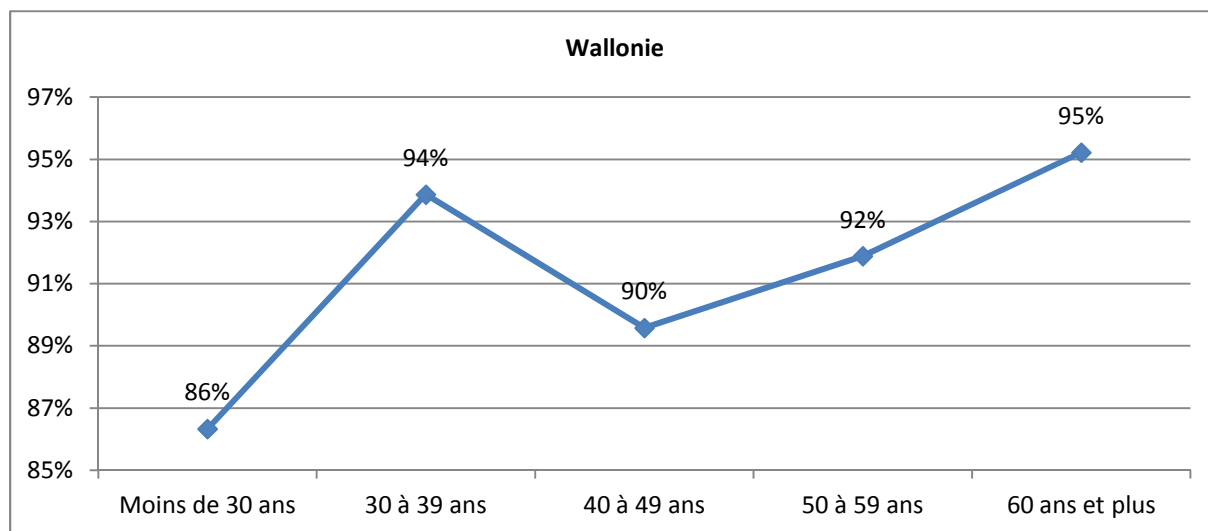


Figure 58 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits frais par classes d'âge (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Pour les fruits du pays et les agrumes, la proportion de ménages consommateurs la plus forte est retrouvée chez les '60 ans et plus'. Pour les fruits du soleil et les fruits exotiques, ce sont les trentenaires qui sont les plus représentés.

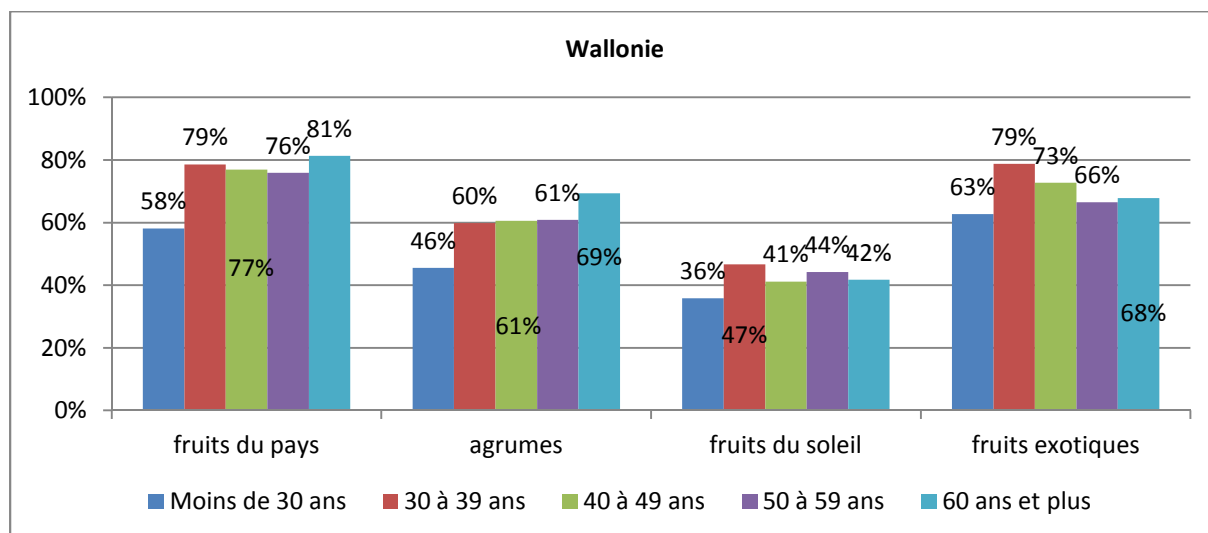


Figure 59 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil et fruits exotiques frais par classes d'âge (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En analysant les dépenses moyennes des ménages consommateurs, on constate que :

- Pour les fruits frais en général, les ménages consommateurs wallons qui dépensent le plus en moyenne sont ceux de 60 ans et plus (293€) alors que les « moins de 30 ans » dépensent le moins (159€).

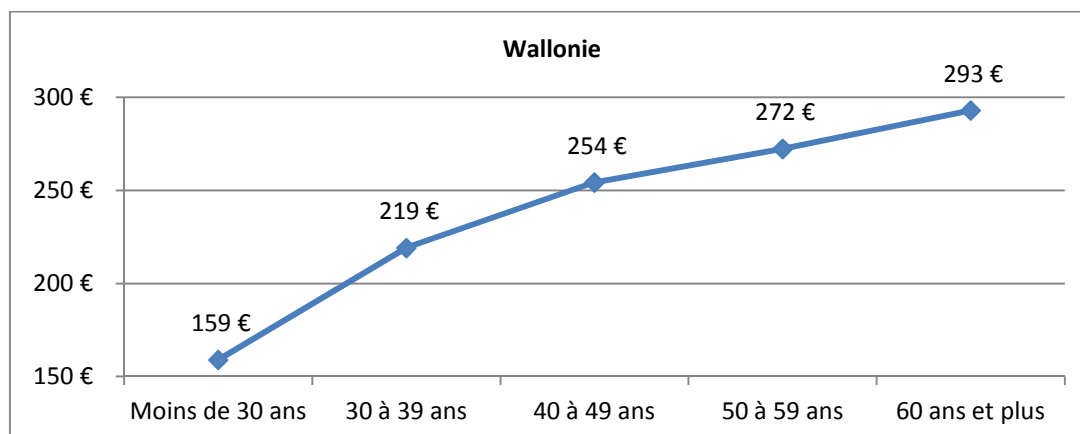


Figure 60 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits frais par classes d'âge (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

- Pour les fruits du pays, les ménages de '60 ans et plus' dépensent en moyenne le plus (140€) alors que les ménages les plus jeunes dépensent le moins (61€). Les dépenses moyennes des ménages consommateurs augmentent avec l'âge.
- Pour les agrumes, ce sont les ménages de plus de 50 ans qui dépensent le plus (93€) et les trentenaires qui dépensent le moins (70€).
- Pour les fruits du soleil, les dépenses moyennes des ménages consommateurs augmentent globalement avec l'âge sauf pour les trentenaires qui dépensent moins que les moins de 30 ans. Pour cette catégorie-ci aussi ce sont les '60 ans et plus' qui dépensent le plus (108€).
- Pour les fruits exotiques, les ménages de 30 à 39 ans et les 50 ans et plus dépensent le plus (72 et 73€) alors que les ménages les plus jeunes dépensent le moins (49€).

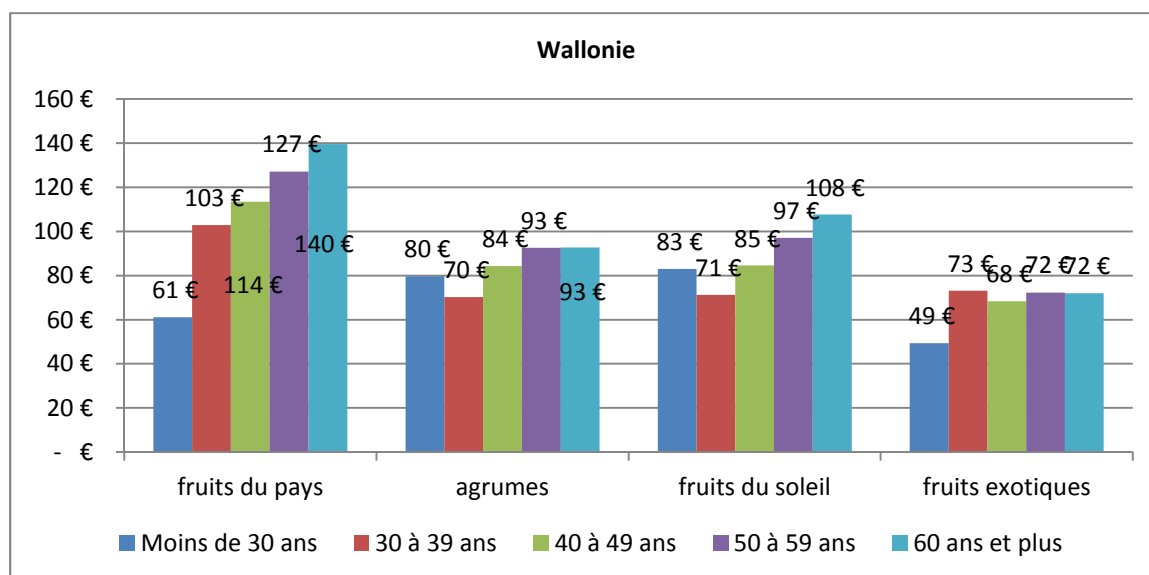


Figure 61 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais par classes d'âge (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.1.3 Selon les revenus

Pour les fruits frais en général, les proportions de ménages consommateurs semblent liées à un niveau de revenu spécifique. Elles passent de 76% pour des revenus inférieurs à 10.000€ à 98% pour des revenus supérieurs à 45.000€

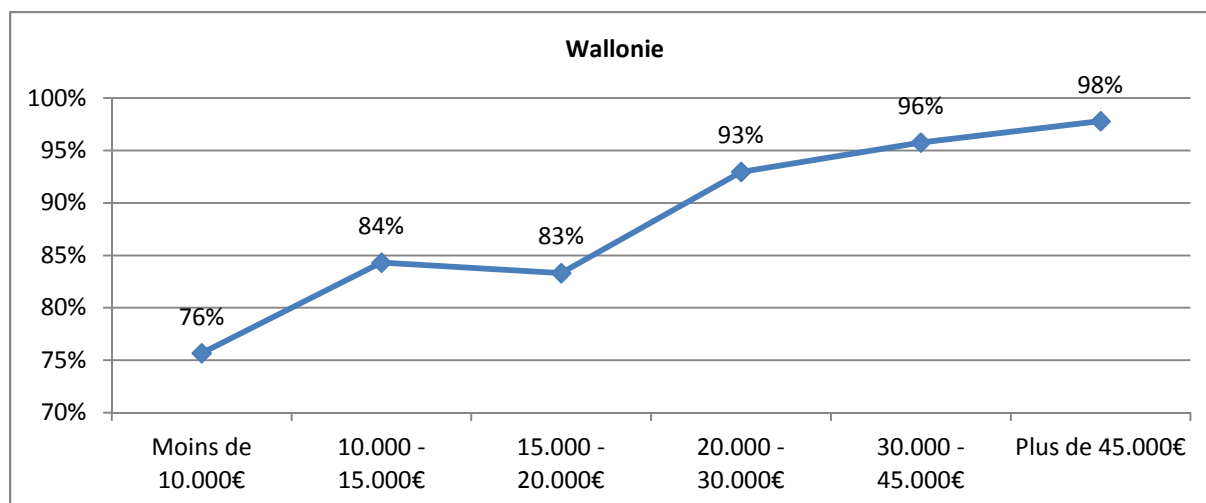


Figure 62 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits frais par classes de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Pour les fruits du soleil et les fruits exotiques, les proportions de ménages consommateurs augmentent avec les classes de revenus. Elles passent de 20 à 52% pour les fruits du soleil et de 45 à 81% pour les fruits exotiques (Figure 63). Pour les fruits du pays, il en va de même si ce n'est que les proportions de ménages consommateurs '15.000-20.000€' sont légèrement inférieures à celles des '10.000-15.000€'.

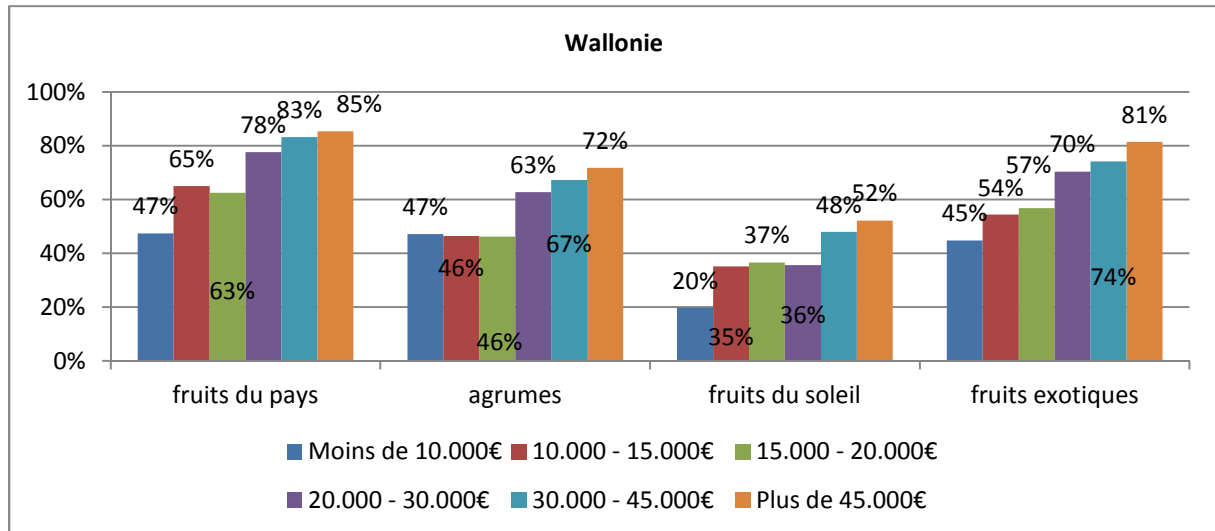


Figure 63 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais par classes de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Pour les fruits frais en général, les dépenses moyennes par ménages consommateurs augmentent avec les revenus. Les ménages consommateurs ayant des revenus de moins de 10.000€ dépensent en moyenne 97€ par an pour les fruits frais alors que ceux dont les revenus sont supérieurs à 45.000€ dépensent en moyenne plus de 3 fois plus (338€).

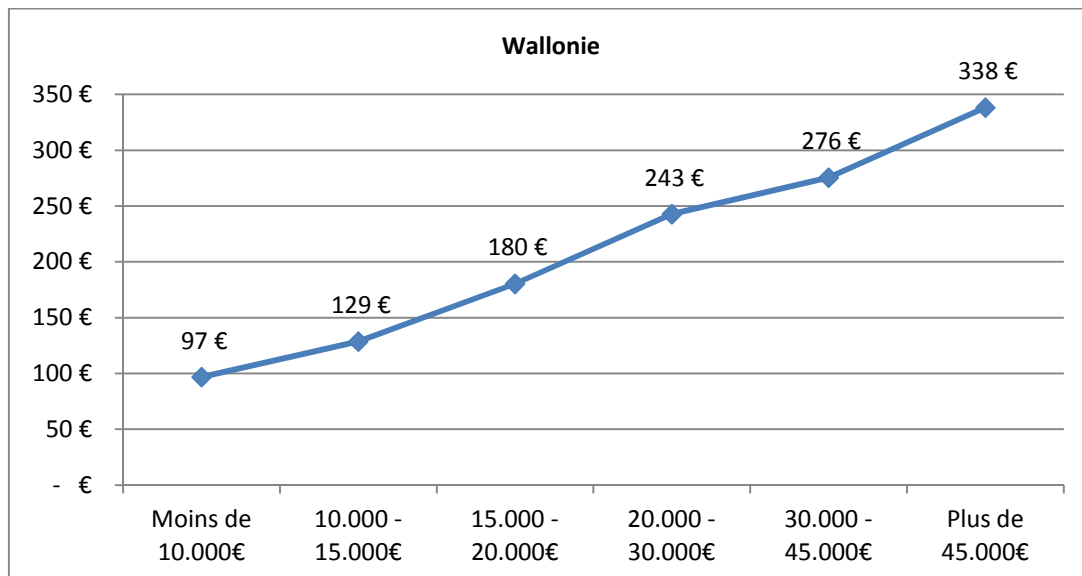


Figure 64 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits frais par classes de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En règle générale, les dépenses des ménages consommateurs de fruits frais, quelque soit le type (fruits du pays, fruits du soleil, fruits exotiques) augmentent en fonction des revenus. Par exemple, pour les fruits du pays, un ménage consommateur gagnant moins de 10.000€ dépense 52€ en moyenne alors qu'un ménage consommateur gagnant plus de 45.000€ en dépense 144.

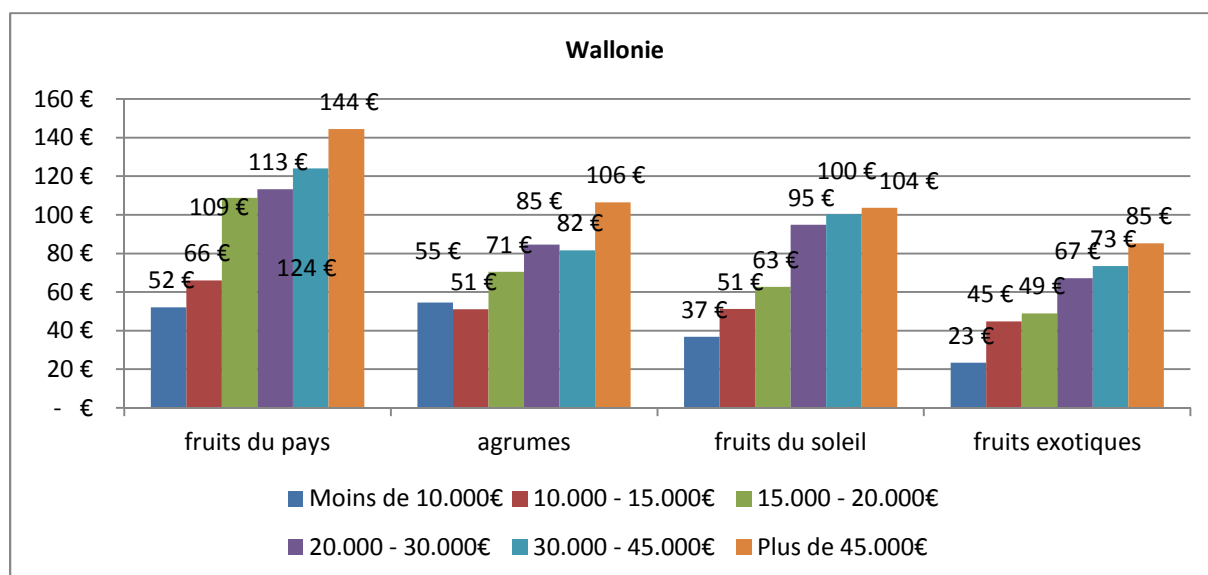


Figure 65 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits du pays, agrumes, fruits du soleil, fruits exotiques frais par classes de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.2 Fruits en conserve

III.2.1 Selon la taille du ménage

Pour les fruits en conserve en général, les plus faibles pourcentages de ménages consommateurs se retrouvent chez les ménages d'une personne (19%) et les plus élevés chez ceux de 4 personnes (38%).

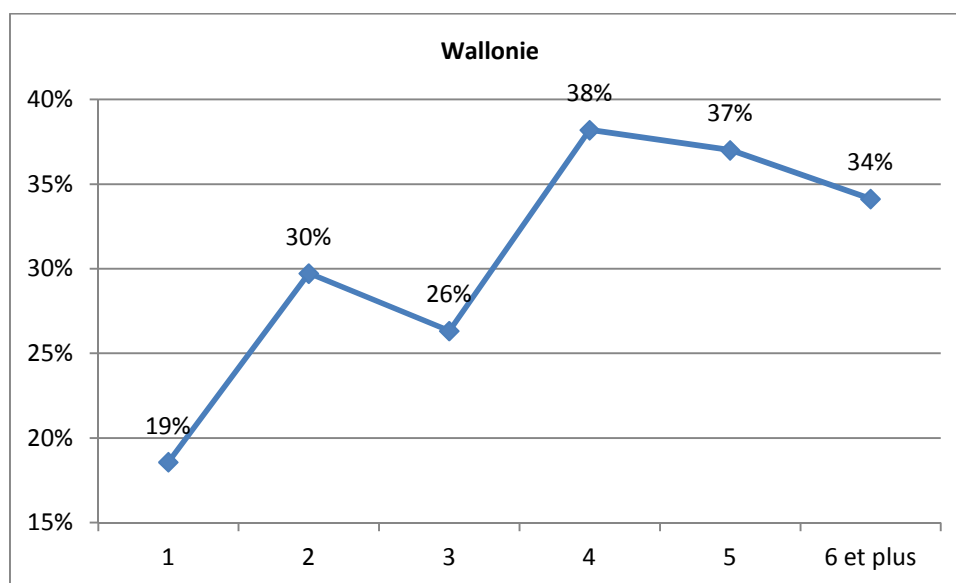


Figure 66 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits en conserve selon la taille du ménage (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes les plus faibles pour les fruits en conserve en général sont retrouvées chez les ménages d'une personne (34€), et les dépenses les plus élevées chez les ménages de 2 personnes (48€).

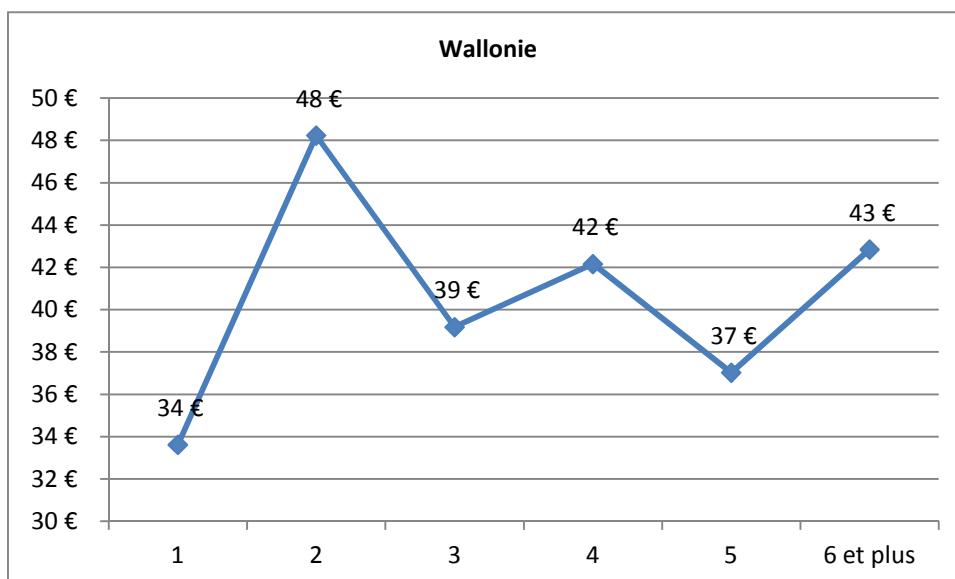


Figure 67 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de fruits en conserve suivant la taille du ménage (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.2.2 Selon l'âge

Pour les 'fruits en conserve', les pourcentages de ménages consommateurs des trentenaires sont les plus élevés (30%) et ceux dont le chef de ménage a moins de 30 ans les plus faibles (16%).

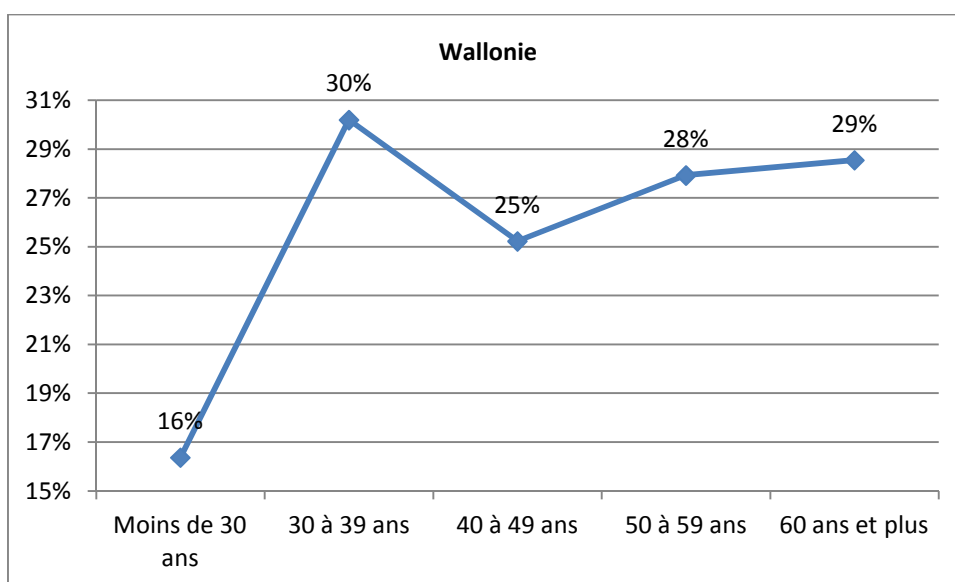


Figure 68 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de fruits en conserve par classes d'âge (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes les plus faibles pour les ‘fruits en conserve’ se retrouvent chez les ménages dont le chef de ménage a moins de 30 ans (29€) et les plus élevées chez les ‘60 ans et plus’ (45€).

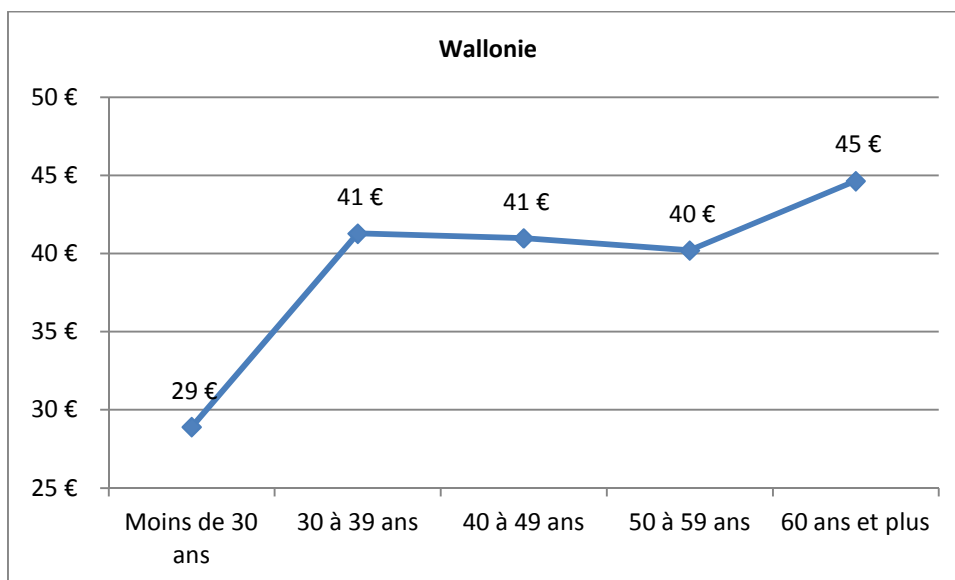


Figure 69 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de ‘fruits en conserve’ par classes d’âge (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d’après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.2.3 Selon les revenus

Pour les ‘fruits en conserve’, le pourcentage de ménages wallons consommateurs augmente avec les classes de revenus sauf pour les ménages ayant des revenus compris entre 10.000 et 15.000€. Le pourcentage passe de 18 à 33%.

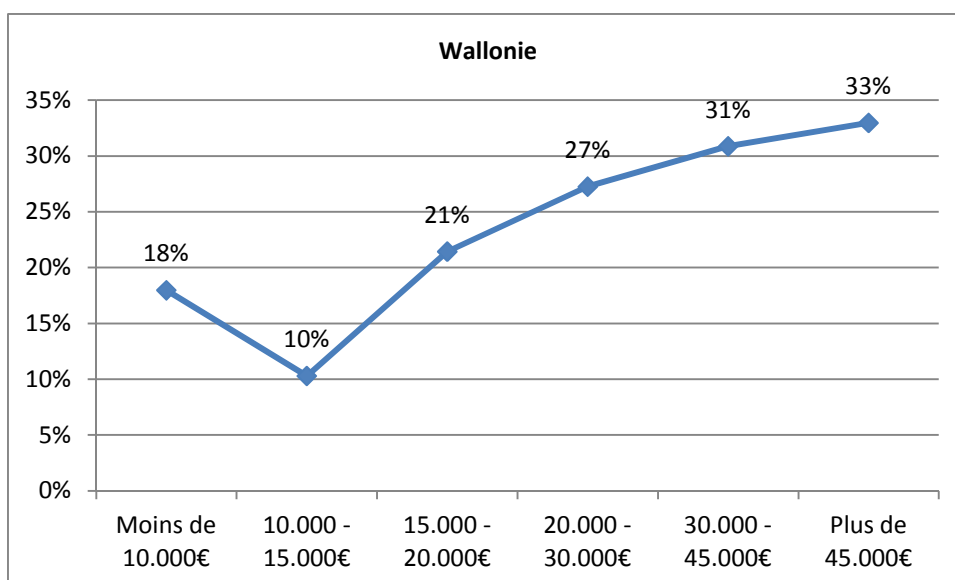


Figure 70 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de ‘fruits en conserve’ par classes de revenus (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d’après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes par ménage consommateur suivent globalement une tendance à la hausse en fonction des classes de revenus (de 17€ pour les ménages dont les revenus sont compris entre 10.000 et 15.000€ à 48€ pour ceux dont des revenus supérieurs à 45.000€, La catégorie des moins de 10.000€ dépensent cependant en moyenne plus que la catégorie des « 10.000 à 15.000€ ».

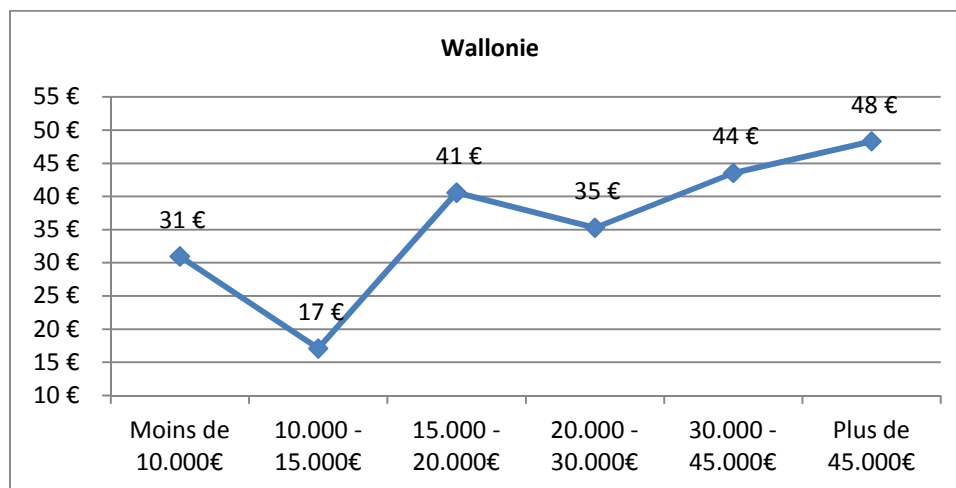


Figure 71 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de 'fruits en conserve' par classes de revenus (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.3 Fruits séchés et confits

III.3.1 Selon la taille du ménage

Le pourcentage de ménages consommateurs de châtaignes et noix sèches, augmente selon la taille du ménage (de 16% pour un ménage d'1 personne à 39% pour un ménage de 6 personnes et plus). Par contre, l'évolution n'est pas du tout la même pour les fruits séchés, la proportion de ménages consommateurs la plus faible étant celle des ménages composés de '6 personnes et plus' (7%)

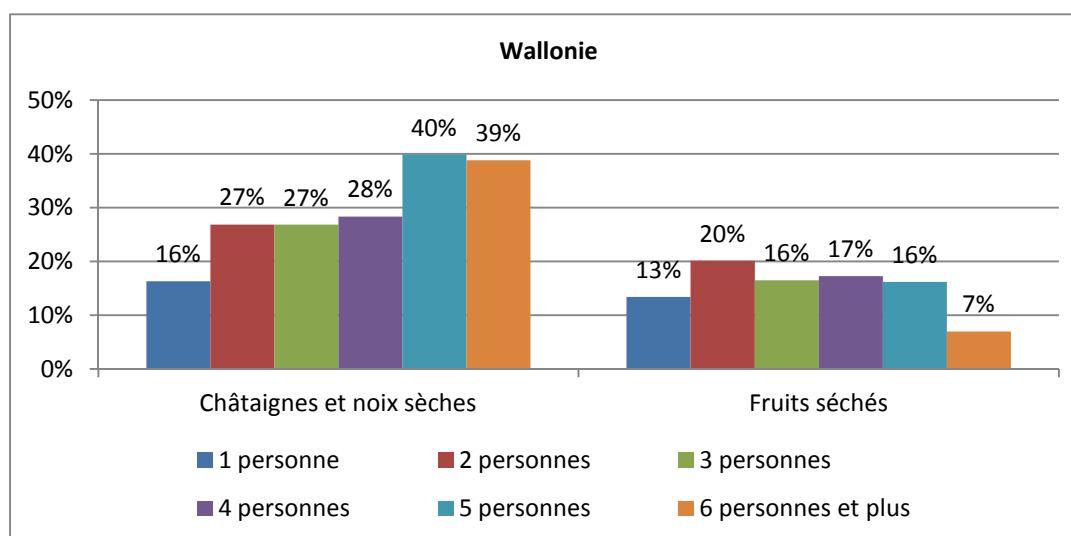


Figure 72 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et de fruits séchés suivant la taille du ménage (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes des ménages consommateurs pour les châtaignes et les noix sèches, varient avec la taille du ménage. Les dépenses moyennes semblent diminuer avec la taille du ménage pour les fruits séchés, sauf pour les ménages de 2 personnes qui présentent la dépense moyenne la plus élevée (48€).

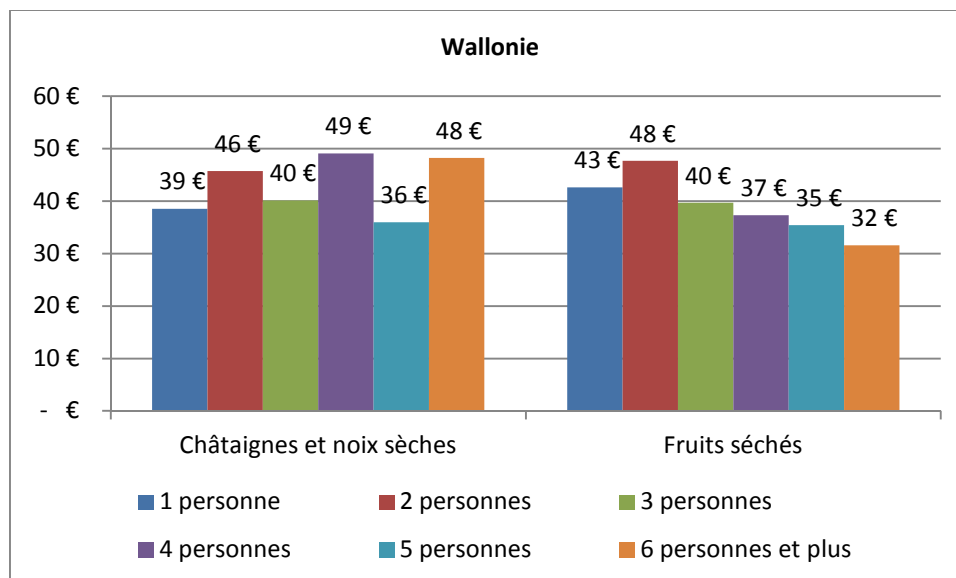


Figure 73 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés suivant la taille du ménage (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.3.2 Selon l'âge

Pour les châtaignes et les noix sèches, les proportions de ménages consommateurs les plus élevées sont rencontrées chez les quadragénaires (33%) et les plus faibles chez les '60 ans et plus' (18%). Pour les fruits séchés, le pourcentage de ménages consommateurs augmente sensiblement avec l'âge, 8% pour les moins de 30 ans et 20% pour les 60 ans et plus.

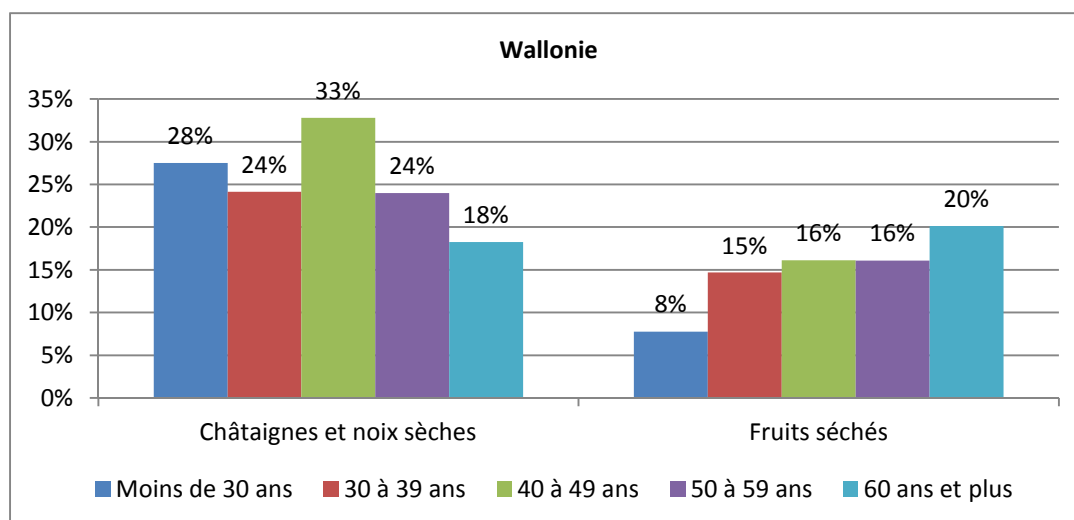


Figure 74 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés par classes d'âge (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes des ménages en châtaignes et noix sèches augmentent avec l'âge, de 27 à 49€. Les '60 ans et plus', par contre dépensent moins que les quadra et quinquagénaires. Pour les fruits séchés, elles progressent également avec l'âge avec une exception pour les quadragénaires qui dépensent le plus.

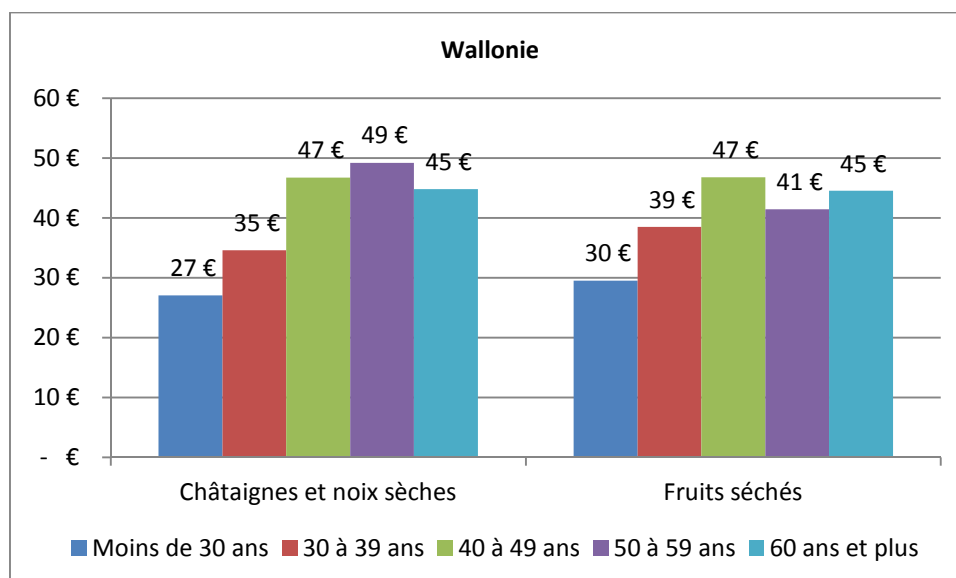


Figure 75 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés par classes d'âge (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.3.3 Selon les revenus

Globalement, la proportion de ménages consommateurs augmente selon les classes de revenus pour les châtaignes et noix sèches (de 11 à 32%) et pour les fruits séchés (de 10 à 19%).

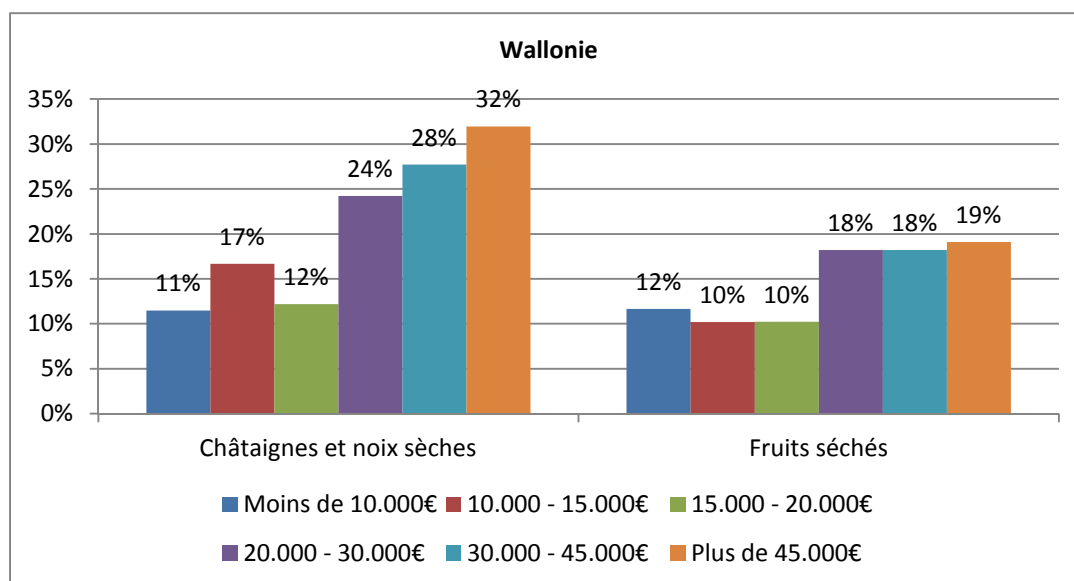


Figure 76 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés par classes de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

En ce qui concerne les châtaignes et les noix sèches, les dépenses moyennes par ménage consommateur augmentent avec les revenus, elles s'étendent de 26€ pour les ménages qui gagnent moins de 10.000€ à 46€ pour ceux ayant des revenus supérieurs à 45.000€. Pour les fruits séchés, l'évolution des dépenses moyennes par ménage consommateur est assez différente. Les dépenses moyennes les plus élevées sont rencontrées chez les ménages gagnant entre 10.000 et 15.000€.

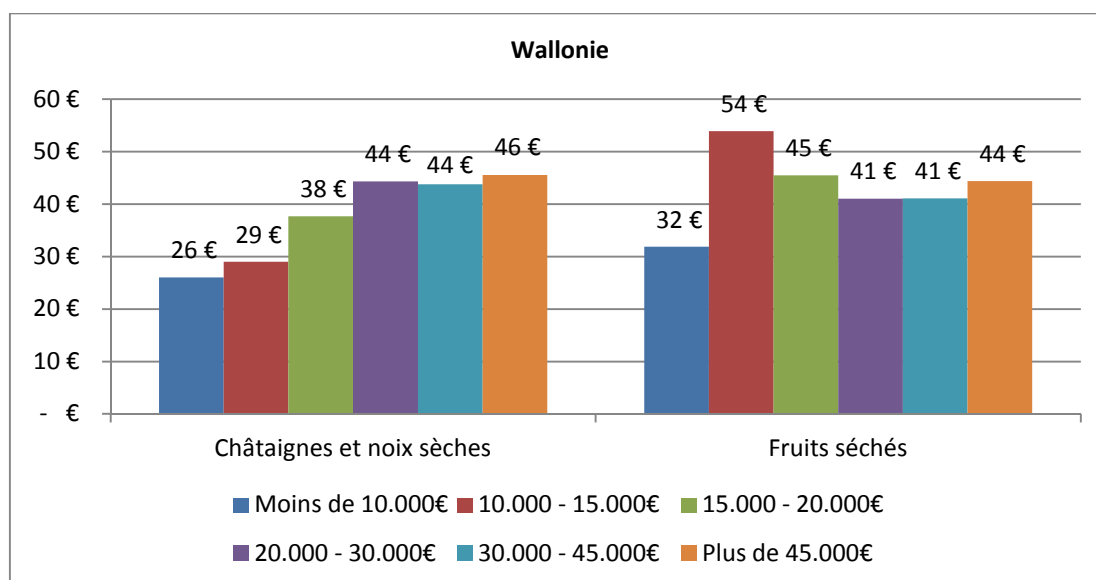


Figure 77 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de châtaignes et noix sèches et fruits séchés par classes de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.4 Confitures et marmelades

III.4.1 Selon la taille du ménage

Pour les confitures et marmelades, la proportion de ménages consommateurs augmente avec la taille du ménage jusqu'à 4 personnes et puis diminue légèrement.

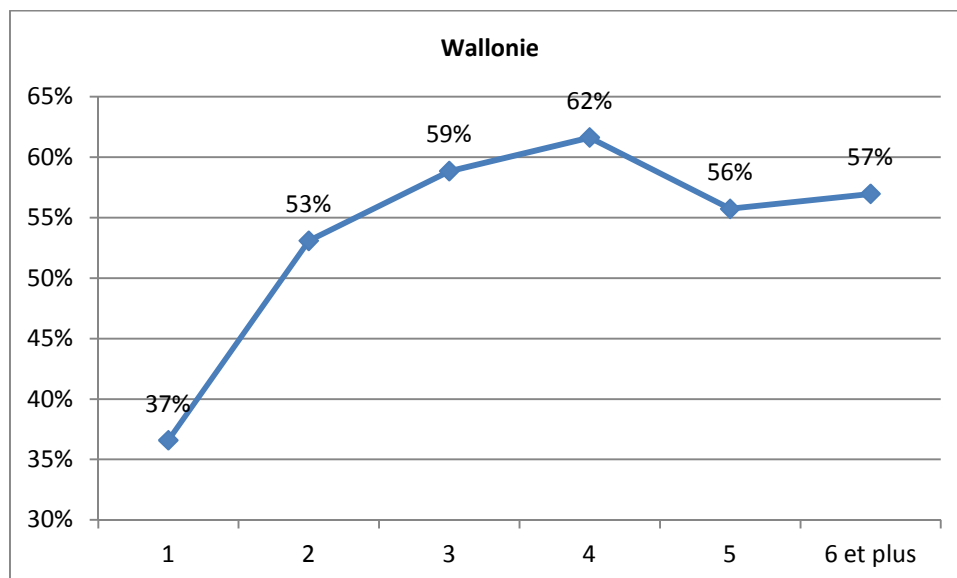


Figure 78 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade suivant la taille du ménage (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes d'un ménage consommateur varient selon la taille du ménage. Elles passent de 38€ pour un ménage de 1 personne ou de 6 personnes et plus à 50€ pour un ménage de 4 personnes.

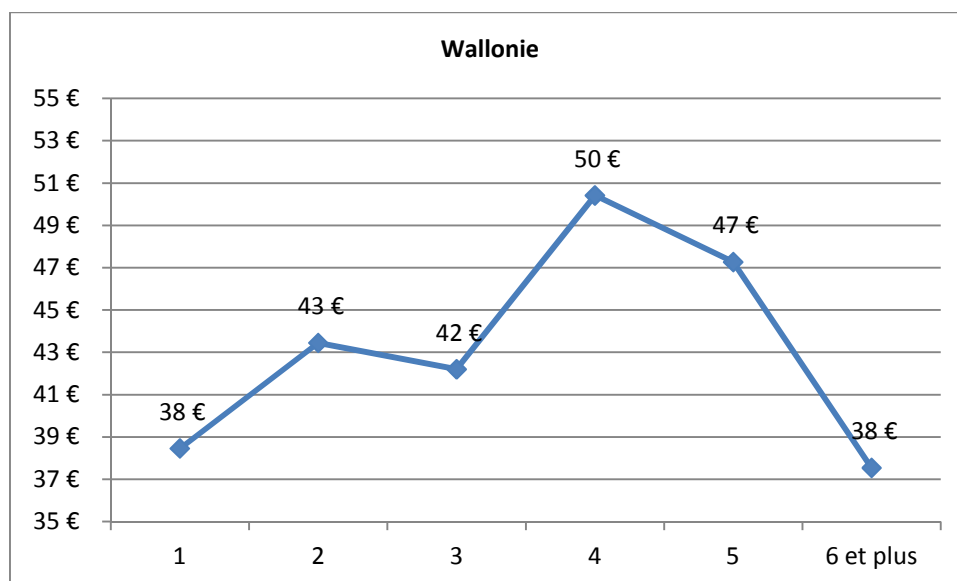


Figure 79 : Dépenses moyennes de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade suivant la taille du ménage (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.4.2 Selon l'âge

Les plus grandes proportions de ménages consommateurs de confiture et marmelade sont rencontrées chez les ménages dont le chef est trentenaire (57%) ou a 60 ans et plus (53%). Les ménages dont le chef est quinquagénaire affichent le pourcentage le plus faible (40%).

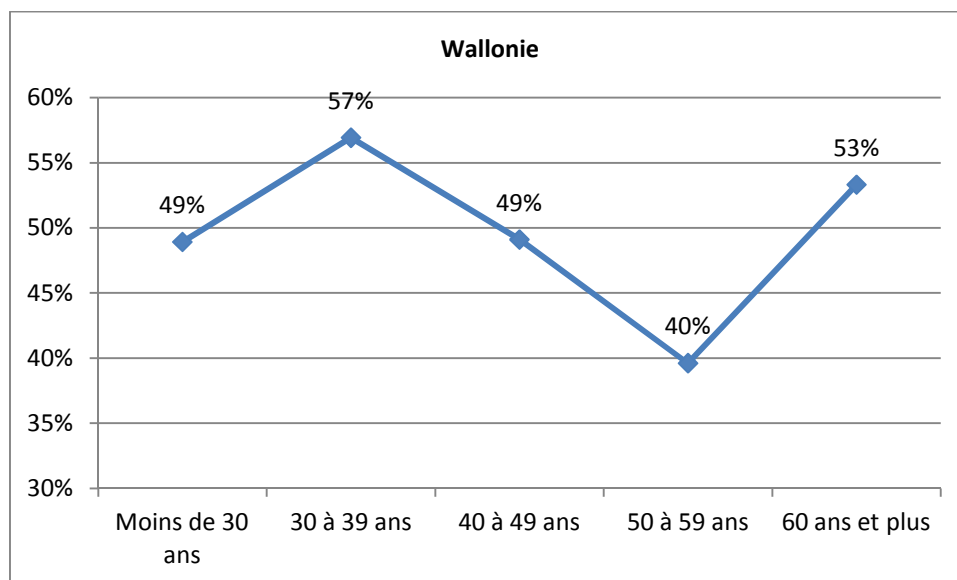


Figure 80 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade selon l'âge (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes par ménage consommateur de confiture et marmelade, augmentent en fonction de l'âge du chef de ménage. Elles oscillent entre 34€ et 48€.

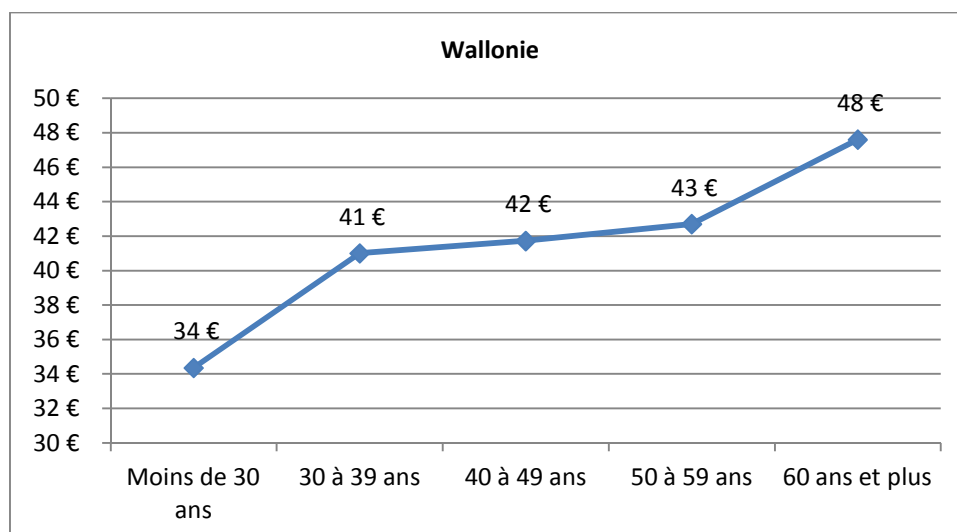


Figure 81 : Dépenses moyennes de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade suivant l'âge du chef de ménage (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.4.3 Selon les revenus

Les proportions de ménages consommateurs ont une tendance globale à augmenter selon les revenus, de 37 à 62%. Le pourcentage des ménages consommateurs appartenant à la tranche de revenus « 10.000 à 15.000€ » est cependant le plus faible (29%).

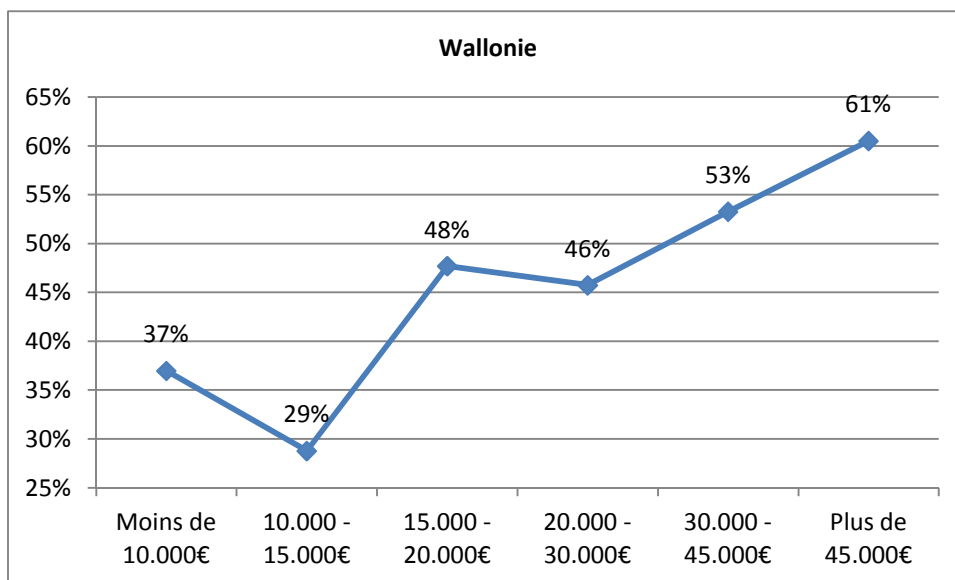


Figure 82 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade selon les revenus (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Globalement, les dépenses moyennes de ménages consommateurs de confiture et marmelade augmentent selon les revenus du chef de ménage sauf pour 2 catégories « 20.000 à 30.000€ et « 30.000 à 45.000€ ».

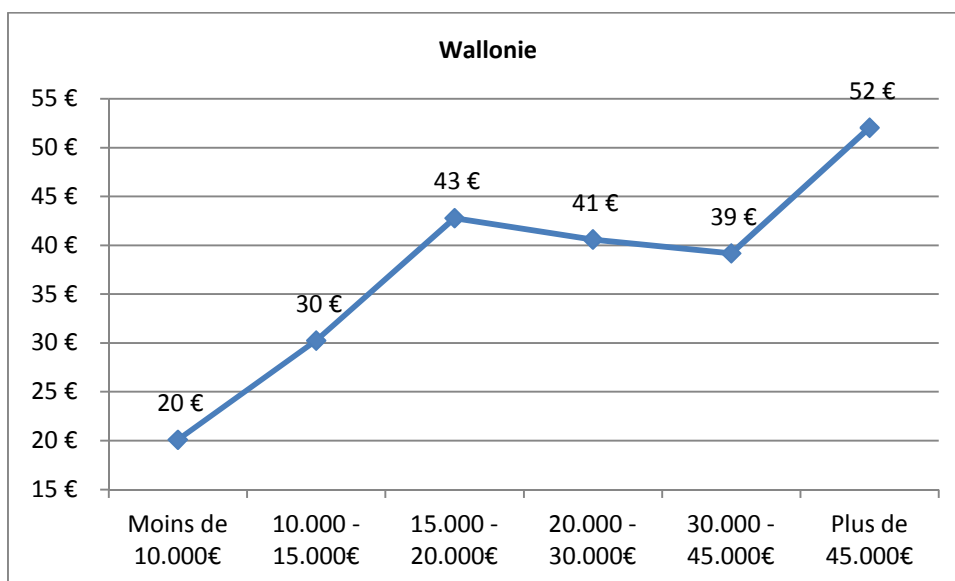


Figure 83 : Dépenses moyennes de ménages wallons consommateurs de confiture et marmelade selon les revenus (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.5 Jus et sirops de fruits

III.5.1 Selon la taille du ménage

Pour les jus et sirops de fruits, la proportion de ménages consommateurs augmente avec la taille du ménage. Un peu plus de la moitié des ménages d'une personne consomment des jus et sirops de fruits alors que tous les ménages de 6 personnes et plus en consomment.

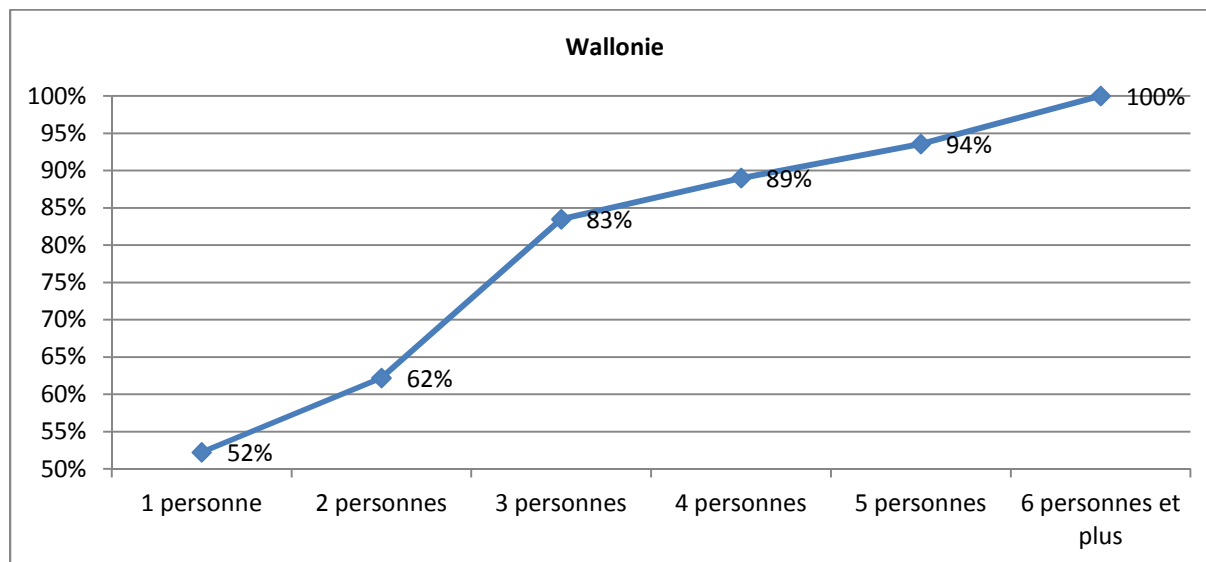


Figure 84 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de jus et sirop de fruits suivant la taille du ménage (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes par ménage consommateur en jus et sirops de fruits augmentent en fonction de la taille du ménage. La seule exception sont les ménages de 6 personnes et plus qui dépensent en moyenne moins que les ménages de 4 et 5 personnes. Les dépenses moyennes les plus faibles sont rencontrées chez les ménages d'une personne (68€) alors que les ménages de 5 personnes dépensent en moyenne 177€.

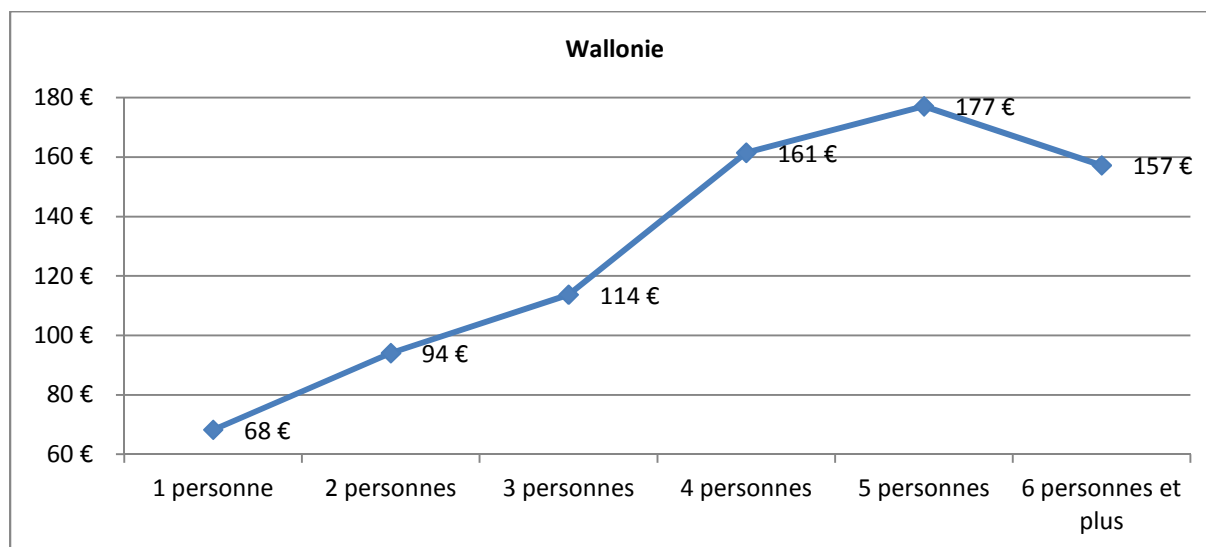


Figure 85 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de jus et sirops de fruits suivant la taille du ménage (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.5.2 Selon l'âge

Les plus grandes proportions de ménages consommateurs de jus et sirops de fruits sont rencontrées chez les ménages les plus jeunes, parmi lesquels 86% des ménages de 'moins de 30 ans' consomment des jus et sirops de fruits alors que seulement 51% des '60 ans et plus' en consomment.

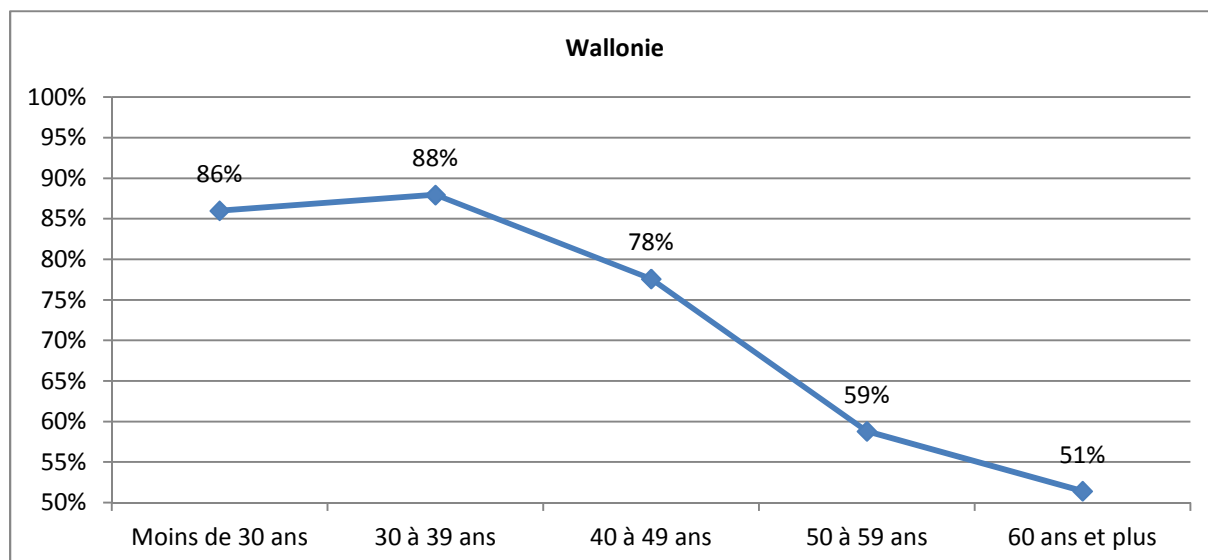


Figure 86 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de jus et sirops de fruits par classes d'âge (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Les dépenses moyennes en jus et sirops de fruits évoluent entre 84 et 138€. Pour les ménages de 'moins de 30 ans', les quinquagénaires et les '60 ans et plus', les dépenses moyennes avoisinent les 80€. Par contre, elles sont beaucoup plus élevées pour les trentenaires et les '40-49 ans' (plus de 130€).

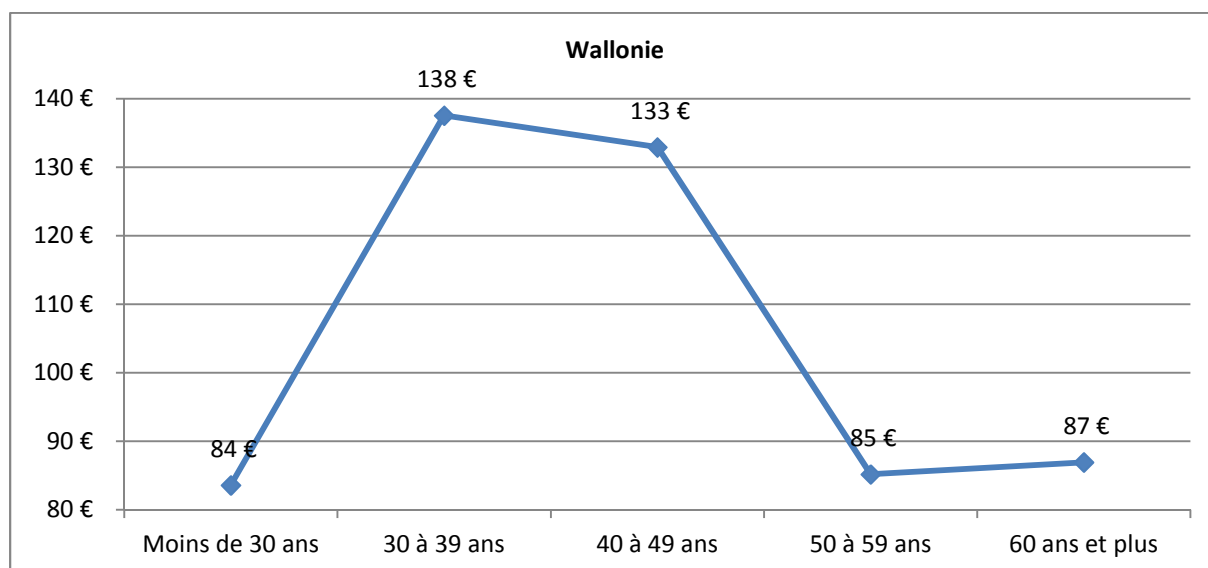


Figure 87 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de jus et sirops de fruits par classes d'âge (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

III.5.3 Selon les revenus

La proportion de ménages consommateurs de jus et sirops de fruits la plus élevée (71%) se retrouve chez les ménages ayant les revenus les plus élevés alors qu'ils ne sont qu'environ 50% pour les ménages dont le revenu est inférieur à 20.000€.

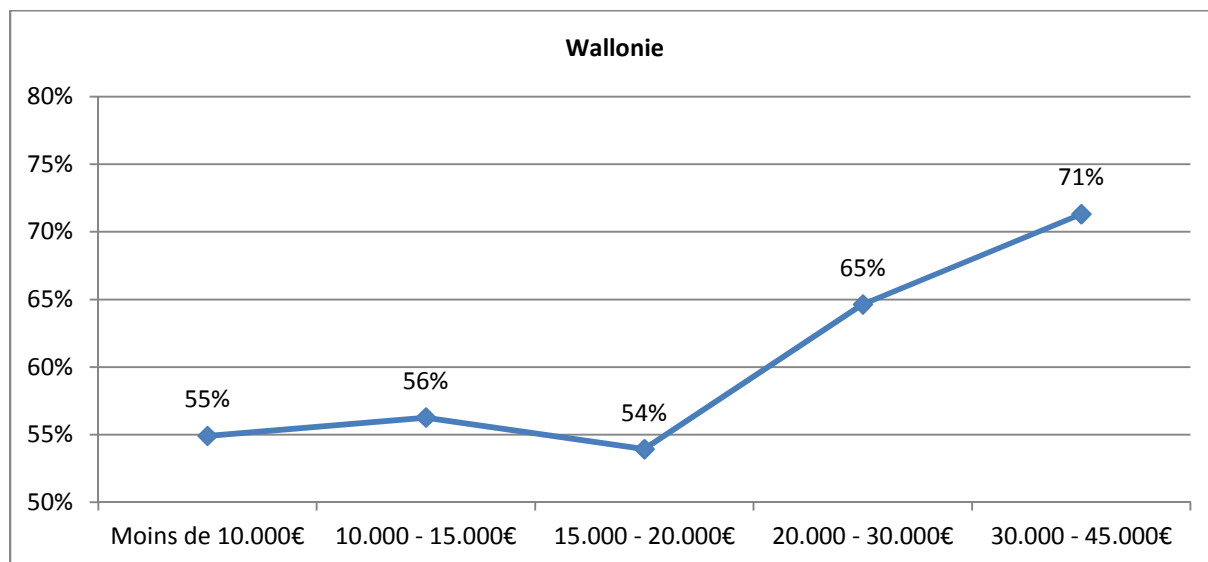


Figure 88 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de jus et sirop de fruits par classes de revenus (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Globalement, les dépenses moyennes en jus et sirops de fruits augmentent avec l'accroissement des revenus sauf pour les ménages ayant des revenus entre '10.000 et 20.000€'.

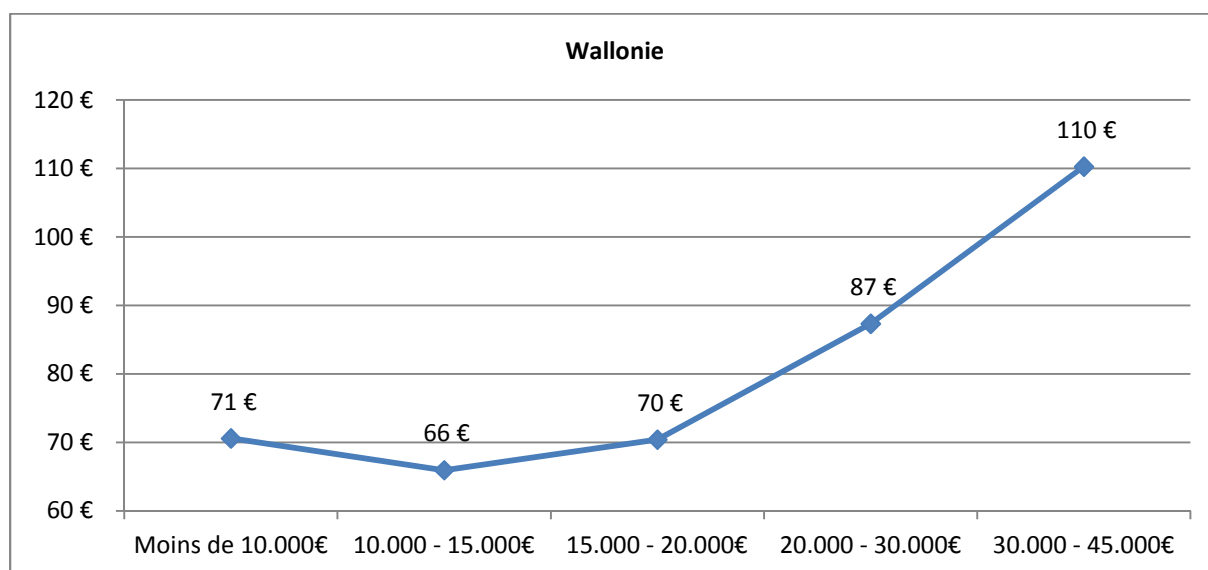


Figure 89 : Dépenses moyennes des ménages wallons consommateurs de jus et sirops de fruits par classes de revenus (2008)
Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

IV. Analyse des dépenses des ménages consommateurs à prix constants de 1999 à 2008 en Wallonie

IV.1 Remarques préliminaires

Afin d'éliminer les effets de l'inflation des prix, les dépenses à prix constants sont calculées à partir de l'indice des prix et des dépenses à prix courants suivant la formule :

$$\text{dépenses à prix courants} \times \frac{100}{\text{indice des prix}} = \text{dépenses à prix constants}$$

Ce point vise à comparer l'évolution des dépenses à prix constants de différentes catégories de produits. Les dépenses sont déflatées par rapport à l'indice général des prix à la consommation (IPC) qui est construit sur base de toutes les catégories de produits de consommation et qui reflète l'évolution globale du coût de la vie.

Les valeurs de l'IPC utilisées sont reprises dans tableau suivant.

Tableau 3 : IPC de 1999 à 2008

Source : OCA d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
IPC	90,27	92,57	94,85	96,41	97,95	100	102,78	104,63	106,53	111,32

IV.2 Fruits frais

IV.2.1 Fruits du pays

L'évolution des dépenses à prix constants par ménage consommateur varie d'un fruit à l'autre. Les dépenses à prix constants par ménage consommateur pour les pommes et les fraises ont augmenté de plus de 10%. Celles en poires et cerises n'ont pratiquement pas évolué entre 1999 et 2008 mais dépenses à prix constants en cerises ont connu de nombreuses variations entre ces deux dates. Les prunes, et les raisins ont vu leurs dépenses moyennes à prix constants diminuer entre 13% et 6%.

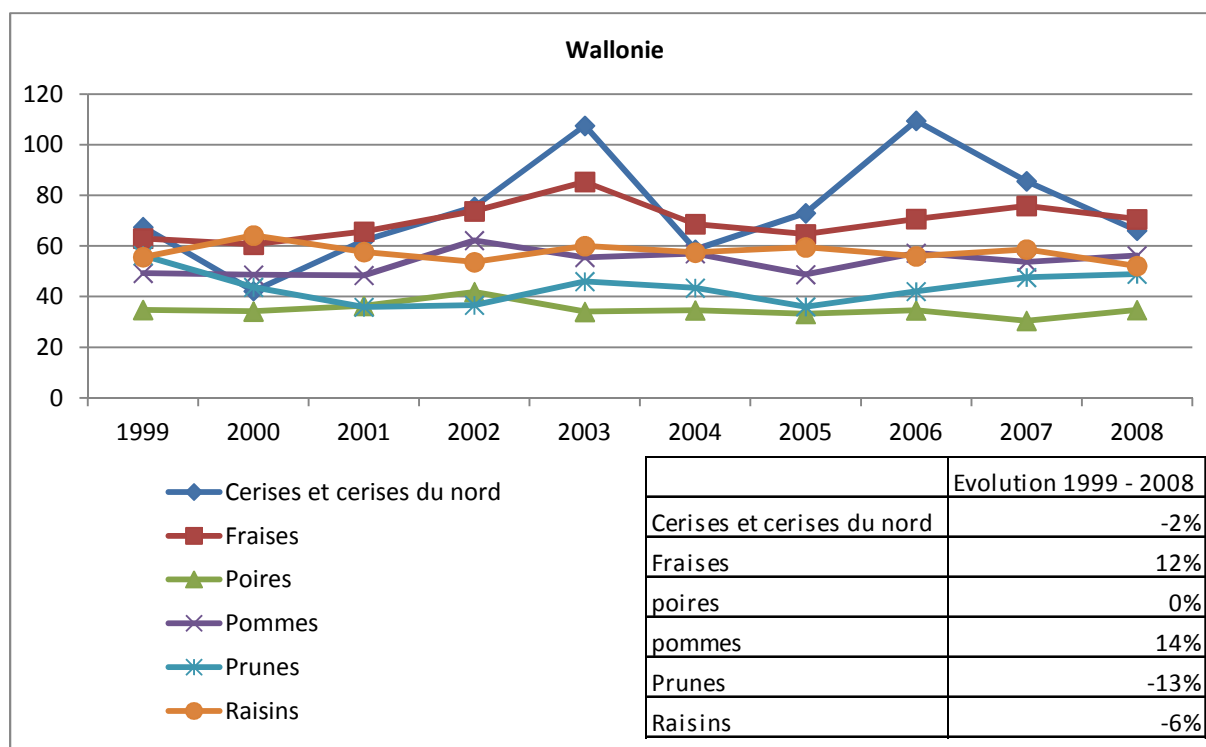


Figure 90 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits du pays en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

IV.2.2 Agrumes

L'évolution des dépenses à prix constants par ménage consommateur est stable pour les oranges ainsi que les mandarines et clémentines. Les dépenses en autres agrumes connaissent une diminution de l'ordre de 9%.

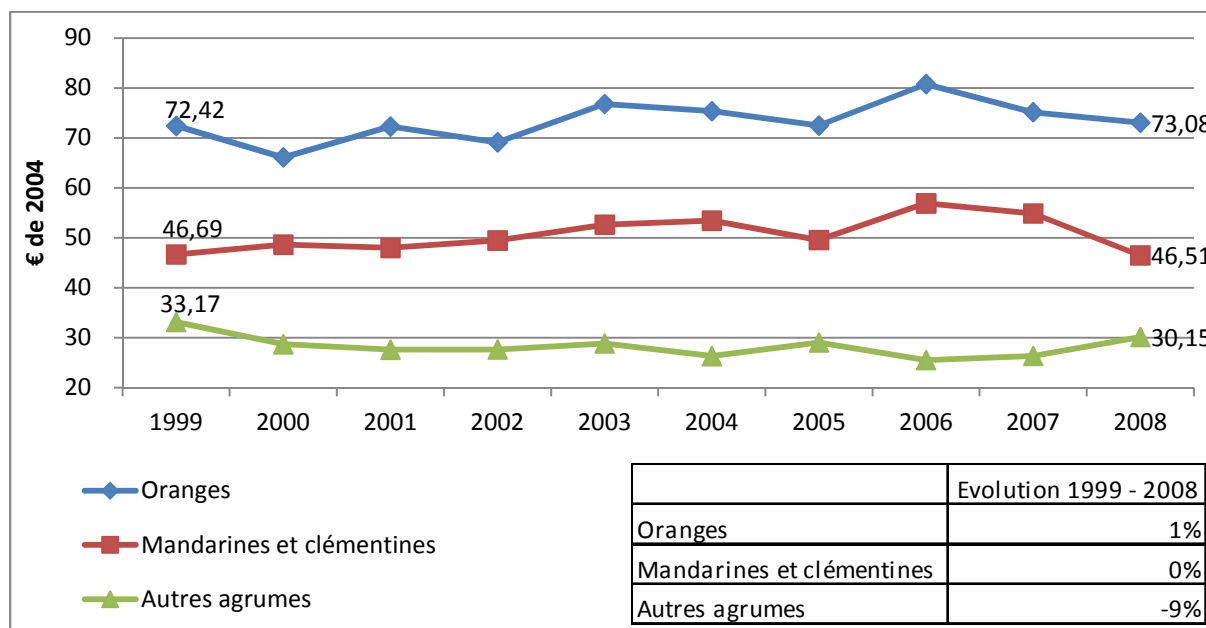


Figure 91 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en agrumes en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

IV.2.3 Fruits du soleil

Entre 1999 et 2008, les dépenses à prix constants par ménage consommateur pour les pêches et abricots d'une part et pour les olives d'autre part affichent une hausse respectivement de 21 et 29%. Les dépenses en melons connaissent une augmentation beaucoup plus faible d'environ 8%.

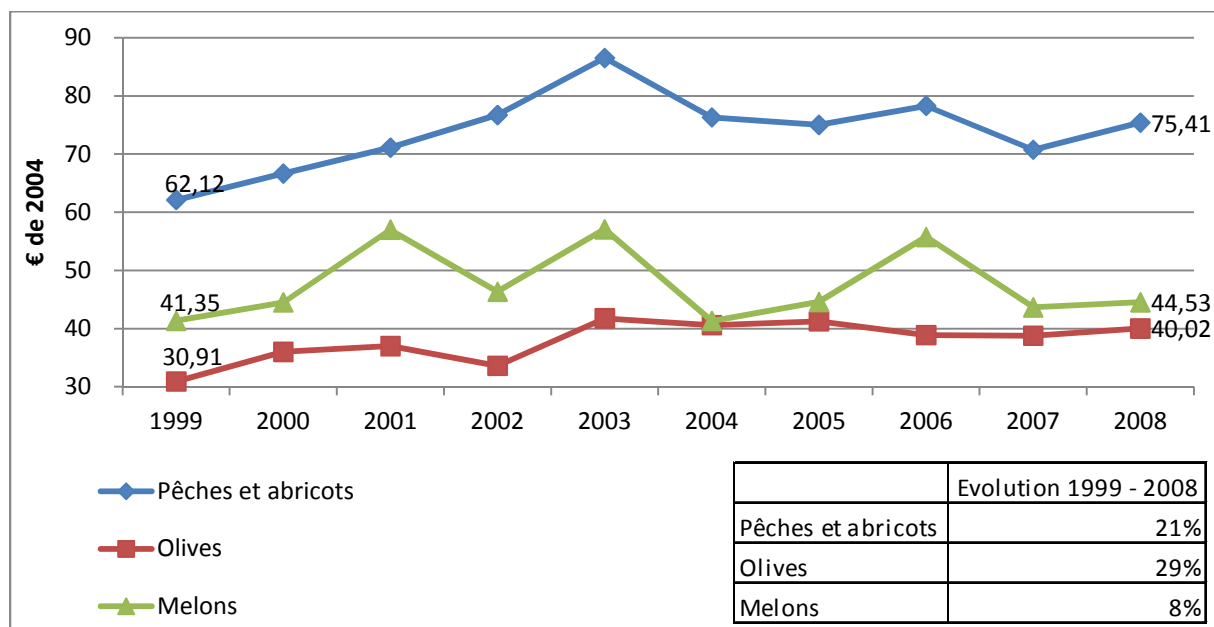


Figure 92 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits du soleil en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

IV.2.4 Fruits exotiques

Les dépenses en bananes, et autres fruits tropicaux à prix constants connaissent une diminution de, respectivement 11 et 16% entre 1999 et 2008. Pour les kiwis, l'évolution des dépenses à prix constants par ménage consommateur se mesure entre 2003 et 2008 et atteint 13% de diminution également. Les ananas sont les seuls fruits exotiques pour lesquels on constate une augmentation des dépenses moyennes par ménage consommateur en prix constants entre 2003 et 2008 (47%).

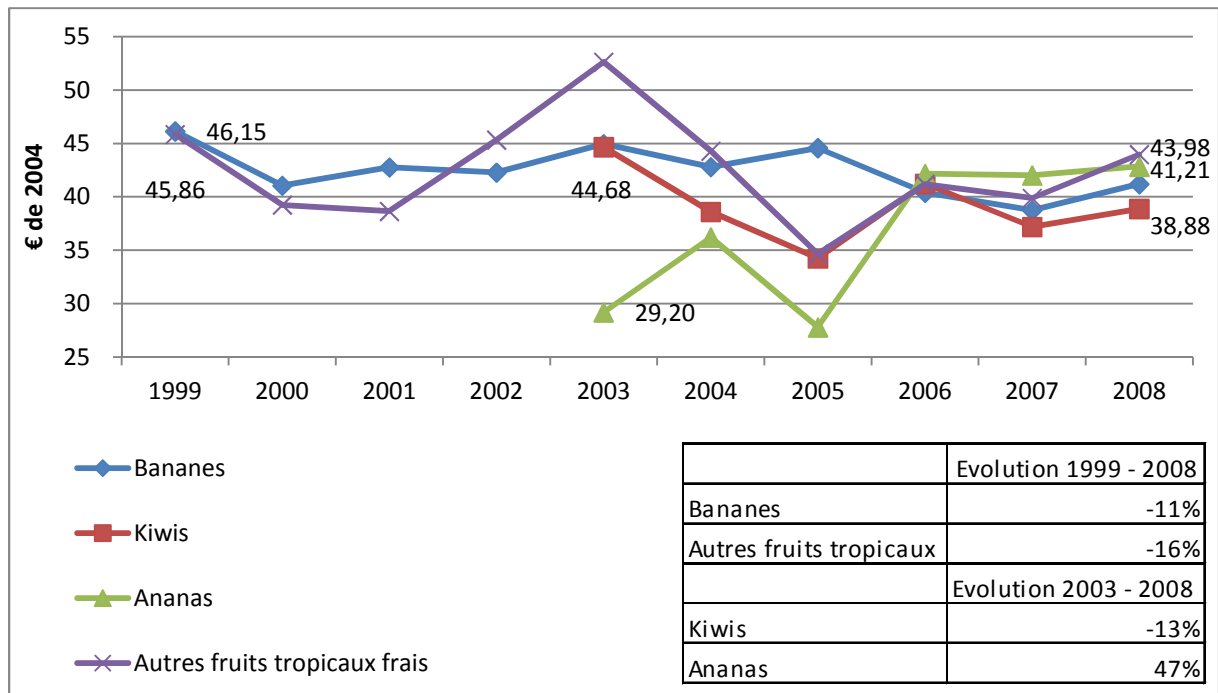


Figure 93 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits exotiques en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

IV.3 Fruits en conserve

Les dépenses à prix constants en pêches et abricots connaissent une augmentation de 9% entre 1999 et 2008 alors que les dépenses en poires sont relativement stables (-1%). Pour les ananas, l'évolution des dépenses à prix constants par ménage consommateur se mesure entre 2003 et 2008 et atteint 20% d'augmentation.

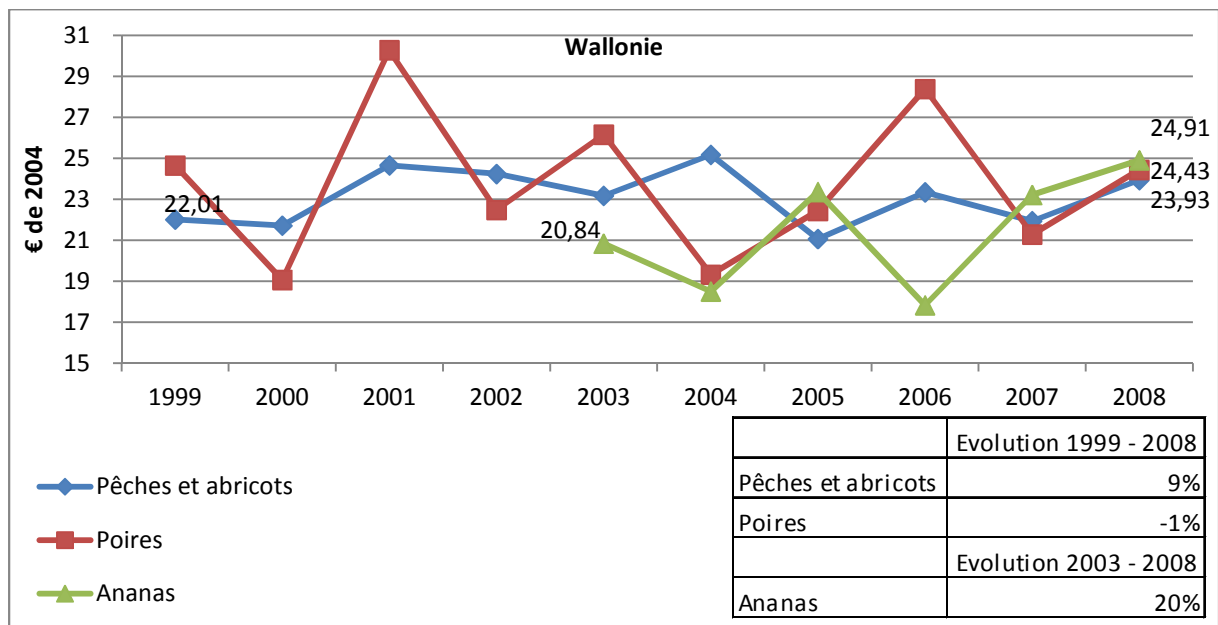


Figure 94 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits en conserve en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

IV.4 Confitures et marmelades

Les dépenses à prix constants en confitures, gelées et marmelades et compote connaissent une diminution respectivement de 8% et 12% entre 1999 et 2008. Pour les confitures, gelées et marmelades bio et les compotes bio, l'évolution des dépenses à prix constants par ménage consommateur se mesure entre 2003 et 2008. Les dépenses en confitures, gelées et marmelades bio accusent une diminution de 14% tandis que les compotes bio affichent 291% d'augmentation.

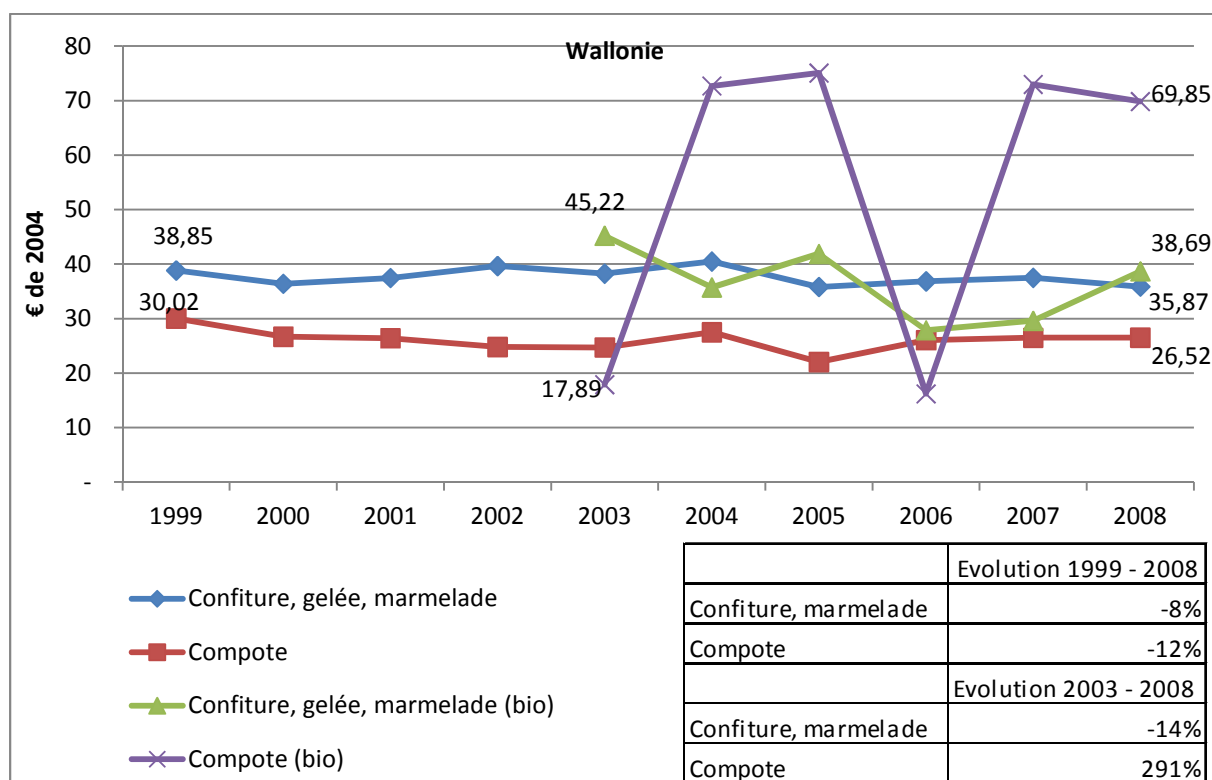


Figure 95 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en confitures et marmelades en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

IV.5 Fruits séchés et confits

Les dépenses à prix constants en fruits séchés connaissent une augmentation de 14% entre 1999 et 2008 alors que les dépenses en fruits confits, écorces de fruits et plantes diminuent légèrement (-4%). Pour les châtaignes et les noix sèches, l'évolution positive des dépenses à prix constants par ménage consommateur est assez faible (6%).

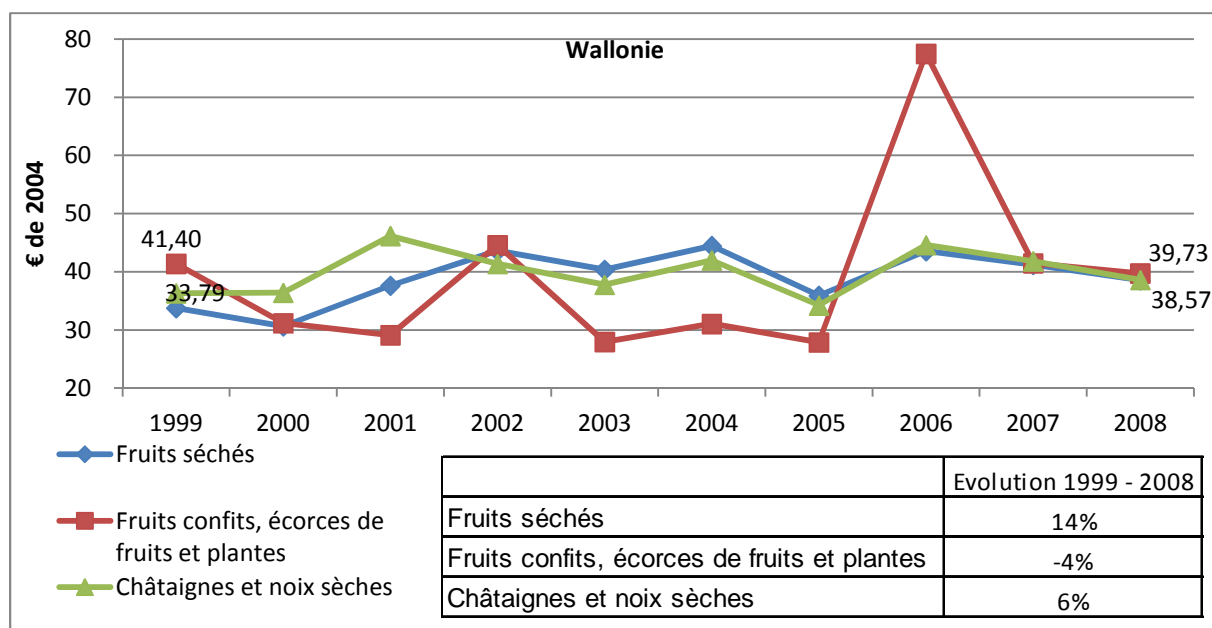


Figure 96 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en fruits séchés et confits en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie

IV.6 Jus et sirops de fruits

Les dépenses à prix constants en jus de fruits connaissent une diminution relativement faible de 5% entre 1999 et 2008 alors que les dépenses en sirops de fruits diminuent de façon beaucoup plus marquée (-22%).

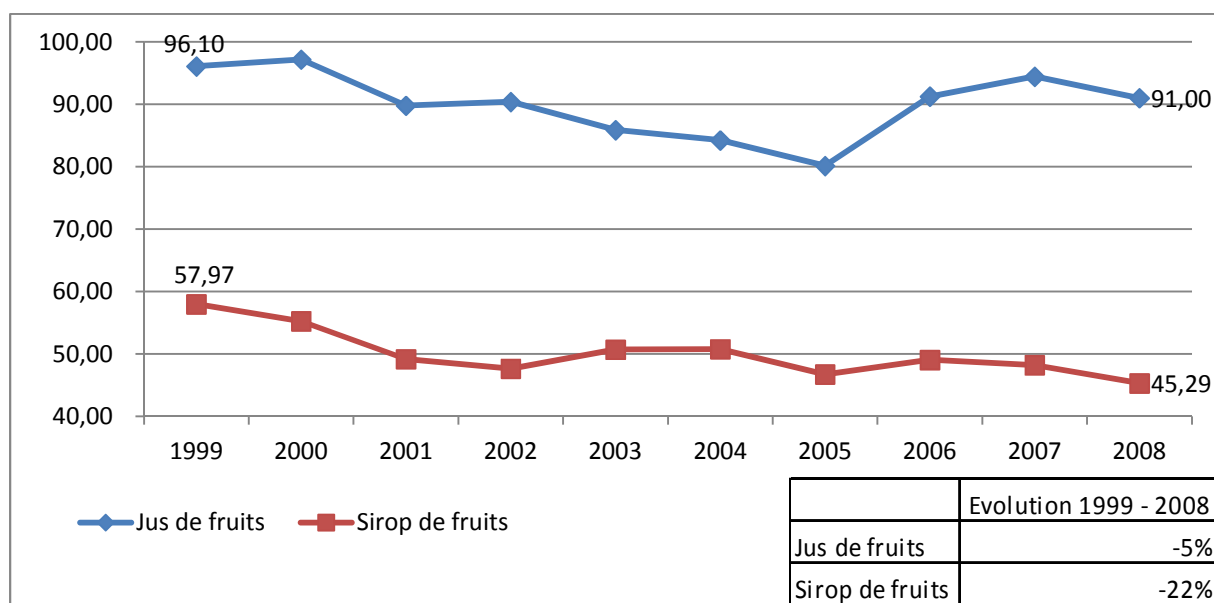


Figure 97 : Evolution des dépenses moyennes par ménage consommateur à prix constants (base 2004) en jus et sirops de fruits en Wallonie de 1999 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après Service Public Fédéral - Economie, PME, Classes moyennes et Energie