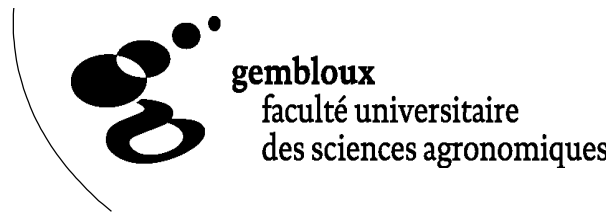


Observatoire de la consommation alimentaire



Unité d'Economie et Développement rural
Unité de Statistique et Informatique

DOSSIERS THEMATIQUES

Comparaison des dépenses alimentaires des jeunes ménages par rapport à leurs aînés

Contact :

Dr B.Duquesne

duquesne.b@fsagx.ac.be

Passage des Déportés,2

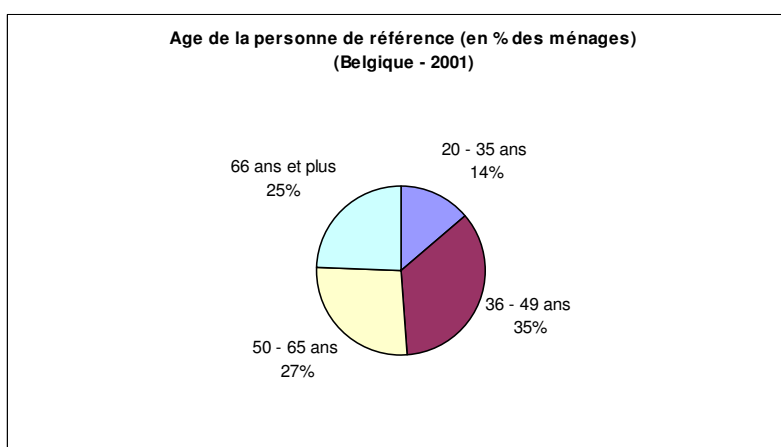
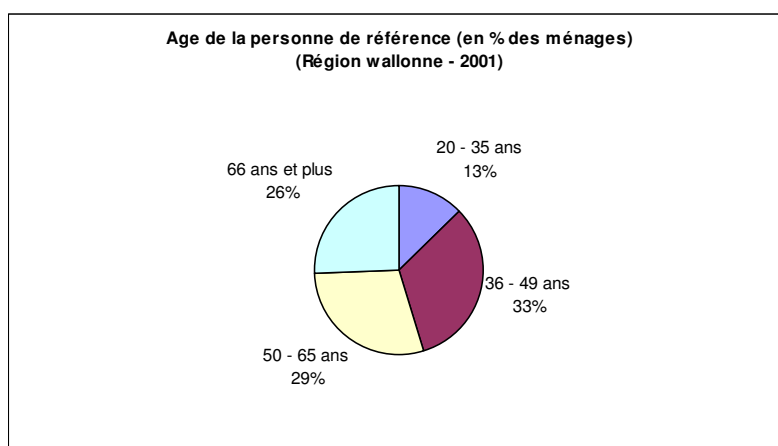
B-5030 Gembloux

Tél. :32 81/62 23 63/5 Fax : 32-81 61 59 65

1. Caractéristiques générales des ménages de l'EBM selon l'âge de la personne de référence

1.1 Importance relative des différentes tranches d'âge.

La population wallonne est plus « vieille » que dans l'ensemble du Royaume : la personne de référence est âgée de 20 à 49 ans dans 46 % des ménages wallons mais dans 49 % si l'on considère la Belgique.

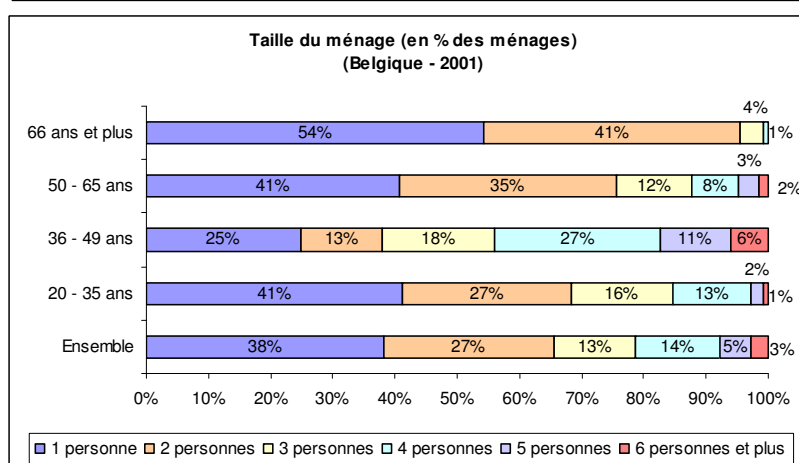
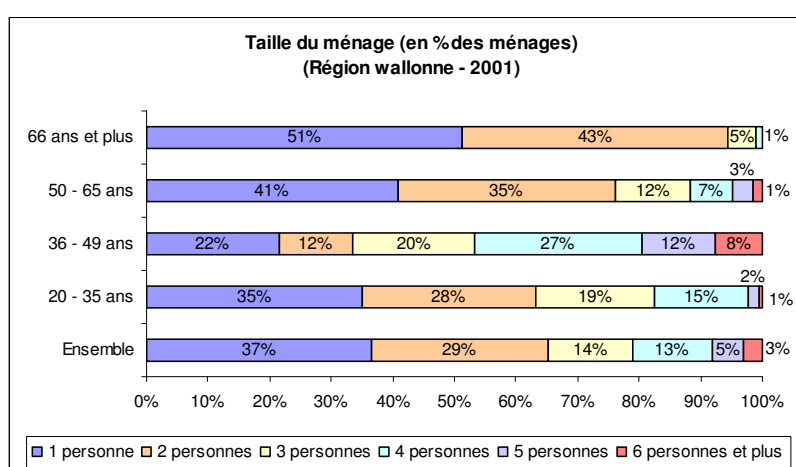


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

1.2. Taille des ménages

En région wallonne, comme dans l'ensemble du pays, il n'est pas étonnant de constater que la taille des ménages est la plus importante dans la tranche 36-49 ans.

- 63 % des ménages de la tranche 20 -35 ans sont composés de 1 à 2 personnes (contre 68 % en Belgique)
- 47 % des ménages de la tranche 36 - 49 ans sont composés de 4 personnes ou plus (contre 44 % en Belgique)
- 76 % des ménages de la tranche 50 - 65 ans sont composés de 1 à 2 personnes (soit autant qu'en Belgique).
- Un peu plus d'un ménage sur deux de la tranche d'âge des 66 ans et plus est composé d'une personne isolée (contre 54 % en Belgique).

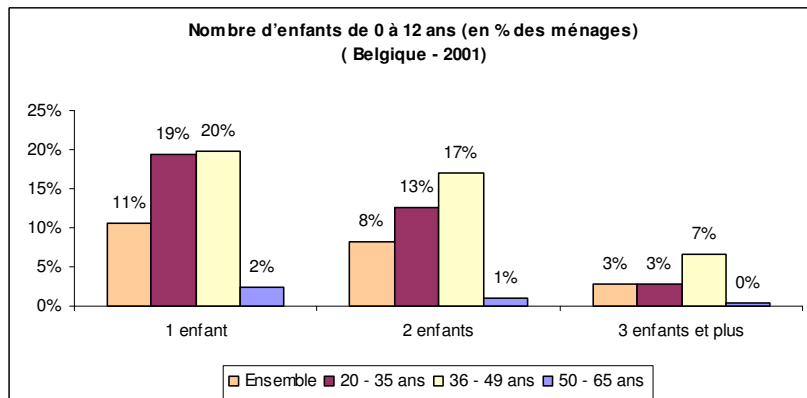
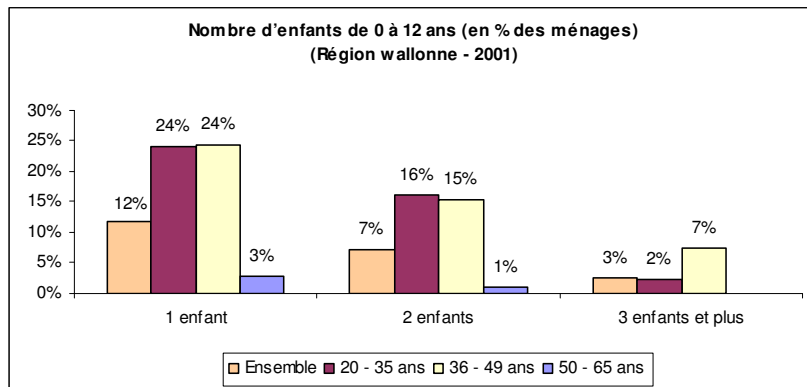


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

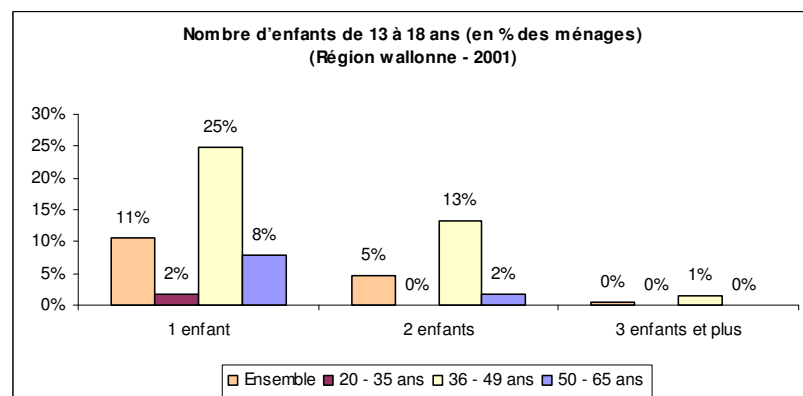
1.3. Nombre d'enfants

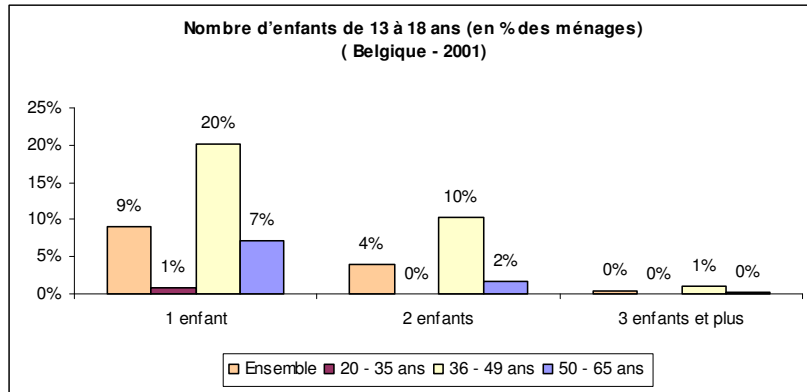
En Région wallonne, les ménages avec enfants sont plus nombreux que dans le reste du Royaume.

- 46 % des ménages de la tranche 36 - 49 ans ont au moins un enfant de 0 à 12 ans (contre 44 % en Belgique) ; 39 % au moins un enfant de 13 à 18 ans (contre 31 % en Belgique) ; la majorité des adolescents appartiennent aux ménages de cette tranche.
- 42 % des ménages de la tranche 20 - 35 ans ont au moins un enfant de 0 à 12 ans (contre 35 % en Belgique).



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001



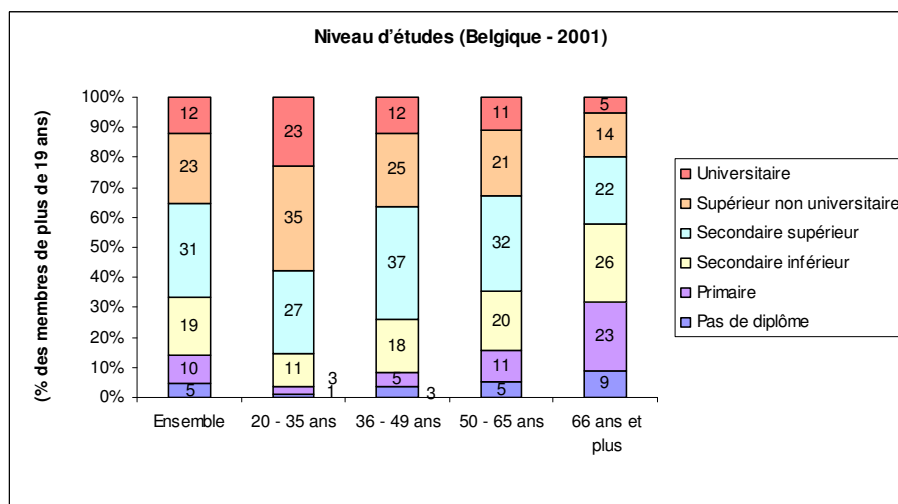
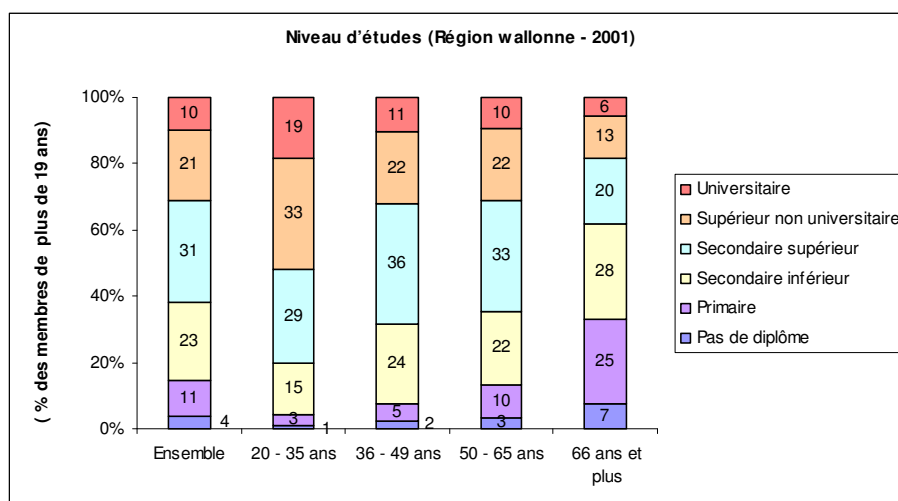


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

1.4. Niveau d'études

Si plus de la moitié (52 %) des membres de plus de 19 ans des ménages de la tranche 20 - 35 ont un niveau d'étude supérieur (ou universitaire) en RW, ils sont 58 % pour la Belgique.

La même différence se marque pour le niveau secondaire supérieur : la proportion de membres de la tranche 36 - 49 ans est de 68 % en Région wallonne et 74 % en Belgique.

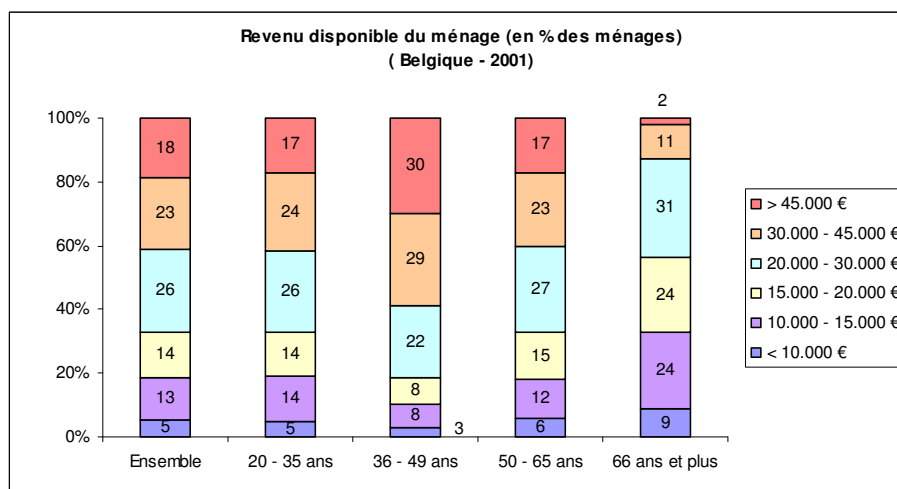
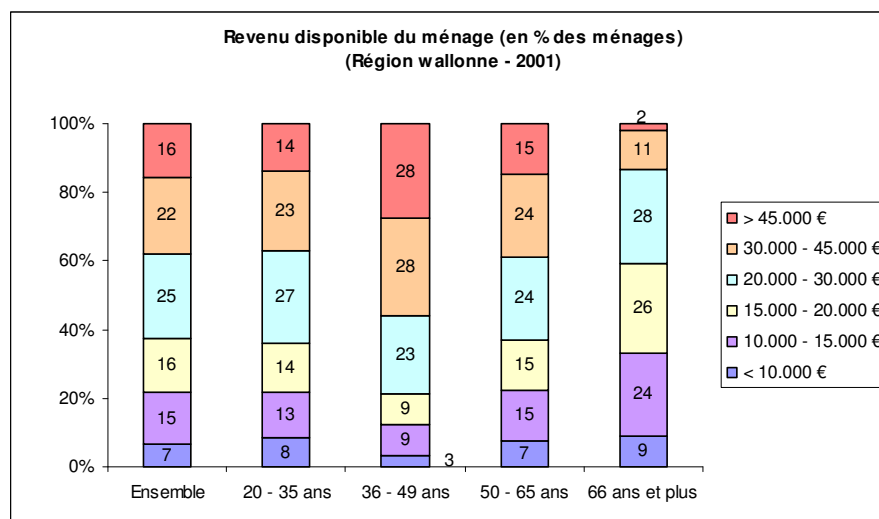


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

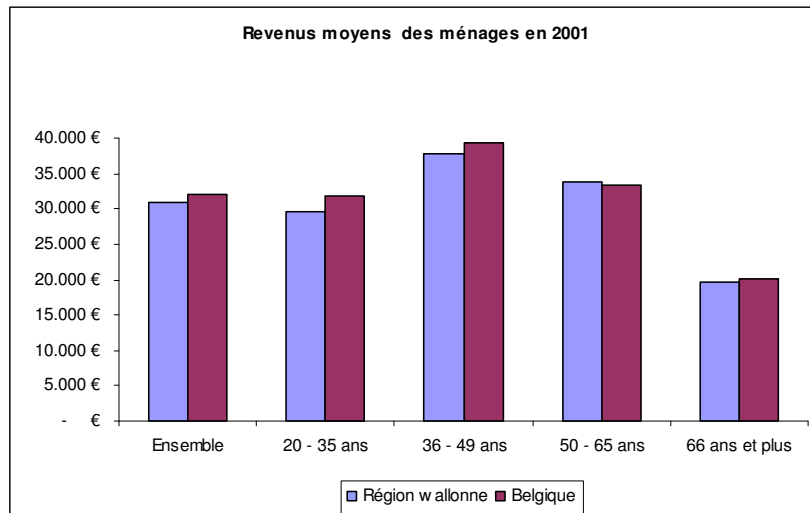
1.5. Revenus disponibles

En Région wallonne, 56 % des ménages de la tranche 36 - 49 ans ont un revenu moyen supérieur à 30.000 €, contre 59 % au niveau national.

Les revenus des ménages des tranches 20-35 et 50-65 sont comparables.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Les revenus moyens des ménages sont plus faibles en RW que dans le Royaume. Ce sont les 36 – 49 ans qui disposent des revenus moyens les plus élevés (37 700 € en Région wallonne en 2001, pour 39 393 € en Belgique), suivis par les 50 - 65 ans (33 905 € en Région wallonne contre 33 385 € en Belgique) et les 20 -35 ans (29 666 € en Région wallonne, contre 31 763 € en Belgique).

Les 66 ans et plus affichent les revenus moyens les plus faibles. Leurs revenus sont inférieurs de 34 % à ceux de la tranche 20 - 35 ans en Région wallonne (contre 36 % en Belgique).

Remarque : Choix des ménages de référence

Afin de focaliser l'analyse sur le déterminant « âge » et de limiter l'effet « taille du ménage » et « revenus » dans les comparaisons, les classes 20-35 ans et 50-65 ans ont été choisies comme groupes de références. Nous avons opté pour la dénomination « jeunes ménages » lorsqu'il s'agira des 20-35 ans et « aînés » pour les 50-65 ans.

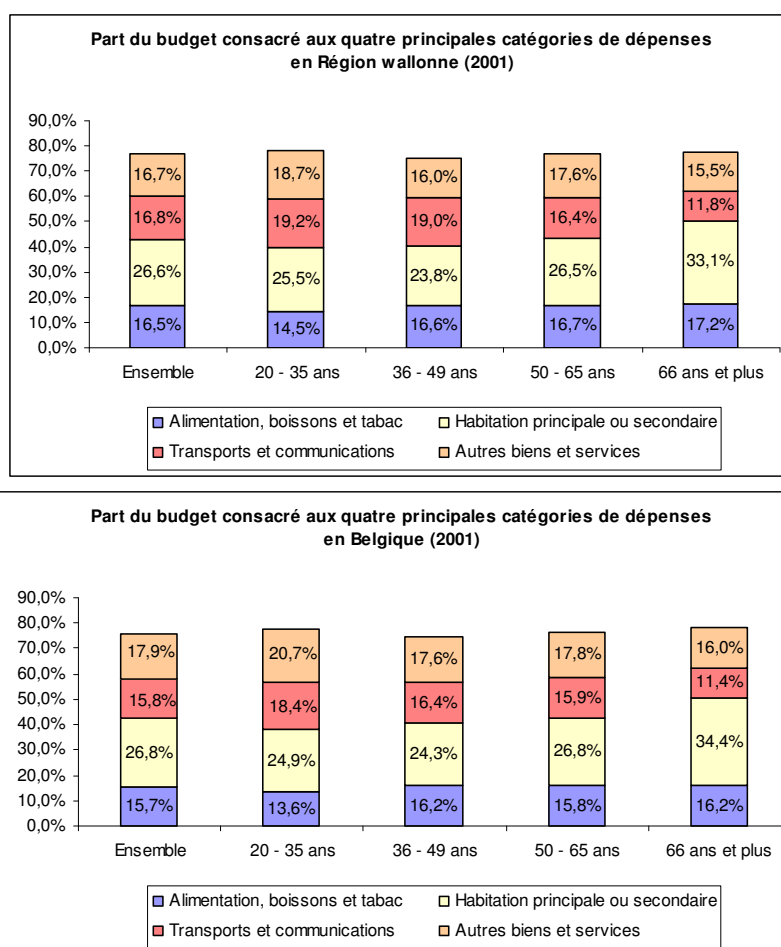
Dans les classes choisies, 63 % (pour les 20-35 ans) et 76 % (pour les 50-65 ans) des ménages se composent de maximum 2 personnes, les achats reflètent donc davantage les choix alimentaires de la personne de référence (pour laquelle l'âge est pris en compte). En outre, l'étude de ces deux groupes revêt selon nous un caractère intéressant puisqu'ils diffèrent d'une génération.

Pour les ménages de la tranche des 36-49 ans, la taille et les revenus nettement supérieurs ainsi que la présence de la majorité des adolescents dans ce groupe nous semblent des facteurs additionnels importants mais non quantifiables dans l'analyse des dépenses. Il en va de même pour les ménages de 66 ans et plus dont les revenus sont nettement plus faibles que pour l'ensemble des ménages. Les dépenses concernant ces deux groupes figurent néanmoins dans la présente étude à titre comparatif même si elles n'interviennent pas à titre principal dans notre analyse tentant de cibler l'impact du facteur « âge » dans les choix alimentaires.

2. Dépenses des ménages selon l'âge de la personne de référence

2.1. Part du budget consacré aux quatre principales catégories de dépenses¹

C'est pour leur logement² que les différentes tranches d'âge dépensent le plus. Cette part du budget est légèrement supérieure pour les aînés (26,5 % contre 25,5 %) mais c'est surtout au niveau des dépenses en alimentation que l'écart se creuse : 16,7 % pour les 50-65 ans contre seulement 14,5 % chez les jeunes. Ces derniers consacrent une part plus importante de leur budget à leur mobilité (19,2 % contre 16,4 %) ainsi qu'aux autres biens et services (18,7 % contre 17,6 %).



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

¹ Ces quatre postes occupent ensemble 77 % du budget des ménages wallons en 2001 (pour 76 % en Belgique).

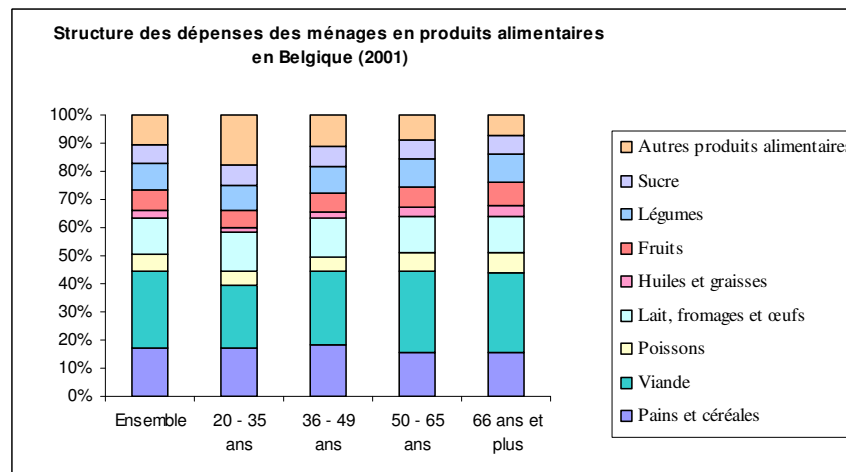
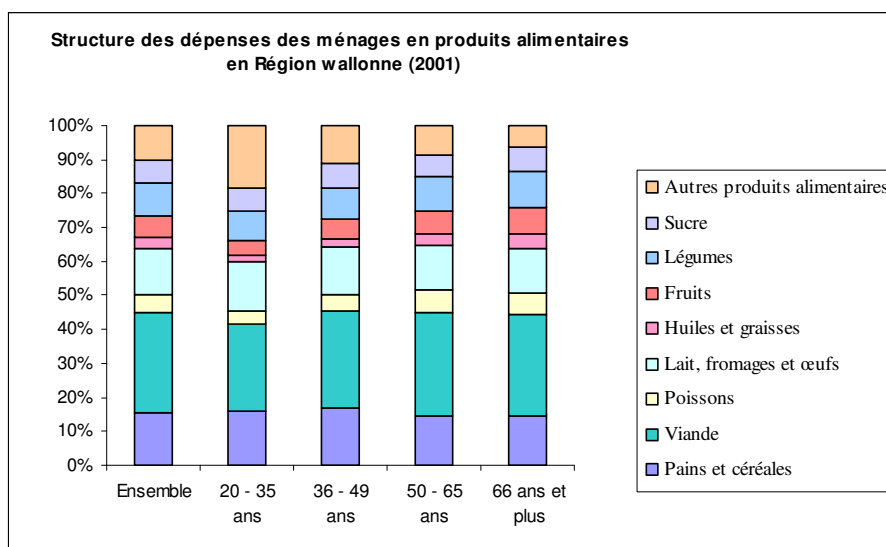
² Loyers bruts, chauffage et eau.

2.2. Structure des dépenses alimentaires à domicile

Les viandes constituent le premier poste budgétaire dans l'alimentation des ménages (toutes tranches d'âge confondues). C'est chez les jeunes ménages que la part des viandes est la moins élevée (25,4 % en Région wallonne, pour 22,4 % en Belgique).

La part la plus importante du budget alimentaire des 20-35 ans est représentée par les autres produits alimentaires³ (18 %), viennent ensuite les pains et céréales (16 % contre 14% chez les aînés) et l'ensemble lait, fromages et œufs (14 % contre 13 % chez les aînés))

Outre la viande, les dépenses en poissons, graisses, fruits et légumes sont également plus importantes pour les ménages de 50-65ans.

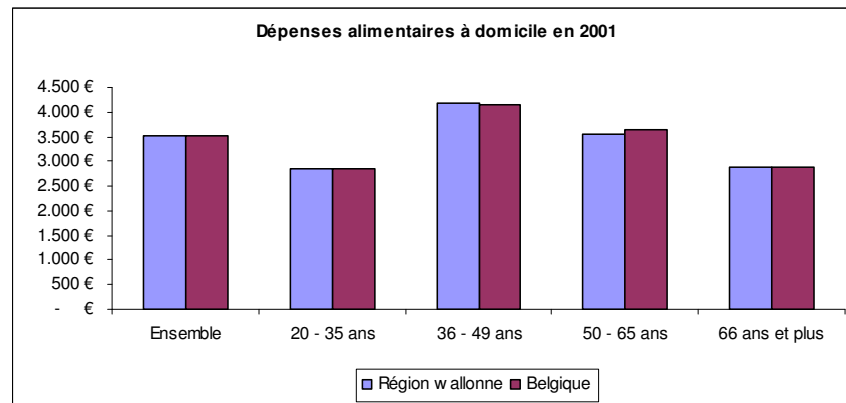


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

³ Condiments et sauces, plats préparés, soupes, alimentation pour bébés, ...

En Région wallonne, les dépenses alimentaires à domicile par ménage s'élevaient en 2001 à :

- 3.508 € pour l'ensemble des ménages (soit 11,3 % des revenus disponibles).
- 2.837 € pour les 20 – 35 ans (9,6 % des revenus disponibles).
- 4.196 € pour les 36 – 49 ans (11,1 % des revenus disponibles).
- 3.559 € pour les 50 – 65 ans (10,5 % des revenus disponibles).
- 2.897 € pour les 66 ans et plus (14,8 % des revenus disponibles).



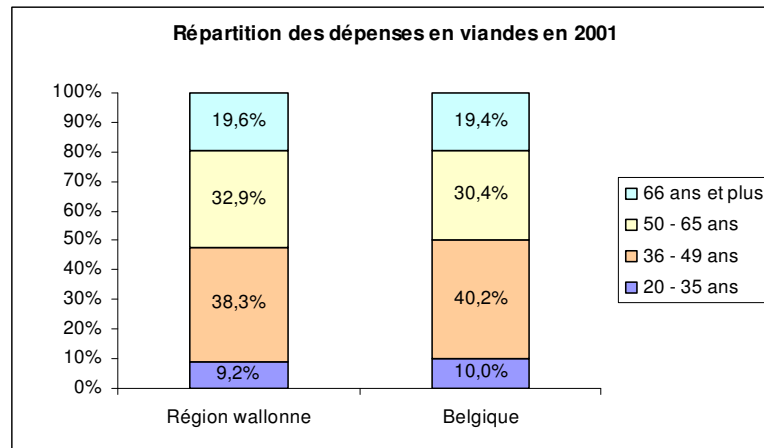
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.3. Dépenses des ménages en viandes

2.3.1. Répartition des dépenses des ménages

Les ménages wallons ont dépensé en 2001 un peu plus de 1,4 milliards d'euros en viandes.

Les 36 – 49 ans réalisent 38,3 % de ce montant (contre 40,2 % en Belgique) et un tiers par les 50 – 65 ans (pour 30,4 % en Belgique) alors que les jeunes ne représentent que 10 %.

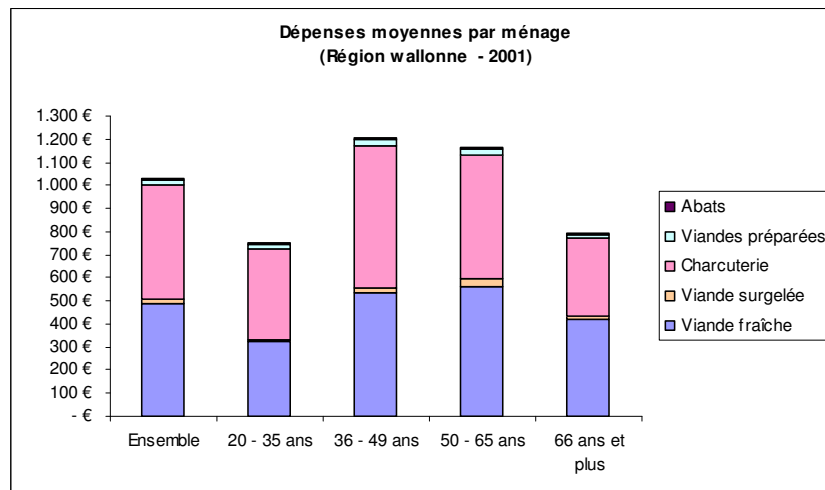


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.3.2. Dépenses moyennes⁴ annuelles par ménage

En Région wallonne, la dépense moyenne par ménage en viandes s'est élevée en 2001 à 1 165 € chez les 50 - 65 ans (contre 1 031 € pour l'ensemble des ménages), 55 % de plus que les 20-35ans (750 €)

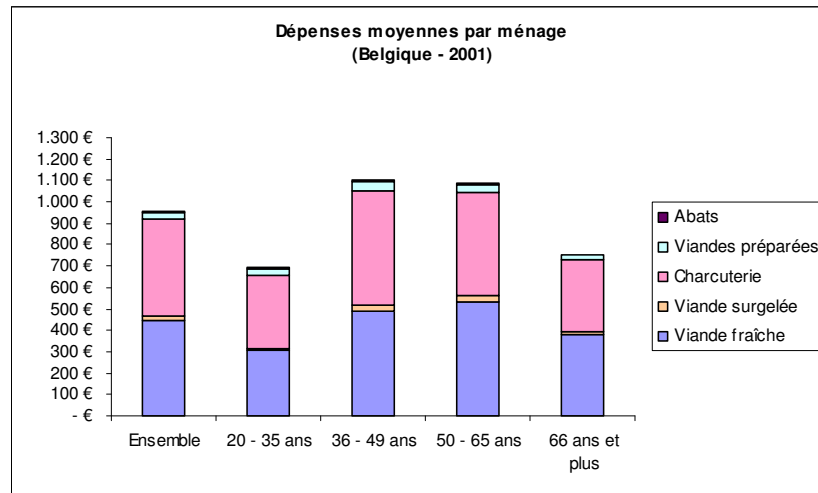
Il est remarquable que les 66 ans et plus, bien que disposant de revenus inférieurs, dépensent 5 % de plus que les jeunes. L'importance du facteur âge quant à la dépense en viandes (plus encore pour la viande fraîche) est ici incontestable.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

En Belgique, la dépense moyenne par ménage en viandes pour toutes les tranches d'âge est inférieure à ce qui est dépensé en RW.

⁴ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

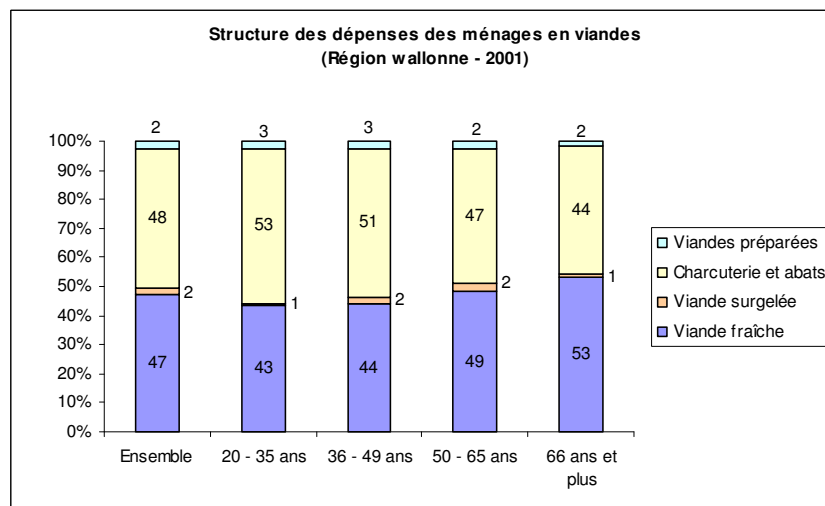


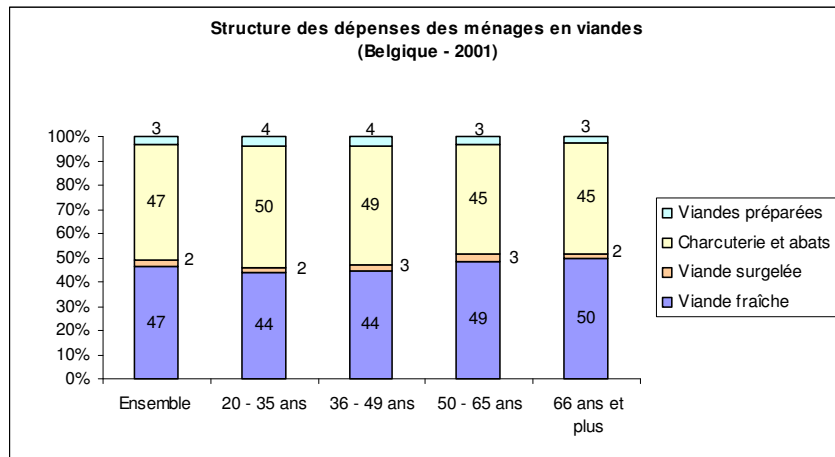
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.3.3. Structure des dépenses des ménages en viandes

En Région wallonne, c'est chez les 66 ans et plus que la part de dépense en viande fraîche est la plus élevée (53 %)

Chez les 20 - 35 ans, c'est la part des charcuteries qui est la plus élevée (53 % contre 43 % pour la viande fraîche) ; on constate la situation inverse chez les aînés (47 % pour les charcuteries et 49 % pour la viande fraîche)





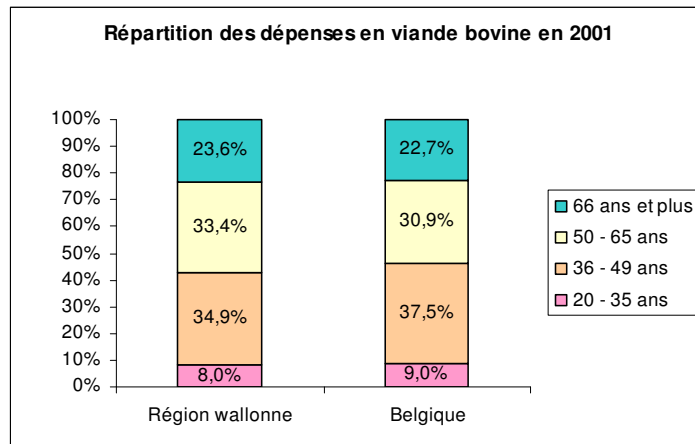
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.3.4. Dépenses en viande bovine⁵

○ Répartition des dépenses des ménages en viande bovine

Les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 311 millions d'euros en total viande bovine fraîche en 2001.

Près de un tiers de ces dépenses ont été réalisées par les 50 – 65 ans alors que la part des jeunes n'atteint pas 10 %.

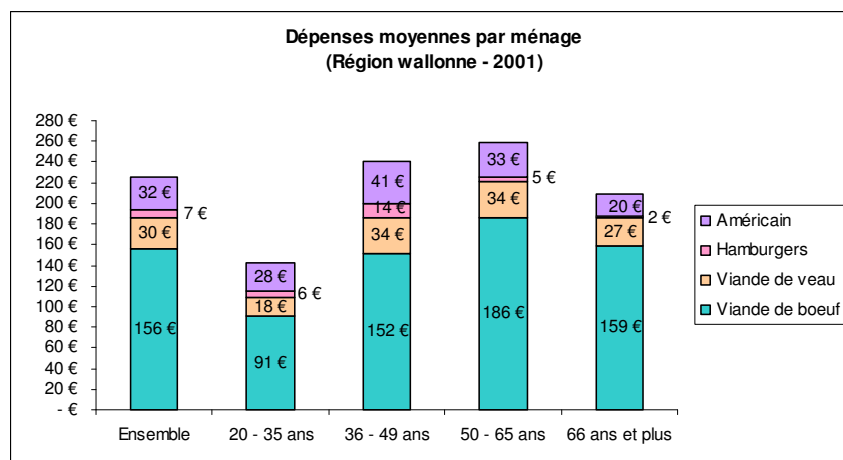


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Dépenses moyennes⁶ annuelles par ménage

En Région wallonne, la dépense moyenne par ménage en viande bovine s'est élevée en 2001 à 259 € chez les 50 - 65 ans et seulement 143 € pour les 20 – 35 ans.

Les aînés dépensent en viande bovine 82 % de plus que les 20 – 35 ans, et les dépenses des 66 ans et plus les dépassent de 46 %.

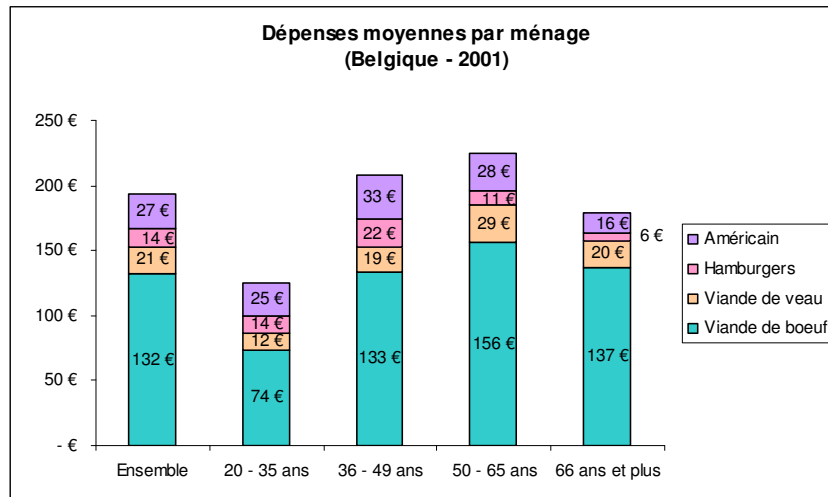


⁵ Viande de bœuf + viande de veau + hamburgers + américain. La viande bovine surgelée n'est pas incluse.

⁶ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Au niveau du pays, la dépense moyenne par ménage en viande bovine est inférieure à celle des ménages wallons mais on constate les mêmes différences en fonction des tranches d'âge.

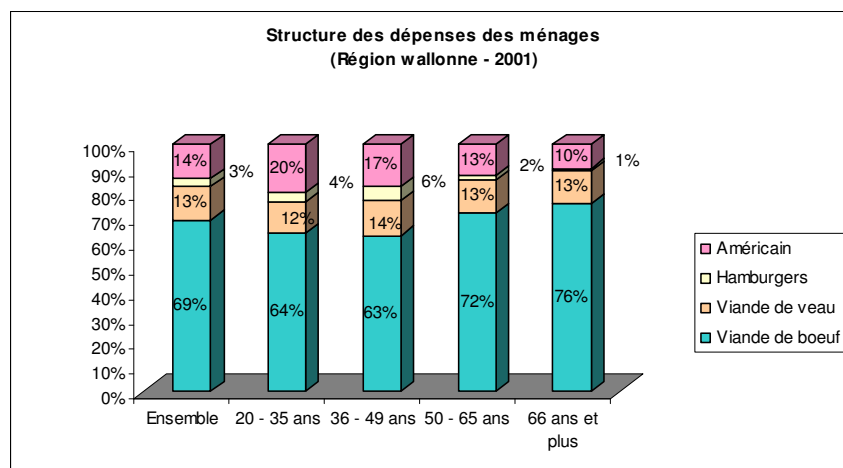


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

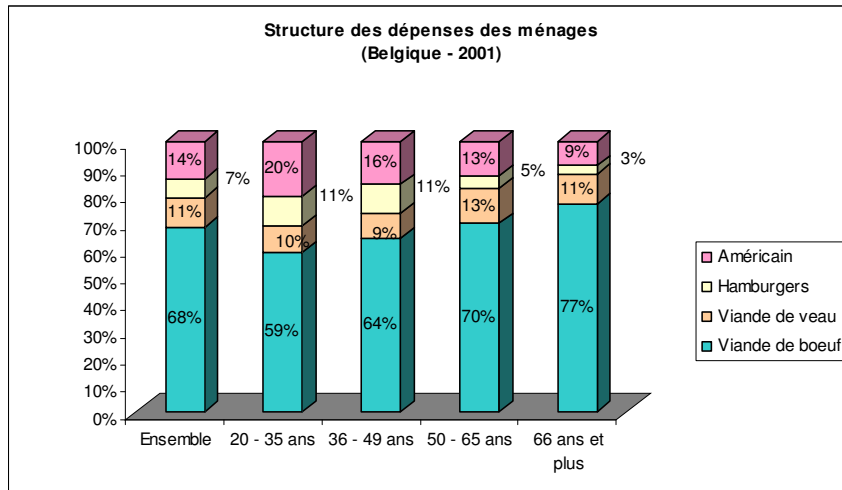
○ Structure des dépenses des ménages en viande bovine

En Région wallonne, la viande de bœuf représente 72 % (70 % dans le Royaume) des dépenses en viande bovine chez les 50 - 65 ans (76 % chez les plus de 65 ans) mais seulement 64 % chez les 20 - 35 ans.

Par contre, la part de l'américain est plus importante chez les jeunes (20 % contre 13 % chez les aînés) et la part des hamburgers (4 %) double de celle des aînés (2 %).



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

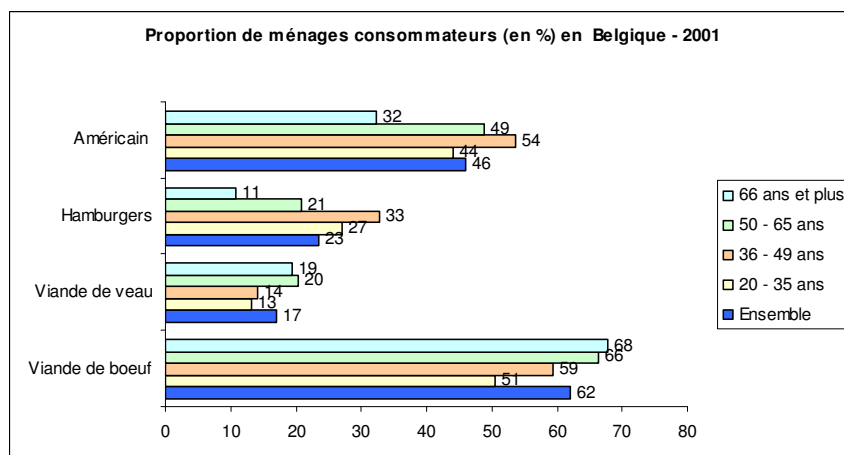
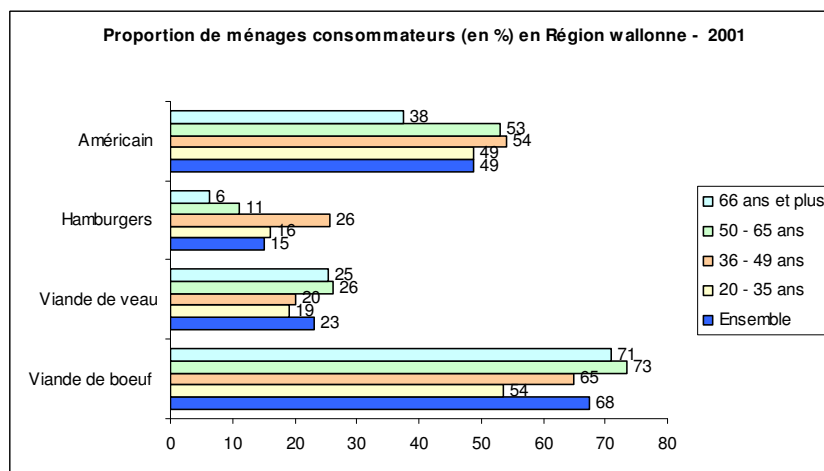


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Ménages consommateurs**

En 2001, en Région Wallonne, 73 % des ménages sont consommateurs de viande de bœuf chez les 50 – 65 ans (71 % chez les 66 ans et plus) alors que seulement 54 % des jeunes ménages en consomment.

Pour la viande de veau, la proportion de ménages consommateurs est de 26 % chez les 50 – 65 ans et 19 % chez les 20-35 ans

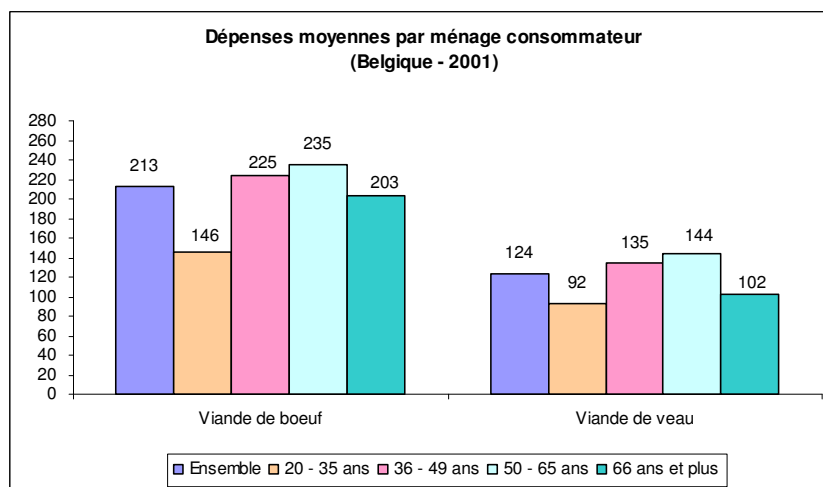
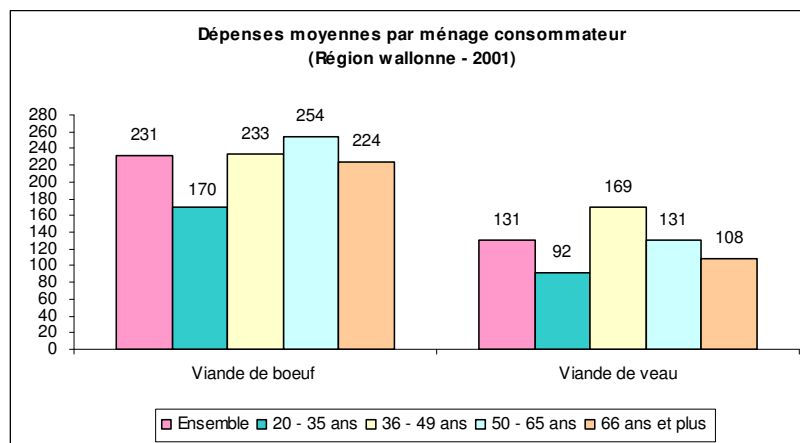


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage s'élèvent pour l'année 2001 à :

- 254 € et 170 € pour la viande de bœuf respectivement chez les 50 – 65 ans et les 20 – 35 ans en Région wallonne (contre 235 € et 146 € en Belgique) ;
- Pour la viande de veau , les dépenses sont de 131€ pour les aînés et 92 € pour les jeunes (respectivement 144 € et 92 € pour la Belgique).



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

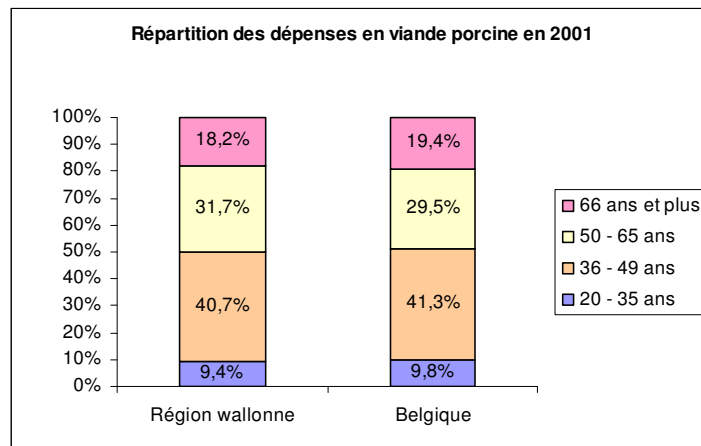
2.3.5. Dépenses des ménages en viande porcine⁷

○ Répartition des dépenses des ménages en porcine

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 608 millions d'euros en viande de porc (produits dérivés compris).

⁷ Viande et produits de viande issus de porcs (viande hachée, saucisses fraîches, ...).

Près de 41 % de ces dépenses ont été réalisées par les ménages dont la personne de référence est âgée de 36 à 49 ans et 32 % par les 50 – 65 ans et seulement 9,4 % pour les 20 – 35 ans.

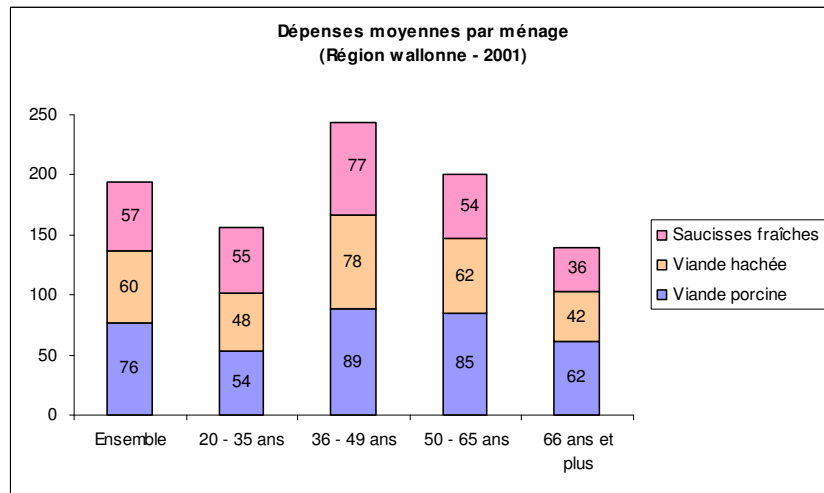


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Dépenses moyennes⁸ annuelles par ménage**

En 2001, en Région wallonne, la dépense moyenne par ménage en viande de porc⁹ s'est élevée en 2001 à 201 € chez les 50 – 65 ans contre 157€ chez les 20 – 35 ans.

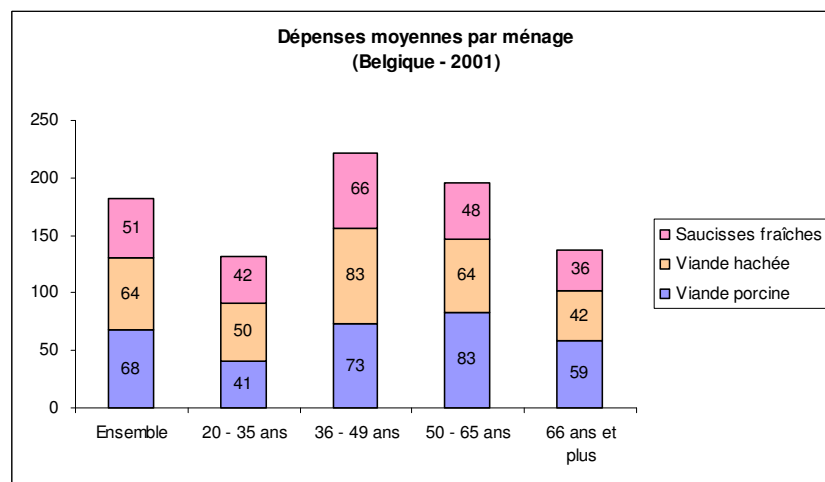
Les 50 – 65 ans dépensent en viande de porc 28 % de plus que les 20 – 35 ans, tandis que les 66 et plus 11 % de moins. Contrairement à la viande bovine, les plus de 65 ans ne consentent pas une dépense plus importante pour la viande porcine en RW mais bien en Belgique (+ 4 %)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Au niveau du pays, la dépense moyenne par ménage en viande de porc s'est élevée en 2001 à 195 € chez les 50 – 65 ans.

Les 50 – 65ans dépensent en viande de porc 48 % de plus que les 20 – 35 ans, tandis que les 66 ans et plus 4 % de plus.

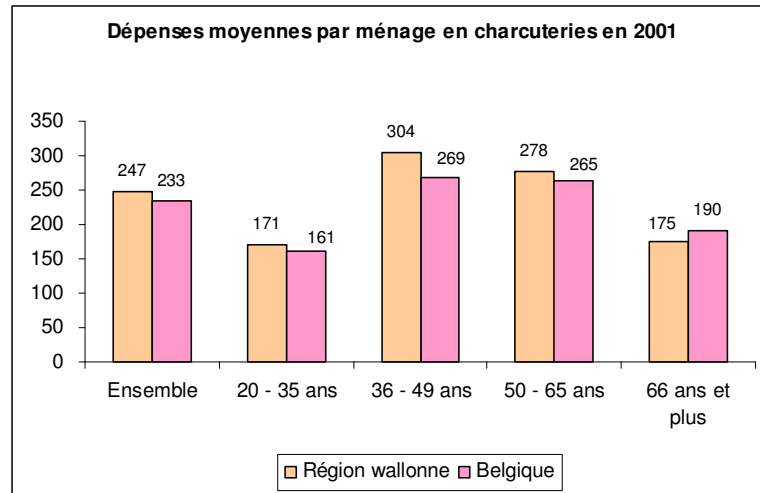


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Les dépenses moyennes par ménage en charcuteries sont plus importantes que les dépenses en viande fraîche

⁸ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

⁹ Viande porcine + viande hachée + saucisses fraîches.

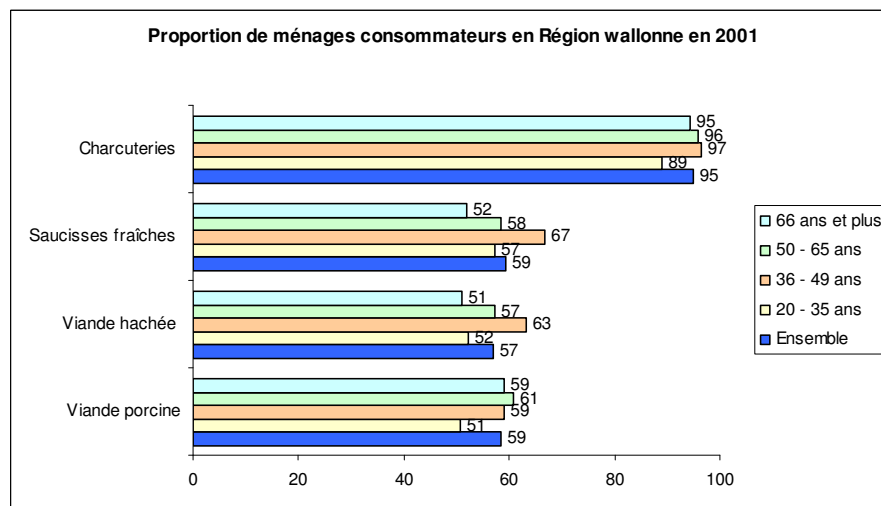


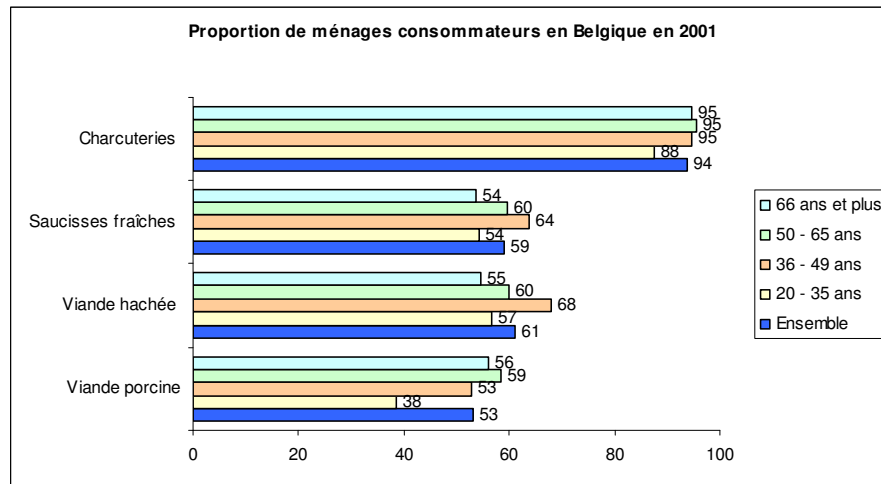
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Ménages consommateurs

En Région wallonne, comme dans l'ensemble du pays, la proportion de ménages consommateurs de charcuteries est très élevée (95 % en moyenne). C'est chez les plus jeunes cependant que cette proportion est la plus faible (89 %)

La proportion de ménages consommateurs de viande porcine est plus élevée chez les 50 – 65 ans que dans les jeunes, avec des écarts moins marqués en RW (61 % et 51 %) que dans l'ensemble du pays (59 % et 38 %)

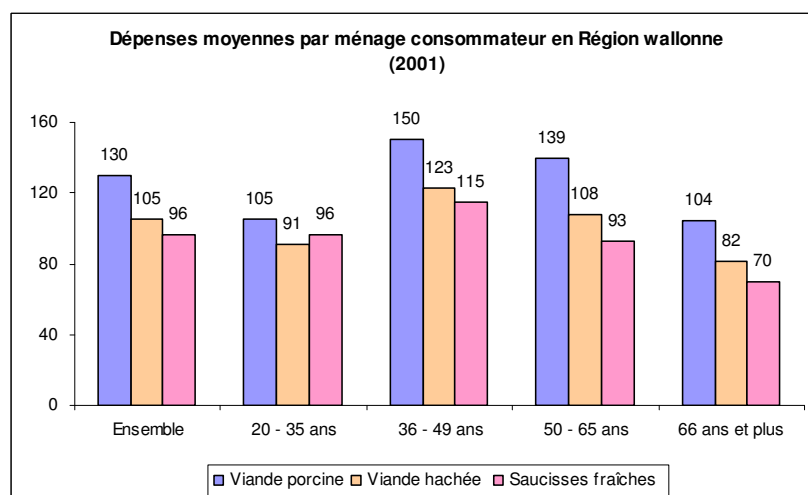


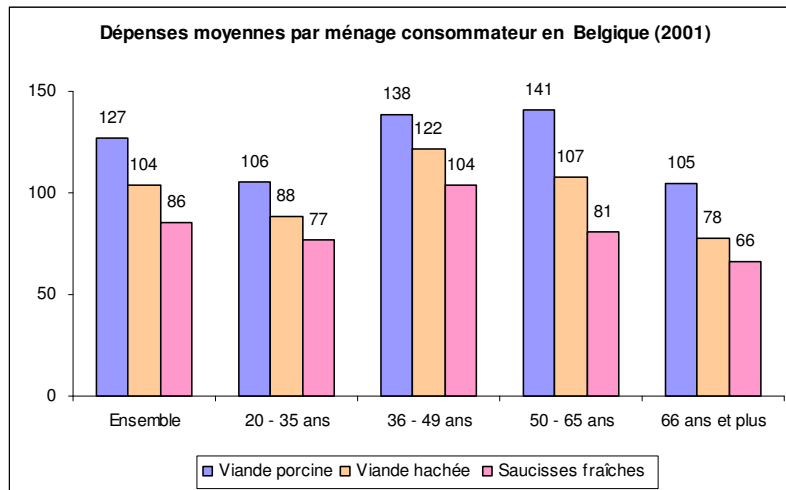


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Dépenses moyennes des ménages consommateurs**

En Région wallonne, si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage en 2001 sont plus élevées pour les ménages de 50 – 65 ans en viande porcine et viande hachée (139 € et 108 €) que pour les jeunes (105 € et 91 €) qui par contre ont des dépenses légèrement plus élevées en saucisses (96 € contre 93 € pour les aînés)



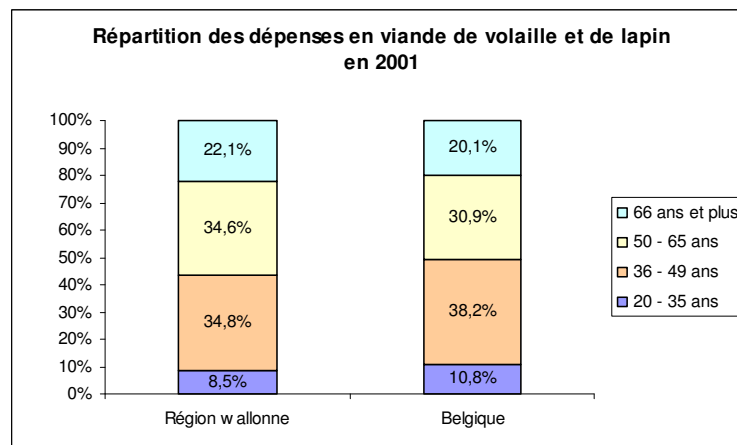


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.3.6. Dépenses des ménages en produits avicoles et cunicoles¹⁰

○ Répartition des dépenses des ménages

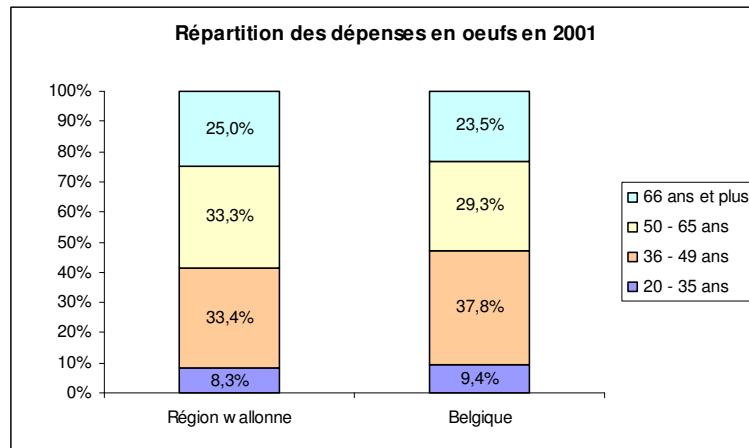
En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 164 millions d'euros en viande de volaille et de lapin. Si les 50 – 65 ans réalisent plus d'un tiers des dépenses, les jeunes ne représentent que 8,5 %.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Pour les œufs, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 47 millions d'euros en 2001. Les parts respectives des dépenses des aînés et des jeunes sont les mêmes que pour les dépenses en viande de volaille.

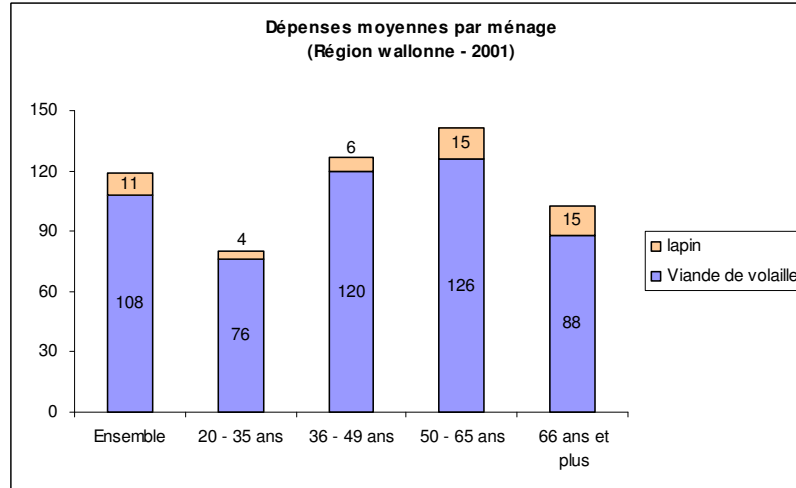
¹⁰ Viande de volaille + viande de lapin + œufs.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Dépenses moyennes¹¹ annuelles par ménage**

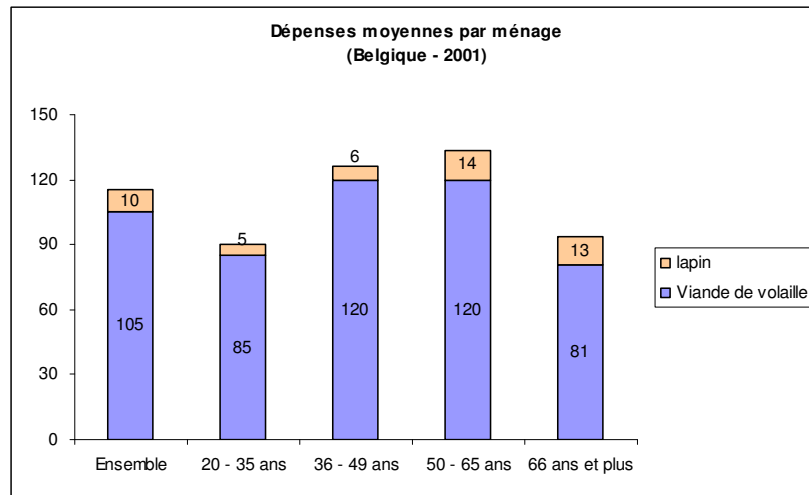
En Région wallonne, les 50 à 65 ans sont ceux qui dépensent le plus en viande de volaille et de lapin (141 € en 2001), les 20 – 35 ans dépensant le moins (80 €). La tendance est la même au niveau du pays. Cependant, si les jeunes ménages wallons dépensent moins que les jeunes de l'ensemble du Royaume (90 €), c'est l'inverse pour les aînés (134 € pour la Belgique).



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

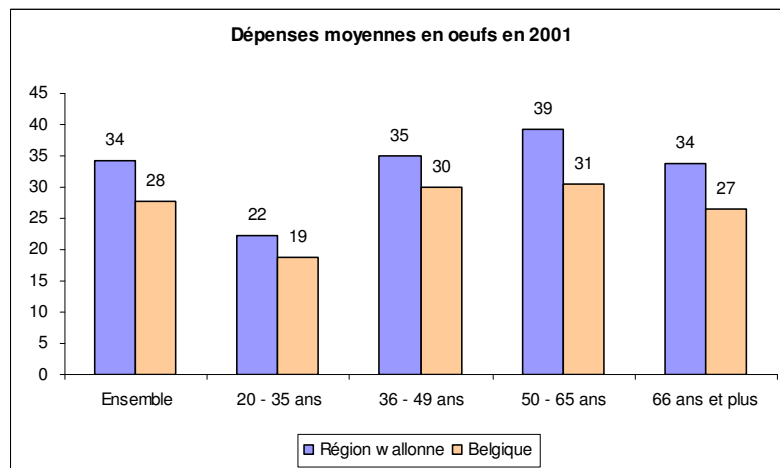
En Belgique, les 50 – 65 ans dépensent 49 % de plus que les 20 – 35 ans en viande de volaille et de lapin. Si les dépenses en volaille sont 1,5 fois plus importantes, l'écart est d'autant plus marqué pour la viande de lapin, de près de 3 fois supérieure.

¹¹ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

En ce qui concerne les œufs, les aînés dépensent près du double des jeunes (39 € contre 22 €)

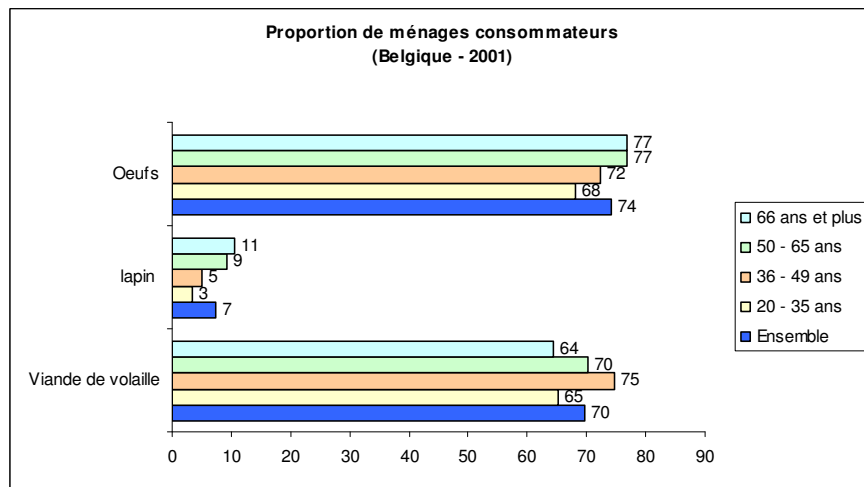
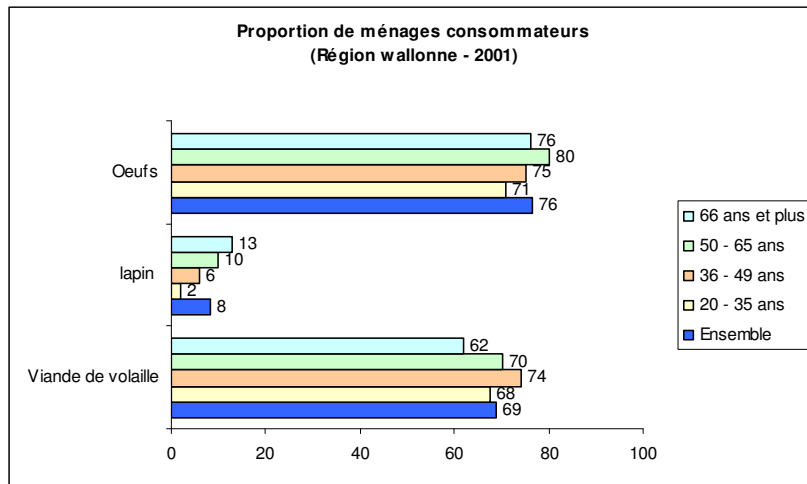


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Ménages consommateurs

En Région wallonne, la proportion de ménages consommateurs de viande de volaille est plus élevée (70 %) chez les 50 – 65 ans que chez les jeunes (68 %)

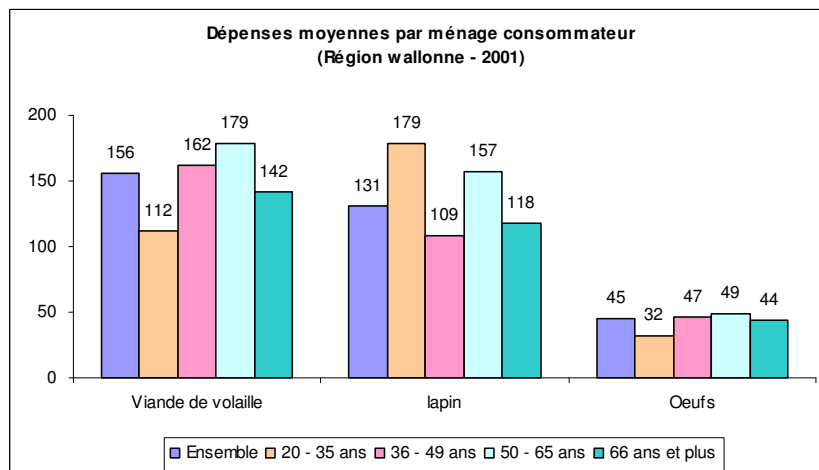
Quant aux œufs, c'est chez les 50 – 65 ans que la proportion de ménages consommateurs est la plus élevée (80 % en région wallonne, pour 77 % en Belgique) et seulement 71 % chez les 20 – 35 ans. 2 % seulement des jeunes consomment du lapin alors que leurs aînés sont 10 %.

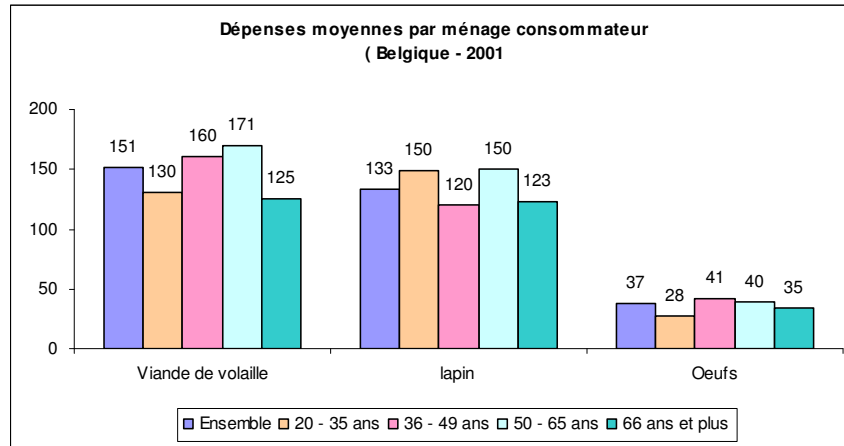


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Dépenses moyennes des ménages consommateurs**

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage en produits avicoles pour l'année 2001 sont reprises dans le graphique ci-après.



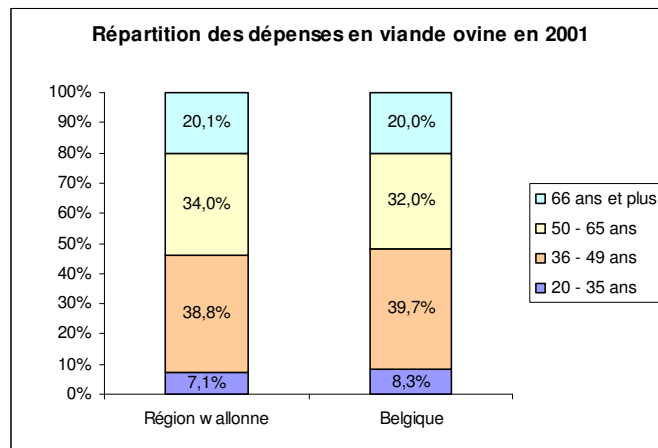


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.3.7. Dépenses des ménages en viande ovine¹²

○ Répartition des dépenses des ménages

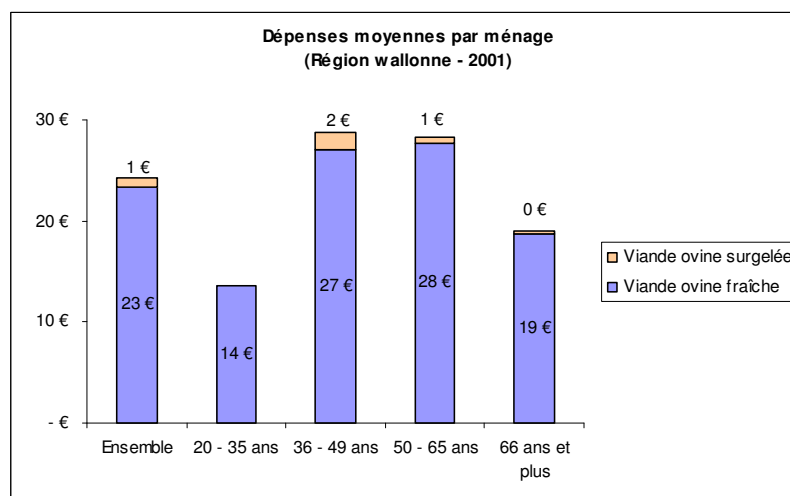
En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 33 millions d'euros en viande ovine. Près de 73 % de ces dépenses ont été réalisées par les ménages dont la personne de référence est âgée de 36 à 65 ans et un cinquième par les 66 ans et plus.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

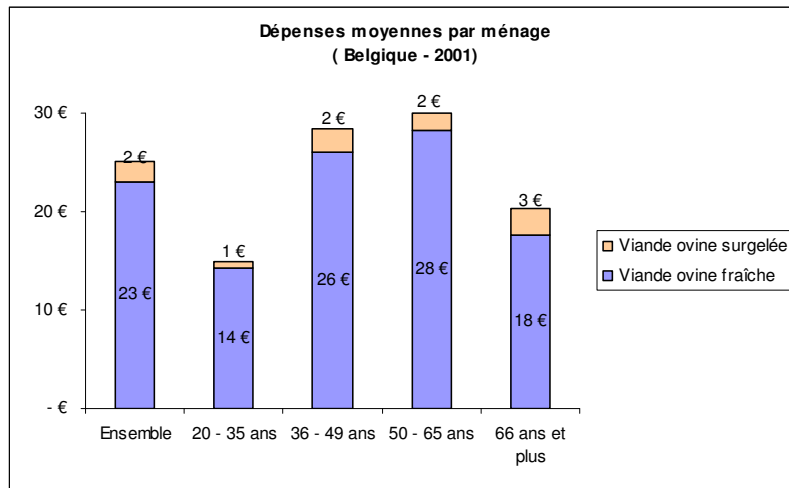
○ Dépenses moyennes¹³ annuelles par ménage

En Région wallonne, ce sont les ménages dont la personne de référence est âgée de 50 à 65 ans qui dépensent le plus en viande ovine (29 € en 2001), 2 fois plus que les 20 – 35 ans et 1,5 fois plus que les 66 ans. La tendance est la même à l'échelle du pays.



¹² Viande ovine et caprine fraîche et surgelée

¹³ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

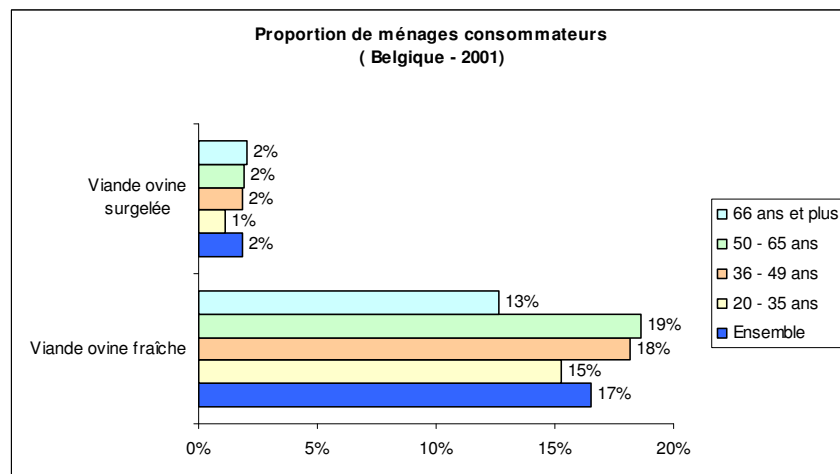
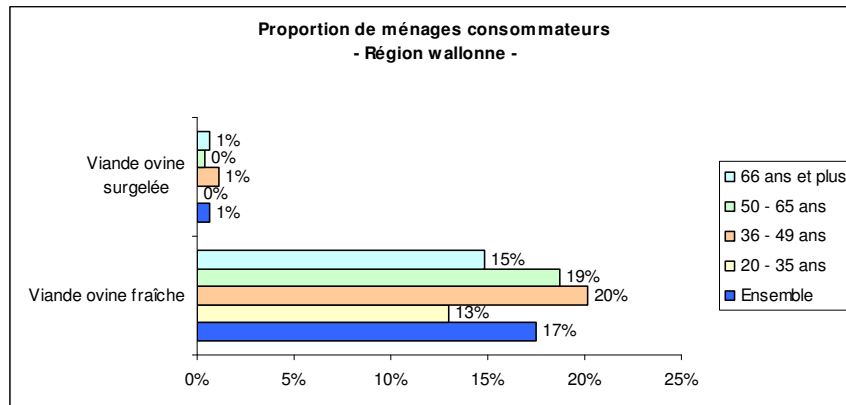


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Ménages consommateurs**

En Région wallonne, si près d'un ménage sur 5 (19 %) est consommateur de viande ovine chez les 50 – 65 ans, il n'y a que 13 % des jeunes ménages qui sont consommateurs.

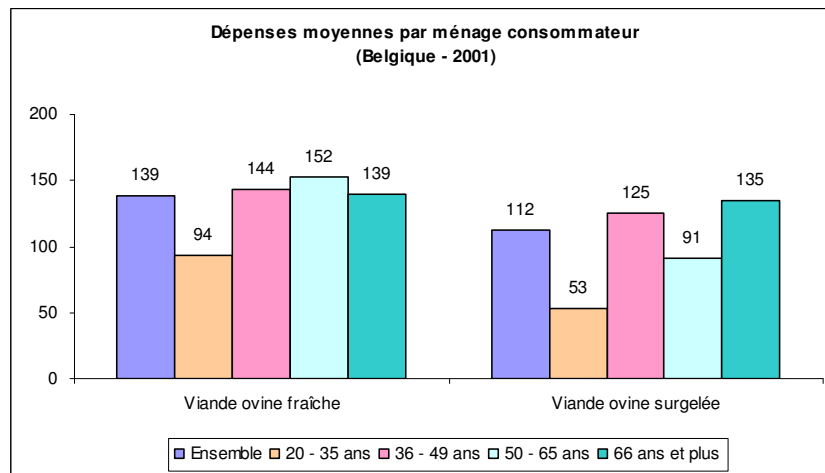
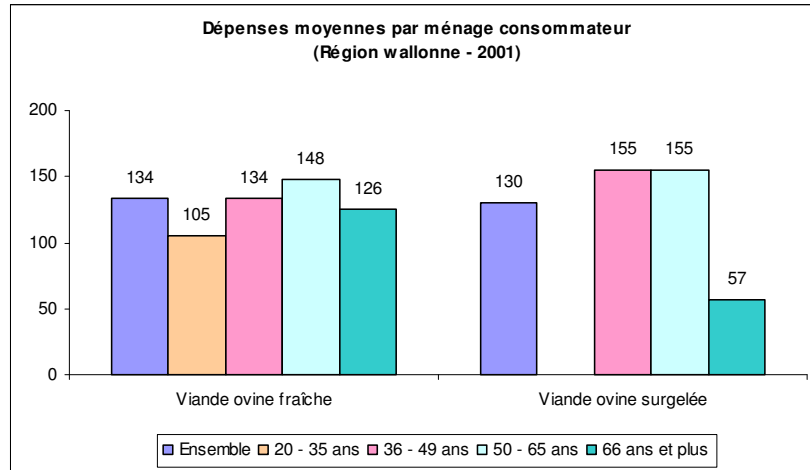
Les mêmes tendances s'observent dans l'ensemble du pays avec toutefois le double de consommateurs en viande surgelée.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Dépenses moyennes des ménages consommateurs

En Région wallonne, si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage consacrées à la viande ovine fraîche s'élèvent pour l'année 2001 à 148 € chez les 50 – 65 ans contre 105 € chez les 20 – 35 ans.

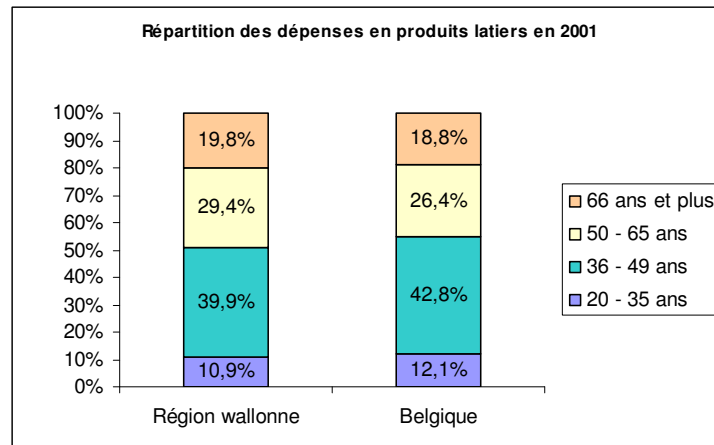


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.4. Dépenses des ménages en produits laitiers

2.4.1. Répartition des dépenses des ménages en produits laitiers

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 678 millions d'euros en produits laitiers. Les dépenses des 36 – 65 ans représentent près de 70 % de ce montant .



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

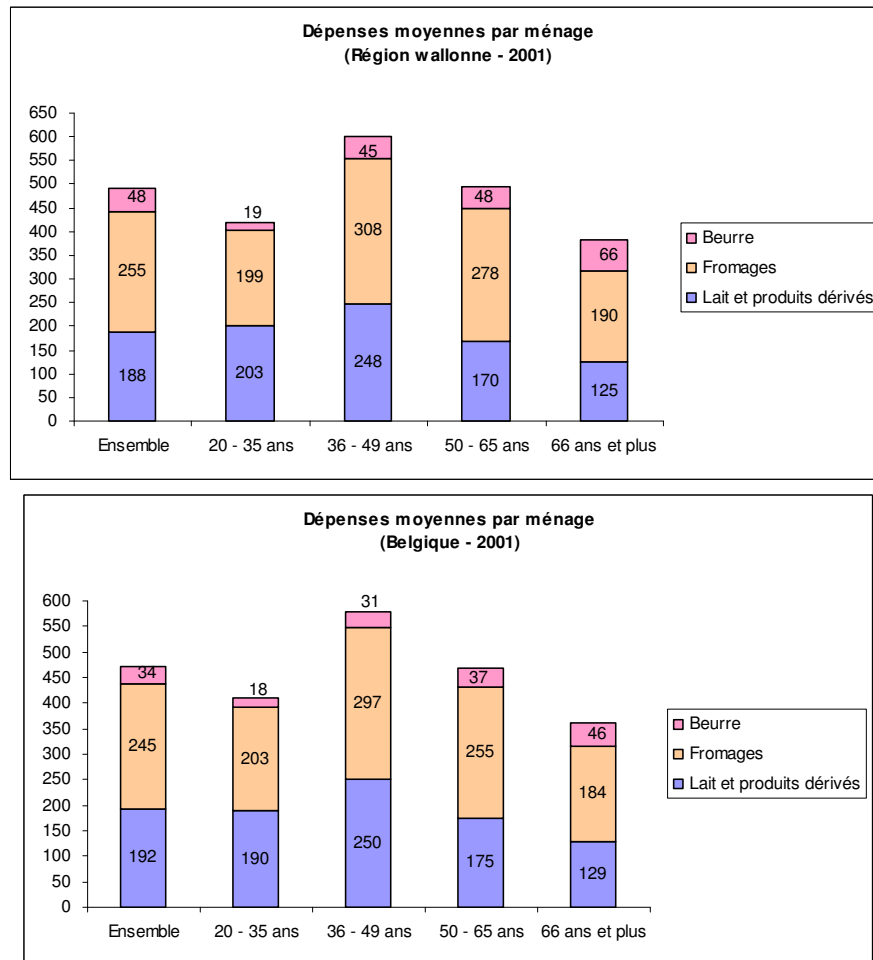
2.4.2. Dépenses moyennes¹⁴ annuelles par ménage

En Région wallonne, les 50 – 65 ans dépensent en moyenne 496 € (467 € en Belgique) tandis que les 20 – 35ans, 421 € (411 € en Belgique)

La structure des dépenses diffère selon l'âge : les jeunes dépensent davantage pour le lait et les produits dérivés tandis que les aînés consacrent un budget plus important en fromages et beurre.

La dépense en beurre est particulièrement remarquable chez les 66 ans et plus (40 % de plus que l'ensemble des ménages).

¹⁴ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

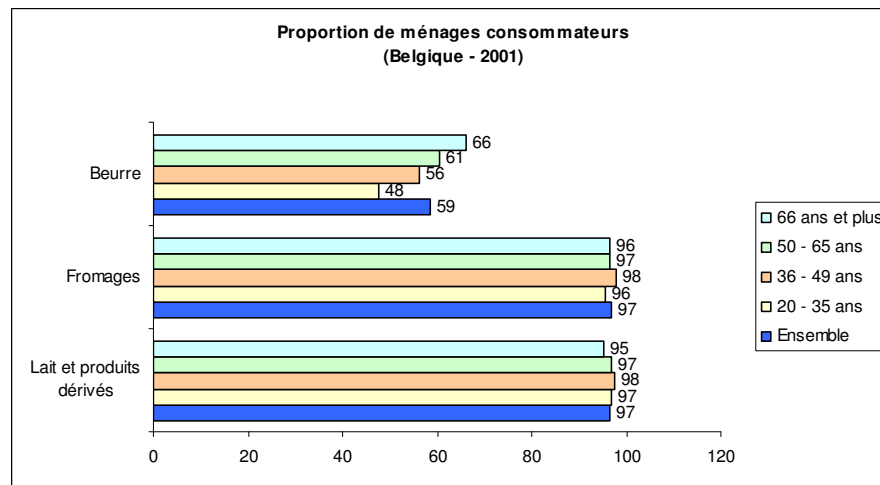
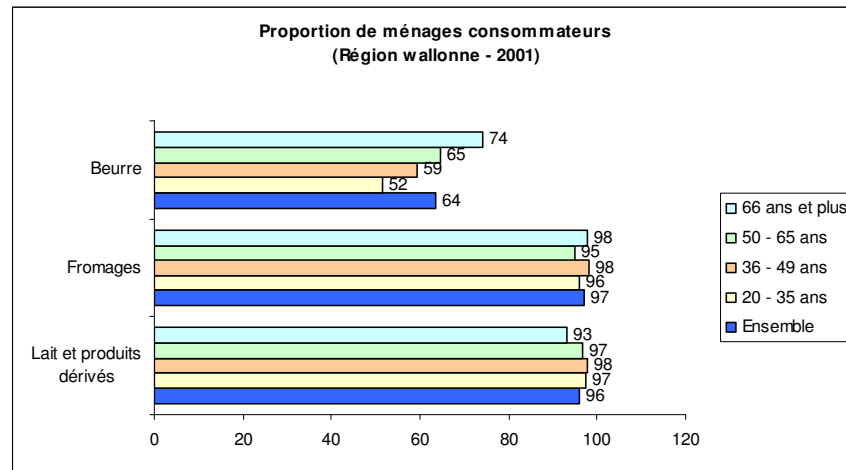


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.4.3. Ménages consommateurs

C'est chez les 50 – 65 ans et les 66 ans et plus que la proportion de ménages consommateurs de beurre est la plus importante (respectivement 65 et 74 % en Région wallonne, contre 66 % et 65 % en Belgique).

Parmi les ménages de 20 – 35ans, seulement 52 % sont consommateurs.(48 % en Belgique)



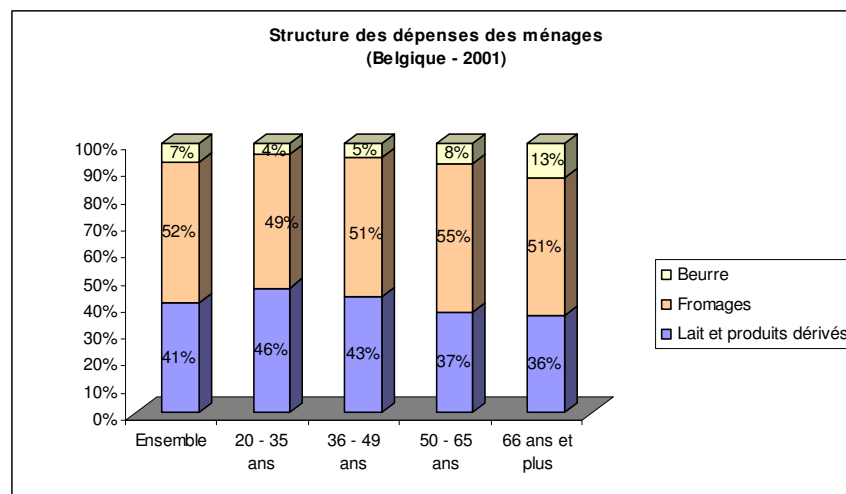
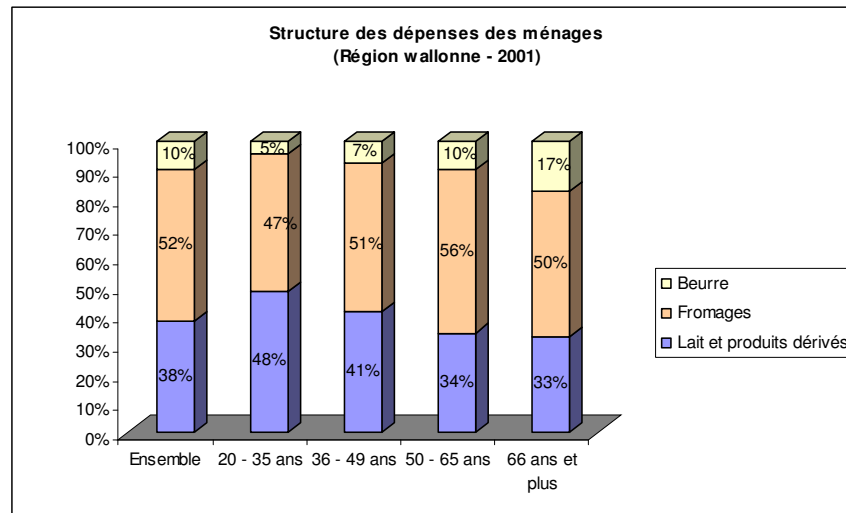
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.4.4. Structure des dépenses des ménages en produits laitiers

C'est chez les 66 ans et plus que la part du beurre dans les dépenses en produits laitiers est la plus élevée (17 % en Région wallonne, contre 13 % en Belgique).

Chez les 50 – 65 ans, c'est la part des fromages qui est la plus élevée (56 % en Région wallonne, contre 55 % en Belgique).

A l'inverse, chez les 2 – 035 ans, c'est la part du lait et produits dérivés qui est la plus élevée (48 % en Région wallonne, contre 46 % en Belgique).

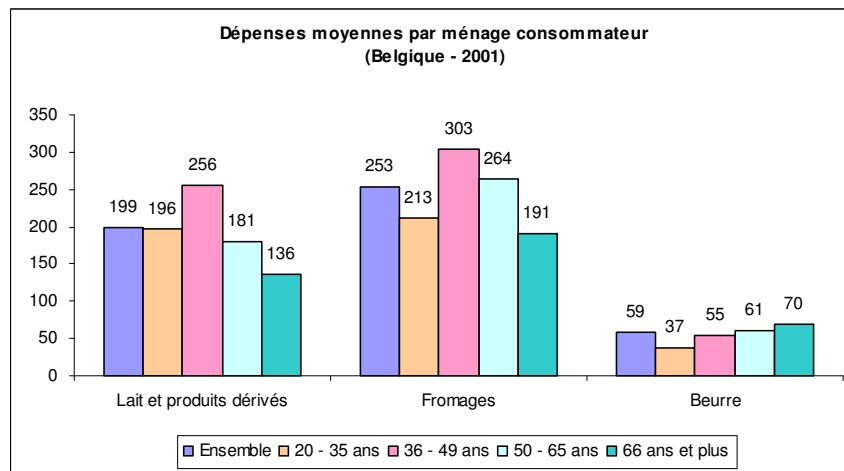
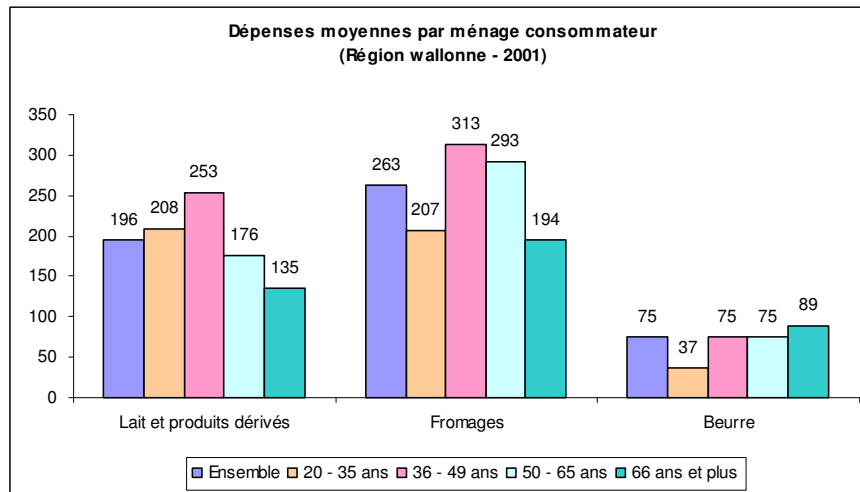


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.4.5. Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon s'élèvent pour l'année 2001 à :

- 293 € pour les fromages chez les 50 – 65 ans contre 207 € chez les 20 – 35ans.
- 208 € pour le lait et produits dérivés chez les 20-35ans contre 176 € chez les aînés ;
- 75 € pour le beurre chez les 50 – 65 ans contre 37 € chez les jeunes

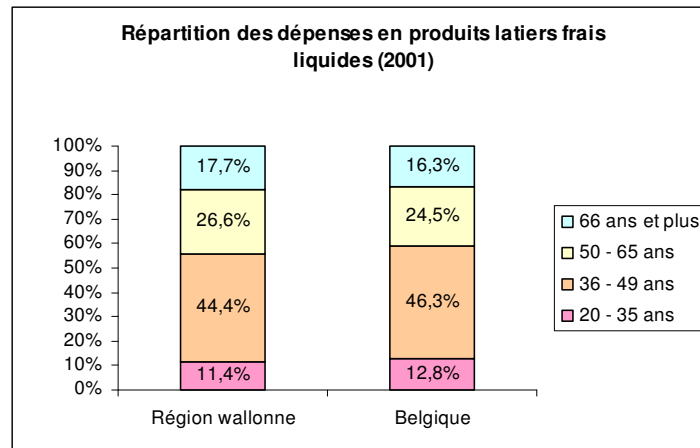


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.4.6. Dépenses des ménages en produits laitiers frais liquides

En 2001, les ménages wallons ont dépensé près de 213 millions d'euros en produits laitiers frais liquides.

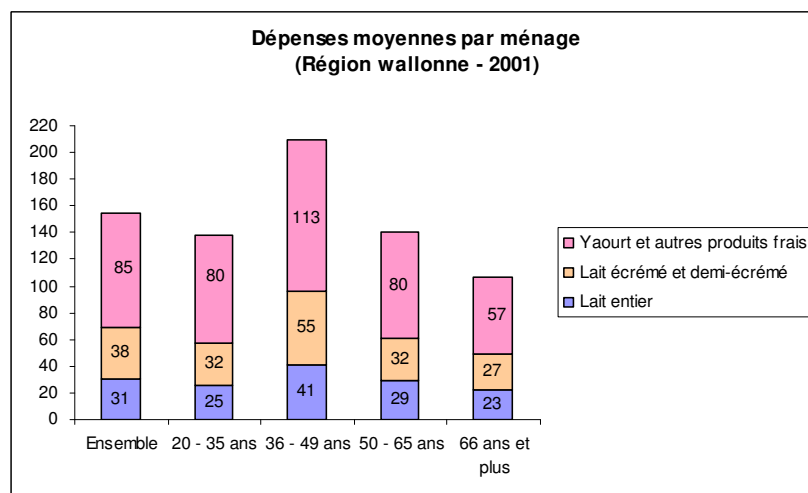
Si les 50 – 65 ans contribuent à ¼ de ces dépenses, la part des 20 – 35 ans n'est que de 11 % en RW.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Dépenses moyennes¹⁵ annuelles par ménage**

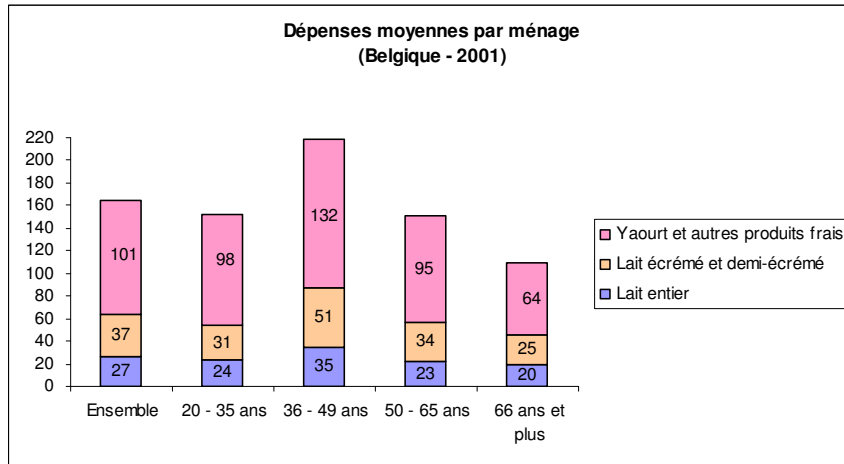
En Région wallonne, les dépenses des 20 – 35 ans en produits laitiers frais liquides (137 €) sont comparables à celles des 50 – 65 ans (141 €)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

En Belgique, les dépenses sont légèrement supérieures. Cette différence est due à la dépense en yaourt, de 10 € supérieure à la dépense en RW.

¹⁵ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages



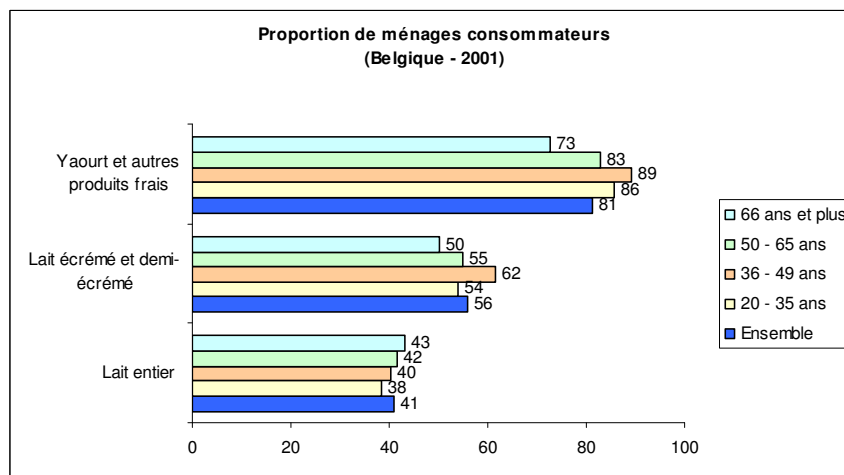
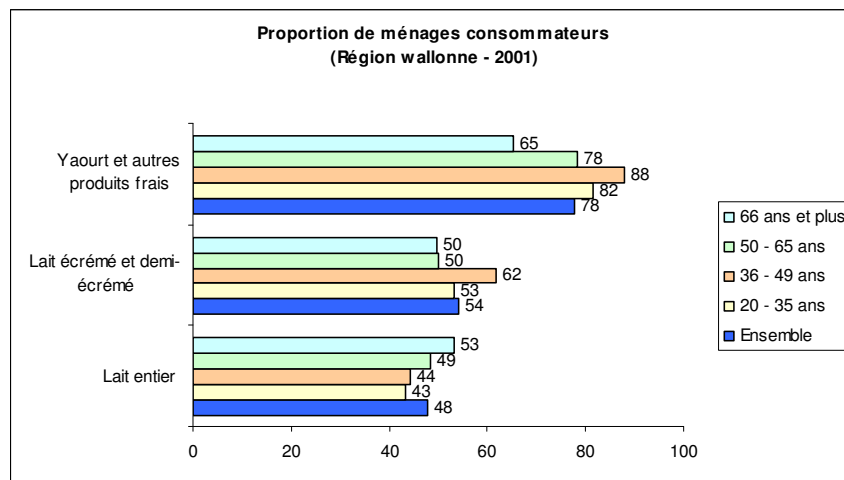
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Ménages consommateurs**

Chez les 20 – 35 ans , la proportion de ménages consommateurs de yoghourt et autres produits frais est plus importante (respectivement 82 % en Région wallonne, 86 % en Belgique) que chez les aînés (78 % et 83 %).

De même, la proportion de ménages consommateurs de lait écrémé et demi-écrémé est la plus importante chez les jeunes (53 %) que chez les 50-65ans (50 %)

A l'inverse, la proportion la plus élevée de ménages consommateurs de lait entier se trouve chez les 50 ans et plus : 49 % chez les 50 – 65ans contre 43 % pour les 20 – 35ans.

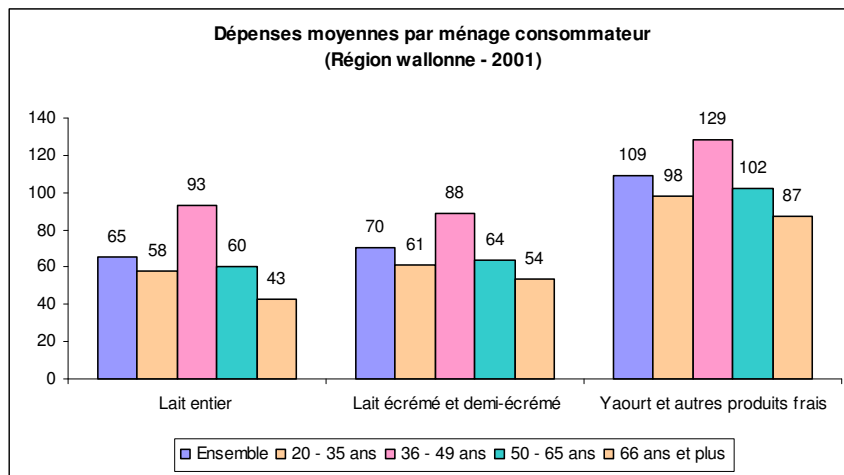


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

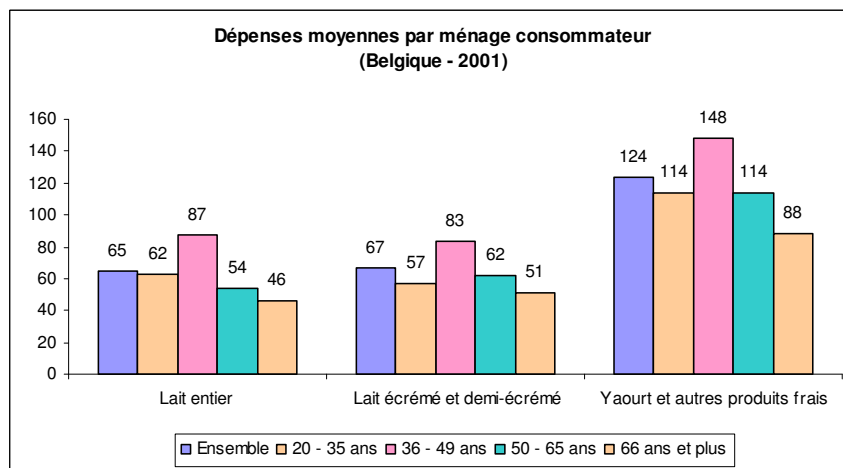
○ **Dépenses moyennes des ménages consommateurs**

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes en 2001 en Région wallonne s'élèvent à :

- 60 € pour le lait entier chez les 50 – 65ans et 58 € chez les 20 – 35ans
- 64 € pour le lait écrémé et demi-écrémé chez les 50 – 65ans et 61 € chez les 20-35ans
- 102 € pour le yaourt et autres produits frais chez les 50 – 65ans et 98 € chez les 20 – 35ans



○



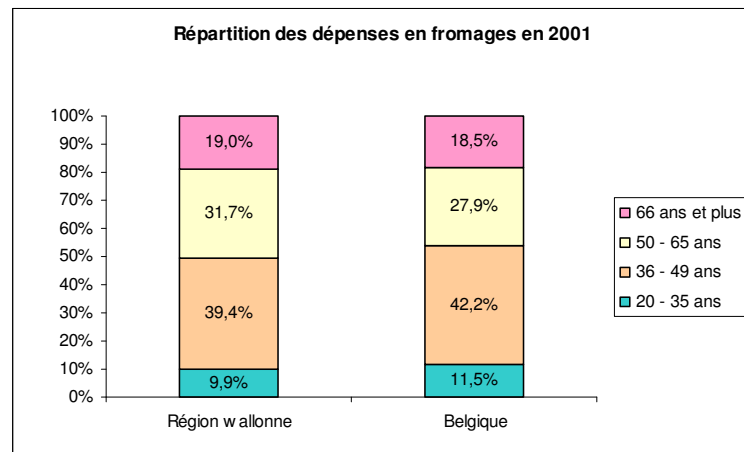
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.4.7. Dépenses des ménages en fromages

○ Répartition des dépenses des ménages en fromages

En 2001, les ménages wallons ont dépensé près de 353 millions d'euros en fromages.

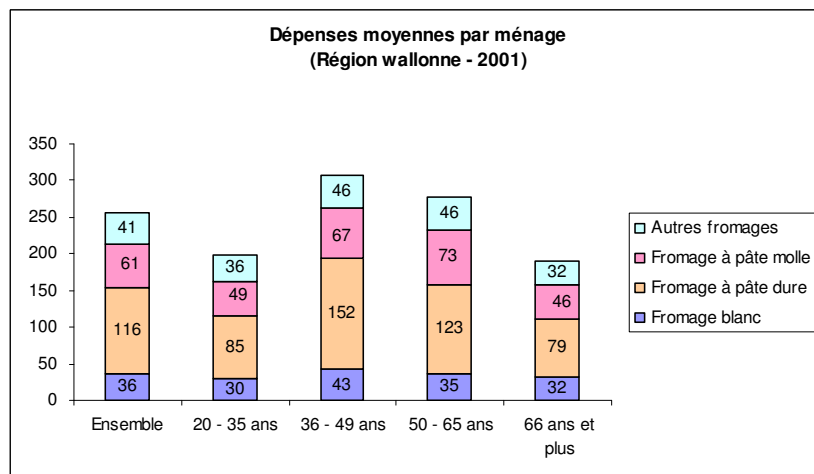
Les dépenses des 50 – 65 ans représentent 32 % de ce montant, 10 % pour les 20 – 35 ans



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

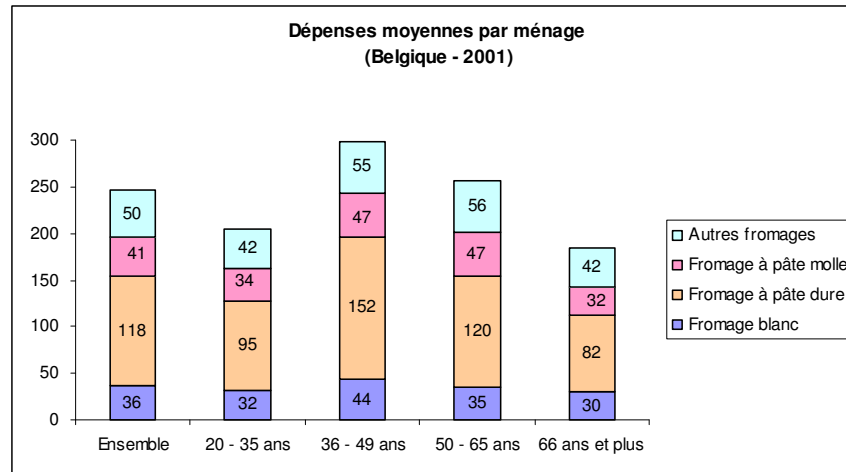
○ Dépenses moyennes¹⁶ annuelles par ménage

En Région wallonne, comme dans l'ensemble du pays, la tranche 50 – 65 ans dépense plus en fromages (277 € en 2001), que les 20 – 35 ans (200 €) avec respectivement, en Belgique des dépenses de 258 € et 203 €.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

¹⁶ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

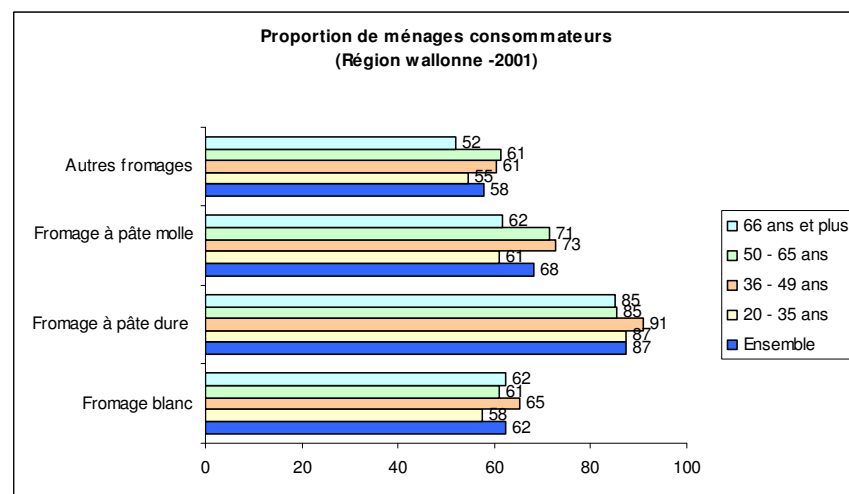


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Ménages consommateurs

La proportion de ménages consommateurs de fromage blanc¹⁷ et de fromage à pâte dure¹⁸ est sensiblement la même quel que soit l'âge : 61 % (50 – 65ans) et 58 % (20 – 35ans) pour le premier ; 85 % (50 – 65ans) et 87 % (20 – 35ans)

Par contre, un écart plus important se marque dans la proportion de ménages consommateurs de fromage à pâte molle¹⁹ et autres types de fromages²⁰ (respectivement 71 % et 61 % en Région wallonne pour les 50 – 65ans, contre 61 % et 58 % pour les 20 – 35ans).



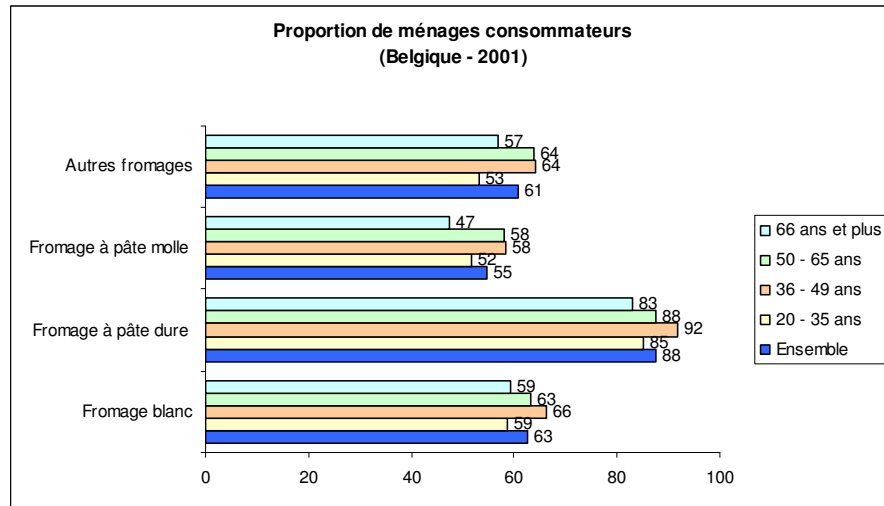
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

¹⁷ Fromage blanc, éventuellement aux fruits, fromage blanc maigre.

¹⁸ Fromage à pâte dure et demi-dure: cantal, Edam, babybel, gouda, gruyère, parmesan,...

¹⁹ Boursin, brie, camembert, fromage de chèvre, gorgonzola, ...

²⁰ Fromage fondu + fromages diététiques + plateau de fromages.

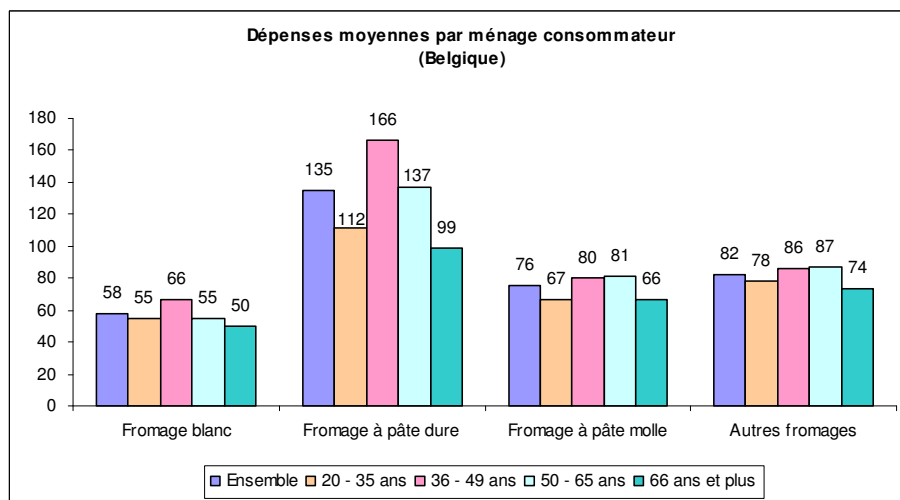


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes en Région wallonne s'élèvent en 2001 à :

- Fromage blanc : 58 € pour les 50-65 ans, 52 € pour les 20 – 35ans
- Fromage à pâte dure : 144 € pour les 50 – 65 ans ,97 € pour les 20 – 35ans
- Fromage à pâte molle : 103 les 50 – 65 ans , 80 € pour les 20 – 35ans.



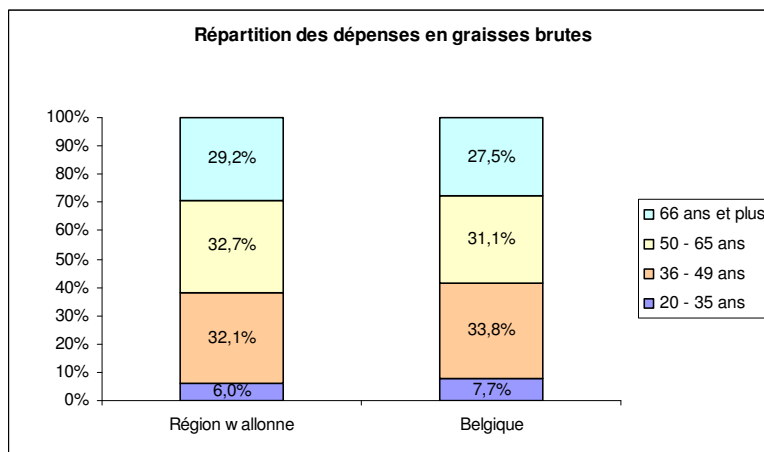
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.4.8. Dépenses des ménages en graisses brutes²¹

○ Répartition des dépenses des ménages en graisses

En 2001, les ménages wallons ont dépensé près de 142 millions d'euros en graisses brutes.

La tranche 50 – 65 ans réalise près de un tiers de ces dépenses et les 20 – 35ans seulement 6 %



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Dépenses moyennes²² annuelles par ménage

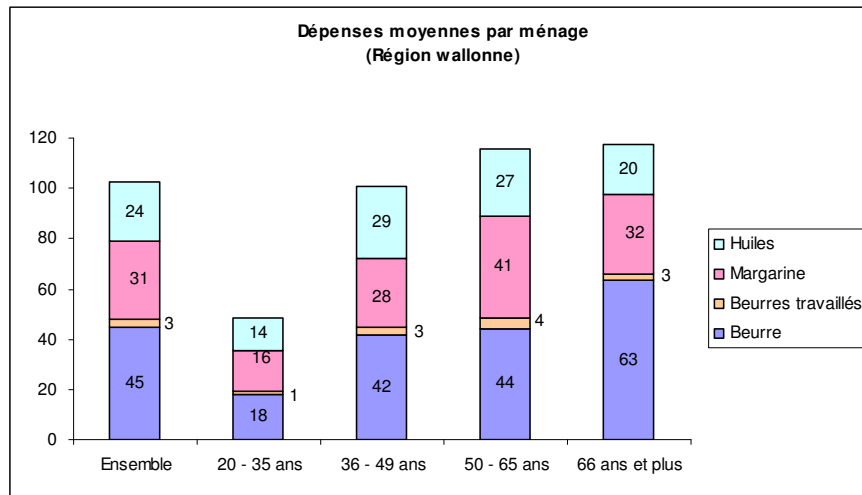
En Région wallonne, les ménages dont la personne de référence est âgée de 66 ans et plus sont ceux qui dépensent le plus en graisses brutes (118 €), suivis par ceux de 50 – 65 ans (116 €), plus du double des dépenses des 20 – 35 ans.

Les jeunes ménages sont ceux qui dépensent le moins en graisses tant en RW que dans l'ensemble du pays (49 € et 50 €)

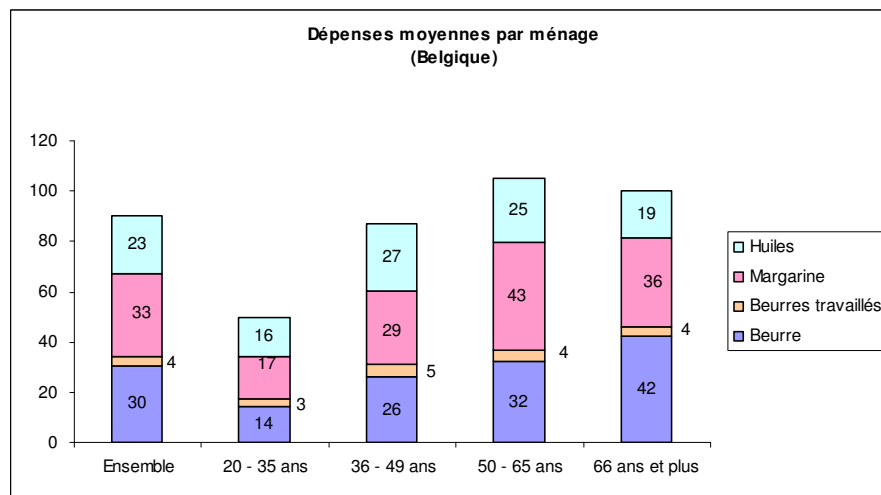
Pour toutes les tranches d'âge, les dépenses sont plus élevées en RW que dans le reste du pays, avec toutefois un écart moins sensible pour les jeunes .

²¹ Beurre, margarine et huiles comestibles

²² Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001



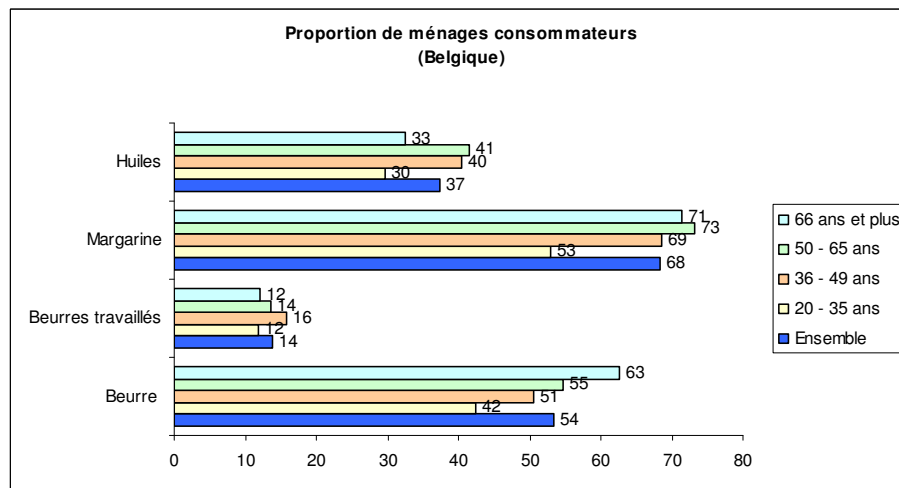
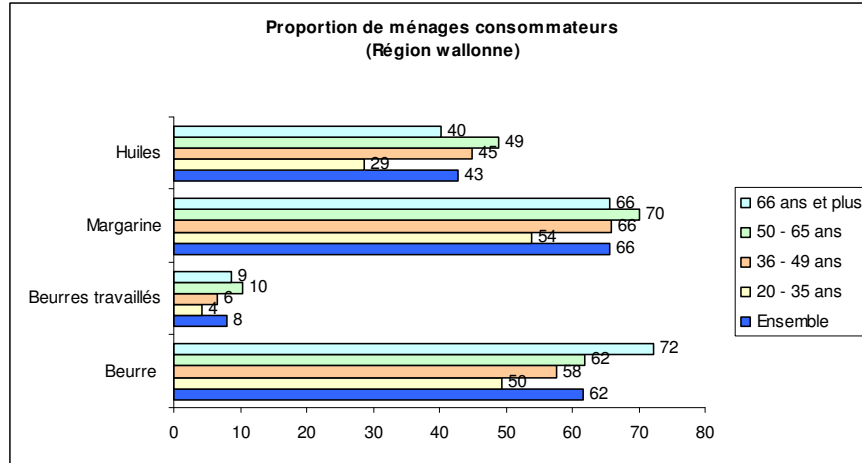
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Ménages consommateurs

C'est chez les 66 ans et plus que l'on trouve la proportion de ménages consommateurs de beurre la plus élevée (72 % en Région wallonne, contre 63 % en Belgique).

Parmi les ménages de 50 – 65ans , on en relève 62 % et seulement 50 % chez les jeunes.

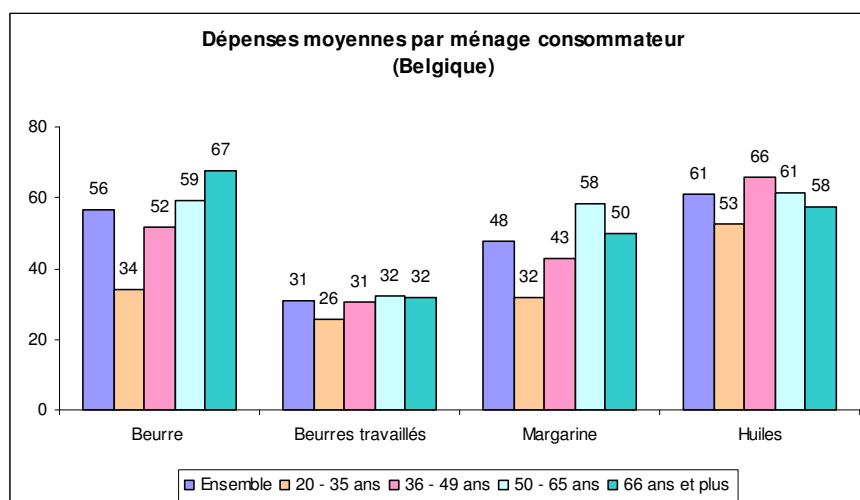
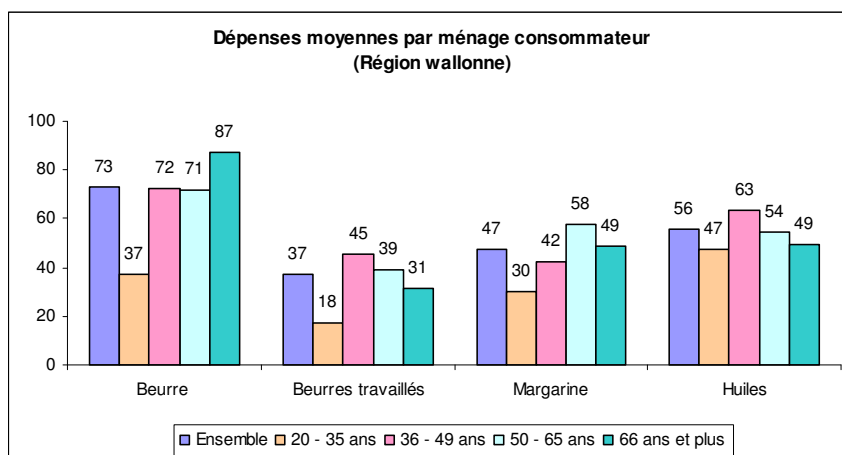
Chez les 50 – 65 ans ,la proportion de ménages consommateurs de margarine et des huiles est nettement plus importante (respectivement 70 % et 49 % en Région wallonne) que chez les jeunes de 20 – 35ans (respectivement 54 et 29)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage en graisses brutes pour l'année 2001 sont présentées dans les graphiques ci-après :



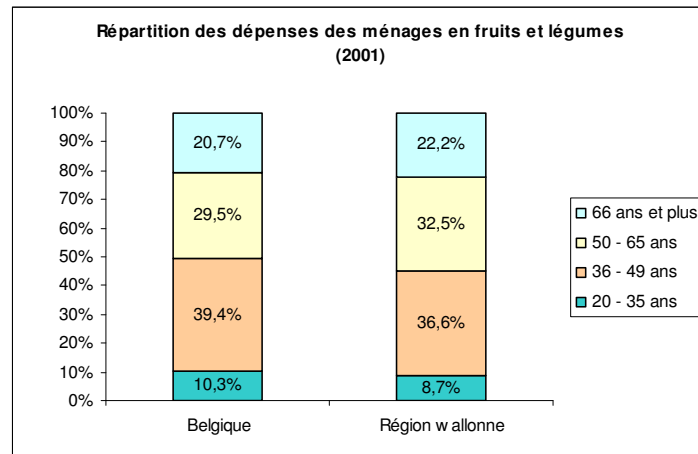
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.5. Dépenses des ménages en fruits et légumes

2.5.1. Répartition des dépenses des ménages en fruits et légumes

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 648 millions d'euros en fruits et légumes.

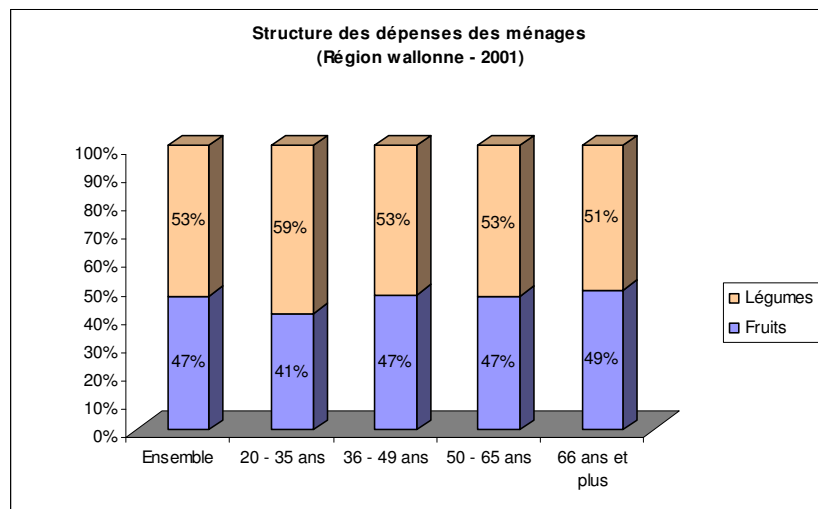
Les dépenses des 50 – 65 ans représentent près d'un tiers de ce montant, contre 10,3 % pour les 20 – 35 ans .

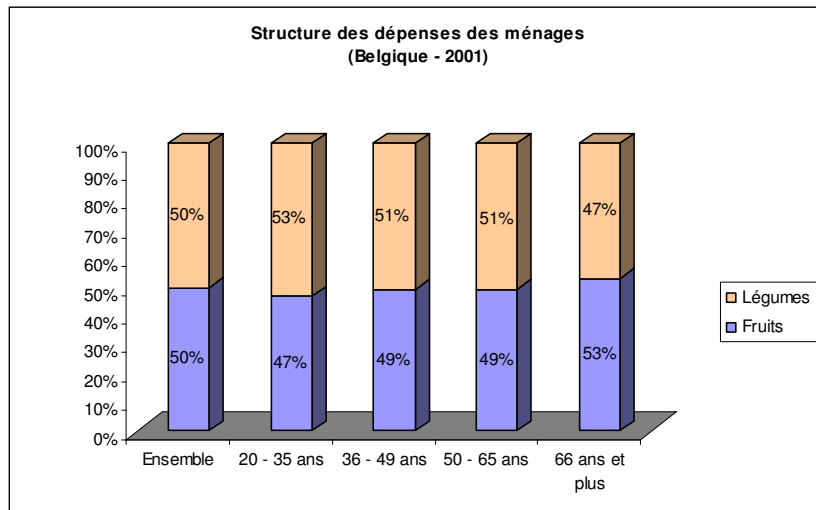


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.5.2. Structure des dépenses des ménages en fruits et légumes

A l'inverse des 66 ans et plus, les ménages des autres classes d'âge consacrent une part relative plus importante de leur dépense aux légumes qu'aux fruits. Cette différence est la plus marquée chez les 20 – 35 ans pour qui les légumes représentent 59 % des dépenses en RW (53 % en Belgique).





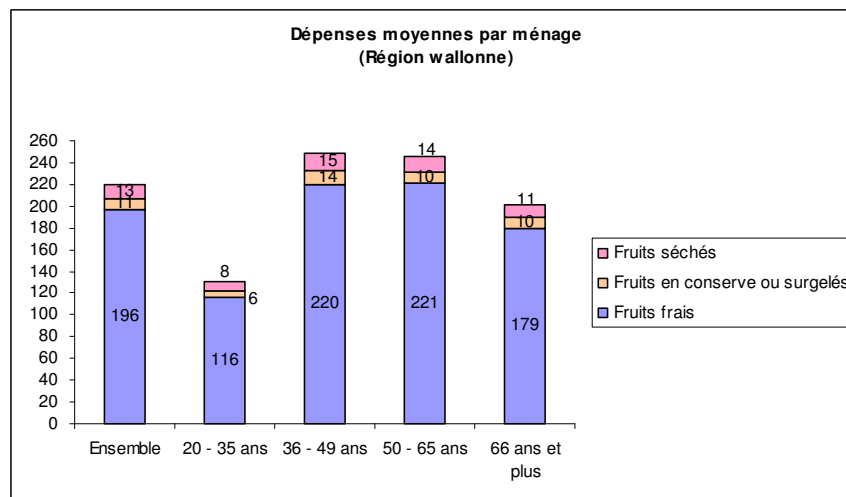
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.5.3. Dépenses des ménages en fruits

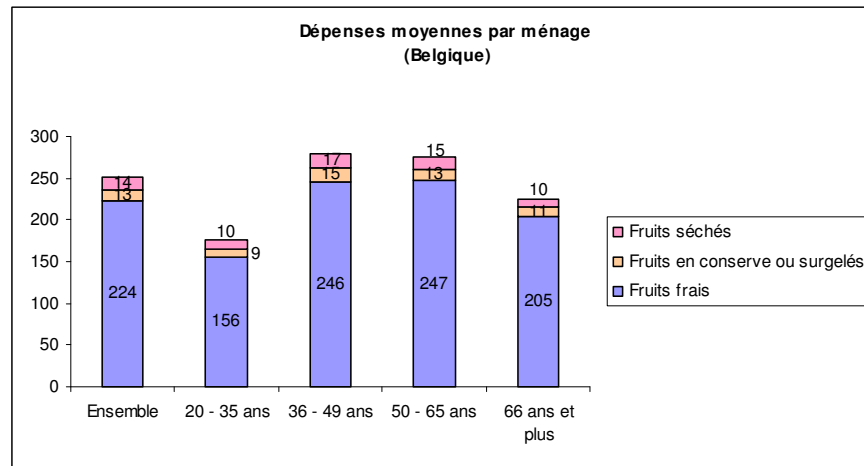
○ Dépenses moyennes²³ annuelles par ménage

En Région wallonne, les ménages de la tranche 50 – 65 ans dépensent 245 € en fruits (275€ en Belgique).

Les 20 – 35 ans dépensent près de 2 fois moins que les 50 – 65 ans : 131 € (175 € en Belgique).



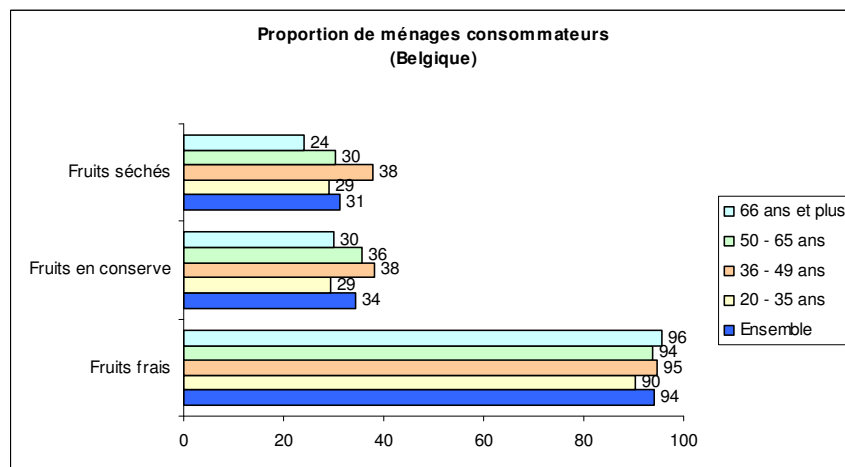
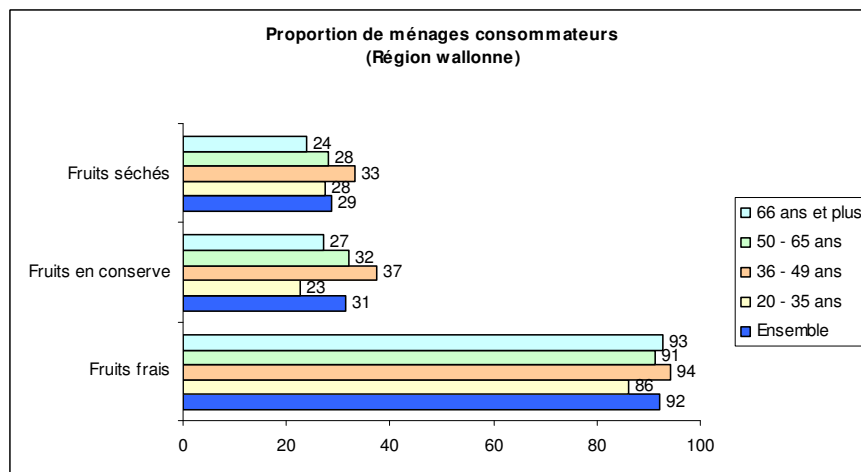
²³ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ Ménages consommateurs

En Région wallonne, comme en Belgique, plus de 9 ménages sur 10 sont consommateurs de fruits frais (92 % et 94 %). C'est dans la tranche des 20 – 35 ans que cette proportion est la moins élevée (86 % et 90 %)). Si la proportion de ménages consommateurs de fruits secs en RW est identique chez les jeunes et les âgés (28 %), ces derniers sont davantage consommateurs de fruits en conserve (32 % contre 23 % chez les 20 – 35 ans).

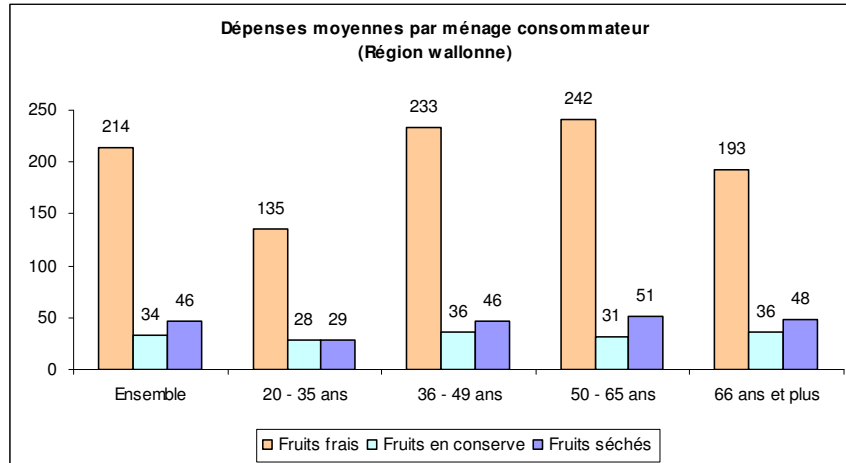


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Dépenses moyennes des ménages consommateurs**

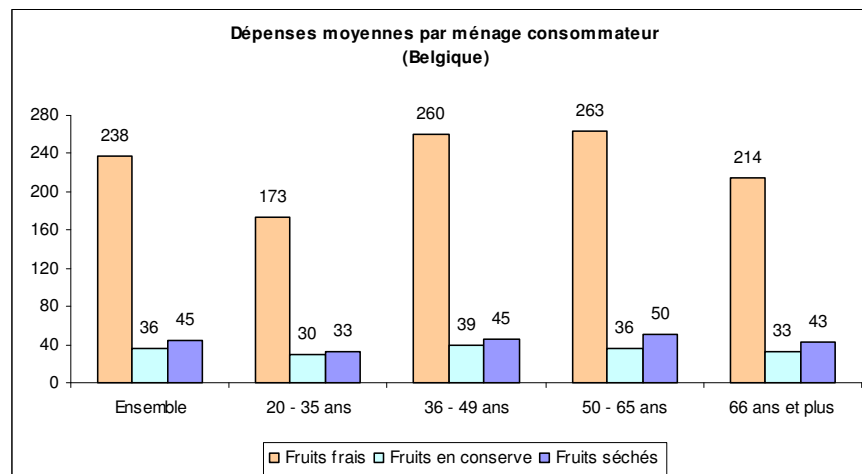
Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon s'élèvent en 2001 à :

- Fruits frais : 242 € pour les 50 – 65 ans et 135 € pour les 20 – 35 ans
- Fruits séchés : 51 € pour les 50 – 65 ans et 29 € pour les 20 – 35 ans
- Fruits en conserve : 31 € pour les 50 – 65 ans et 28 € pour les 20 – 35 ans



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Au niveau du Royaume, les dépenses moyennes par ménage sont généralement plus élevées.



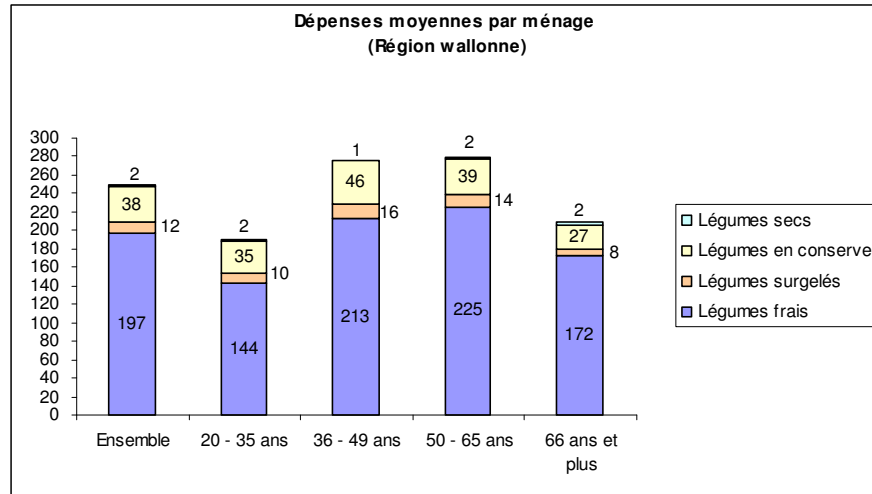
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.5.4. Dépenses des ménages en légumes

○ Dépenses moyennes²⁴ annuelles par ménage

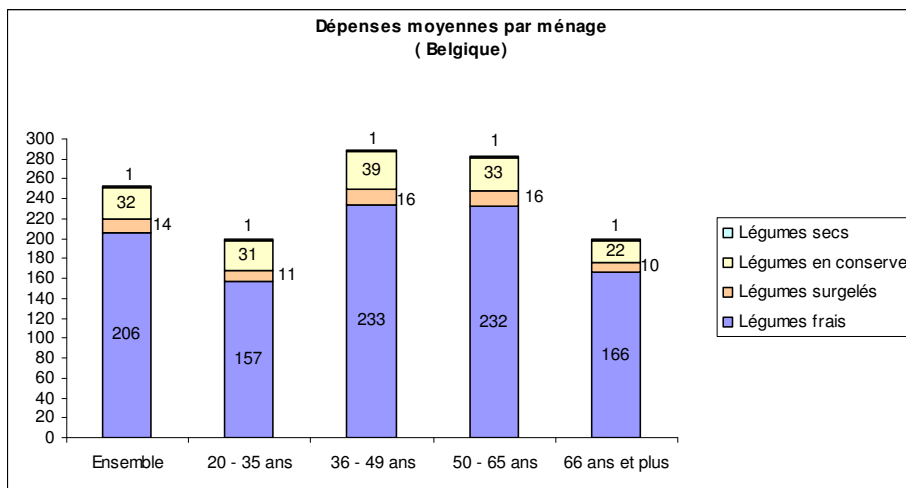
En Région wallonne, ce sont les ménages de 50 – 65 ans qui dépensent le plus en légumes (279 €).

Ils dépensent 47 % de plus que les 20 – 35 ans (191 €)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

En Belgique, la dépense en légumes est plus élevée qu'en RW :
283 € pour les 50 – 65 ans, soit 45 % de plus que les 20 – 35 ans .



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

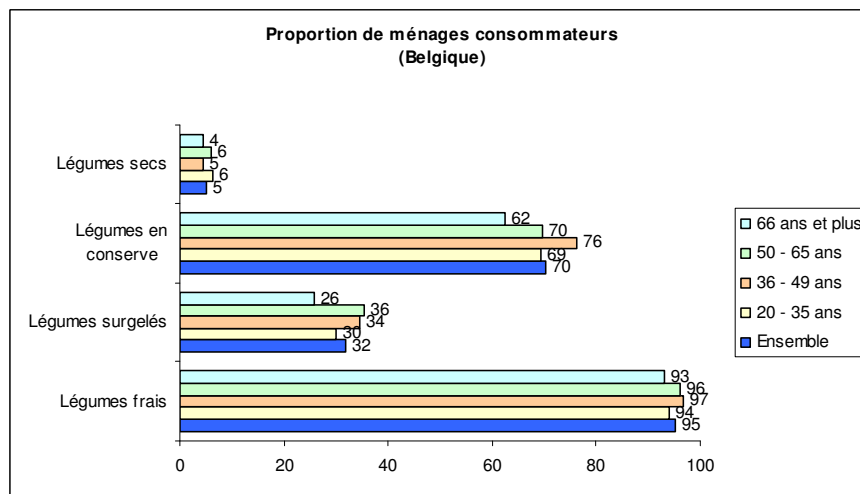
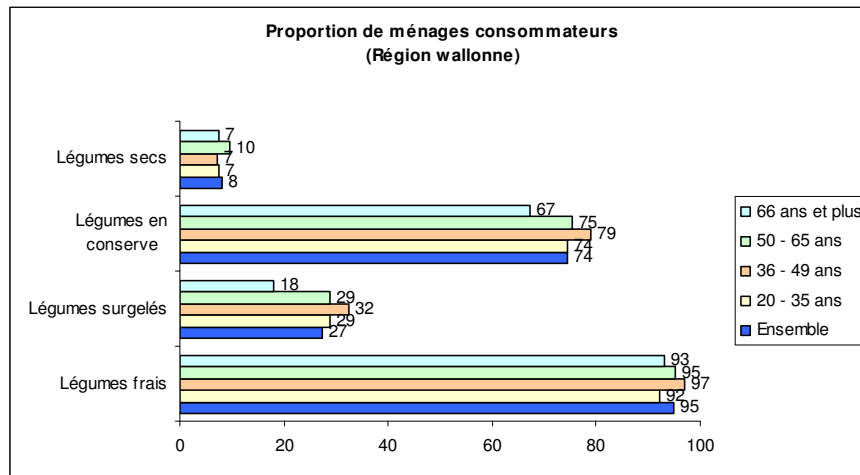
²⁴ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

○ **Ménages consommateurs**

95 % des ménages wallons de 50 – 65ans sont consommateurs de légumes frais et 92 % des jeunes ménages.(96 % et 94 % en Belgique)

Pour les légumes en conserve, trois quarts des ménages sont consommateurs 75 % pour les aînés et 74 % pour les jeunes). En Belgique, cette proportion est plus faible (70 %).

29 % sont consommateurs de légumes surgelés en RW et un dixième seulement pour les légumes secs (7 % chez les jeunes).

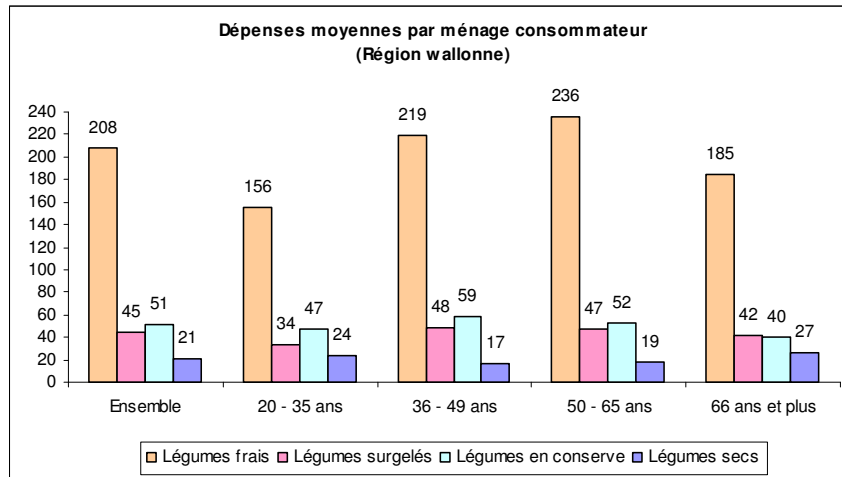


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

○ **Dépenses moyennes des ménages consommateurs**

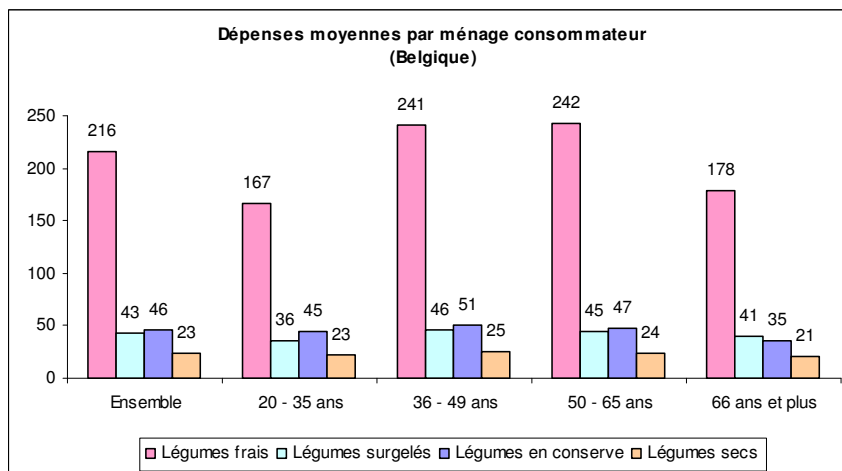
Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon s'élèvent en 2001 à :

- Légumes frais : 236 € pour les 50 – 65 ans et 156 € pour les 20 – 35 ans
- Légumes en conserve : 52 € pour les 50 – 65 ans et 47€ pour les 20 – 35 ans
- Légumes surgelés : 47 € pour les 50 – 65 ans et 34€ pour les 20 – 35 ans
- Légumes secs : 19 € pour les 50 – 65 ans et 24€ pour les 20 – 35 ans



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Au niveau du Royaume, les dépenses moyennes par ménage sont plus élevées en légumes frais pour les aînés comme pour les jeunes, en légumes secs pour les aînés et en légumes surgelés pour les jeunes.



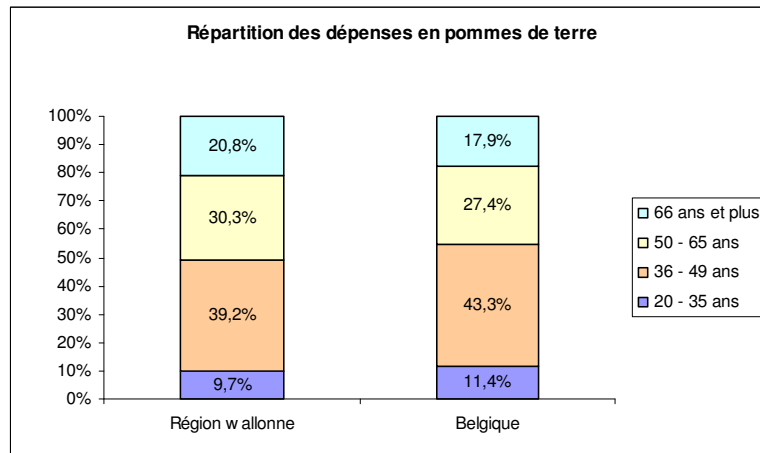
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.6. Dépenses des ménages en pommes de terre

2.6.1. Répartition des dépenses des ménages en pommes de terre

En 2001, les ménages wallons ont dépensé près de 124 millions d'euros en pommes de terre.

30 % de ces dépenses ont été réalisées par les 50 – 65 ans et 10 % chez les 20 – 35 ans.

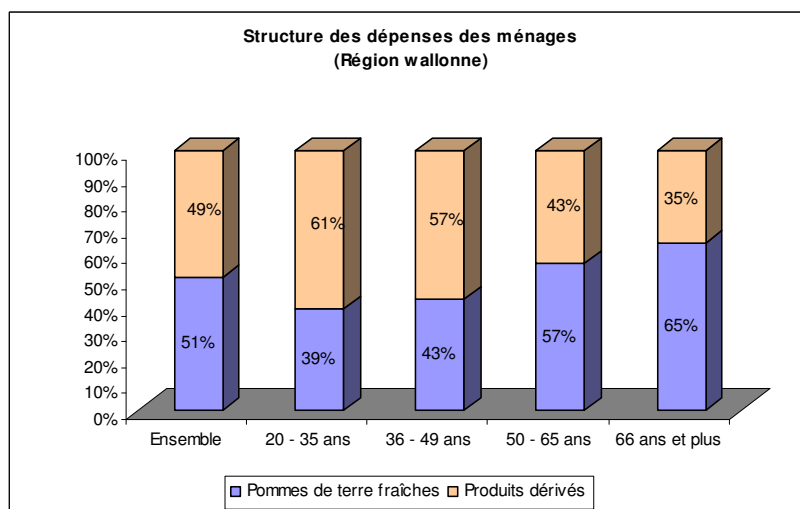


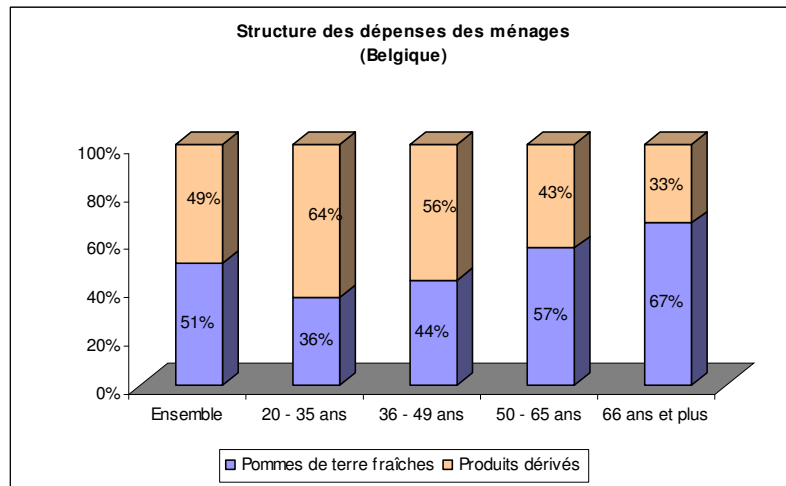
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.6.2. Structure des dépenses des ménages en pommes de terre

C'est la tranche 20 – 35 ans qui consacre une part plus importante aux produits dérivés (61 % en Région wallonne, contre 53 % en Belgique).

A l'inverse, chez aînés, c'est la part des pommes de terre fraîches qui est la plus élevée (57 % pour les 50-65 ans et 65 % pour les plus de 65 ans).

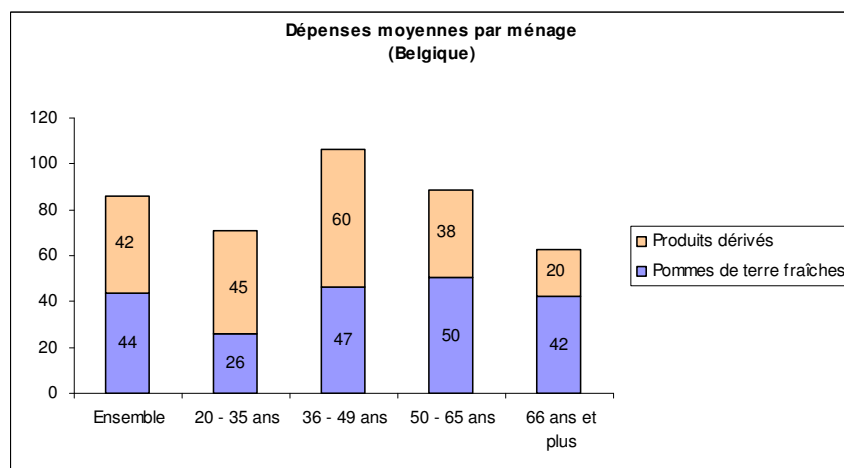
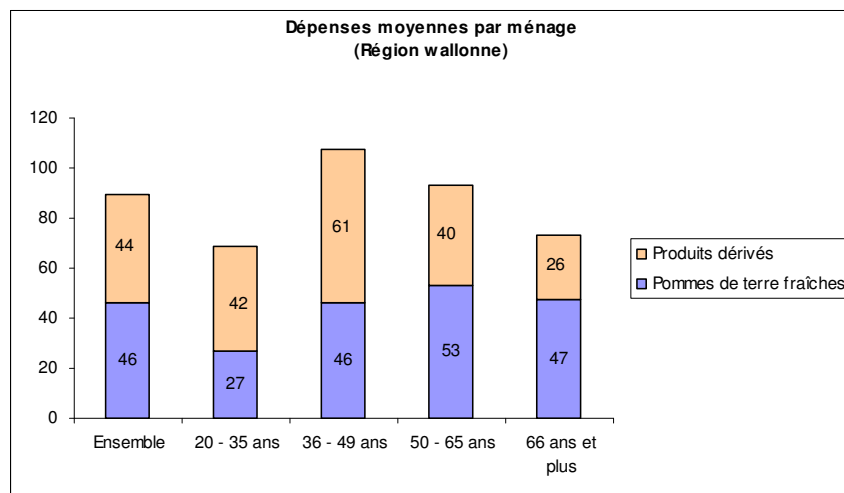




Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.6.3. Dépenses moyennes des ménages

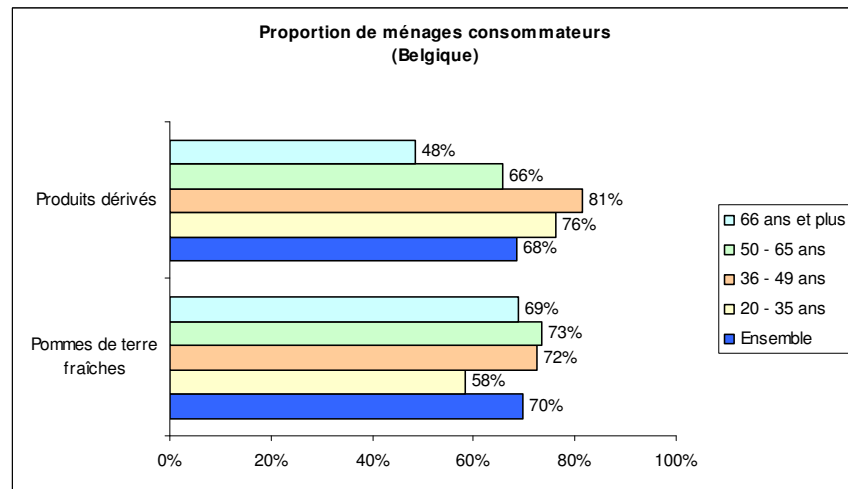
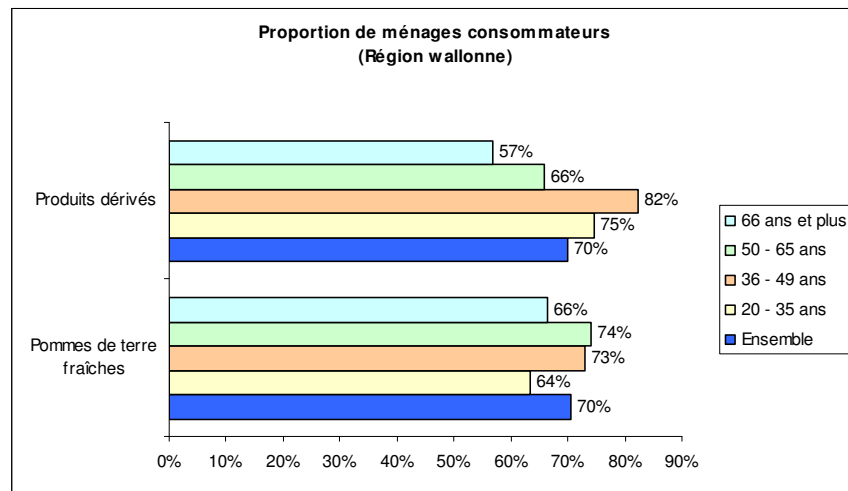
La dépense moyenne est plus élevée dans les ménages de 50-65ans (93 € en RW et 88 € en Belgique) que chez les jeunes (69 € et 71 €). Chez ces derniers, la dépense en produits dérivés vaut 1,5 fois celle en pommes de terre fraîches.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.6.4. Ménages consommateurs

La proportion de ménages consommateurs de produits dérivés est plus élevée chez les 20 – 35 ans (75 % en Région wallonne) que chez les 50 – 65 ans (66 %). A l'inverse, pour les pommes de terre fraîches, la proportion de ménages consommateurs est de 74 % chez les 50 – 65 ans, contre 64 % pour les 20 – 35 ans.

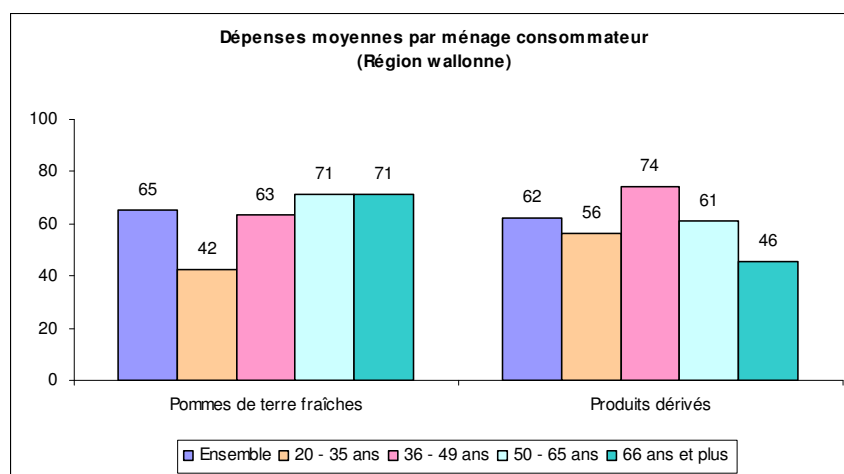


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.6.5. Dépenses moyennes des ménages consommateurs

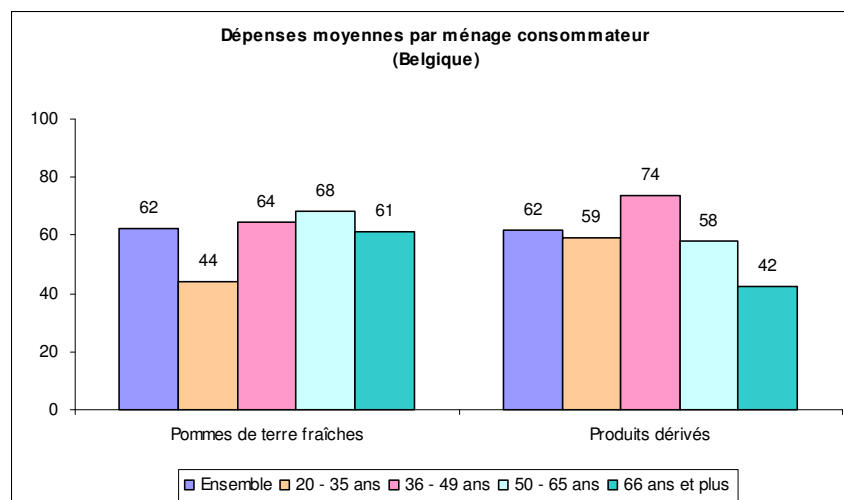
Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon s'élèvent en 2001 à :

- Pommes de terre fraîches: 71 € chez les 50 ans et plus, contre 42 € chez les 20 – 35 ans
- Produits dérivés : 61€ chez les 50-65 ans, 56 € chez les 20 – 35 ans



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Au niveau du pays, les dépenses moyennes par ménage sont plus élevées chez les jeunes, surtout pour les produits dérivés (59 €) par contre, elles sont un peu plus faibles chez les aînés.

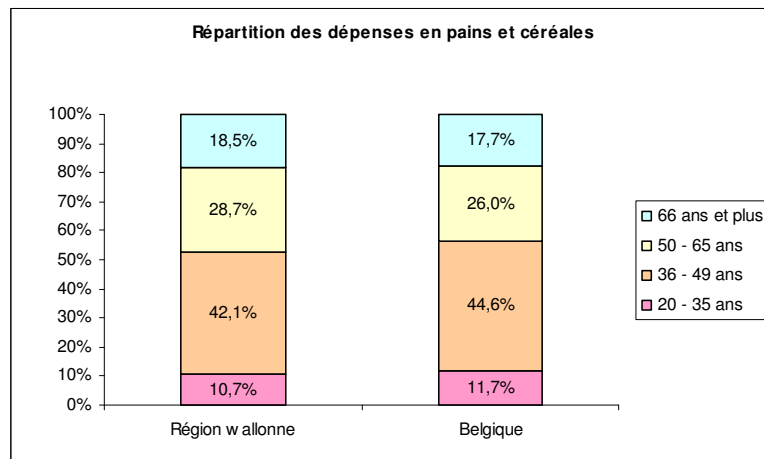


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.7. Dépenses des ménages en pains et céréales

2.7.1. Répartition des dépenses des ménages

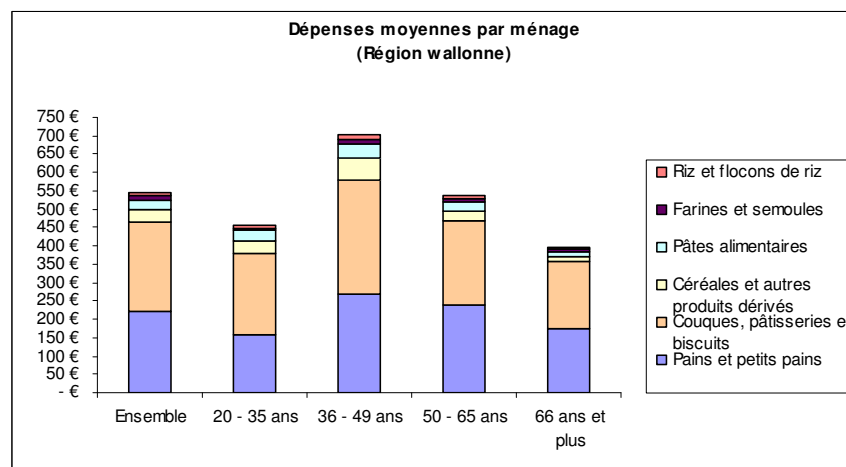
Les ménages wallons ont dépensé en 2001 près de 753 millions d'euros en pains et céréales. Les dépenses des ménages de la tranche 5 – 065 ans représentent 28,7 % ,les 20 – 35 ans , 10,7 %.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

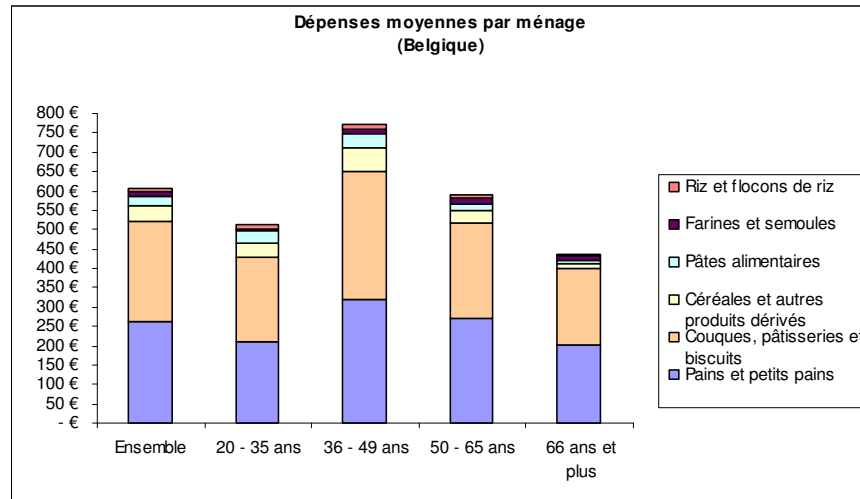
2.7.2. Dépenses moyennes²⁵ annuelles par ménage

En 2001, en Région wallonne, les 50 – 65 ans ont dépensé en moyenne 538 € (590 € en Belgique) en pains et céréales, 17 % de plus que les 20 - 35 ans (457 € en RW et 511 € en Belgique) .La différence se marque surtout pour la dépense en pains et petits pains, plus importante chez les aînés.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

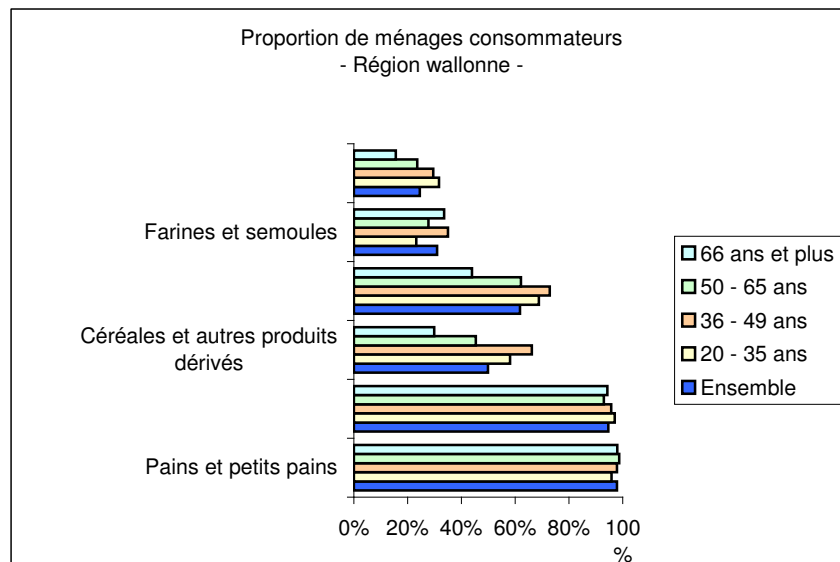
²⁵ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages



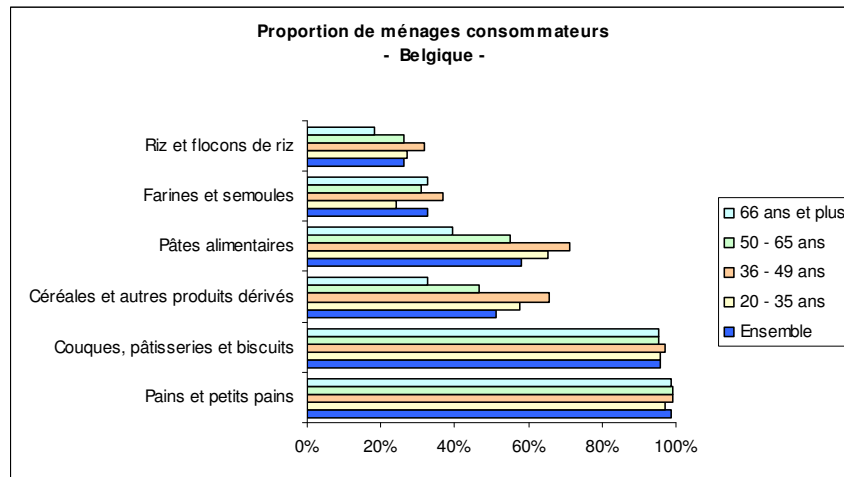
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.7.3. Ménages consommateurs

En Région wallonne, la proportion de ménages consommateurs de céréales et autres produits dérivés est plus élevée chez les 20 – 35 ans (58 %) que dans les ménages plus âgés (45 % chez les 50 – 65 ans et 30 % chez les 66 ans et plus). Même constat pour les pâtes alimentaires (68,8 % contre 62 %) et riz, flocons de riz (31,6 % contre 23,5 %). Le pourcentage est par contre plus élevé chez les aînés pour les pains (98,7 % contre 95,9 %) et farines (33,5 % contre 23,2 %).



La tendance est assez similaire au niveau national.

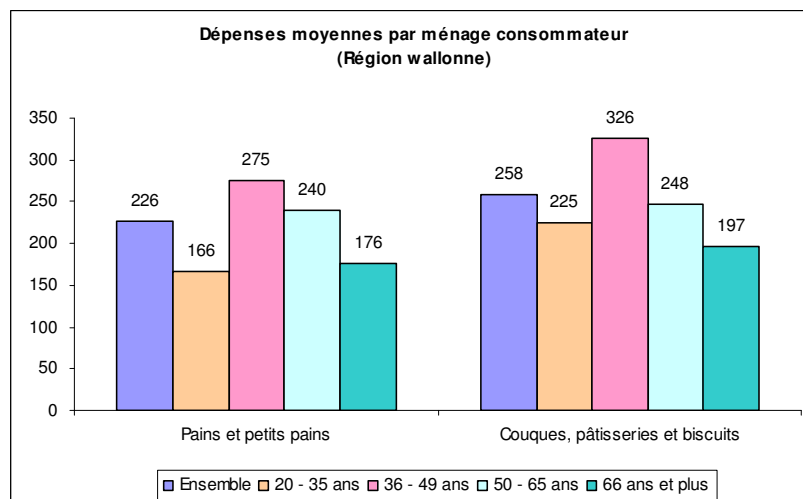


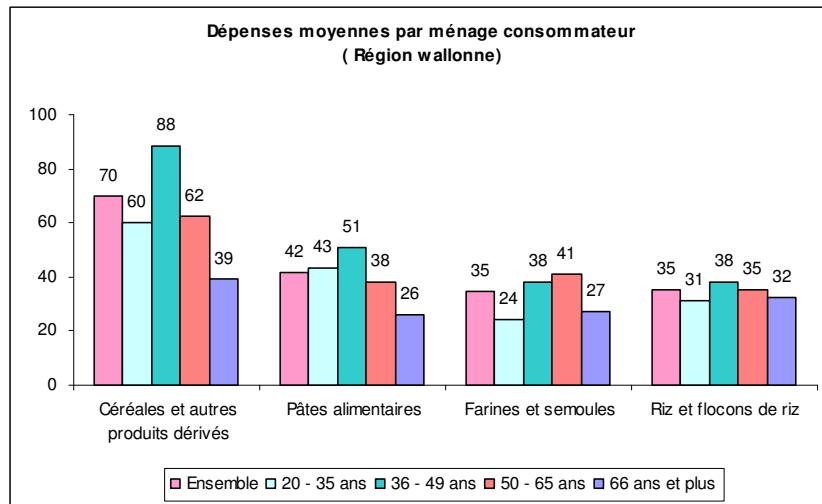
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.7.4. Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon s'élèvent pour l'année 2001 à :

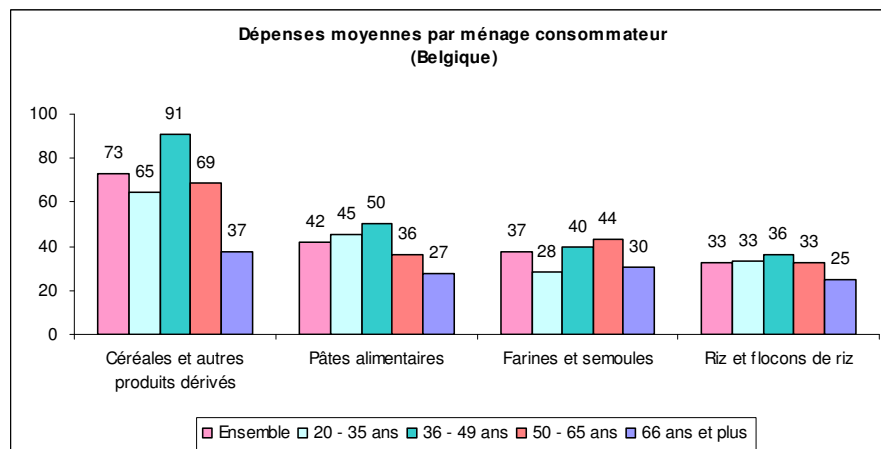
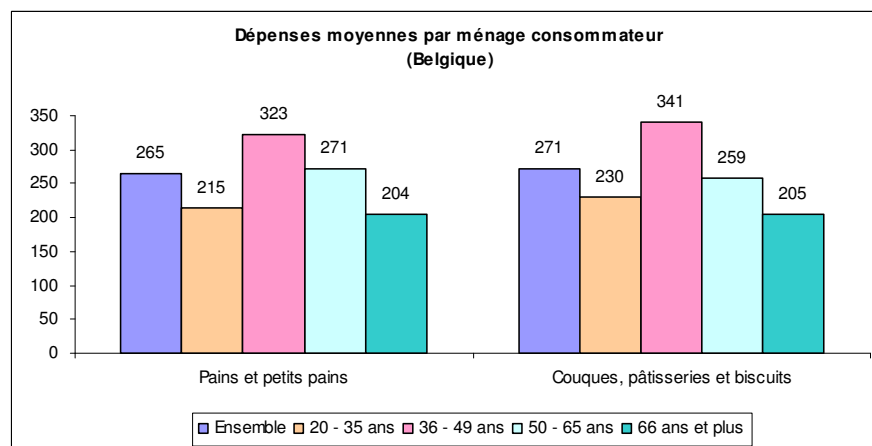
- 240 € pour les pains chez les 50-65 ans contre 166 € chez les 20 – 35 ans
- 248 € pour les couques, pâtisseries et biscuits chez les 50-65ans contre 225 € chez les 20 – 35 ans
- 62 € pour les céréales et autres produits dérivés chez les 50 – 65ans contre 60 € chez les 20 – 35 ans
- 38 € pour les céréales et autres produits dérivés chez les 50-65ans contre 43 € chez les 20 – 35 ans





Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

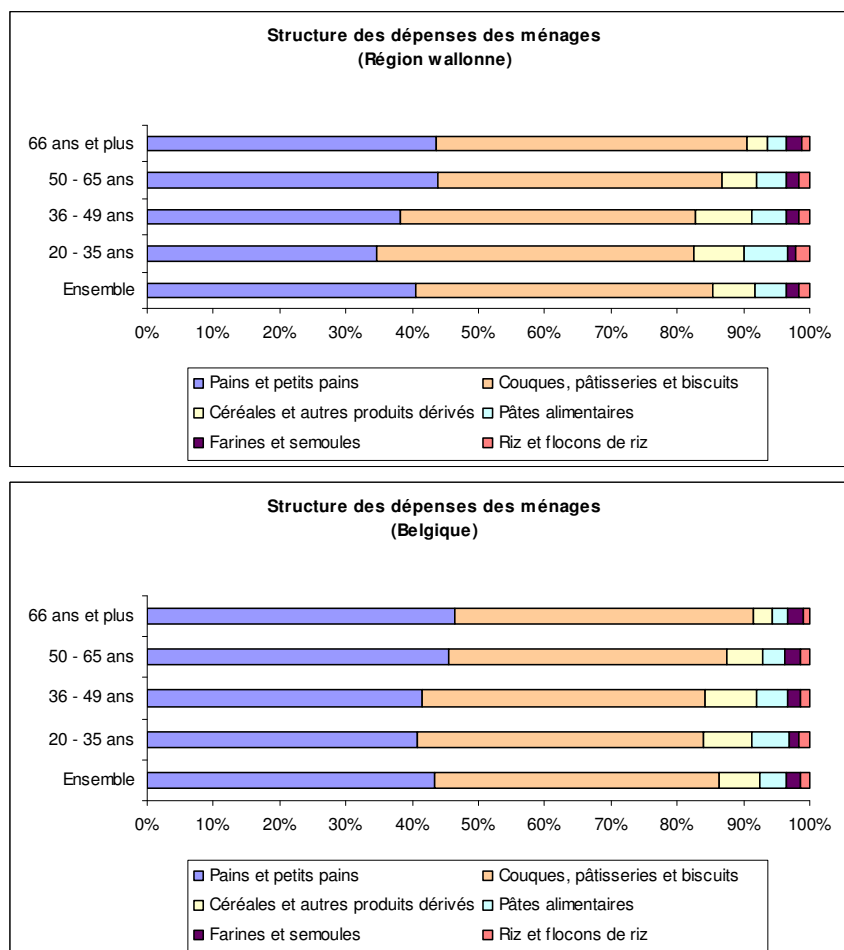
En Belgique, les dépenses moyennes par ménage consommateur, supérieures dans les deux tranches d'âge considérées, manifestent les mêmes tendances.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.7.5. Structure des dépenses des ménages en pains et céréales

En Région wallonne, les jeunes ménages consacrent une part plus importante aux couques, pâtisseries et biscuits, aux céréales et autres produits dérivés²⁶ ainsi qu'aux pâtes (62 % chez les 20 – 35 ans contre 52 % chez les 50 ans et plus). A l'inverse, chez les 50 ans et plus, c'est la part des pains et petits pains qui est la plus importante (44 %). La tendance est la même au niveau du pays.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

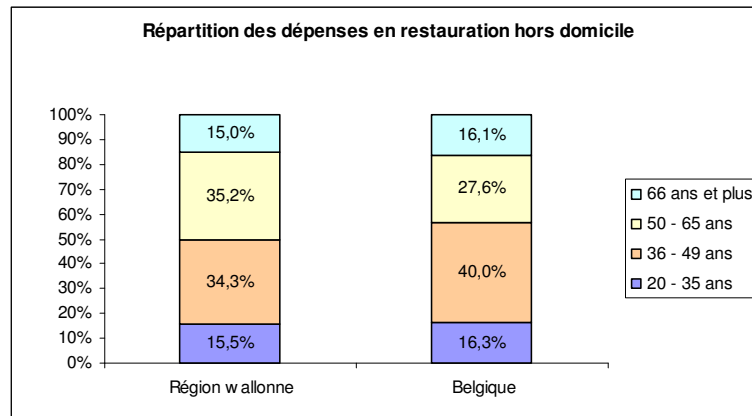
2.8. Dépenses des ménages en RHD

2.8.1. Répartition des dépenses des ménages

En Région wallonne, les dépenses des ménages en restauration hors domicile se sont élevées à un peu plus 1,4 milliards d'euros en 2001.

Les dépenses des ménages de la tranche 50 – 65 ans représentent 35 % de ce montant (27,5 % en Belgique), contre 15,5 % pour les 20 – 35 ans (16,3 % en Belgique).

²⁶ Y compris féculé, couscous, produits diététiques à bases de farine et de féculé, tapioca, ...



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

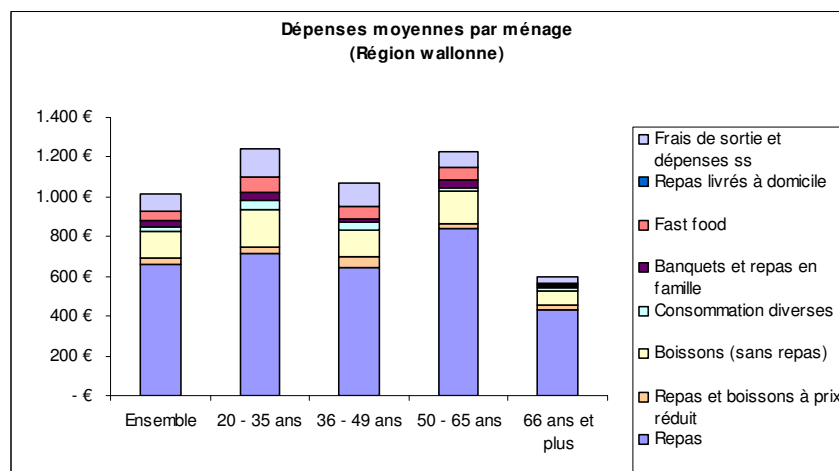
2.8.2. Dépenses moyennes²⁷ annuelles par ménage

En Région wallonne, c'est la tranche 20 – 35 ans qui dépense le plus en restauration hors domicile (1 243 €), suivie de près par les 50 – 65 ans (1 230 €).

Les 66 ans et plus affichent les dépenses les moins élevées (près de 600 €).

Les 20 – 35 ans dépensent en moyenne 1 % de plus que les 50 – 65 ans .

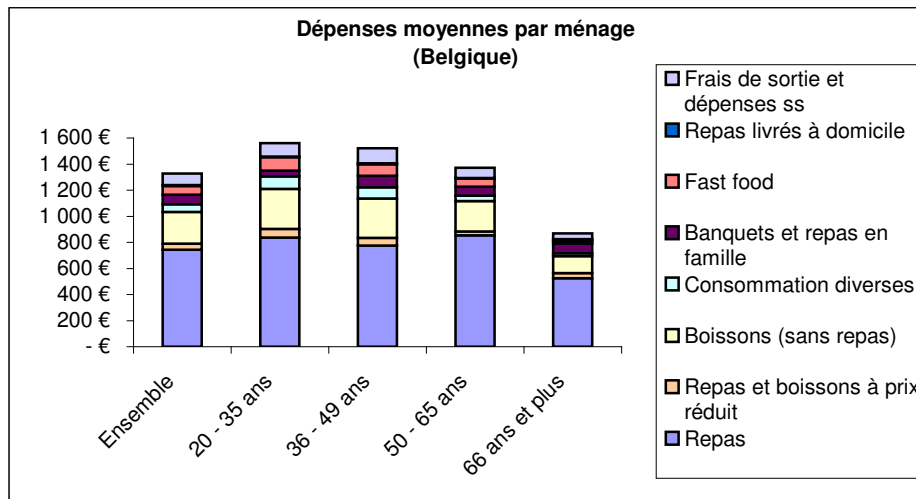
Les dépenses en repas sont plus importantes chez les aînés ; à l'inverse des dépenses en fast food (absentes chez les plus de 6 ans) et sorties, plus élevées chez les jeunes.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Au niveau national, c'est aussi la tranche 20 – 35 ans qui dépense le plus en restauration hors domicile (1 561 €), 14 % de plus que les 50 – 65 ans (1 371 €).

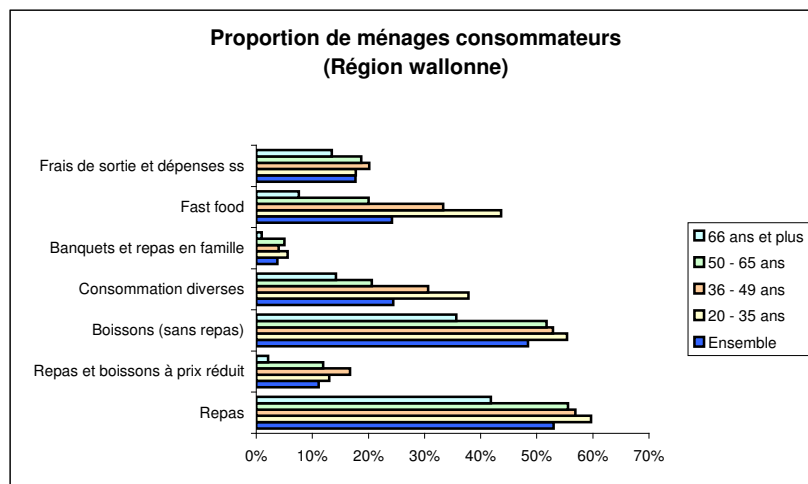
²⁷ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

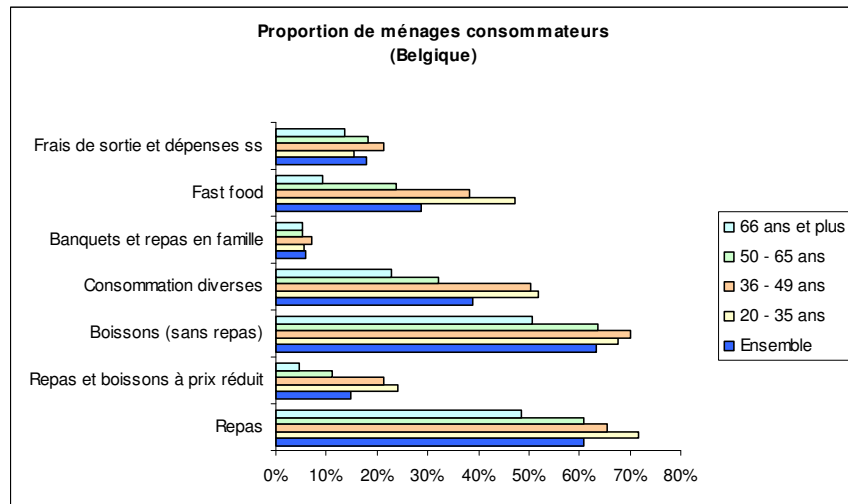


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.8.3. Ménages consommateurs

En Région wallonne, c'est dans la tranche 20 – 35 ans que la proportion de ménages consommateurs de repas hors domicile, de boissons (sans repas) et de fast food est la plus élevée (respectivement 60 %, 55 % et 40 %); les pourcentages des ménages de 50 - 65 ans sont assez proches pour dans les deux premiers cas (56 % , 52 %) mais s'en écarte pour les fast food : 20 % seulement.





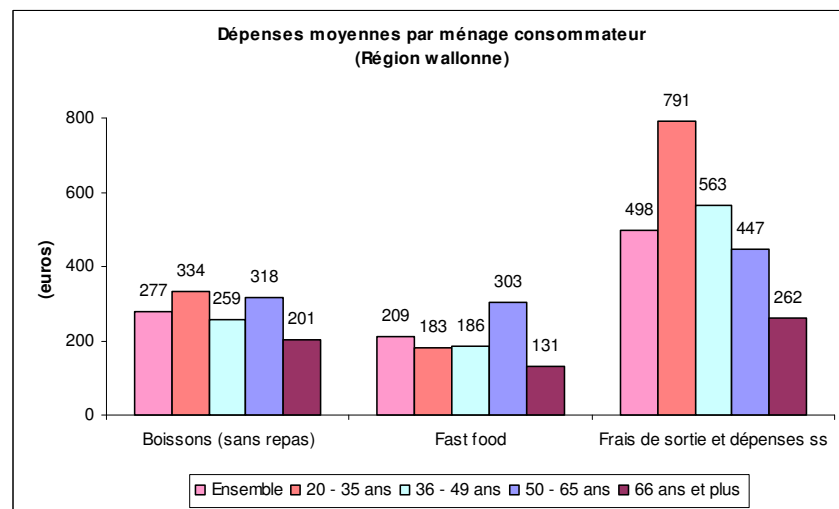
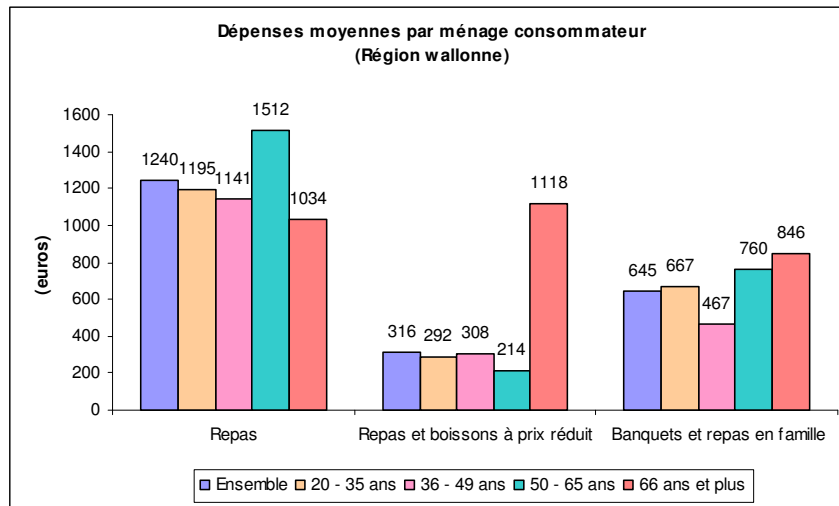
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.8.4. Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon sont les plus importantes pour les ménages de 5 – 065ans pour les repas, banquets et même fast food.

Par contre, les dépenses en boissons sans repas et frais de sortie sont plus importantes chez les jeunes.

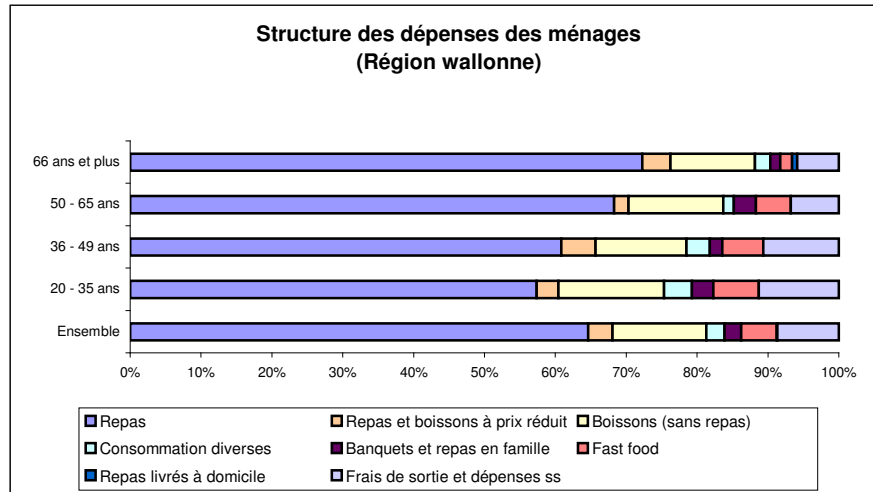
Ces dépenses sont présentées dans les graphiques ci-après.



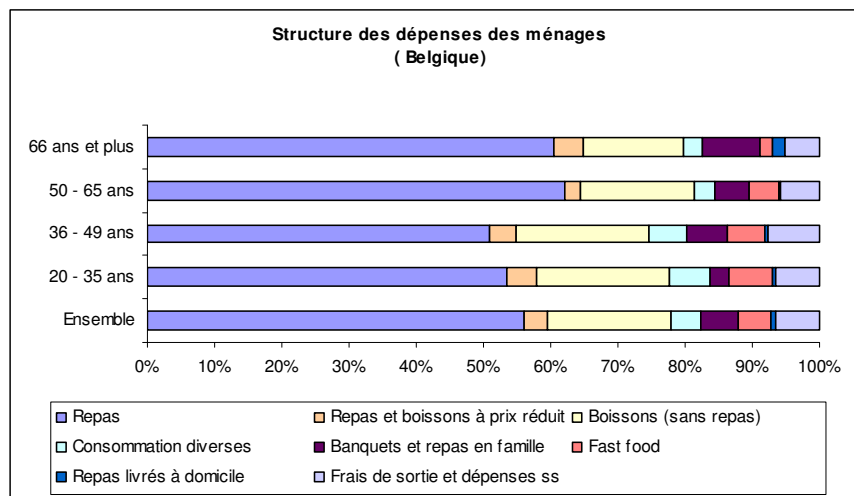
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.8.5. Structure des dépenses des ménages en RHD

En Région wallonne, la part du repas dans les dépenses en restauration hors domicile représente 68 % chez les 50 – 65 ans (62 % pour la Belgique), et 57 % chez les 20 – 35 ans (54 % pour la Belgique) .Les frais de sortie représentent 7 % chez les aînés contre 11 % chez les jeunes.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001



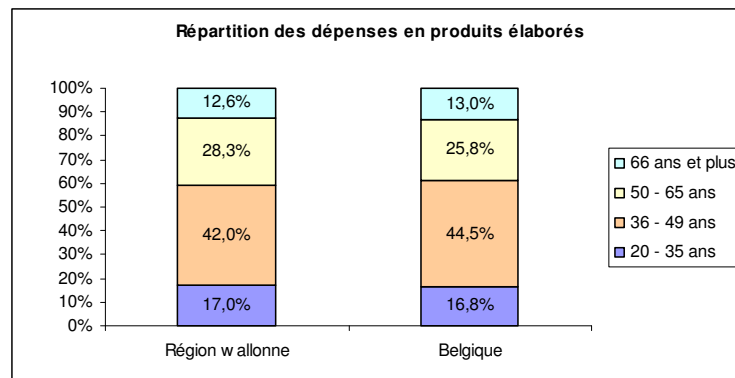
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.9. Dépenses des ménages en produits élaborés²⁸

2.9.1. Répartition des dépenses des ménages

En 2001, les ménages wallons ont dépensé près de 681 millions d'euros en produits élaborés.

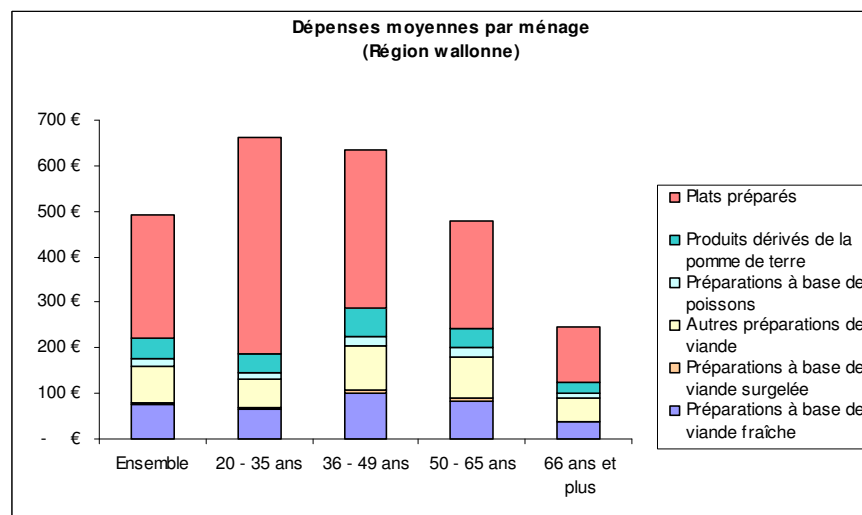
Les ménages de la tranche 50 – 65 ans réalisent 28 % de ces dépenses et les 20 – 35 ans , 17 %.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.9.2. Dépenses moyennes²⁹ annuelles par ménage

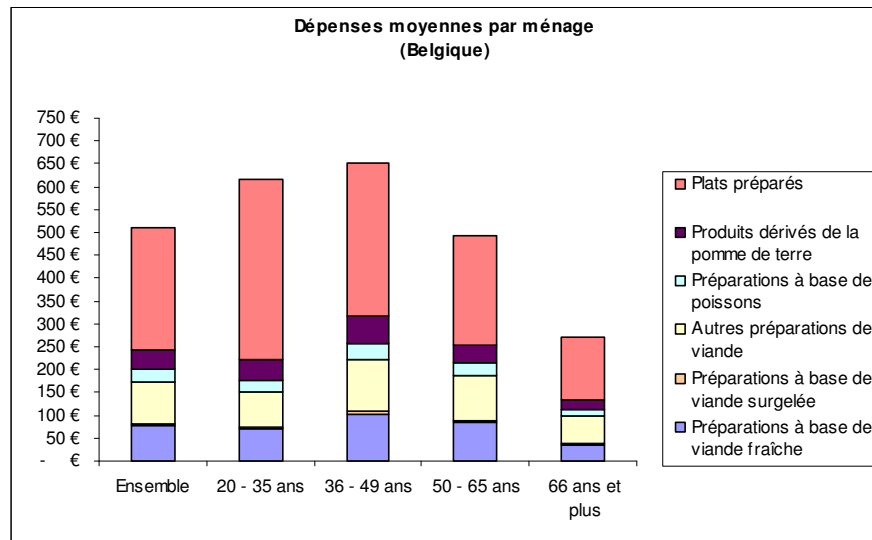
En Région wallonne, c'est la tranche 20 – 35 ans qui dépense le plus en produits élaborés (660 € en 2001), 38 % de plus que les 50 – 65 ans (409 €)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

²⁸ Le terme « préparations » est utilisé dans certaines rubriques de l'EBM mais ne couvre pas l'ensemble des produits c'est pourquoi nous avons opté pour la dénomination « produits élaborés », afin d'éviter toute confusion.

²⁹ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

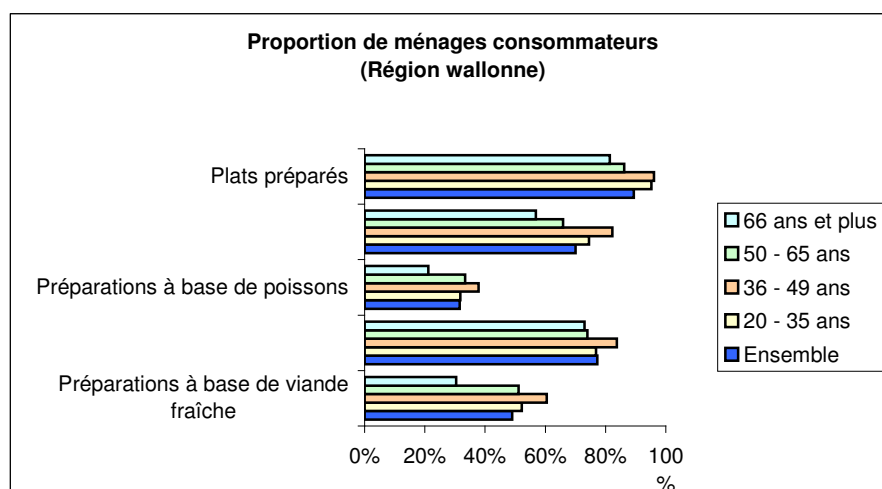


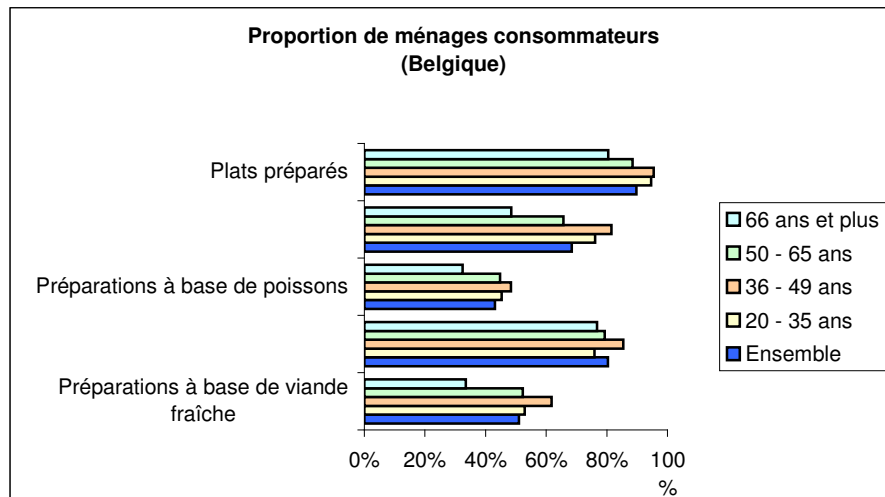
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.9.3. Ménages consommateurs

En Région wallonne, les proportions de ménages consommateurs de produits élaborés observés sont sensiblement les mêmes qu'au niveau du pays, excepté pour les préparations à base de poissons (33 % en RW contre 45 % en Belgique). Pour ce type de préparations ainsi que pour les préparations à base de viande fraîche, les pourcentages de jeunes consommateurs et d'aînés ne varient guère (32 % et 33 %, 52 % et 51 %). Pour toutes les autres préparations, les pourcentages sont toujours supérieurs parmi les jeunes ménages :

- Plats préparés 95 % pour les 20 – 35 ans contre 86 % pour les 50-65ans
- Autres préparations de viande: 77 % contre 74 %
- Produits dérivés de la pomme de terre : 75 % contre 66 %.



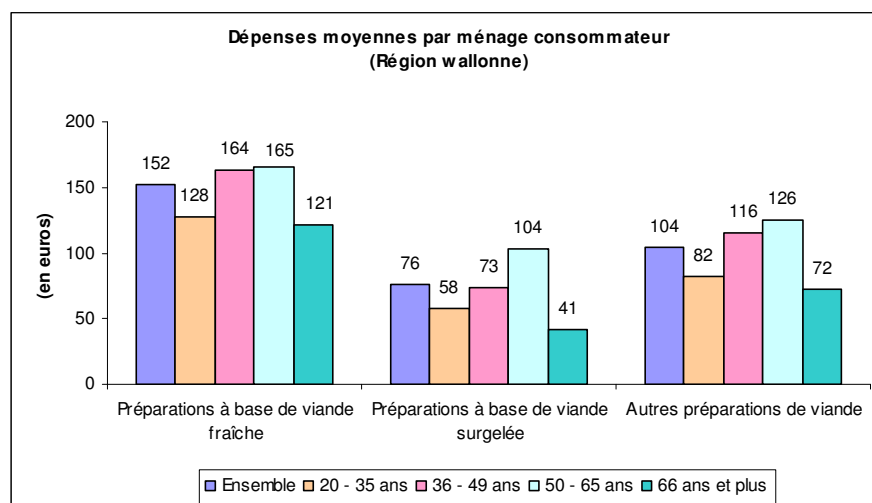


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

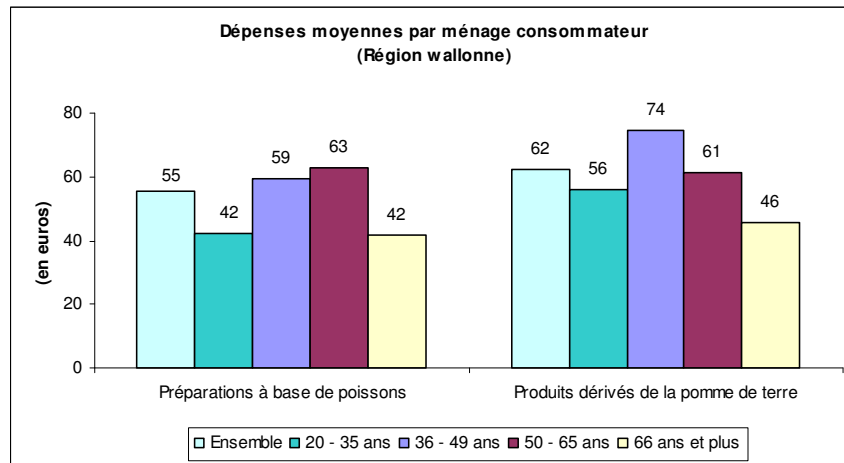
2.9.4. Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon s'élèvent pour l'année 2001 à :

- Préparations à base de viande fraîche: 128 € pour les 20 – 35 ans, 165 € pour 50-65ans.
- Autres préparations de viande: 82 € pour les 20 – 35 ans , 126 € pour les 50 – 65 ans.
- Préparations à base de poissons : 42 € pour les 20 – 35 ans, 63 € pour les 50 – 65 ans.
- Produits dérivés de la pomme de terre : 56 € pour les 20 – 35 ans, 61 € pour les 50 – 65 ans.

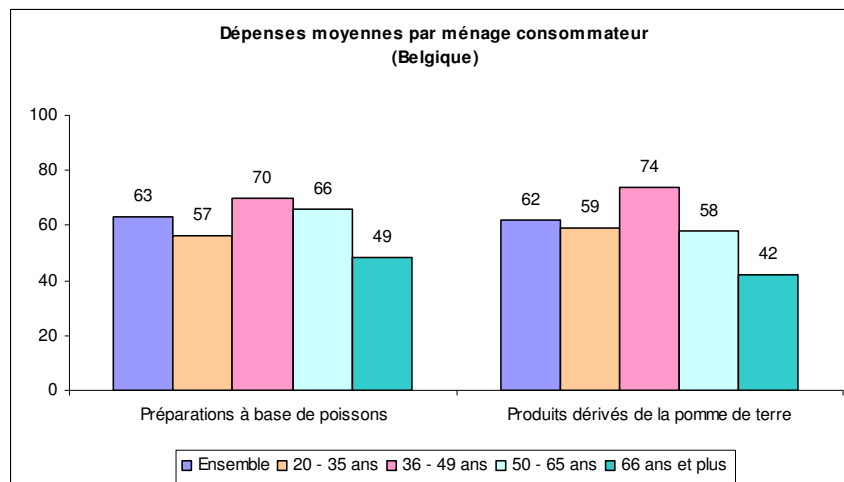
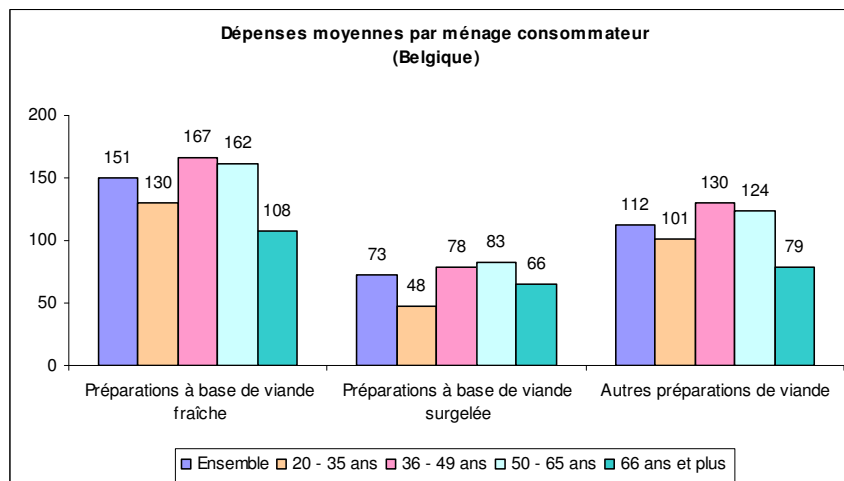


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001



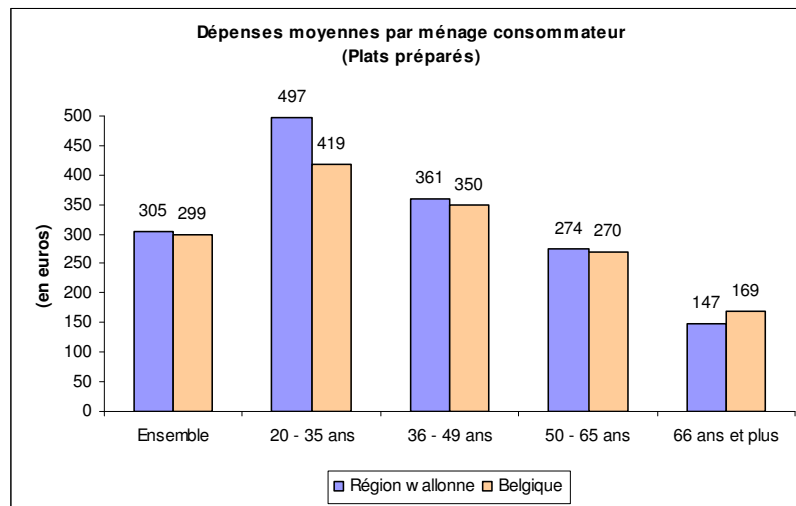
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

En Belgique, les dépenses moyennes par ménage consommateur sont généralement plus élevées qu'en RW.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Aux dépenses pour les différentes préparations détaillées ci-dessus, il y a lieu d'ajouter les dépenses en plats préparés. Les dépenses moyennes par ménage consommateur en plats préparés pour l'année 2001 sont illustrées dans le graphique ci-après. On remarque l'importance de ces dépenses pour les jeunes ménages tant en RW qu'en Belgique, dépenses presque doubles de celles des ménages wallons de 50-65ans (1,5 fois en Belgique)

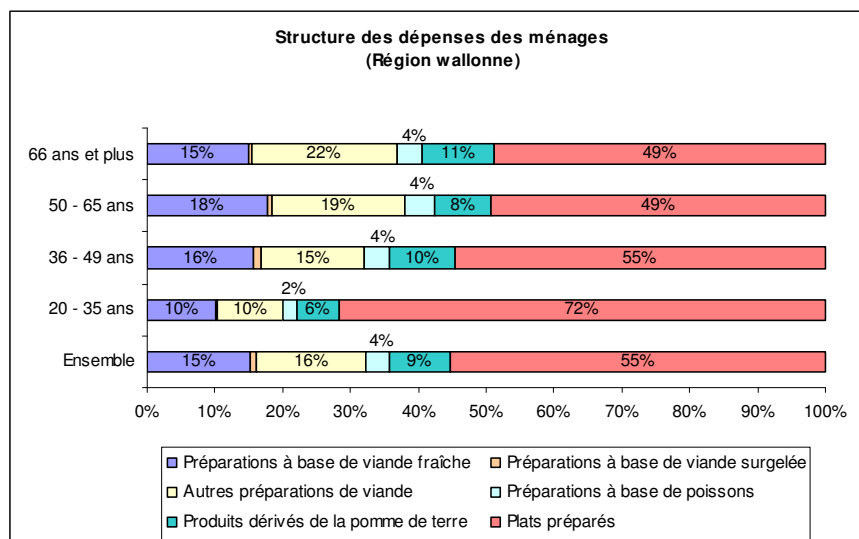


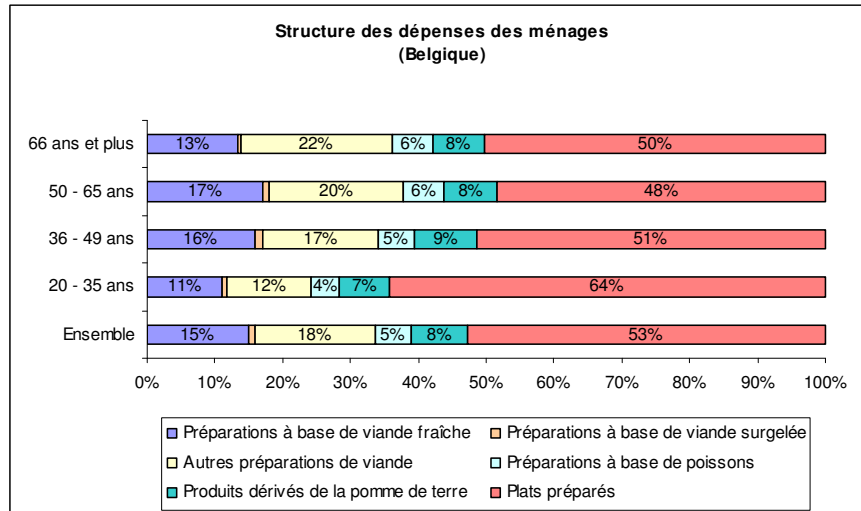
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

2.9.5. Structure des dépenses des ménages

C'est la tranche 20 – 35 ans qui consacre la part la plus importante aux plats préparés (72 % en Région wallonne, 64 % en Belgique).

Au-delà de 50 ans, les ménages consacrent une part moins importante aux plats préparés (49 % en Région wallonne) mais une part plus importante que les jeunes en préparations à base de viande.





Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001