

**MINISTÈRE DE LA RÉGION WALLONNE**



**Observatoire  
de la consommation alimentaire**

**Le pain et les céréales**



**Unité d'Economie et Développement rural**  
**Unité de Statistique, Informatique et Mathématique appliquées**

**Septembre 2009**

## Table des matières

---

Table des matières .....	i
Table des tableaux .....	i
Table des illustrations.....	i
Introduction .....	iii
1 Les achats alimentaires des ménages .....	1
1.1 Indice des prix .....	1
1.1.1 Indice des prix à la consommation .....	1
1.1.2 Indice des prix du pain et des céréales .....	1
2 Les dépenses alimentaires des ménages .....	3
2.1 Pourcentage de ménages consommateurs wallons .....	3
2.2 Dépenses pour la catégorie de dépenses / dépenses pour le groupe générique .....	4
2.3 Moyennes pondérées des dépenses par ménage wallon consommateur.....	4
3 Les consommateurs .....	5
3.1 Dépenses des ménages consommateurs de pains et céréales .....	5
3.2 Typologie des ménages consommateurs de pain et de céréales .....	9
3.2.1 Farine de froment, fleur de farine, farine fermentante, farine pour cakes.....	9
3.2.2 Le pain et les petits pains .....	10
3.2.3 Les couques et pâtisseries .....	11

## Table des tableaux

---

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation .....	1
Tableau 2 : Indice des prix pour les pains et les céréales.....	1
Tableau 3 : Tableaux récapitulatifs sur la consommation des ménages wallons .....	12

## Table des illustrations

---

Figure 1 : Evolution de l'indice des pains et des céréales.....	2
Figure 2 : Evolution des prix de 2006 à 2008 .....	2
Figure 3 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs .....	3
Figure 5 : Moyenne pondérée des dépenses par ménage wallon consommateur.....	4
Figure 6 : Part du budget des ménages en pain et céréales .....	5
Figure 7 : Dépenses moyennes du consommateur pour les pains et petits pains .....	6
Figure 8 : Dépenses moyennes du consommateur pour les couques et les pâtisseries .....	6
Figure 9 : Part relative du budget alimentaire en pain et pâtisserie des ménages wallons et belges.....	7
Figure 10 : Evolution des dépenses des ménages wallons pour certains produits .....	8
Figure 11 : Evolution du pourcentage de ménages wallons consommateurs.....	8
Figure 12 : Dépenses moyennes et pourcentage de ménages en fonction du nombre de personne par ménage .....	9
Figure 13 : Dépenses moyennes des ménages wallons en fonction des classes d'âge.....	9

Figure 14 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de farine de froment.....	10
Figure 15 : Dépenses moyennes des ménages en fonction des classes d'âge .....	10
Figure 16 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs en fonction des classes d'âge. 11	
Figure 17 : Dépenses moyennes des ménages wallons en fonction des classes d'âge.....	12

## **Introduction**

---

L'analyse de l'évolution de la consommation des produits alimentaires est conditionnée par les sources d'informations disponibles en Région wallonne.

Cette synthèse de la consommation à l'attention des différentes filières a été réalisée à partir des données disponibles à l'Observatoire de la Consommation Alimentaire en 2006

### **L'Enquête sur le Budget des Ménages (EBM)**

L'Institut National de Statistique (INS) dispose d'un panel de consommateurs pour réaliser l'enquête sur le budget des ménages (EBM). L'objectif principal de cette enquête, devenue annuelle à partir de 1999, est de fournir des données sur le budget annuel moyen par personne ou par ménage au Ministère des Affaires Economiques chargé du calcul de l'indice des prix à la consommation afin d'établir la pondération des produits témoins constituant le panier de cet indice.

Les données disponibles utilisées concernent l'année 2006. Les résultats de l'enquête sur le budget des ménages permettent une analyse de déterminants socio-économiques de la consommation du produit en Belgique et, plus précisément, en Région wallonne. Deux remarques sont à prendre en compte : d'une part, il s'agit d'une analyse à partir des dépenses consacrées par les ménages à l'alimentation et, d'autre part, de dépenses de consommation à domicile.

Pour ce qui est de la consommation alimentaire hors domicile (RHD), une rubrique de l'EBM intitulée « Restaurants et cafés » permet d'évaluer la part des dépenses hors foyer dans le budget consacré à l'alimentation mais non de préciser les dépenses relatives à chaque catégorie d'aliments.

### **L'Indice des prix à la consommation**

Complémentairement à l'évolution des dépenses, l'étude de l'évolution du prix sur la même période s'avère un élément d'analyse intéressant. A cette fin, nous y avons intégré une source de données complémentaires : l'Indice des prix à la consommation (Service Public Fédéral - Economie).

## 1 Les achats alimentaires des ménages

### 1.1 Indice des prix

#### 1.1.1 Indice des prix à la consommation

Entre 1998 et 2009, l'indice général des prix à la consommation a augmenté de 25,5 %. La plus forte hausse de prix est enregistrée par les produits alimentaires avec une augmentation de 30,9 %. L'augmentation des prix sur l'ensemble des produits non-alimentaires sur la même période n'est que de 23,4 %.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation**

Source : SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie, Service de l'Indice des Prix, le 29 janvier 2009

Indice des prix		Evolution entre 2008 et 2009	Evolution entre 1998 et 2009
Alimentaires	2004 = 100	3,9%	30,9%
Non-alimentaires		1,1%	23,4%
Services		3,1%	25,3%
Loyers		2,2%	24,8%
Indice général		2,3%	25,5%

#### 1.1.2 Indice des prix du pain et des céréales

L'augmentation moyenne des pains et céréales est de 21 % entre janvier 2006 et janvier 2009.

**Tableau 2 : Indice des prix pour les pains et les céréales**

Source : SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie, Service de l'Indice des Prix, le 29 janvier 2009

Indice des prix (2004 = 100)	2006	2009	Evolution
Pain et céréales (poids: 31.04/1000)	102,9	124,8	21%
Farines et autres céréales (poids: 0.56/1000)	101,6	156,8	54%
Pains et petits pains (poids: 11.65/1000)	105,5	123,7	17%
Autres produits de boulangerie et pâtisserie (poids: 13.79/1000)	103,0	120,4	17%

La plus forte hausse des prix est enregistrée par les farines et les céréales (54 %) suivies des pains et petits pains ainsi que des autres produits de boulangerie et pâtisserie avec 17 %. Celle-ci est principalement due à la forte augmentation des prix des céréales.

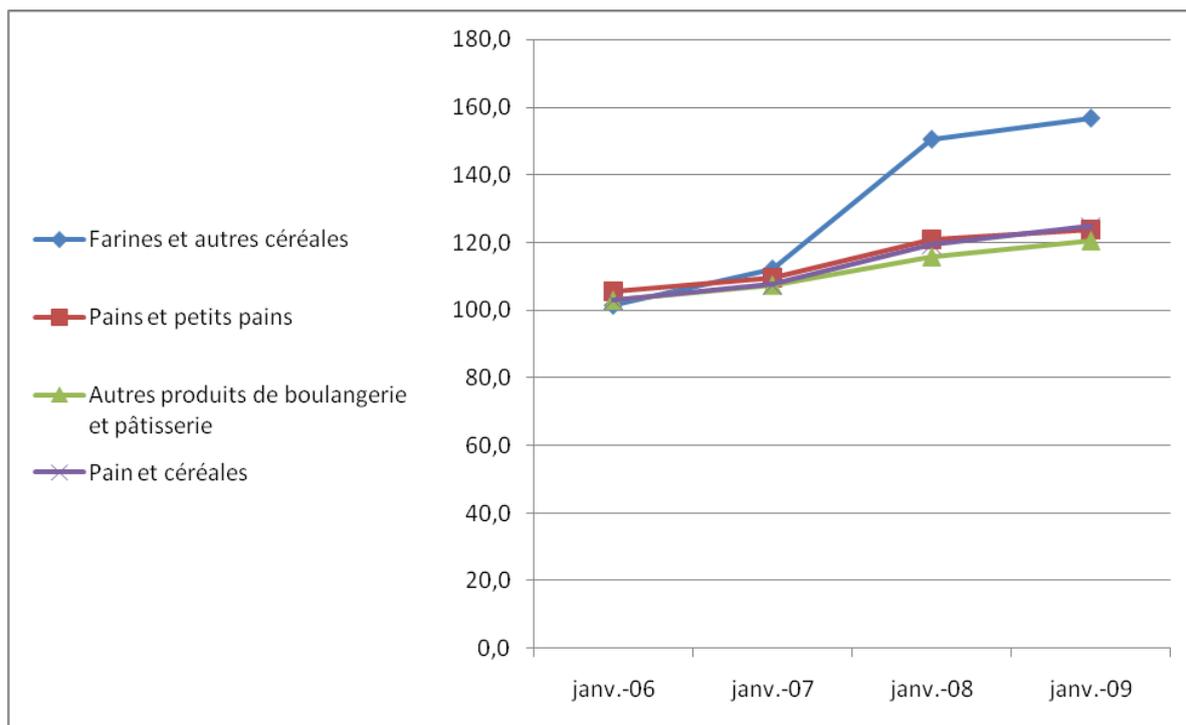


Figure 1 : Evolution de l'indice des pains et des céréales

Source : SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie, Service de l'Indice des Prix, le 29 janvier 2009

La pâtisserie est la catégorie où les prix sont les plus élevés. L'ensemble des prix ont augmenté, néanmoins ce sont les prix des pâtisseries qui ont l'accroissement le plus élevé, de 1 €.

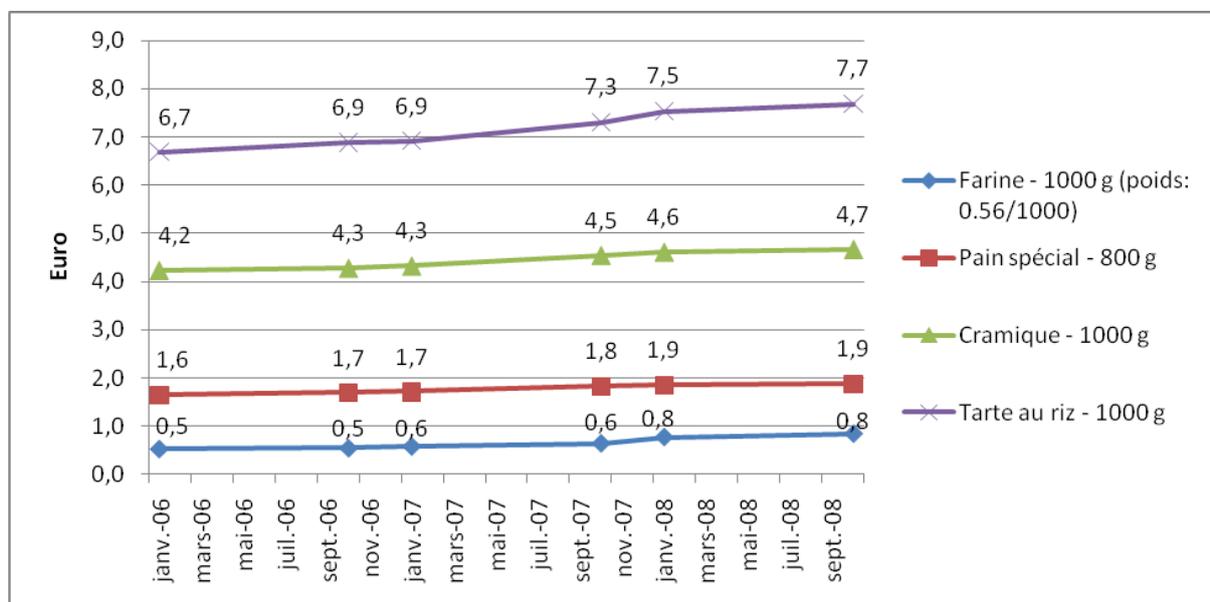


Figure 2 : Evolution des prix de 2006 à 2008

Source : SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie, Service de l'Indice des Prix, le 29 janvier 2009

## 2 Les dépenses alimentaires des ménages

### 2.1 Pourcentage de ménages consommateurs wallons

Le pourcentage de ménages consommateurs de pains et petits pains est plus élevé en Région bruxelloise (97 %) et en Région wallonne (97 %) qu'en Région flamande (93 %). Tandis que le phénomène inverse se constate pour les couques, les pâtisseries et les biscuits, le pourcentage de ménages flamands étant de 96 % contre respectivement 95 % et 94 % en Région bruxelloise et en Région wallonne.

Les pains et petits pains sont les produits les plus consommés par les ménages wallons (97,1 %) suivi des couques, pâtisseries et biscuits (94,5 %). Seulement 30,7 % des ménages wallons consomment des farines et semoules.

Un peu plus de 60 % des ménages consomment du pain blanc ainsi que des pâtisseries et des tartes. Les pourcentages de ménages consommateurs wallons les plus faibles sont ceux des petits pains, des grands pains, des pains blancs et des grands pains spéciaux.

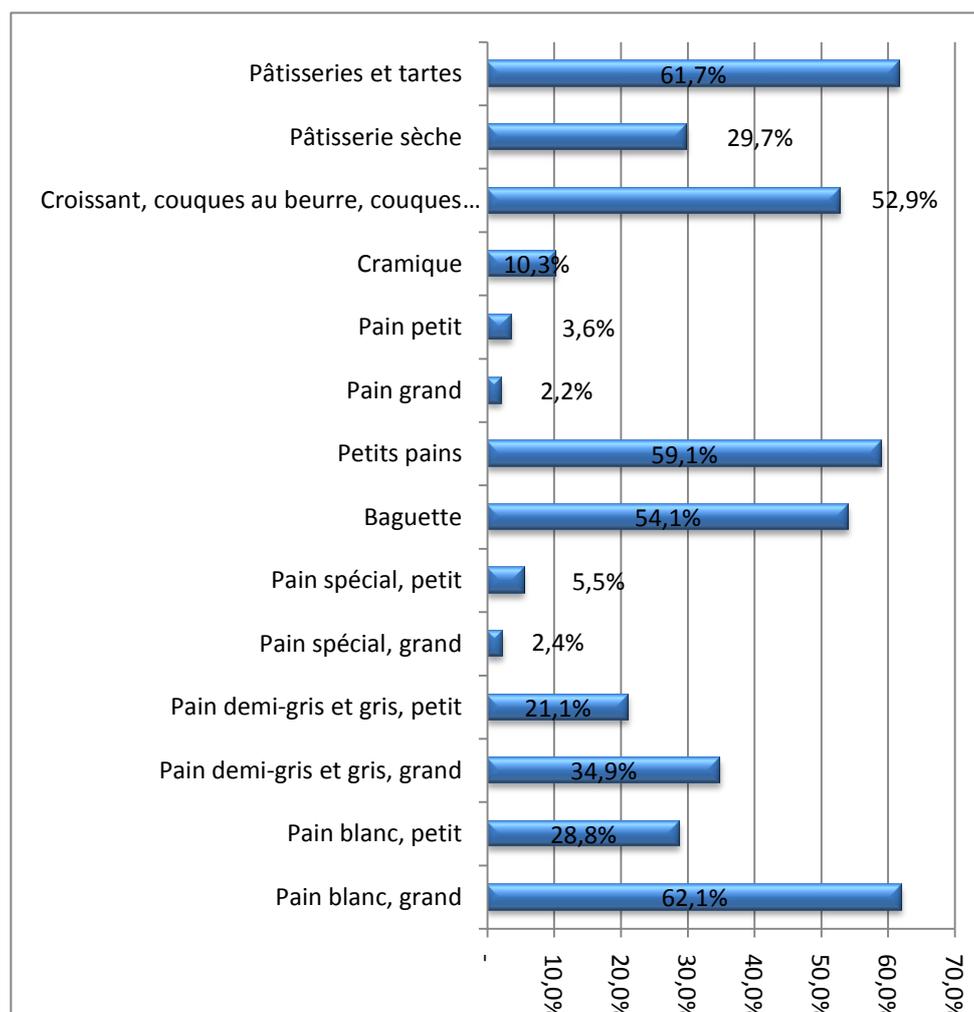


Figure 3 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs

## 2.2 Dépenses pour la catégorie de dépenses / dépenses pour le groupe générique

Le pain et les céréales représentent 15,3 % des dépenses alimentaires des consommateurs.

Dans ce groupe de dépenses sont inclus les dépenses en riz, farines et semoules, pâtes alimentaires, pains et petits pains, couques, pâtisseries et biscuits ainsi que les céréales, féculés et couscous. Les pains et petits pains représentent 37,5 % des dépenses du groupe générique tandis que les tartes et les pâtisseries 24,4 %

Les dépenses du grand pain blanc représentent 11,6 % des dépenses des pains et céréales tandis que celles du petit pain blanc sont de 2,2 %.

## 2.3 Moyennes pondérées des dépenses par ménage wallon consommateur

Les dépenses moyennes les plus élevées par ménage consommateur sont : les pâtisseries et tartes (144 €), le pain blanc (109 €), le grand pain demi-gris et gris (80 €).

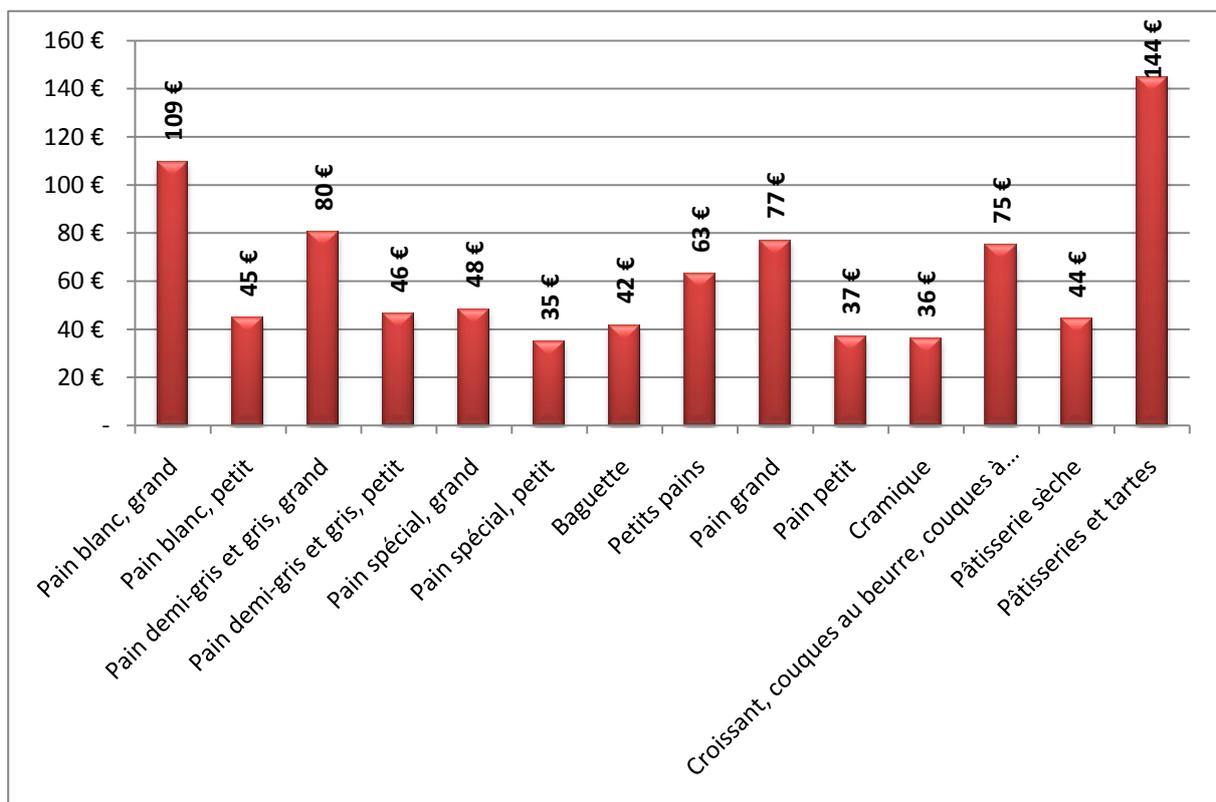


Figure 4 : Moyenne pondérée des dépenses par ménage wallon consommateur

### 3 Les consommateurs

#### 3.1 Dépenses des ménages consommateurs de pains et céréales

La part la plus importante des dépenses des ménages wallons consommateurs de pain et de céréales concerne les couques, les pâtisseries et les biscuits (44,5 %). Celle des ménages des deux autres objets de cette étude, c'est-à-dire la farine et les semoules ainsi que les pains et les petits pains, diminue respectivement de 0,3 % et de 2,3 % entre 1999 et 2006.

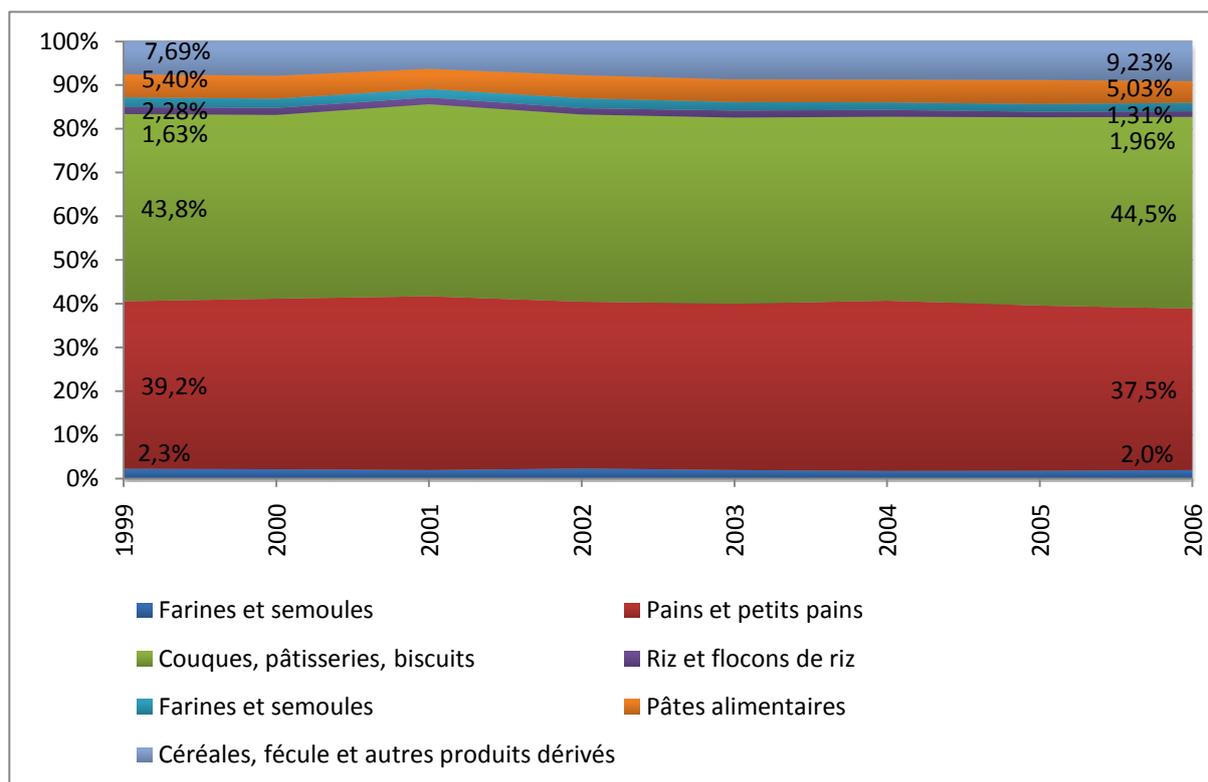


Figure 5 : Part du budget des ménages en pain et céréales

Les dépenses moyennes des ménages flamands sont les plus élevées, surtout pour le pain gris et demi-gris. Les ménages wallons et bruxellois ont des dépenses plus élevées que les ménages flamands pour les pains spéciaux et les baguettes.

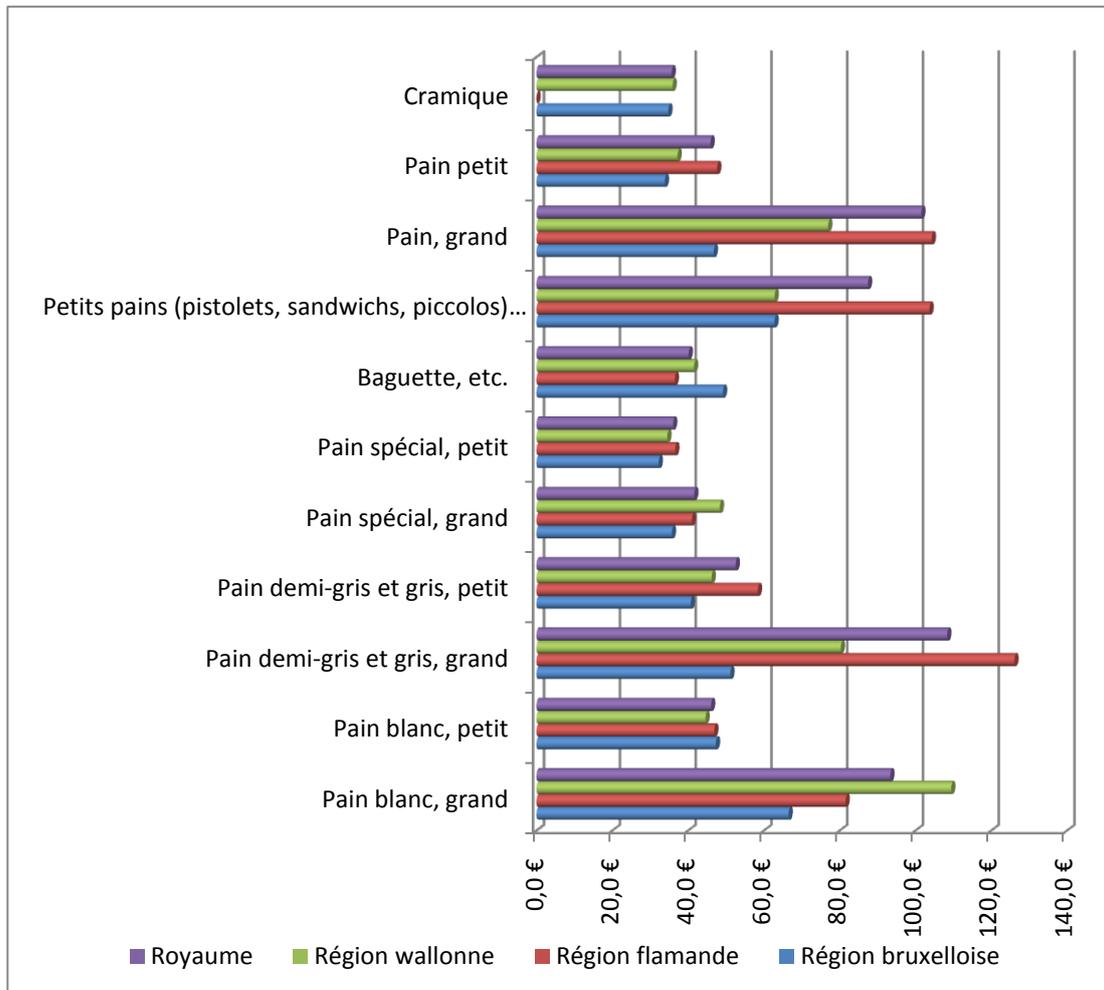


Figure 6 : Dépenses moyennes du consommateur pour les pains et petits pains

Les dépenses les plus importantes en couques, pâtisseries et biscuits sont effectuées par les ménages flamands (318 €). Les dépenses maximales sont celles des pâtisseries et tartes.

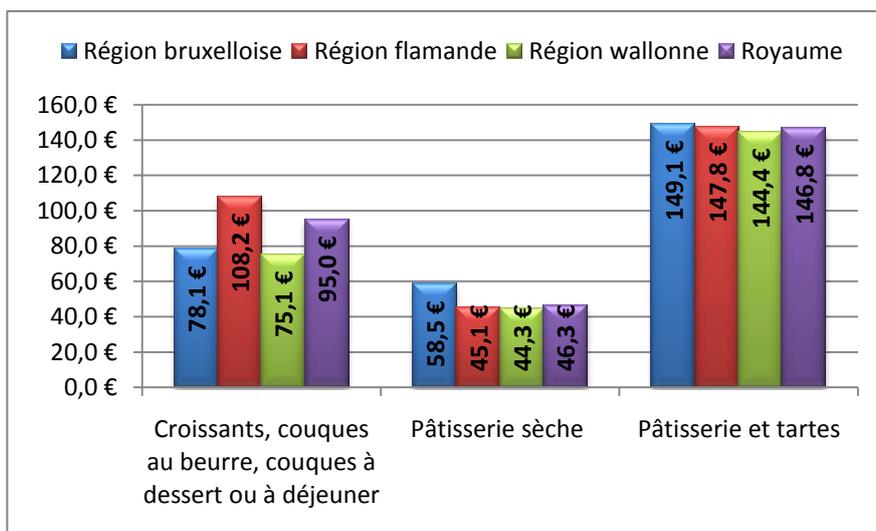


Figure 7 : Dépenses moyennes du consommateur pour les couques et les pâtisseries

La part relative du budget alimentaire en pâtisserie des ménages est celle qui représente le plus grand pourcentage, ceci s'explique par le fait que les prix de celle-ci sont très élevés (7,7 € pour une tarte aux riz de 1000 g par rapport à 1,9 € pour un pain spécial). Les plus faibles parts du budget sont consacrées aux petits et grands pains spéciaux, aux petits et grands pains, aux cramiques.

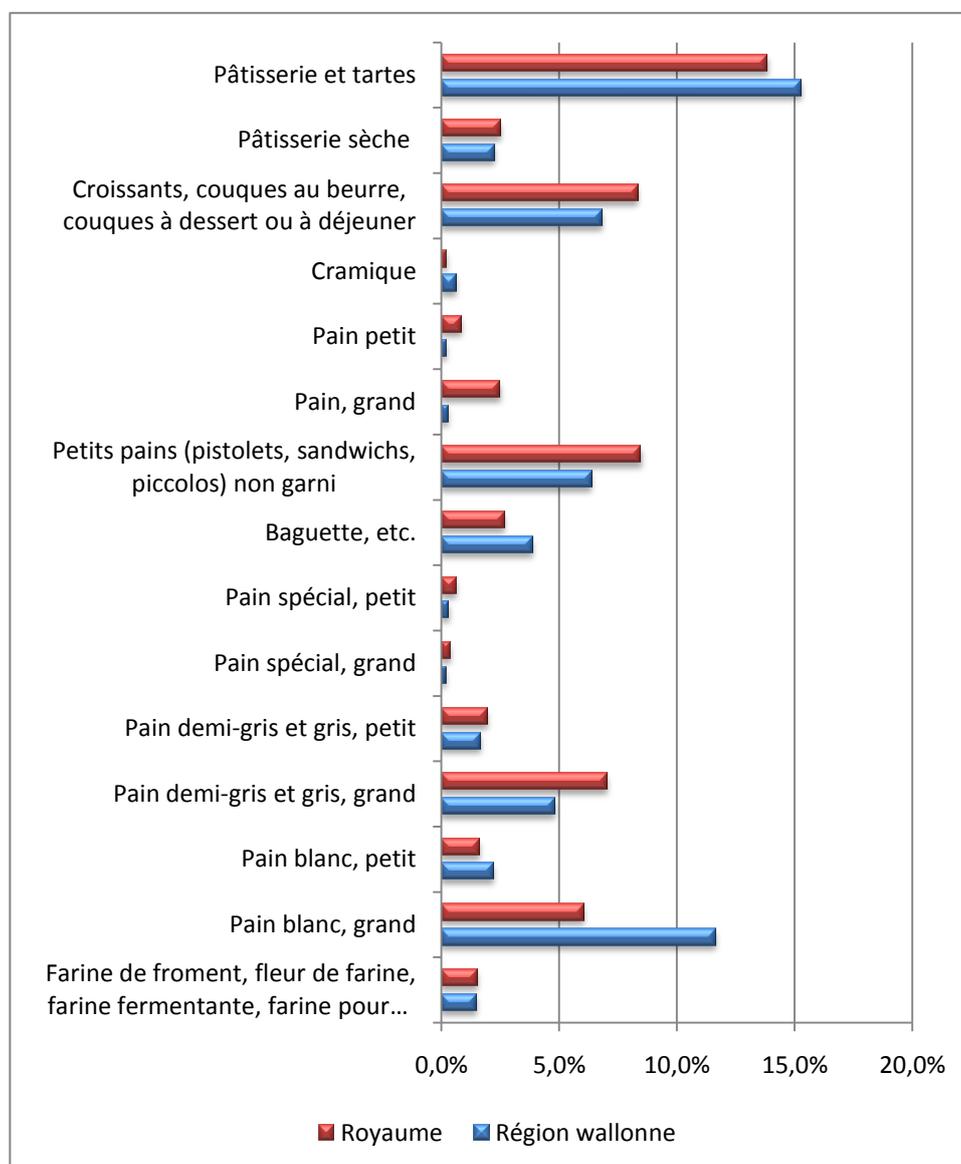


Figure 8 : Part relative du budget alimentaire en pain et pâtisserie des ménages wallons et belges

Entre 1999 et 2006, les dépenses des ménages wallons augmentent pour les produits tels que la baguette (9 %), le grand pain demi-gris et gris (6 %), la farine de froment (1 %), les croissants, les couques au beurre et les couques à dessert et à déjeuner (1 %), le grand pain blanc (1 %). D'autres dépenses de produits diminuent très fortement (moins 7% pour les pains et petits pains).

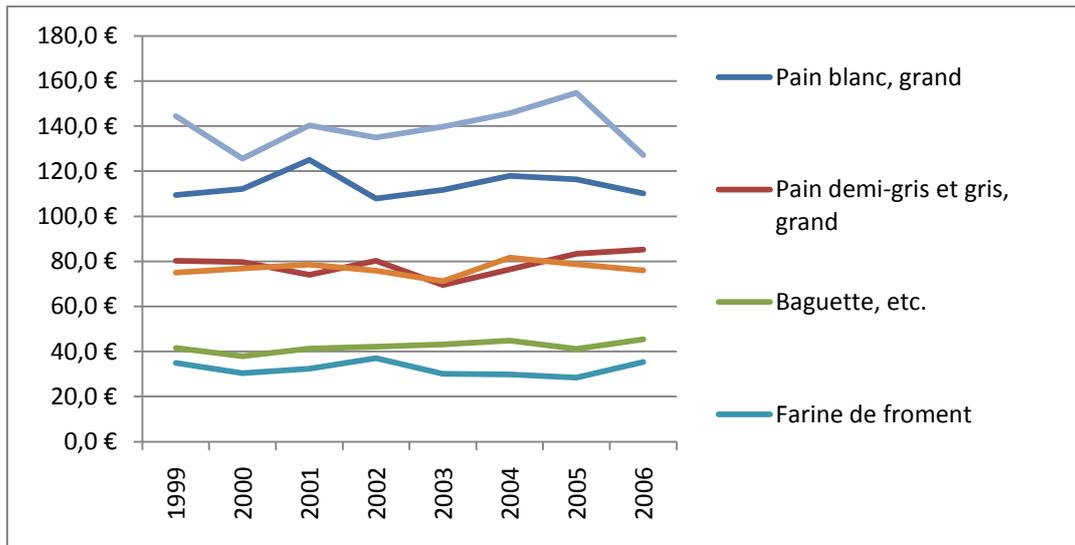


Figure 9 : Evolution des dépenses des ménages wallons pour certains produits

Malgré un pourcentage élevé (62 % des ménages), les ménages wallons consomment moins de pains blanc et gris et plus de petits pains. En moyenne, un ménage wallon sur quatre consomme de la farine de froment. Ce nombre diminue de 27 % à 25 % entre 1999 et 2006. La plus forte diminution du pourcentage des ménages wallons consommateurs est celle des petits et grands pains spéciaux. Il est à noter aussi la nette diminution de la consommation des pâtisseries sèches telles que les cakes et les meringues.

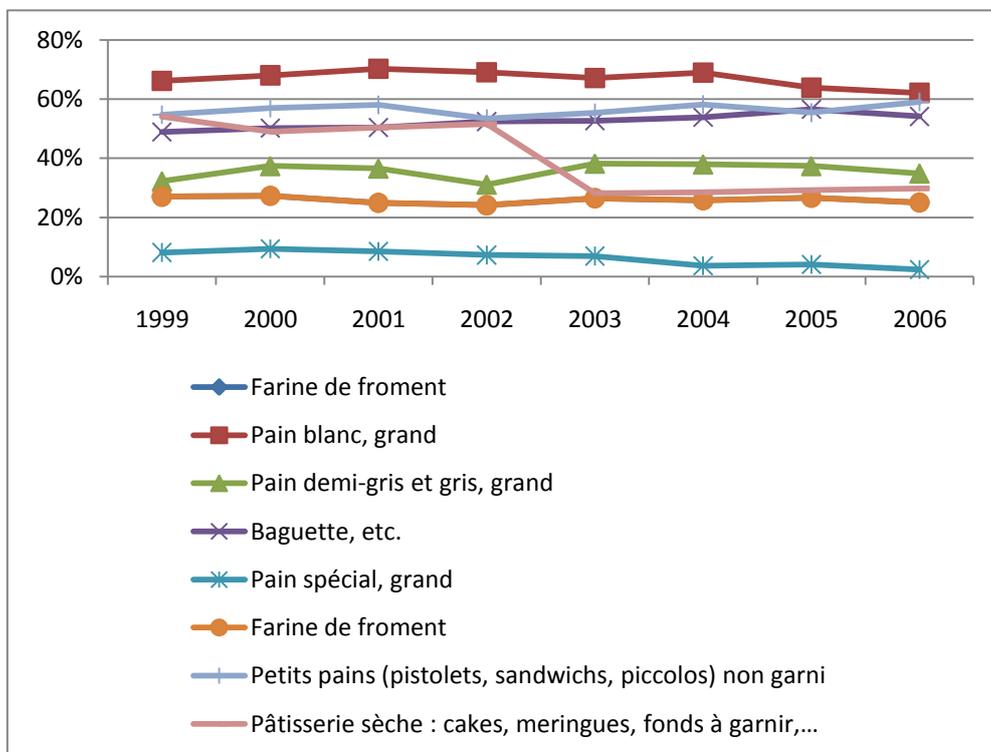


Figure 10 : Evolution du pourcentage de ménages wallons consommateurs

### 3.2 Typologie des ménages consommateurs de pain et de céréales

#### 3.2.1 Farine de froment, fleur de farine, farine fermentante, farine pour cakes

Les ménages wallons consommant et dépensant le plus pour la farine de froment sont les ménages composés de 6 membres et plus.

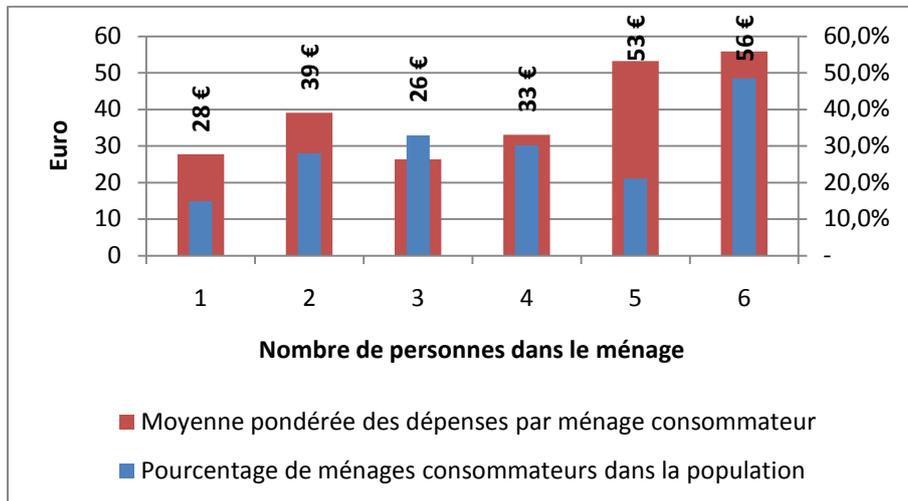


Figure 11 : Dépenses moyennes et pourcentage de ménages en fonction du nombre de personne par ménage

En sachant qu'en 2006, le prix du kilo de farine de froment est de 0,5 €, les ménages ayant entre 40 et 49 ans consomment environ 22,5 kilos de farine de froment par an. Le pourcentage le plus important de ménages wallons consommant de la farine de froment est celui des classes d'âges les plus élevées (50 ans et plus). Notons que les ménages de moins de 29 ans ont des dépenses supérieures à celles des ménages ayant entre 30 et 39 ans.

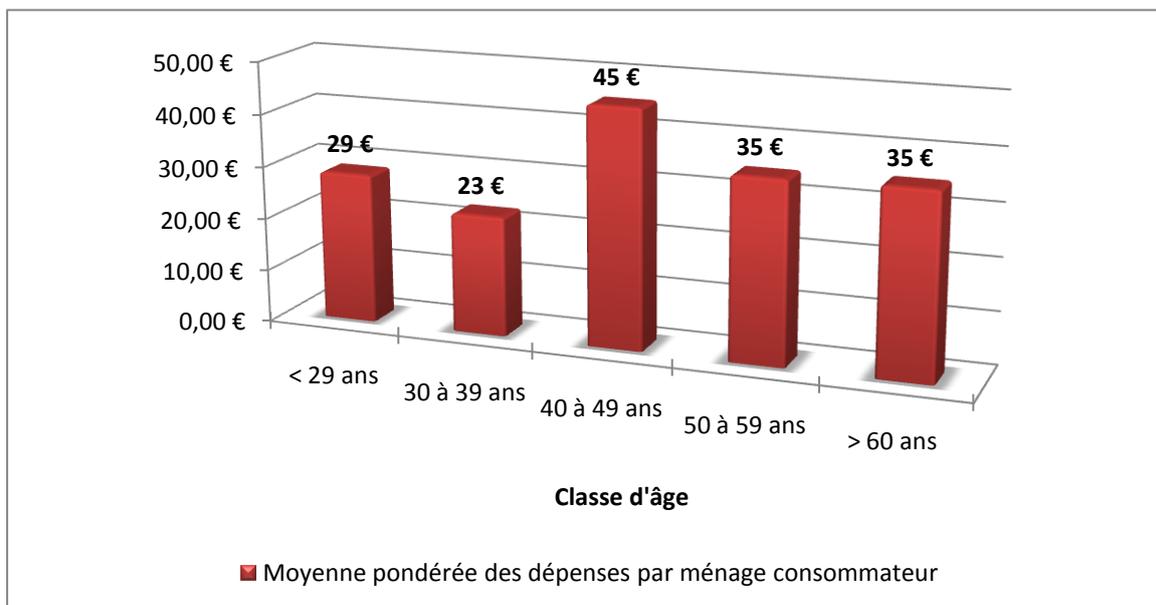


Figure 12 : Dépenses moyennes des ménages wallons en fonction des classes d'âge

La farine de froment ne représente que 1,5 % de la part du budget des ménages concernant le pain et les céréales. Le pourcentage le plus important de ménages wallons est fortement lié à l'augmentation du nombre d'actifs dans le ménage. Environ 60 % des ménages ayant 4 actifs ou plus consomment de la farine de froment, cependant leurs dépenses sont les plus faibles (11,3 €). Le pourcentage de ménages consommateurs est plus important pour les ménages ayant un revenu élevé.

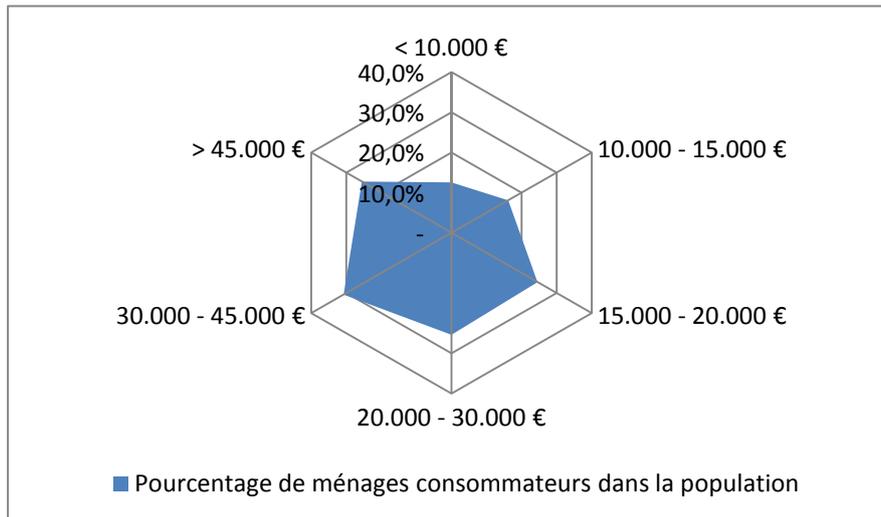


Figure 13 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs de farine de froment en fonction des revenus

### 3.2.2 Le pain et les petits pains

L'analyse de cette catégorie ne se fera que sur les trois produits ayant le pourcentage de ménages wallons consommateurs le plus élevé c'est-à-dire le grand pain blanc (62,1 %), les petits pains (59,1 %) et les baguettes (54,1 %).

Les dépenses par ménage wallon consommateur sont les plus élevées pour ceux ayant entre 40 et 49 ans. Les ménages de plus de 60 ans dépensent très peu pour les baguettes.

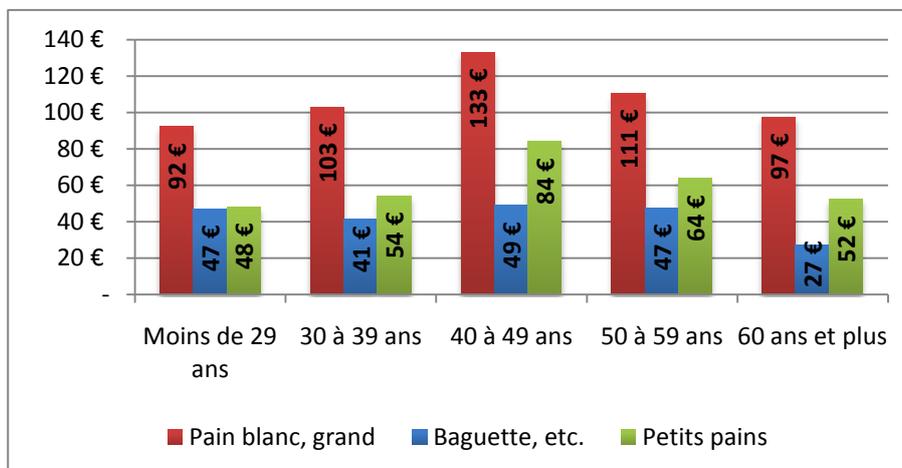


Figure 14 : Dépenses moyennes des ménages en fonction des classes d'âge

Environ 60 % des ménages de moins de 50 ans consomment ces trois produits tandis qu'environ 50 % des ménages de 50 ans et plus consomment des baguettes et des petits pains.

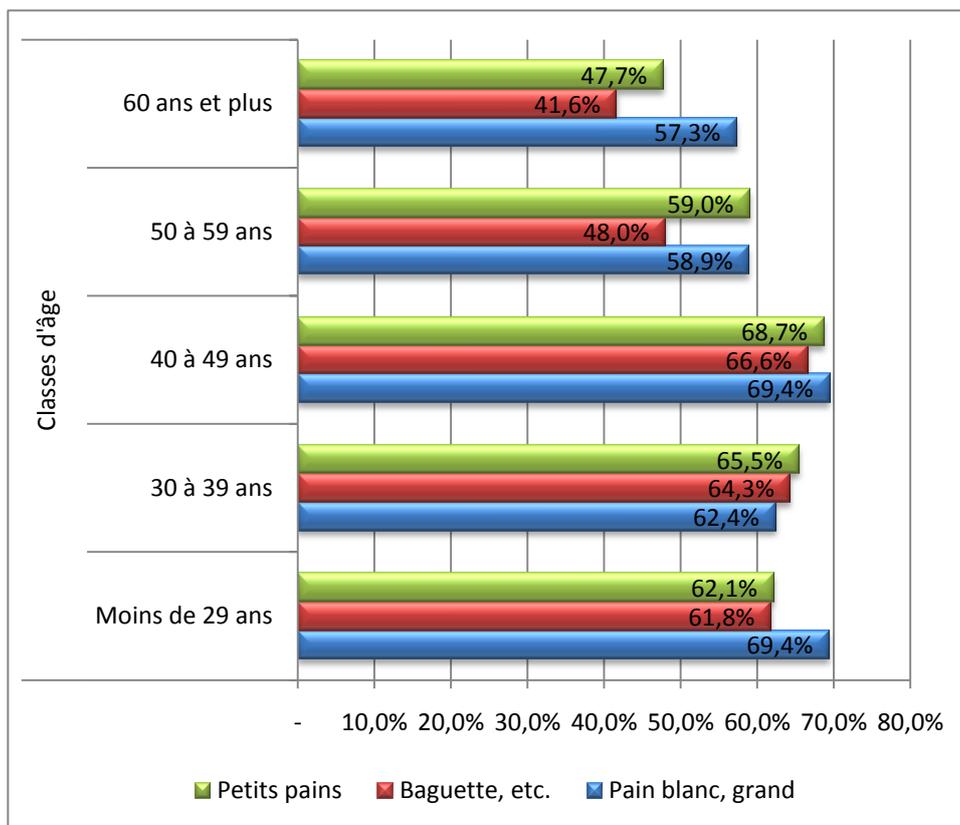


Figure 15 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs en fonction des classes d'âge

Beaucoup de ménages (69 %) ayant un faible revenu (< 10.000 €) consomment des grands pains blanc, cette tendance diminue pour les ménages ayant un revenu entre 10.000 € et 30.000 €, pour ensuite augmenter au-delà des 60 % pour les revenus de plus de 30.000 €. Les ménages salariés sont les plus grands consommateurs de grands pains blancs (64 %) et de baguettes (65 %). Le nombre de ménages consommant des petits pains augmente avec le revenu.

### 3.2.3 Les couques et pâtisseries

Les produits où les dépenses sont les plus élevées, toutes classes d'âges confondues, sont les pâtisseries et les tartes. Les ménages de plus de 40 ans dépensent environ 150 € par an alors que ceux de moins de 40 ans ne dépassent pas les 120 €. Les dépenses les plus fortes pour les couques et croissants sont effectuées par les ménages wallons ayant entre 30 et 49 ans.

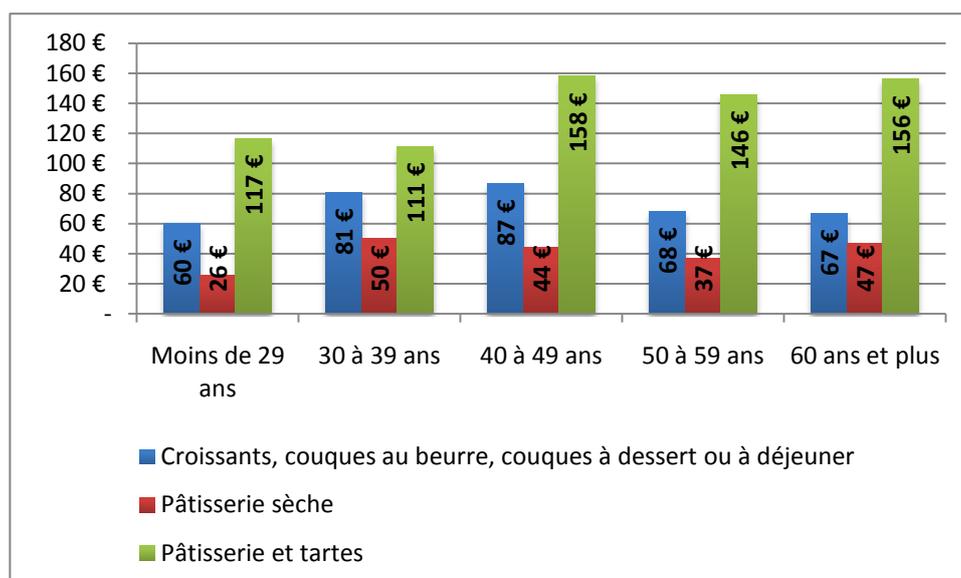


Figure 16 : Dépenses moyennes des ménages wallons en fonction des classes d'âge

Très peu de ménages ayant un revenu entre 10.000 € et 30.000 € consomment des pâtisseries sèches. D'une manière générale, le pourcentage de ménages à faibles revenus (10.000 €) consomme très peu de pâtisseries et de couques. Les dépenses les plus élevées sont faites par les salariés (145 € pour les pâtisseries et les tartes).

Tableau 3 : Tableaux récapitulatifs sur la consommation des ménages wallons

Tableaux récapitulatifs sur la consommation des ménages wallons en pâtisserie et couques		Croissant, couques au beurre, couques à dessert et à déjeuner		Pâtisseries sèches		Pâtisseries et tartes	
		Pourcentage de ménages consommateurs	Moyenne pondérée des dépenses des ménages	Pourcentage de ménages consommateurs	Moyenne pondérée des dépenses des ménages	Pourcentage de ménages consommateurs	Moyenne pondérée des dépenses des ménages
Classes de revenus	< 10.000 €	25,2%	44 €	23,6%	37 €	33,3%	57 €
	10.000 - 15.000 €	37,9%	54 €	21,9%	41 €	43,0%	104 €
	15.000 - 20.000 €	41,0%	60 €	26,9%	41 €	55,8%	98 €
	20.000 - 30.000 €	50,2%	60 €	26,5%	44 €	56,5%	120 €
	30.000 - 45.000 €	61,9%	81 €	32,5%	43 €	69,4%	170 €
	> 45.000 €	64,2%	93 €	36,6%	49 €	76,2%	172 €
Statuts socioprofessionnels	indépendant	58,6%	75 €	34,7%	34 €	72,2%	173 €
	salarié	63,3%	83 €	33,2%	48 €	65,3%	145 €
	pensionné ou prépensionné	39,8%	66 €	24,4%	46 €	59,6%	144 €
	autres non-actifs	38,1%	51 €	24,3%	29 €	44,2%	85 €