

Ministère de la Région Wallonne



Wallonie

Observatoire de la Consommation Alimentaire

Rapport 2011

Filière agriculture biologique



Unité d'Economie et Développement rural

Unité de Statistique, Informatique et Mathématique appliquées à la bioingénierie

Novembre 2011

Table des matières

TABLE DES MATIÈRES	I
TABLE DES ILLUSTRATIONS	II
TABLE DES TABLEAUX	II
INTRODUCTION	1
1 EVOLUTION DES DÉPENSES TOTALES EN PRODUITS BIO	4
1.1 SELON LES RÉGIONS.....	4
1.2 SELON LES CATÉGORIES DE PRODUITS EN BELGIQUE	7
1.3 PART RELATIVE DES DÉPENSES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS DANS LES DÉPENSES TOTALES SELON LES RÉGIONS ⁸	
2 EVOLUTION DE LA PROPORTION DE MÉNAGES CONSOMMATEURS DE PRODUITS BIO	
11	
2.1 SELON LES RÉGIONS.....	11
2.2 SELON LES CATÉGORIES DE PRODUITS EN BELGIQUE	12
3 EVOLUTION DES DÉPENSES MOYENNES ANNUELLES DES MÉNAGES CONSOMMATEURS DE PRODUITS BIO	13
3.1 SELON LES RÉGIONS.....	13
3.2 SELON LES CATÉGORIES DE PRODUITS EN BELGIQUE	14
4 PROFIL DES MÉNAGES CONSOMMATEURS DE PRODUITS BIO BELGES EN 2008	15
4.1 PROPORTION DE MÉNAGES CONSOMMATEURS DE PRODUITS BIO	15
4.1.1 <i>Selon l'âge</i>	15
4.1.2 <i>Selon les revenus</i>	16
4.2 DÉPENSES MOYENNES ANNUELLES DES MÉNAGES CONSOMMATEURS DE PRODUITS BIO	17
4.2.1 <i>Selon l'âge</i>	17
4.2.2 <i>Selon les revenus</i>	18
4.3 PROFIL DES CONSOMMATEURS DE PRODUITS BIO WALLONS EN 2008	19
5 ELÉMENT DE RÉFLEXION À PROPOS DE LA DIMINUTION DES DÉPENSES EN BIO SUR LA PÉRIODE 2007-2008	20

Table des illustrations

Figure 1 : Evolution des dépenses totales suivant les régions de 2003 à 2008	5
Figure 2 : Comparaison de la répartition des dépenses totales en bio selon les régions	5
Figure 3 : Evolution de la part des dépenses totales en bio dans les dépenses totales en produits alimentaires de 2003 à 2008.....	6
Figure 4 : Evolution des dépenses par ménages selon les régions de 2003 à 2008	7
Figure 5 : Evolution des dépenses par catégories de produits en Belgique de 2003 à 2008.....	8
Figure 6 : Evolution des parts des dépenses par catégories de produits dans les dépenses totales en produits bio	10
Figure 7 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs suivant les régions de 2003 à 2008.....	11
Figure 8 : Evolution du pourcentage de ménages belges consommateurs par catégories de produits de 2003 à 2008	12
Figure 9 : Evolution des dépenses moyennes des ménages consommateurs suivant les régions de 2003 à 2008	14
Figure 10 : Evolution des dépenses moyennes des ménages consommateurs belges par catégories de produits de 2003 à 2008	15
Figure 11 : Pourcentage de ménages belges consommateurs par classes d'âge (2008).....	16
Figure 12 : Pourcentage de ménages belges consommateurs par classes de revenus (2008) ..	17
Figure 13 : Dépenses moyennes des ménages belges consommateurs par classes d'âge (2008)	18
Figure 14 : Dépenses moyennes des ménages belges consommateurs par classes de revenus (2008)	19

Table des tableaux

Tableau 1 : Nombre de ménages interrogés par régions de 2003 à 2008.....	1
Tableau 2 : Nombre de ménages wallons consommateurs dans l'échantillon par catégories de produits bio.....	3
Tableau 3 : Dépenses totales en produits bio des ménages wallons par classes d'âge et de revenus (2008).....	20

Introduction

L'analyse de l'évolution de la consommation des produits alimentaires est conditionnée par les sources d'informations disponibles en Région wallonne et en Belgique.

Cette synthèse de la consommation alimentaire des produits bio en Belgique et en Wallonie est réalisée à l'attention de la filière agriculture biologique à partir des données issues de l'Enquête sur le Budget des Ménages (EBM) sur la période 2003-2008.

La Direction générale Statistique et Information économique (DGSIE) réalise l'enquête sur le budget des ménages (EBM). L'objectif principal de cette enquête, devenue annuelle à partir de 1999, est de fournir des données sur le budget annuel moyen par ménage au Ministère des Affaires Economiques chargé du calcul de l'indice des prix à la consommation afin d'établir la pondération des produits témoins constituant le panier de cet indice.

Les ménages participants doivent compléter un questionnaire ménage avec l'aide d'un enquêteur de la DGSIE, des questionnaires individuels pour chacun des membres âgés de plus de 12 ans et un carnet de recettes et dépenses dans lequel ils enregistrent tous leurs revenus et leurs dépenses pendant un mois. C'est un peu plus de 300 ménages qui sont ainsi interrogés chaque mois pour parvenir sur une année à un échantillon d'environ 3.700 ménages couvrant l'ensemble du territoire belge. L'échantillonnage est tournant, l'EBM n'est donc pas une enquête en panel. Le ménage ne répond à l'enquête que durant un mois. L'échantillon est différent chaque mois de l'année.

Tableau 1 : Nombre de ménages interrogés par régions de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Année	Bruxelles-Capitale	Flandre	Wallonie	Belgique
2003	705	1763	1263	3731
2004	691	1810	1284	3785
2005	639	1702	1208	3549
2006	675	1802	1306	3783
2007	657	1803	1286	3746
2008	659	1746	1266	3671

Les données relatives au bio figurent dans l'EBM depuis 2003, la dernière enquête disponible lors de la réalisation du présent rapport date de 2008.

Les résultats de l'enquête sur le budget des ménages permettent une analyse de déterminants socio-économiques de la consommation du produit en Belgique et, plus précisément, en Wallonie. Deux remarques sont à prendre en compte : d'une part, il s'agit

d'une analyse à partir des dépenses consacrées par les ménages à l'alimentation et, d'autre part de dépenses de consommation à domicile.

Pour ce qui est de la consommation alimentaire hors domicile (RHD), une rubrique de l'EBM intitulée « Restaurants et cafés » permet d'évaluer la part des dépenses hors foyer dans le budget consacré à l'alimentation mais non de préciser les dépenses relatives à chaque catégorie d'aliments. Ces données sont disponibles à l'Observatoire de la Consommation Alimentaire pour les années allant de 1999 à 2006.

Les résultats présentés dans ce rapport sont basés sur les données extrapolées à l'ensemble des ménages belges (wallons, bruxellois et flamands) à partir des informations recueillies annuellement auprès des +/- 3700 ménages interrogés. Ainsi, pour exemple, les dépenses totales d'une région présentées dans ce rapport correspondent aux dépenses totales estimées pour l'ensemble des ménages de cette région et non juste pour les ménages échantillonnés. Une extrapolation des données mensuelles est également effectuée pour obtenir les dépenses annuelles des ménages. Toutes les dépenses présentées dans ce rapport sont donc des dépenses annuelles.

Les données fournies par l'EBM ne concernent que les produits bio alimentaires frais (les produits surgelés ou en conserve ne sont pas pris en compte pour la viande, les poissons, les fruits, les légumes et les pommes de terre). Le terme « produits bio » sera utilisé dans le reste du rapport pour les désigner.

Les pourcentages de ménages consommateurs sont établis à partir de l'échantillon complet d'une année d'enquête comme suit :

$$\frac{\text{nombre de ménages consommateurs dans l'échantillon}}{\text{nombre de ménages dans l'échantillon}} * 100$$

Un ménage consommateur est défini comme un ménage ayant effectué au moins une dépense pour le produit considéré durant le mois pendant lequel il est enquêté. Il est toutefois possible que ce ménage achète le produit considéré en dehors de sa période d'enquête. Il faut donc prendre garde à l'interprétation du pourcentage de ménages consommateur pour les produits dont l'achat est irrégulier (achat à usage unique, achat impulsif, disponibilité locale ou saisonnière). Ainsi, si le ménage achète le produit considéré durant les 11 mois de l'année pendant lesquels il n'est pas interrogé, il ne sera pas repris en tant que ménage consommateur dans l'échantillon.

Les dépenses moyennes par ménage sont calculées en divisant les dépenses totales par l'ensemble des ménages de la région concernée. Tandis que les dépenses moyennes par ménage consommateur sont calculées en divisant les dépenses totales par le nombre de ménages consommateurs de la région concernée (les ménages non-consommateurs sont exclus du calcul).

Les dépenses analysées sont les dépenses des ménages à prix courant. Elles représentent donc ce que les ménages dépensent au moment de l'achat.

L'analyse de l'évolution des dépenses par catégories de produits alimentaires bio n'est réalisée que pour la Belgique, le nombre de ménages consommateurs présent dans l'échantillon par catégories de produits bio étant trop faible en Wallonie pour refléter correctement cette évolution à partir de 2003, particulièrement pour la catégorie viande (Tableau 2). Cependant, l'évolution des dépenses pour l'ensemble des produits bio est réalisée pour chaque région et pour l'ensemble du territoire.

Tableau 2 : Nombre de ménages wallons consommateurs dans l'échantillon par catégories de produits bio

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Année	Fruits (bio)	Viande (bio)	Pains et céréales (bio)	Légumes et pommes de terre (bio)	Lait, fromage et œufs (bio)
2003	32	11	45	55	69
2004	23	11	30	34	34
2005	29	6	29	38	47
2006	63	20	40	78	74
2007	59	13	44	62	65
2008	71	17	56	98	78

1 Evolution des dépenses totales en produits bio

1.1 Selon les régions

Au niveau du Royaume, après une forte augmentation de 2005 à 2007, les dépenses totales en produits bio alimentaires se chiffrent à 241 millions d'euros en 2008. Sur six années, on observe une augmentation de 185% des dépenses totales en produits bio.

La baisse observée en 2008 est conditionnée par une diminution de plus de 50% (soit 178 millions d'euros) des dépenses totales en produits bio des ménages flamands qui redescendent à près de 174 millions d'euros en 2008. Néanmoins, l'évolution des dépenses totales en Flandre sur la période 2003-2008 est de 202%.

En Wallonie, les dépenses totales en produits bio progressent entre 2007 et 2008 et atteignent 45,5 millions d'euros en 2008. L'accroissement des dépenses totales sur la période 2003-2008 est de 196%.

A Bruxelles, les dépenses totales en produits bio augmentent de 86% entre 2003 et 2008 (Figure 1).

En 2008, les dépenses totales des ménages flamands représentent 72% des dépenses totales belges, les dépenses wallonnes 19% et les dépenses bruxelloises 9% (Figure 2).

La part du budget consacré aux produits bio représente 1,34% des dépenses en produits alimentaires pour le Royaume. La part du budget wallon est de 0,78% contre 1,25% pour Bruxelles-Capitale et 1,66% en Flandres (Figure 3).

Les ménages flamands apparaissent donc comme les plus grands consommateurs de produits bio en 2008, aussi bien en termes de dépenses totales qu'en termes de part de budget alloué aux produits bio.

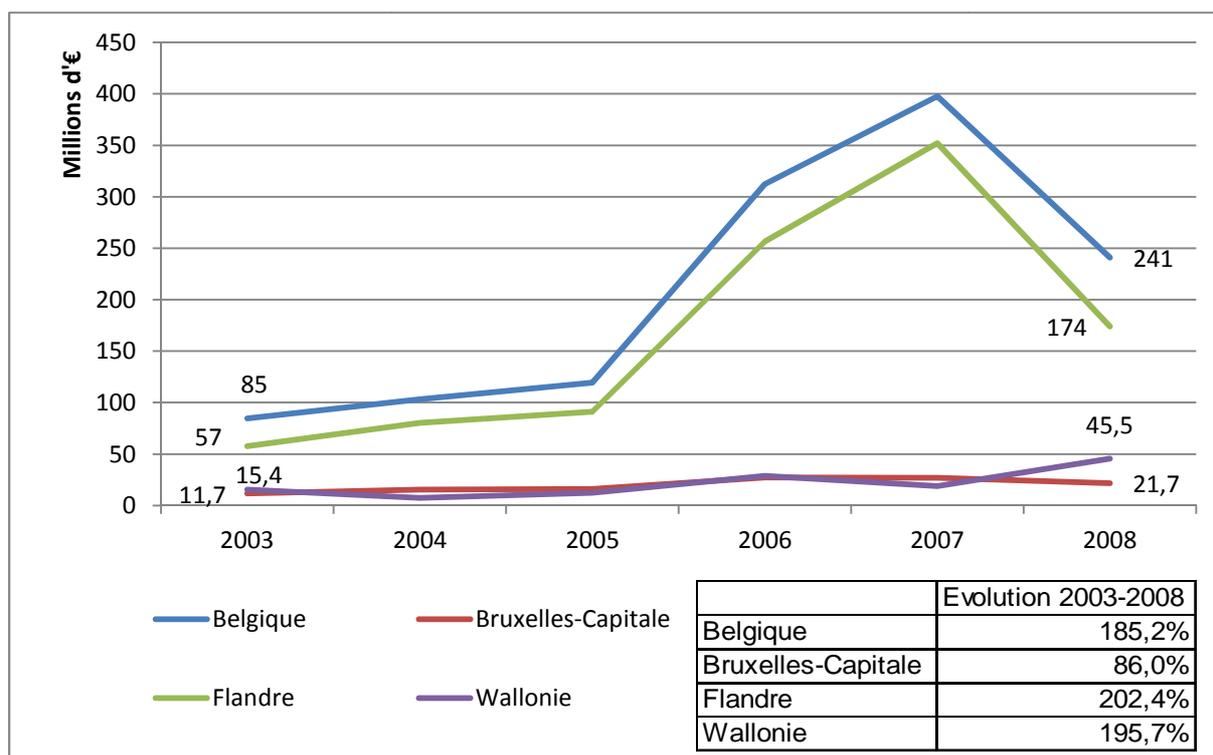


Figure 1 : Evolution des dépenses totales suivant les régions de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

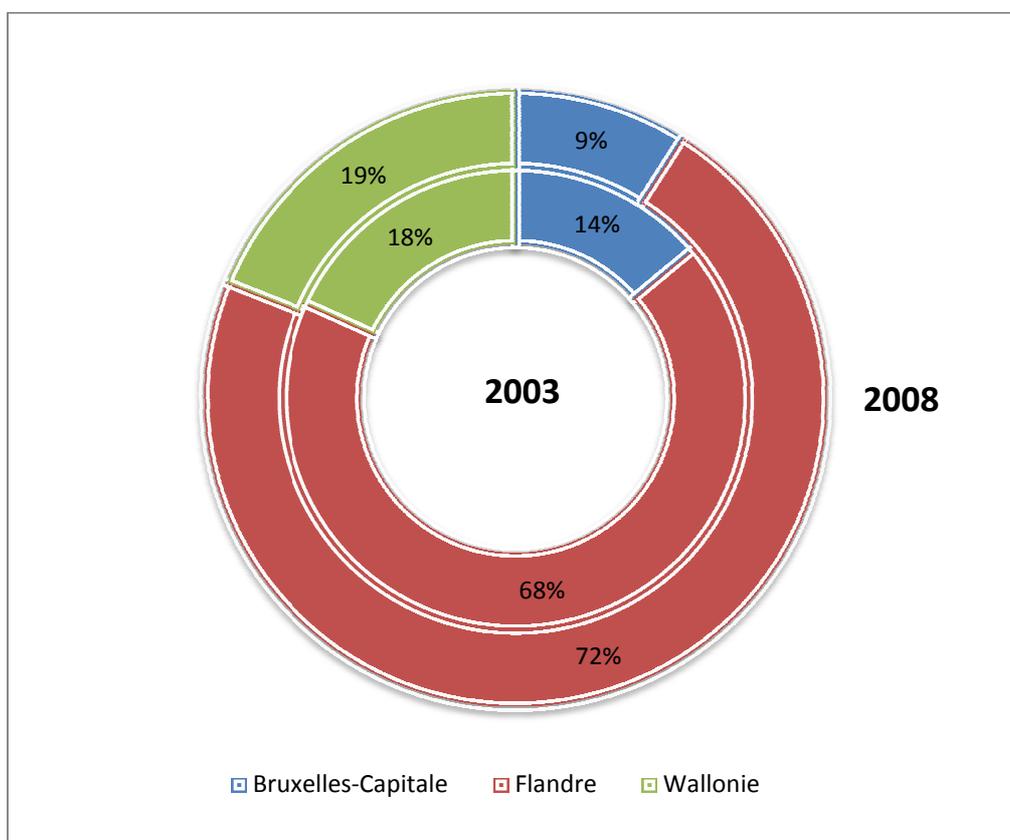


Figure 2 : Comparaison de la répartition des dépenses totales en bio selon les régions

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

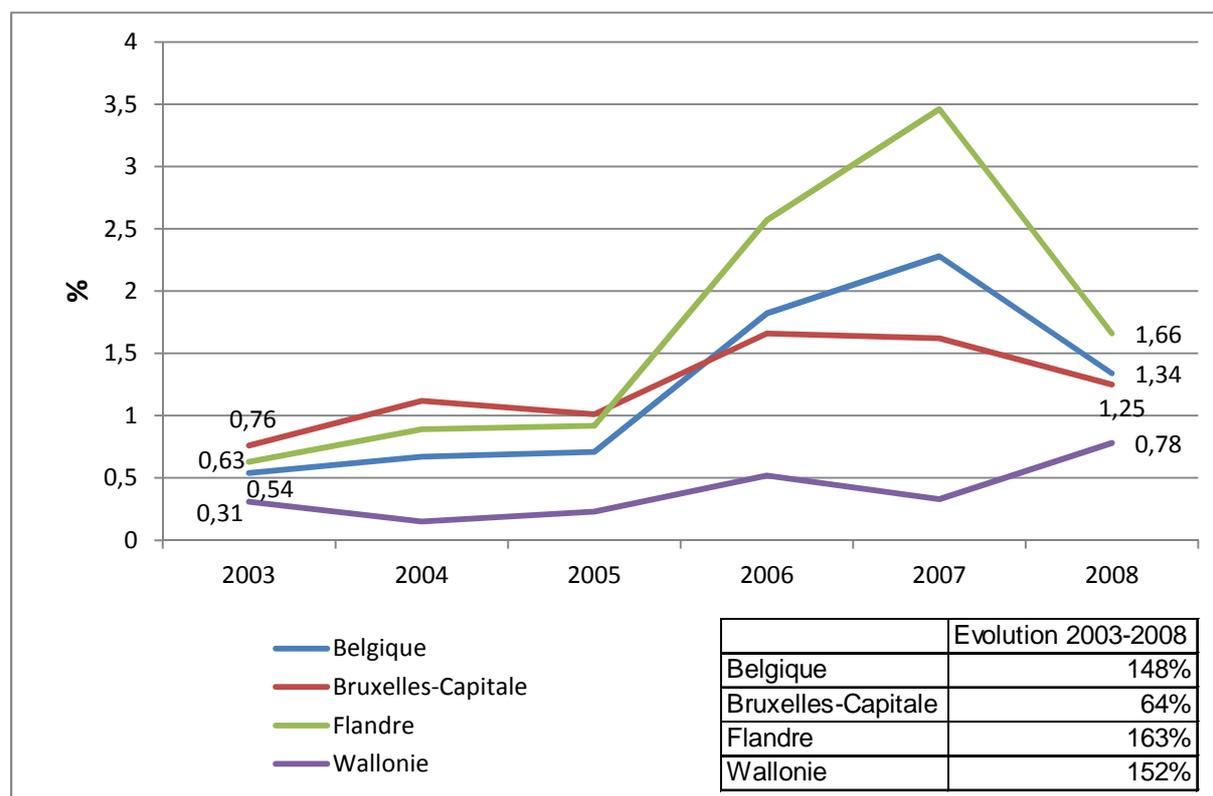


Figure 3 : Evolution de la part des dépenses totales en bio dans les dépenses totales en produits alimentaires de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

La Figure 4 présente l'évolution des dépenses annuelles moyennes par ménages (consommateur ou non) selon les régions pour l'ensemble des produits bio.

Les dépenses par ménages sont les plus grandes en Flandre (68 €), puis à Bruxelles (45 €) et finalement en Wallonie (31 €), la moyenne nationale étant de 53€.

Sur la période 2003-2008, les évolutions les plus fortes des dépenses par ménages sont enregistrées en Flandre (181%) puis en Wallonie (172%) et finalement à Bruxelles (73%).

Les bruxellois et les flamands ont des dépenses par ménages relativement similaires et stables (comprises entre 24 et 29 €) de 2003 à 2005, ensuite les dépenses des ménages flamands enregistrent une hausse très importante alors que les dépenses des ménages bruxellois augmentent relativement moins vite. Les ménages wallons ont des dépenses plus modestes qui ne dépassent la barre des 20 € qu'en 2008.

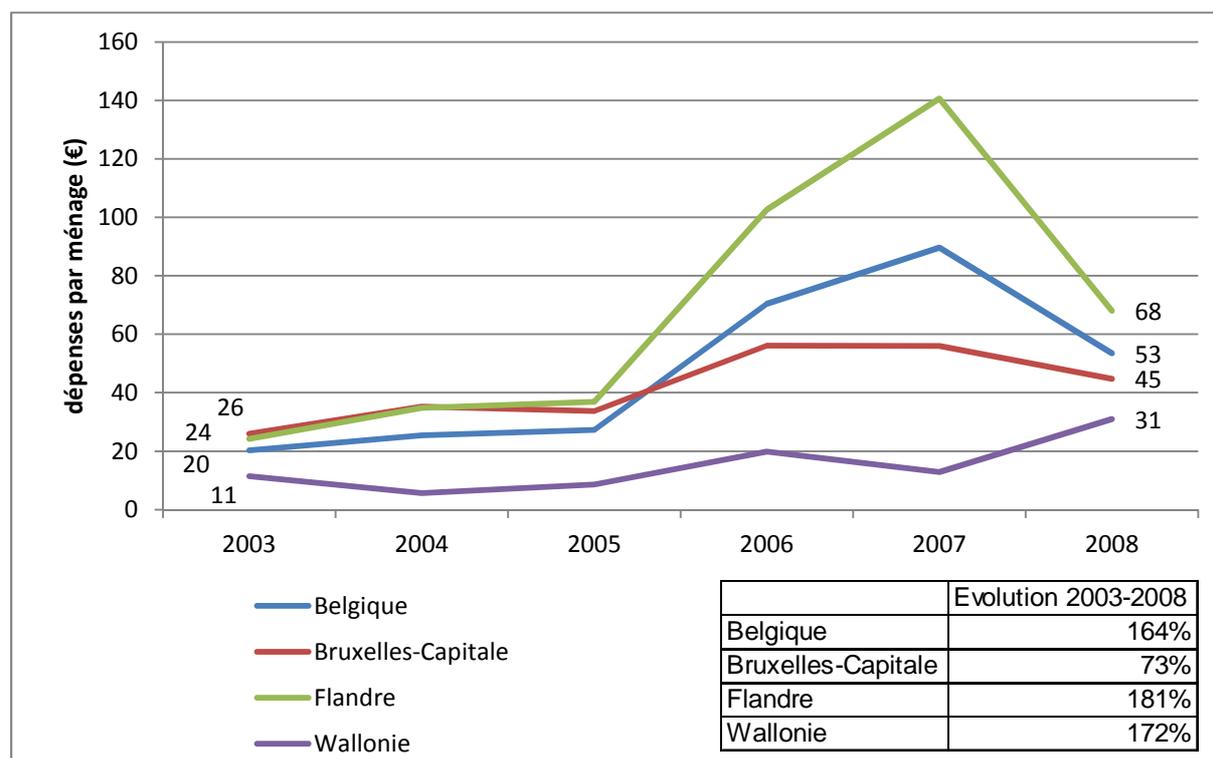


Figure 4 : Evolution des dépenses par ménages selon les régions de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

1.2 Selon les catégories de produits en Belgique

En 2008, les dépenses totales les plus élevées en Belgique sont rencontrées dans les catégories 'pains et céréales' (73 millions d'euros) et 'lait, fromage et œufs' (72 millions d'euros) suivies par les 'légumes et pommes de terre' (40,6 millions d'euros), les fruits (21,6 millions d'euros) et la viande (13 millions d'euros).

Pour l'ensemble du Royaume, les plus fortes hausses sur la période 2003-2008 sont réalisées dans les catégories 'pains et céréales (319%) et 'lait, fromage et œufs' (220%). Les fruits et les 'légumes et pommes de terre' connaissent une hausse de l'ordre des 110% tandis que les dépenses en viande ne progressent que de 53%.

La diminution des dépenses totales en produits bio des ménages belges entre 2007 et 2008 est majoritairement attribuable aux fortes régressions enregistrées dans les catégories 'pains et céréales' et 'lait, fromage et œufs' qui sont respectivement de -45% et -44% (soit respectivement de -60 et -56 millions d'euros). La baisse enregistrée par les légumes et pommes de terre est de -37% (-23,5 millions d'euros) (Figure 5).

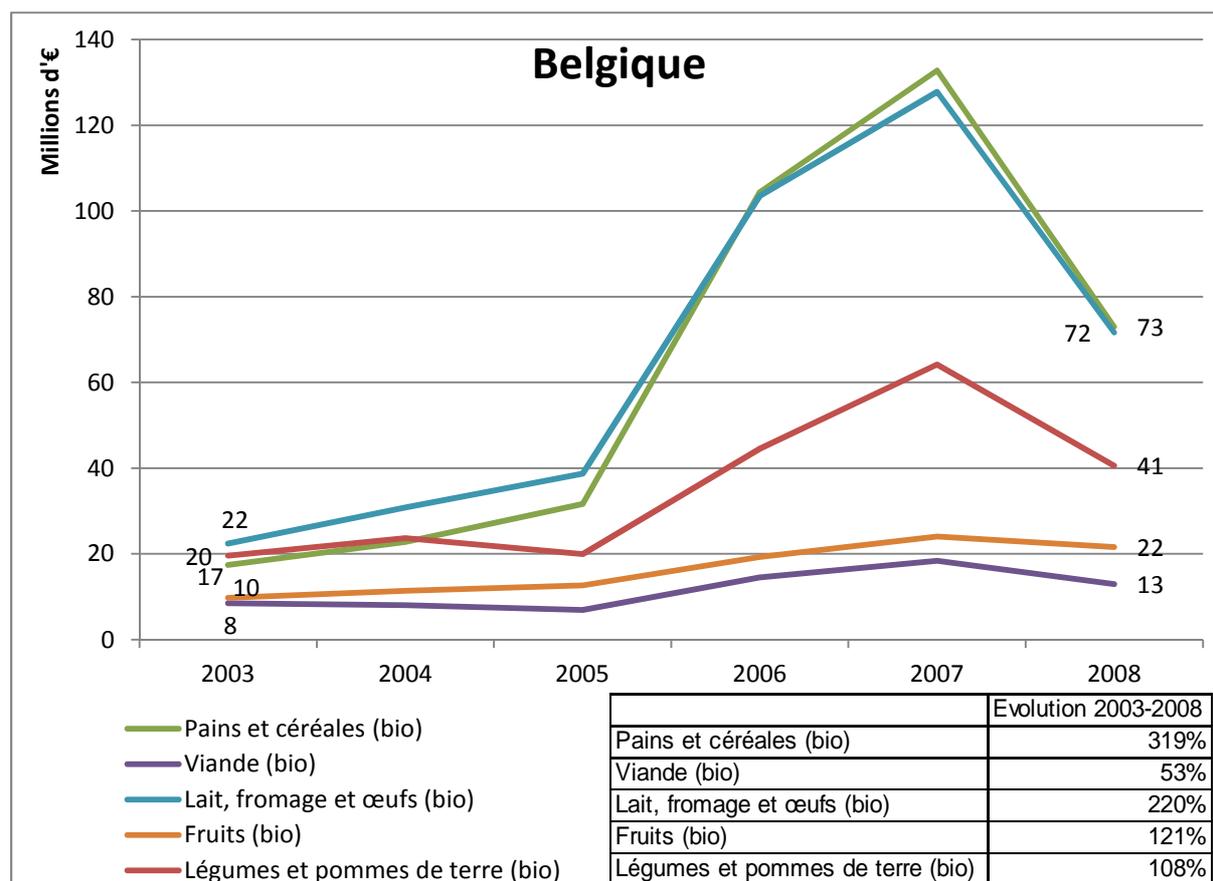


Figure 5 : Evolution des dépenses par catégories de produits en Belgique de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Comme précisé dans l'introduction, l'analyse de l'évolution des dépenses par catégories de produits n'est pas réalisée pour la Wallonie en raison du faible nombre de ménages consommateurs interrogés.

1.3 Part relative des dépenses par catégories de produits dans les dépenses totales selon les régions

Afin de mettre l'accent sur les différences interrégionales de consommation par catégories de produits, l'analyse de l'évolution des pourcentages des dépenses totales par catégories de produits dans les dépenses totales en produits bio est réalisée uniquement à titre informatif. Comme précisé dans l'introduction, le nombre de ménages interrogés par région (Bruxelles-Capitale, Wallonie et Flandre) est trop faible pour généraliser cette évolution à l'ensemble de la population. Il faut donc être prudent quant à l'interprétation de ces résultats.

On remarque l'importance prise en 2008 par les catégories 'pains et céréales', 'lait, fromage et œufs' et légumes et pommes de terre' qui représentent plus de 75% des achats en

Belgique, ces trois catégories regroupaient déjà 70% des achats en 2003. Cependant, l'importance des 'légumes et pommes de terre' diminue tandis que les 2 autres catégories prennent de plus en plus d'importance.

En Wallonie, en 2008 les dépenses en fruits et en viandes bio sont relativement plus importantes que pour le reste du pays alors que le budget consacré aux pains et céréales est proportionnellement plus réduit, les catégories 'légumes et pommes de terre' et 'lait, fromage et œufs' demeurent cependant les plus considérables. La répartition des dépenses par catégories de produits reste relativement stable entre 2003 et 2008.

En 2008, les flamands consacrent une part importante de leur budget bio (67%) en 'pains et céréales' et 'lait, fromage et œufs' alors que la part des dépenses en fruits, 'légumes et pommes de terre' et viande diminue entre 2003 et 2008.

Les bruxellois dépensent comparativement plus pour les 'légumes et pommes de terre' en 2008. La part des dépenses en 'pains et céréales' connaît une augmentation de près de 100% entre 2003 et 2008 au détriment des produits de la catégorie 'poissons et crustacés' et dans une moindre mesure des catégories fruits et 'lait, fromage et œufs'.

En 2008, on notera les différences assez importantes dans la répartition du budget bio selon les catégories de produits entre la Flandre et la Wallonie (Figure 6).

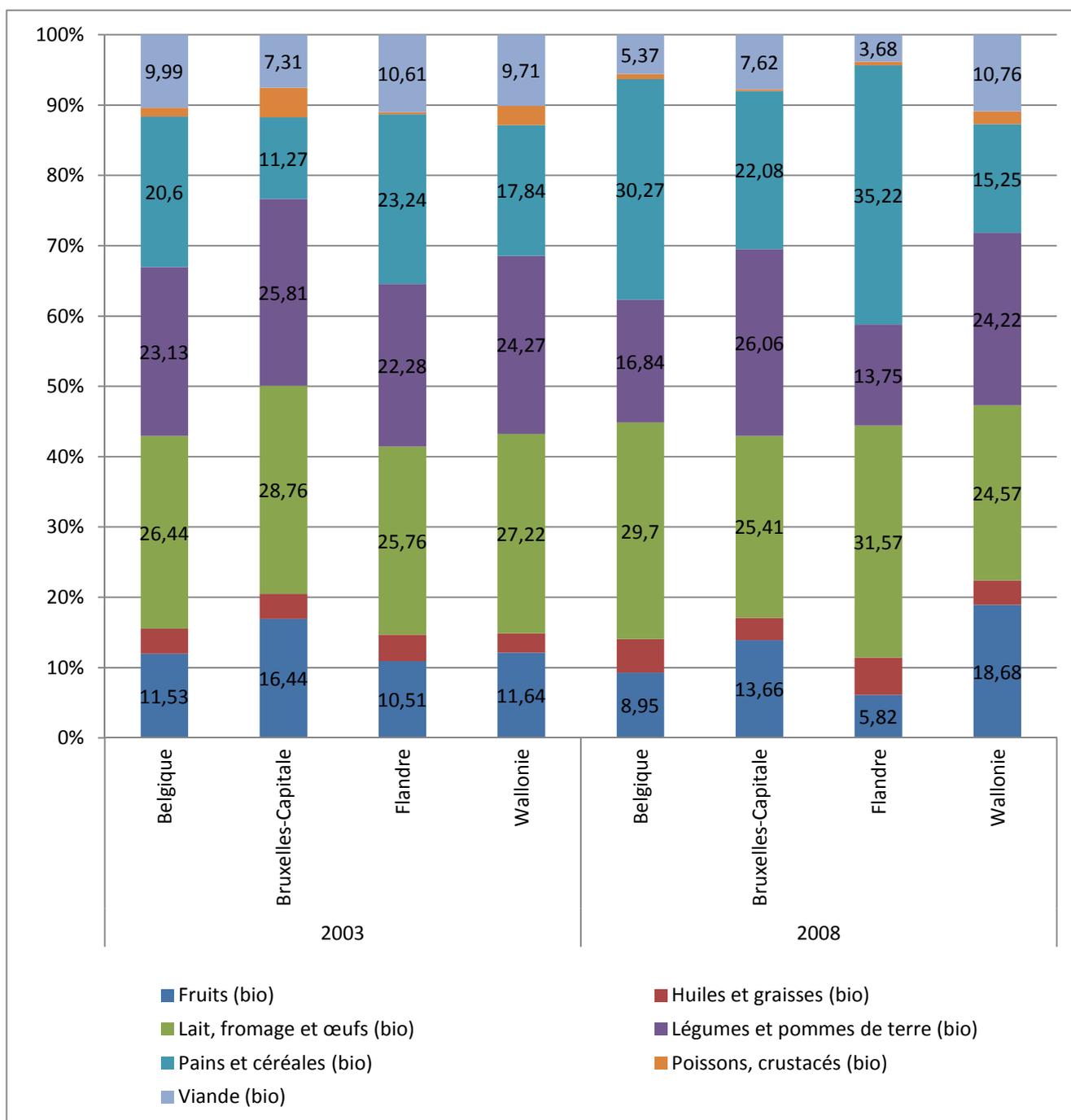


Figure 6 : Evolution des parts des dépenses par catégories de produits dans les dépenses totales en produits bio

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

2 Evolution de la proportion de ménages consommateurs de produits bio

2.1 Selon les régions

En 2008, la proportion de ménages consommateurs la plus grande est rencontrée à Bruxelles (27%), 21% des ménages flamands consomment des produits bio, les ménages wallons sont 16% à consommer ces produits. Sur l'ensemble du territoire, 1 ménage sur 5 consomme des produits bio

Entre 2003 et 2008, le pourcentage de ménages consommateurs augmente de plus ou moins 60% en Flandre et à Bruxelles et s'accroît de 44% en Wallonie.

De 2006 à 2008, le pourcentage de ménages consommateurs diminue pour l'ensemble du territoire (-15%). La Flandre enregistre une diminution de 23% tandis que la Wallonie voit sa proportion de ménages consommateurs augmenter de 13% (Figure 7).

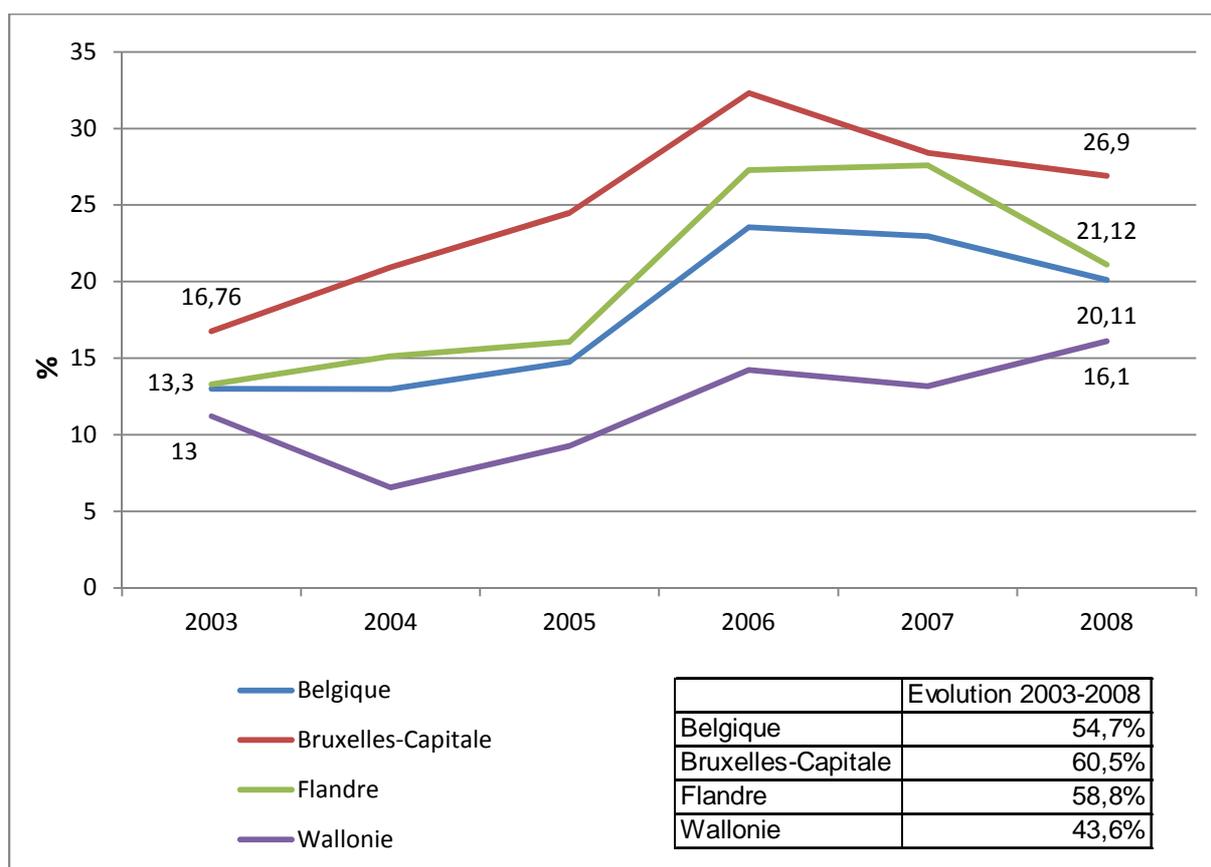


Figure 7 : Evolution du pourcentage de ménages consommateurs suivant les régions de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

2.2 Selon les catégories de produits en Belgique

En 2008, près de 10% des ménages belges consomment des produits des catégories 'lait, fromage et œufs' et 'légumes et pommes de terre', 7,25% achètent des produits 'pains et céréales', 6,3% des fruits mais seulement 2% de la viande.

Entre 2003 et 2008, le nombre de ménages consommateurs belges de produits bio augmentent de 55%, toutes les catégories de produits connaissent un accroissement considérable (de l'ordre de 70%), la catégorie des fruits enregistre la plus forte augmentation (près de 90%).

Entre 2007 et 2008, la part des ménages consommateurs belges est en diminution dans toutes les catégories de produits. Le pourcentage des ménages consommateurs passent de 23% en 2007 à 20% en 2008. Les régressions enregistrées au niveau des catégories 'pains et céréales' et 'lait, fromage et œufs' sont les plus importantes, elles sont respectivement de -33% et -26% (Figure 8).

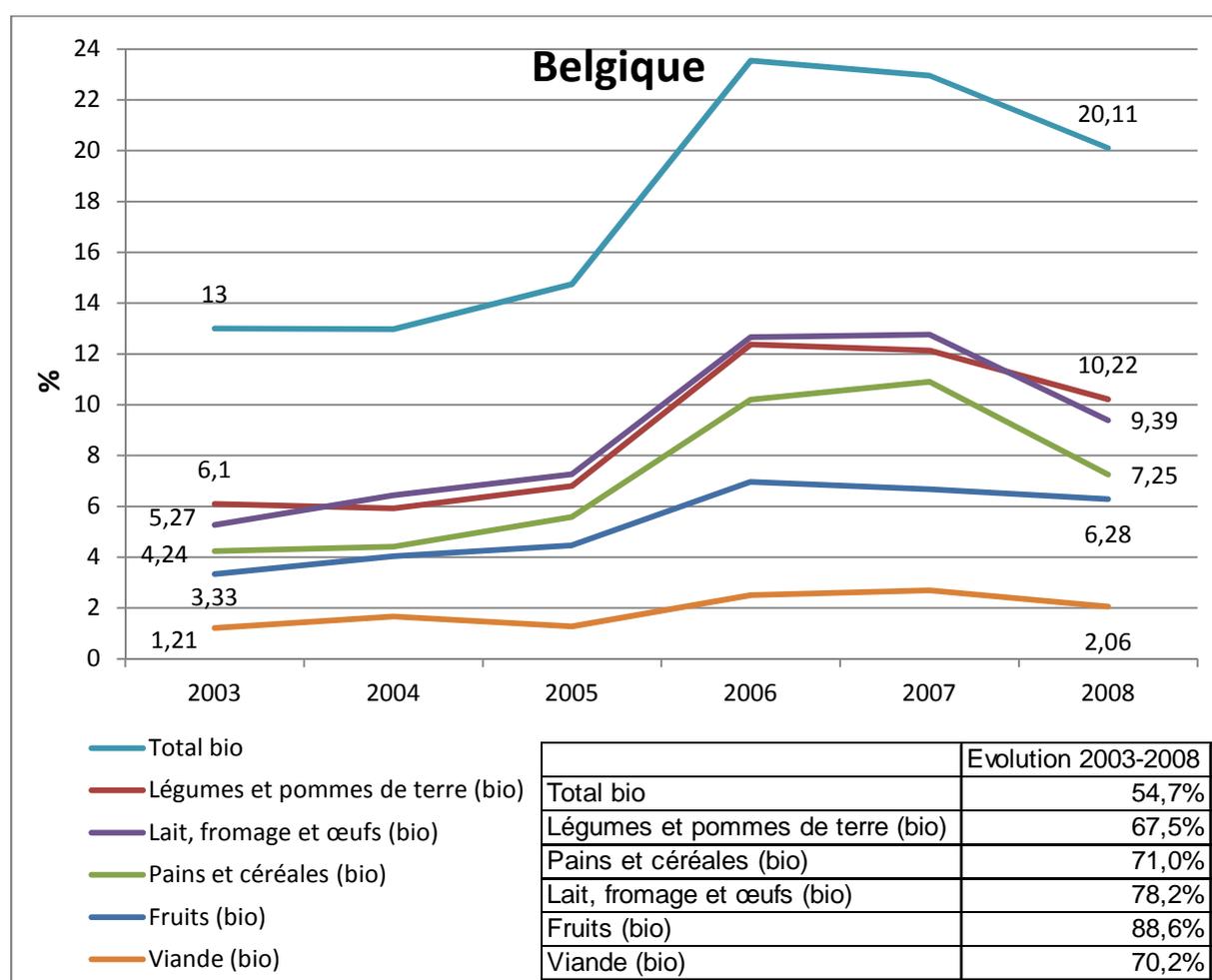


Figure 8 : Evolution du pourcentage de ménages belges consommateurs par catégories de produits de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Comme précisé dans l'introduction, l'analyse de l'évolution de la proportion de ménages consommateurs par catégories de produits n'est pas réalisée pour la Wallonie en raison du faible nombre de ménages consommateurs interrogés.

3 Evolution des dépenses moyennes annuelles des ménages consommateurs de produits bio

3.1 Selon les régions

En 2008, ce sont les ménages consommateurs flamands qui dépensent le plus (322 €), les ménages wallons (192 €) se placent avant les ménages bruxellois (166 €). Les dépenses moyennes en produits bio d'un ménage consommateur belge s'élèvent à 266 € par an.

De 2003 à 2008, les dépenses moyennes des ménages consommateurs ont augmenté de 70% sur l'ensemble du Royaume, l'évolution la plus marquée est retrouvée en Wallonie (89%). On remarque que les dépenses moyennes des ménages bruxellois restent relativement constantes.

Sur la période étudiée, les ménages consommateurs flamands ont les dépenses moyennes les plus élevées suivis des ménages consommateurs bruxellois, les ménages wallons dépensant en moyenne le moins. Toutefois, en 2008, on observe une modification de cette hiérarchie, les ménages consommateurs wallons ayant dépensé en moyenne plus que les bruxellois.

Entre 2007 et 2008, alors que les dépenses moyennes des ménages consommateurs en Wallonie augmentent de 96%, elles diminuent en Flandre (-37%) et à Bruxelles (-16%). Ces résultats conduisent à une diminution pour l'ensemble de la Belgique de l'ordre de 32% (Figure 9).

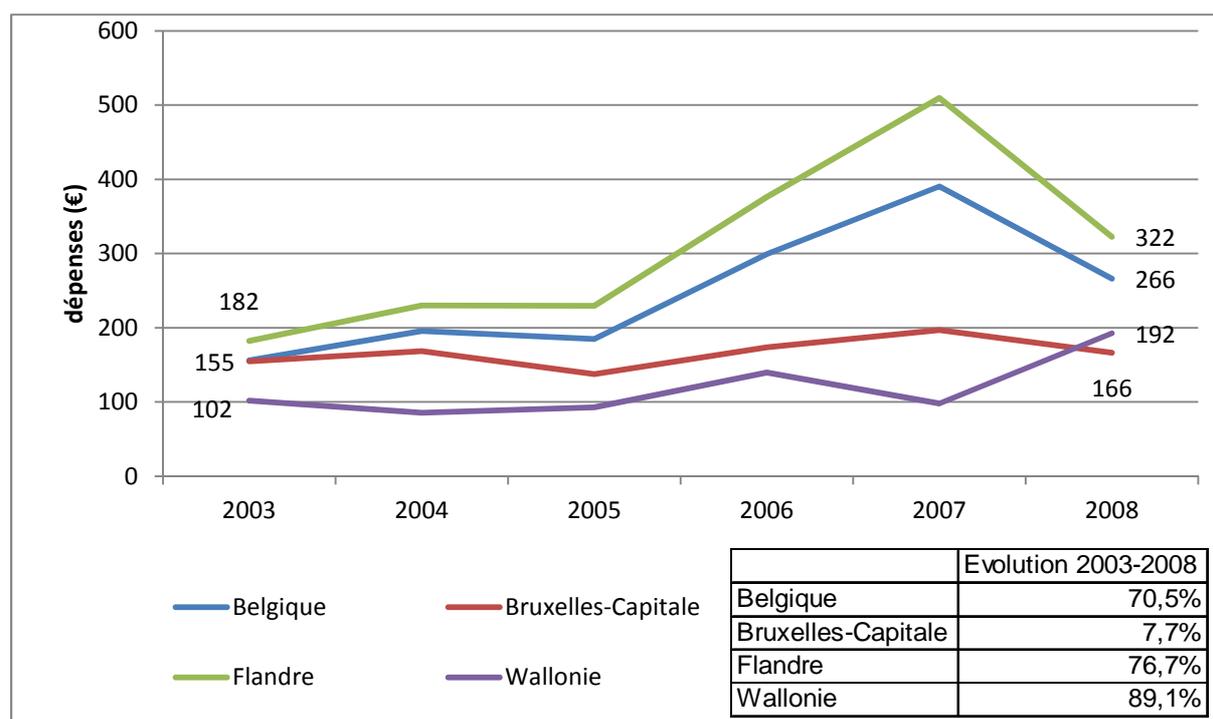


Figure 9 : Evolution des dépenses moyennes des ménages consommateurs suivant les régions de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

3.2 Selon les catégories de produits en Belgique

En 2008, les dépenses moyennes des ménages consommateurs sont les plus importantes pour la catégorie 'pains et céréales' (223 €), suivies par les dépenses en produits laitiers et œufs (169 €). Viennent ensuite les dépenses en 'lait, fromage et œufs' (169 €), en viande (140 €), en 'légumes et pommes de terre' (88€) et en fruits (76 €).

De 2003 à 2008, les dépenses moyennes d'un ménage consommateur en produit bio augmentent de 70%. Elles s'accroissent de 127% pour la catégorie 'pains et céréales', de 66% pour la catégorie 'lait, fromage et œufs' alors que la catégorie des viandes est la seule à régresser sur la période (-16%).

Entre 2007 et 2008, les dépenses moyennes des ménages consommateurs en produits bio régressent de 32% (124 €). Les catégories 'pains et céréales' et 'lait, fromage et œufs' enregistrent les baisses en volume monétaire les plus importantes soit respectivement de 51 et 57 €, ce qui correspondent à des régressions de respectivement 19 et 25%. Les dépenses moyennes en légumes et pommes de terre déclinent de 26% soit une diminution de 31 € (Figure 10).

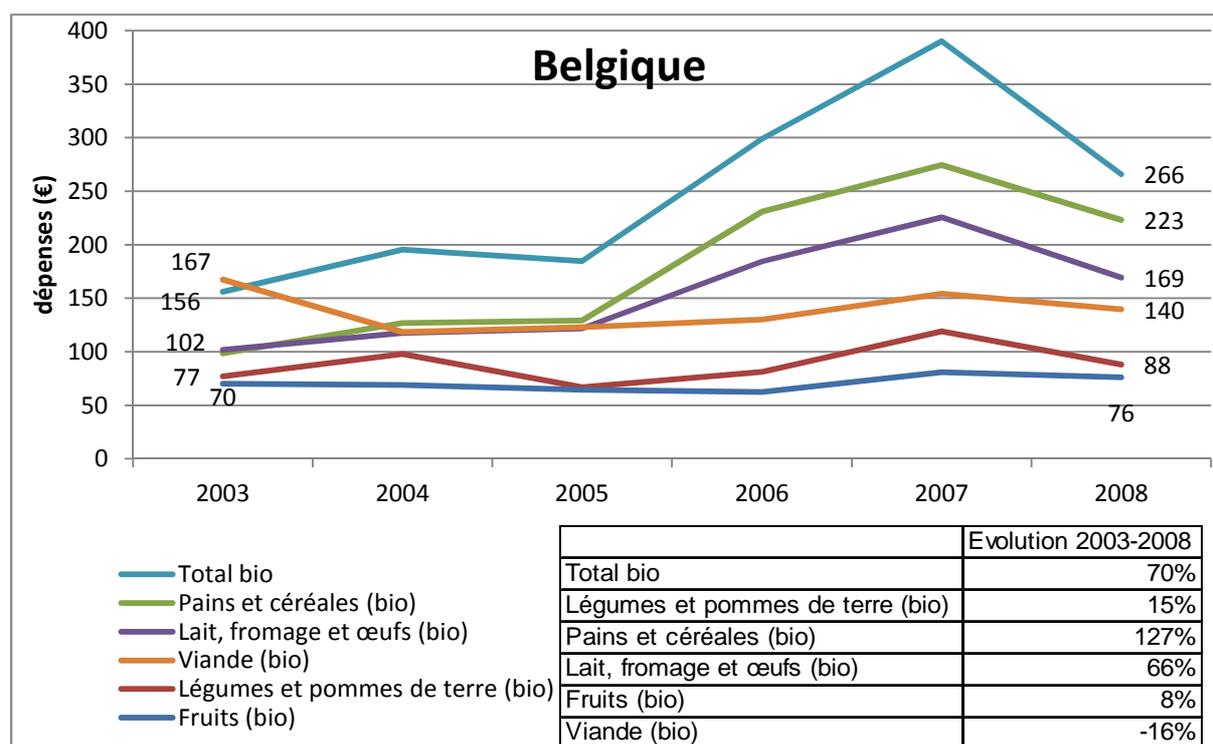


Figure 10 : Evolution des dépenses moyennes des ménages consommateurs belges par catégories de produits de 2003 à 2008

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Comme précisé dans l'introduction, l'analyse de l'évolution des dépenses moyennes des ménages consommateurs par catégories de produits n'est pas réalisée pour la Wallonie en raison du faible nombre de ménages consommateurs interrogés.

4 Profil des ménages consommateurs de produits bio belges en 2008

4.1 Proportion de ménages consommateurs de produits bio

4.1.1 Selon l'âge

Parmi les ménages belges, le pourcentage de consommateurs suivant les classes d'âge est relativement uniforme même si les trentenaires et les quadragénaires sont les catégories les mieux représentées (Figure 11).

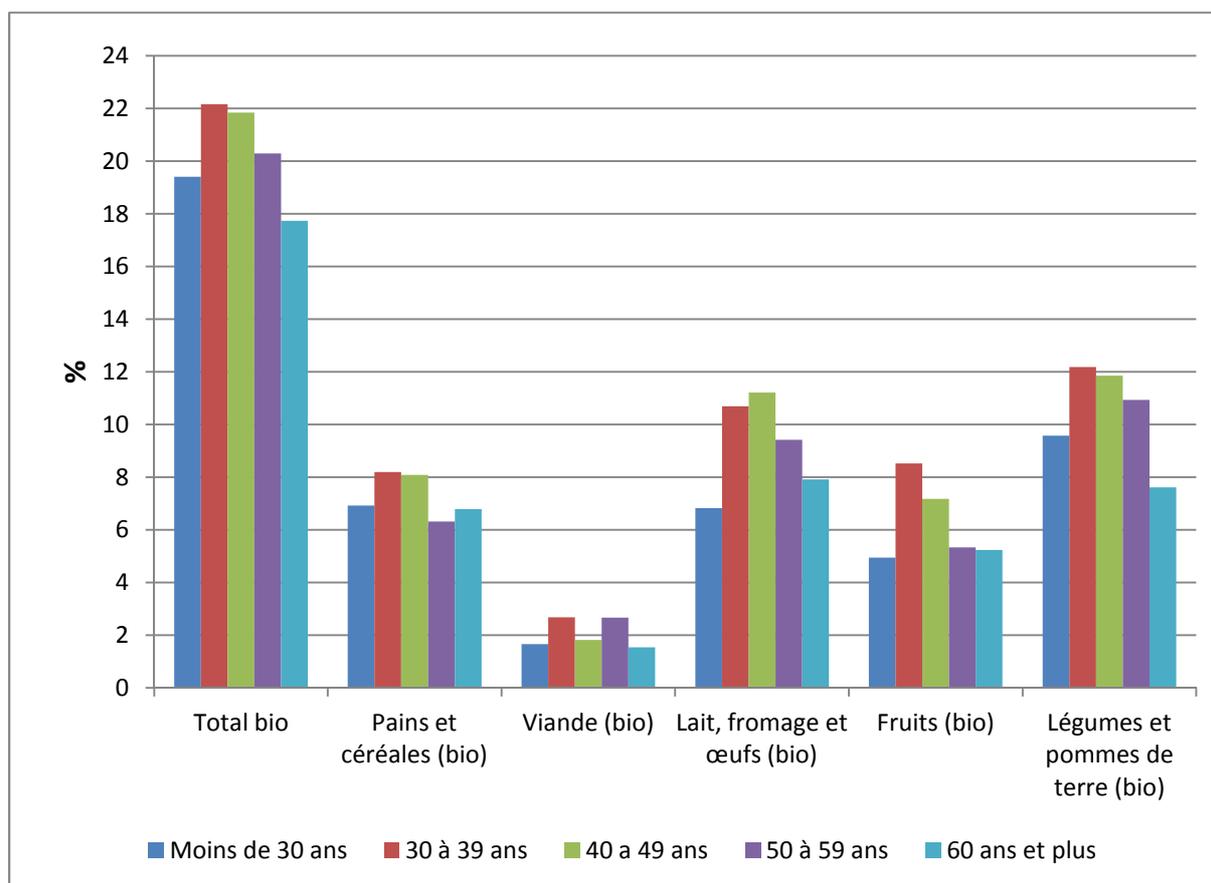


Figure 11 : Pourcentage de ménages belges consommateurs par classes d'âge (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

4.1.2 Selon les revenus

Pour l'ensemble de la Belgique, Les pourcentages de consommateurs les plus élevés se retrouvent dans les classes de revenus supérieurs à 20.000 €.

Les ménages ayant des revenus supérieurs à 45.000 € sont près de 28% à consommer des produits bio tandis que les ménages ayant des revenus inférieurs à 10.000 € ne sont plus que 11% à acheter ces produits (Figure 12).

Il est à noter que les ménages belges ayant des revenus inférieurs à 10.000 € sont plus de 5% à consommer de la viande bio.

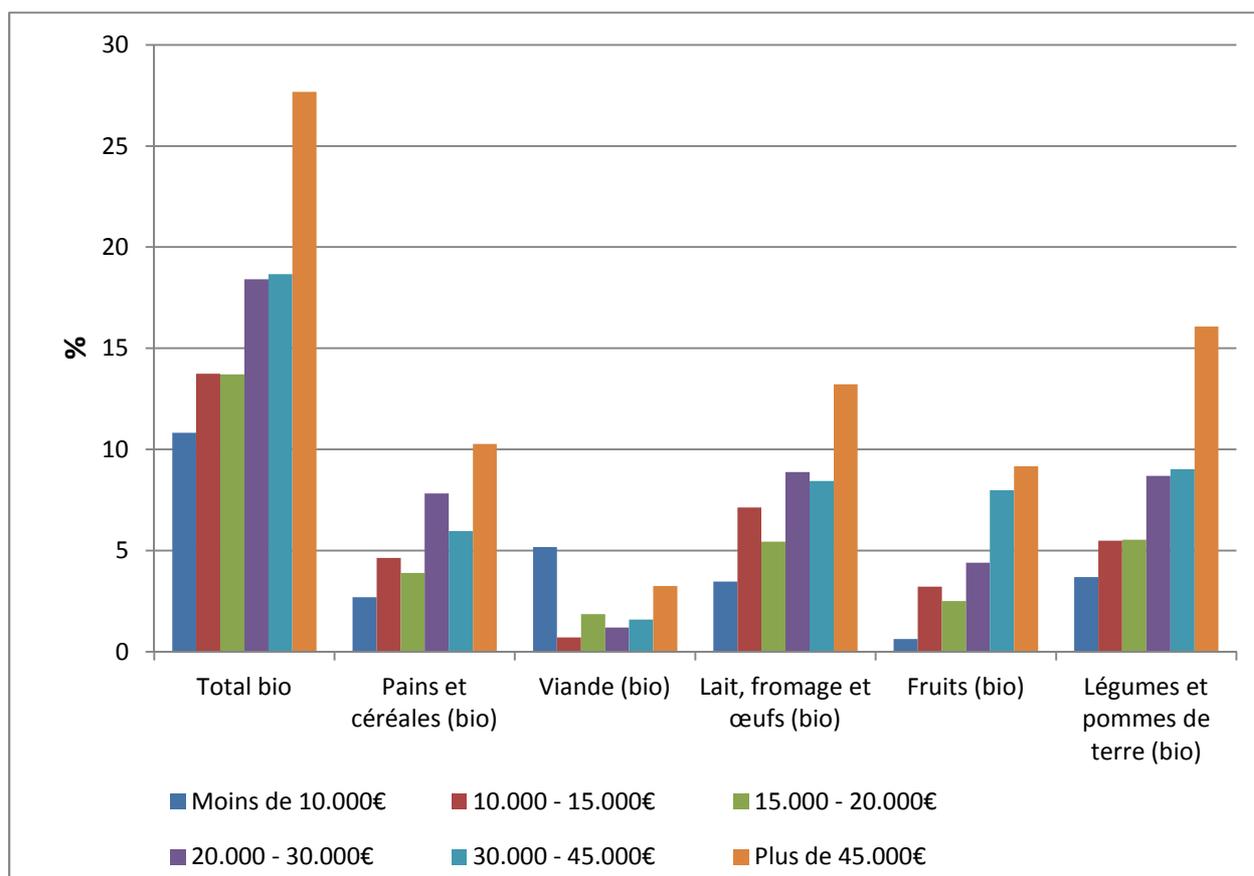


Figure 12 : Pourcentage de ménages belges consommateurs par classes de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

4.2 Dépenses moyennes annuelles des ménages consommateurs de produits bio

4.2.1 Selon l'âge

En Belgique, la classe d'âge de ménages consommateurs réalisant les dépenses moyennes en produits bio les plus élevées sont les trentenaires (348 €) tandis que les moins de 30 ans et les quinquagénaires dépensent le moins (211 €) (Figure 13).

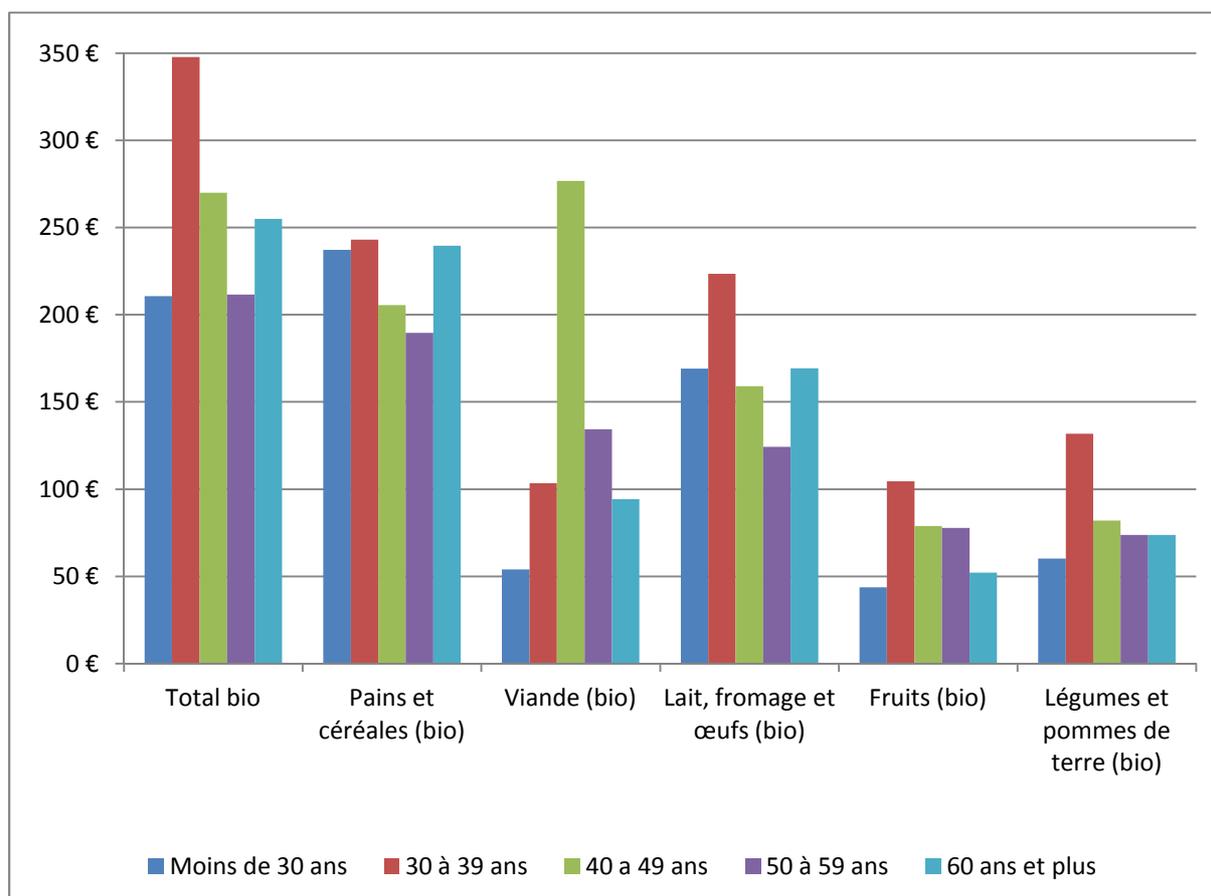


Figure 13 : Dépenses moyennes des ménages belges consommateurs par classes d'âge (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

4.2.2 Selon les revenus

La Figure 14 indique les dépenses moyennes effectuées en Belgique en 2008. Il est étonnant de constater que derrière la classe des ménages ayant des revenus de plus de 45.000 € (341€), les ménages ayant des revenus inférieurs à 10.000 € sont la deuxième classe ayant les dépenses moyennes les plus hautes (274 €). Ceci peut-être expliqué par le fait que ces ménages sont majoritairement constitués de (pré)pensionnés et d'autres non-actifs vivant seuls, lesquels consacraient plus d'argent pour ce type de produits. Les ménages ayant des revenus compris entre 15.000 et 20.000 € dépensent en moyenne le moins (107 €).

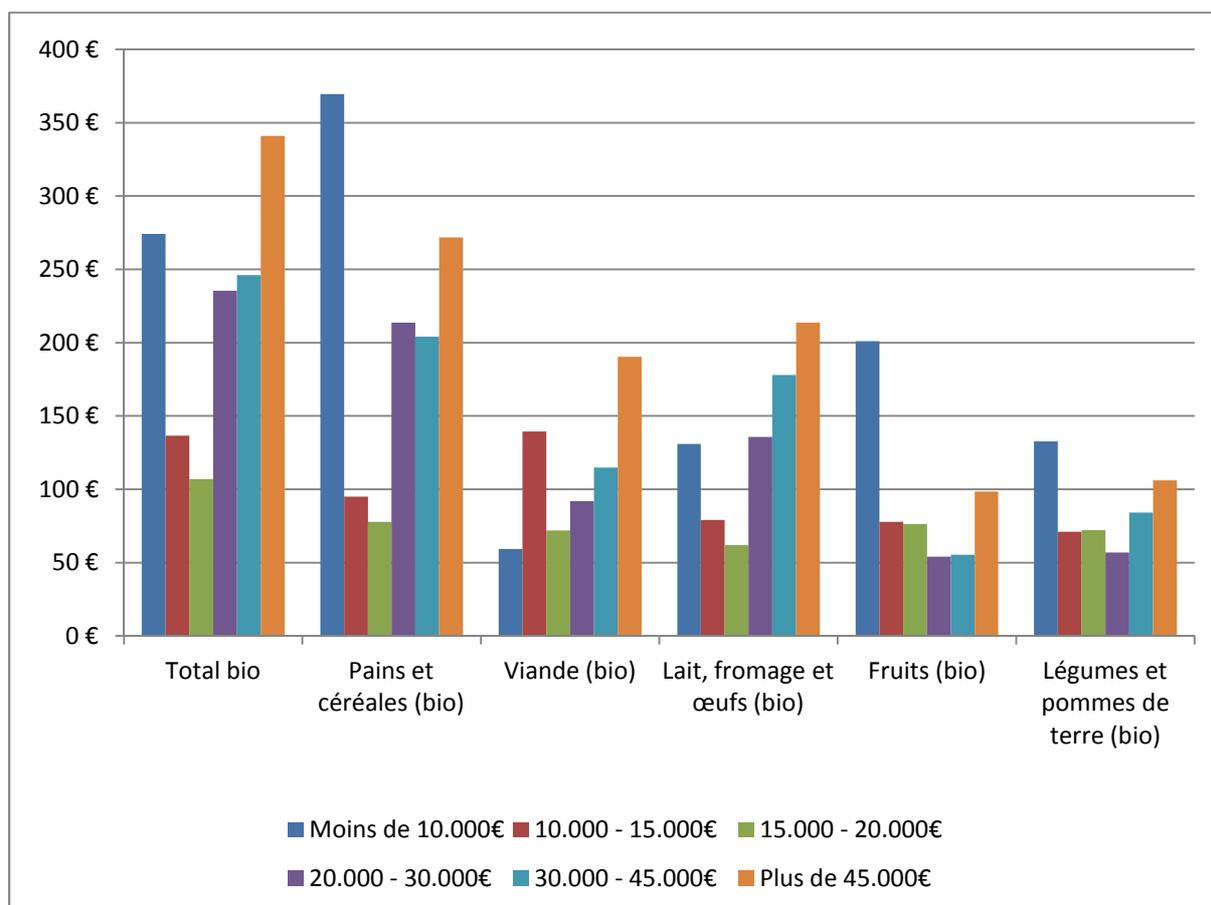


Figure 14 : Dépenses moyennes des ménages belges consommateurs par classes de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

4.3 Profil des consommateurs de produits bio wallons en 2008

L'analyse détaillée du profil des consommateurs n'est pas réalisée pour la Wallonie, l'échantillon de ménages interrogés étant trop faible au niveau des catégories de produits pour être représentatif de l'ensemble des ménages wallons.

Comme vu précédemment (Figure 4 et Figure 6), les dépenses des ménages wallons (45,5 millions d'euros) représentent 19% des dépenses belges en produits bio en 2008. Les catégories de produits pour lesquelles les dépenses des ménages wallons en produits bio sont les plus importantes sont : 'lait, fromage et œufs' avec 25%, 'légumes et pommes de terre' avec 24% et 'fruits' avec 19%. Les dépenses pour la catégorie 'pains et céréales' représentent 15% et pour la viande 11% du total en produits bio.

Les ménages ayant des revenus supérieurs à 45.000 € et dont le chef de famille est trentenaire réalisent 40% des dépenses totales wallonnes en produits bio. Ils sont suivi par les ménages ayant les mêmes revenus mais dont le chef de famille est quadragénaire qui totalisent 21% des dépenses totales (Tableau 3).

Tableau 3 : Dépenses totales en produits bio des ménages wallons par classes d'âge et de revenus (2008)

Source : OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie – DG Statistique et Information économique

Classe de revenus	Classe d'âge				
	Moins de 30 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 ans et plus
Moins de 10,000€	0 €	0 €	0 €	0 €	4.082 €
10,000 - 15,000€	121.281 €	353.786 €	96.261 €	761.745 €	99.315 €
15,000 - 20,000€	36.636 €	919.777 €	111.420 €	1.409.489 €	850.342 €
20,000 - 30,000€	0 €	42.922 €	49.699 €	706.580 €	2.490.923 €
30,000 - 45,000€	103.802 €	1.874.230 €	1.363.584 €	877.106 €	2.050.021 €
Plus de 45,000€	263.647 €	18.405.085 €	9.418.181 €	2.362.803 €	729.768 €

Toutefois les résultats du Tableau 3 sont basés sur un effectif assez faible, ce qui impose d'interpréter ces données avec prudence si une généralisation de celles-ci doit être faite.

5 Élément de réflexion à propos de la diminution des dépenses en bio sur la période 2007-2008

On peut supposer que le contexte de hausse des prix des produits alimentaires des années 2007 et 2008 joue un rôle déterminant dans la diminution de la consommation en produits bio. Les consommateurs ont modifié leur comportement d'achat et ont pratiqué le « trading down », c'est-à-dire qu'ils ont remplacé des produits plus coûteux (dont les produits de marques et les produits bio) par leurs homologues meilleur marché (produits pour petits budgets)¹. Comme nous l'avons vu à la Figure 6, les dépenses en produits bio des catégories 'pains et céréales' et 'lait, fromage et œufs' sont les plus importantes en Belgique. Or, ces mêmes catégories en produits conventionnels ont connus les augmentations d'indice des prix les plus importantes sur la période 2006-2008². Si les indices des prix des produits bio suivent les indices des prix des produits conventionnels, nous pouvons envisager que ces deux catégories ont probablement fortement subi le « trading down », ce qui s'est traduit par une baisse du pourcentage de ménages consommateurs (Figure 7 et 8), une diminution des

¹ Nielsen, Univers Alimentaire 2008.

² OCA, ULg-GxABT d'après SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie.

dépenses moyennes de ces ménages (Figure 9 et 10) et au final une diminution des dépenses totales en produits bio (Figures 1 et 5).