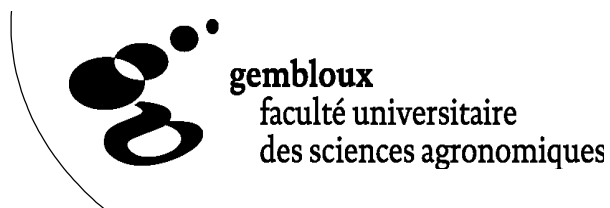


Observatoire de la consommation alimentaire



**Unité d'Economie et Développement rural
Unité de Statistique et Informatique**

Rapport 2004 Filières viandes

Dr B.Duquesne

duquesne.b@fsagx.ac.be

Passage des Déportés, 2
B-5030 GEMBLOUX
Tél : 32-81/62 23 63/5 Fax : 32-81/61 59 65

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
I. CONSOMMATION ALIMENTAIRE GENERALE	5
1. Indice des prix des produits alimentaires	5
1.1. Indice général	5
1.2. Indice des prix des produits alimentaires	6
2. Dépenses des ménages en produits alimentaires	8
2.1. Part du budget consacré à l'alimentation	8
2.2. Dépenses moyennes annuelles	10
2.3. Structure des dépenses alimentaires à domicile	11
II. CONSOMMATION DES PRODUITS PROPRES AUX FILIERES VIANDES	13
1. Consommation apparente de viande (bilans d'approvisionnement)	13
1.1. Evolution de 1980 à 2003	13
1.2. Part relative des différentes viandes consommées	14
1.2. Taux d'auto-approvisionnement	15
2. Prix à la consommation des viandes	16
2.1. Evolution de l'indice des prix	16
2.2. Prix moyens des différentes viandes	17
3. Dépenses des ménages en viandes	18
3.1. Viandes totales	18
3.2. Viande fraîche	20
4. Consommation des produits propres à la filière bovine	24
4.1. Dépenses des ménages en viande bovine	24
4.2. Ménages consommateurs	25
4.3. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses	26
4.4. Profil des consommateurs qui dépensent le plus (quartile supérieur)	27
5. Consommation des produits propres à la filière porcine	31
5.1. Dépenses des ménages en viande de porc	31
5.2. Ménages consommateurs	33
5.3. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses	35
5.4. Profil des consommateurs qui dépensent le plus (quartile supérieur)	37
6. Consommation des produits propres à la filière avicole et cunicole	41
6.1. Dépenses des ménages en produits avicoles	41
6.2. Ménages consommateurs	43
6.3. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses	45
6.4. Profil des consommateurs qui dépensent le plus (quartile supérieur)	46
7. Consommation des produits propres à la filière ovine	49
7.1. Dépenses des ménages en viande ovine	49
7.2. Ménages consommateurs	50
7.3. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses	52
7.4. Profil des consommateurs qui dépensent le plus (quartile supérieur)	53

INTRODUCTION

L'analyse de l'évolution de la consommation des produits alimentaires est conditionnée par les sources d'informations disponibles en Région wallonne.

Cette synthèse de la consommation à l'attention des différentes filières a été réalisée à partir des données disponibles à l'Observatoire de la Consommation Alimentaire en 2004.

Pour rappel, les données disponibles sont issues de trois sources principales : les bilans d'approvisionnement, l'enquête sur le Budget des Ménages (EBM) et l'indice des prix à la consommation.

Les bilans d'approvisionnement

Les bilans d'approvisionnement en produits agricoles de base ont été établis annuellement en Belgique par le Centre d'Economie agricole (CEA) du Ministère fédéral de l'Agriculture jusqu'en 2001 et par l'Institut National de Statistique (INS) depuis 2002. Ces types de statistiques, basées sur l'estimation des quantités produites sur le territoire national ainsi que sur le solde du commerce extérieur, fournit une estimation des quantités apparemment consommées par personne et par an. Le qualificatif « apparent » provient du fait qu'il s'agit là d'une estimation portant sur des quantités de matière première à l'état brut (ou semi-brut) qui ne sont pas nécessairement directement consommées par la population mais entrent – en partie ou en totalité, suivant les produits – dans la filière agroalimentaire.

Afin d'observer l'évolution de la consommation, les données belges utilisées pour le présent rapport concernent les années 1980 à 2003.

L'Enquête sur le Budget des Ménages (EBM)

L'Institut National de Statistique (INS) dispose d'un panel de consommateurs pour réaliser l'enquête sur le budget des ménages (EBM). L'objectif principal de cette enquête, devenue annuelle à partir de 1999, est de fournir des données sur le budget annuel moyen par personne ou par ménage au Ministère des Affaires économiques chargé du calcul de l'indice des prix à la consommation afin d'établir la pondération des produits témoins constituant le panier de cet indice.

Les données disponibles utilisées concernent les années 1999, 2000 et 2001. Les résultats de l'enquête sur le budget des ménages permettent une analyse de déterminants socio-économiques de la consommation du produit en Belgique et, plus précisément, en Région wallonne. Deux remarques sont à prendre en compte : d'une part il s'agit d'une analyse à partir des dépenses consacrées par les ménages à l'alimentation et, d'autre part de dépenses de consommation à domicile.

Pour ce qui est de la consommation alimentaire hors domicile (RHD), une rubrique de l'EBM intitulée « Restaurants et cafés » permet d'évaluer la part des dépenses hors foyer dans le budget consacré à l'alimentation mais non de préciser les dépenses relatives à chaque catégorie d'aliments.

L'Indice des prix à la consommation

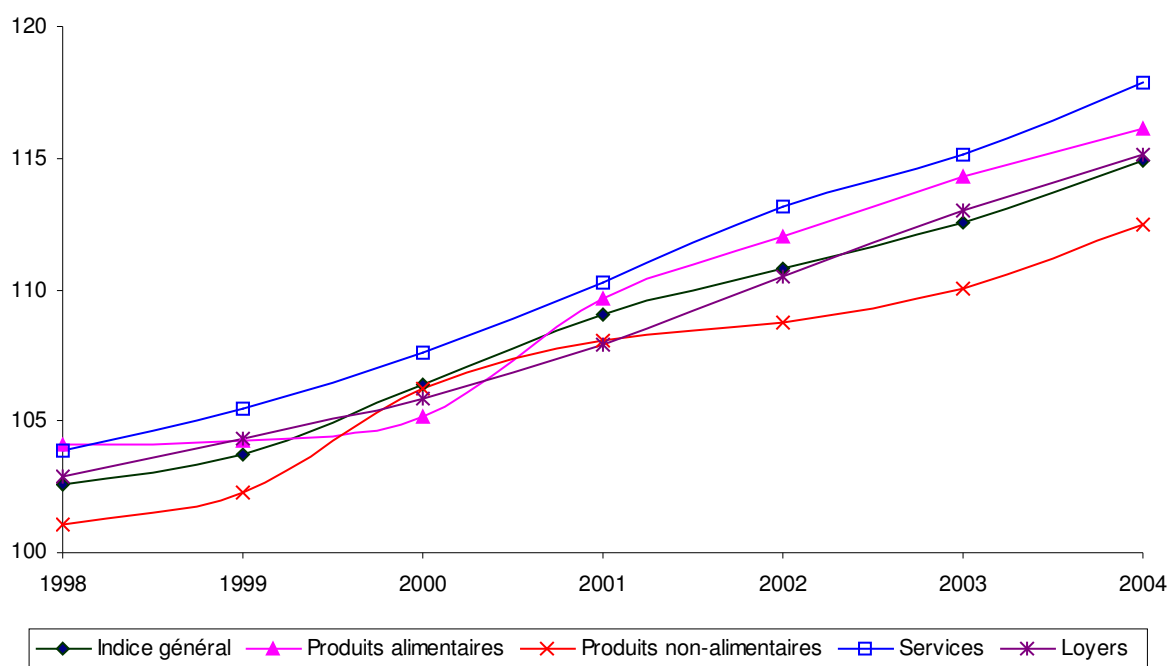
Complémentairement à l'évolution des dépenses, l'étude de l'évolution du prix sur la même période s'avère un élément d'analyse intéressant. A cette fin, nous y avons intégré une source de données complémentaires : l'Indice des prix à la consommation (Service Public Fédéral - Economie).

I. Consommation alimentaire générale

1. Indice des prix des produits alimentaires

1.1. Indice général

Evolution de l'indice des prix à la consommation par groupes de produits
(Base 100: 1996)



Source: SPF Economie – ECODATA

	Variation entre 2003 et 2004 (%)	Variation entre 1998 et 2004 (%)
Produits alimentaires	1,5%	11,5%
Produits non-alimentaires	2,2%	11,3%
Services	2,4%	13,5%
Loyers	1,9%	11,9%
Indice général	2,1%	12,0%

De 1998 et 2004, l'indice global des prix à la consommation est passé de 102,6 à 114,9, soit une augmentation de 12 %.

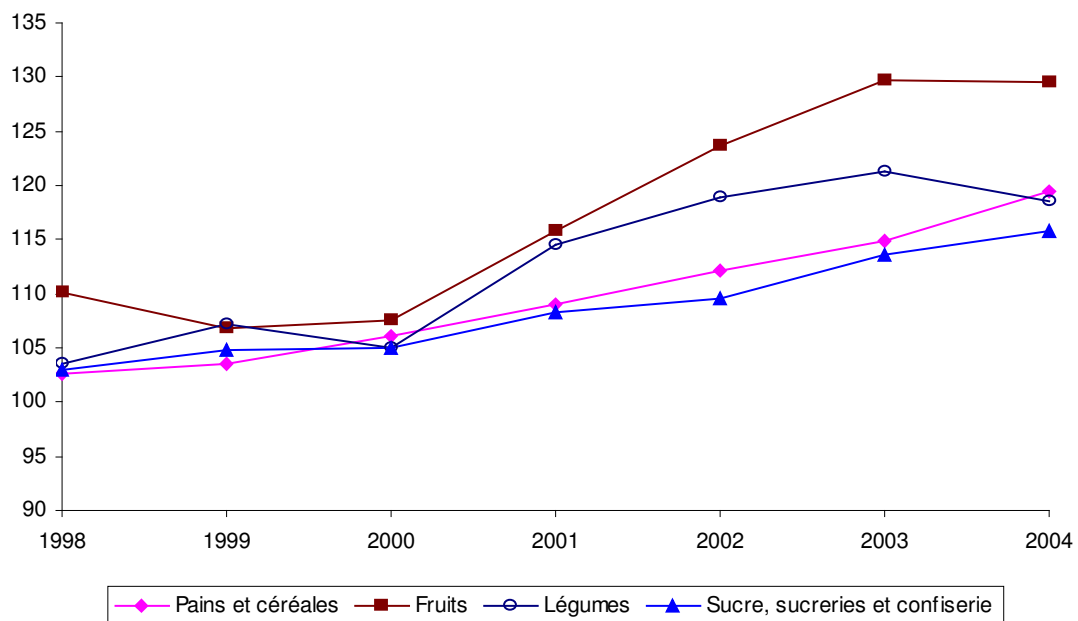
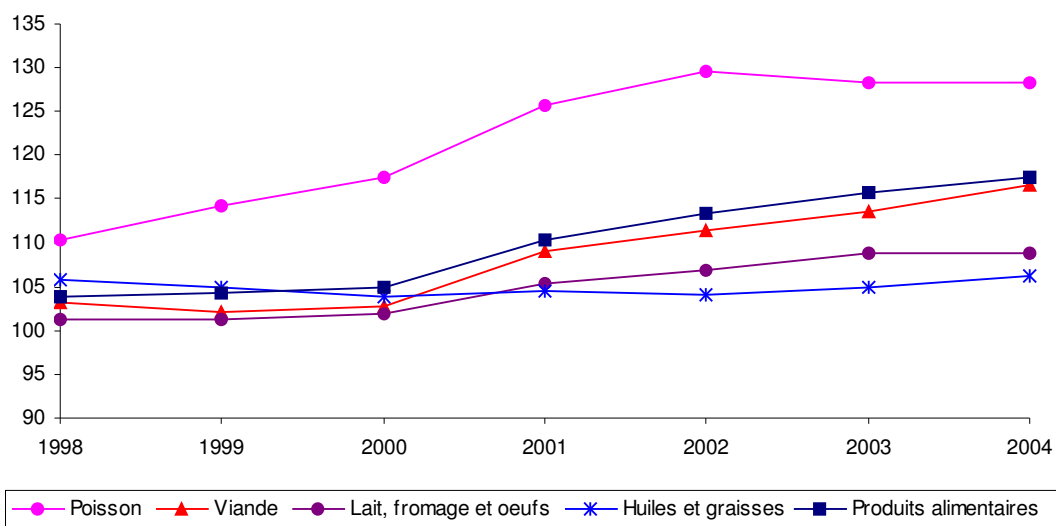
Avec une augmentation 13,5%, ce sont les services qui ont enregistré la plus forte hausse de prix.

L'augmentation des prix de l'ensemble des produits alimentaires sur la même période n'est quant à elle que de 11,5 %.

1.2. Indice des prix des produits alimentaires¹

Les prix des produits alimentaires hors boissons ont augmenté en moyenne de 13,1 % entre 1998 et 2004.

Evolution de l'indice des prix des produits alimentaires de 1998 à 2004
(Base 1996 = 100)



Source: SPF Economie – ECODATA

¹ Boissons non comprises

Sur la période considérée (1998 - 2004), la plus forte hausse de prix concerne les fruits (+ 17,6 %), les pains et céréales (+ 16,3 %), le poisson² (+ 16,3 %), les légumes³ (+ 14,4%), la viande (+ 13 %) et le sucre⁴ (+ 12,4 %).

Le prix moyen du lait, fromage et œufs n'a crû que de 7,5 % tandis que celui des huiles et graisses est resté stable (+ 0,3 %).

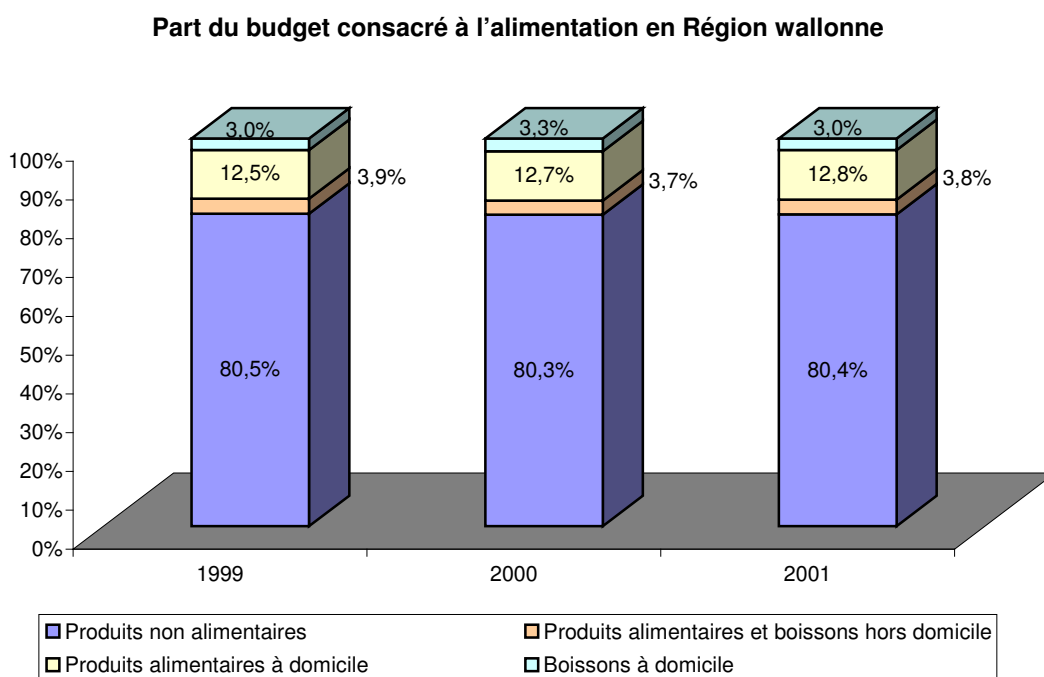
² L'augmentation du prix du poisson a été plus importante en 2002 (+ 17,5 % par rapport à 1996) avant de se stabiliser à partir de 2003.

³ Pommes de terre comprises

⁴ Sucrieries et confiserie comprises

2. Dépenses des ménages en produits alimentaires

2.1. Part du budget consacré à l'alimentation



2.1.1. Dépenses à domicile

En 2001, les ménages wallons ont dépensé près de 4,8 milliards d'euros pour les aliments consommés à domicile, ce qui représente 12,8% de leur budget global, contre 4,5 milliards d'euros en 1999.

Le ménage belge moyen a, quant à lui, affecté 12,3% de son budget à l'alimentation à domicile en 2001.

A ces dépenses s'ajoutent les dépenses en boissons qui représentent un peu plus d'un milliard d'euros en Région wallonne, soit 3 % du budget en 2001.

Les dépenses pour les aliments et boissons consommés à la maison représentent ainsi 15,8 % des dépenses totales des ménages wallons, contre 15 % au niveau du Royaume.

2.1.2. Dépenses hors domicile

En Région wallonne, les dépenses hors domicile en aliments et boissons se sont élevées à près de 1,5 milliards d'euros en 2001, ce qui correspond à 3,8 % de l'ensemble des dépenses (contre 4,9 % au niveau national).

Notons que ces dépenses en alimentation et boissons hors domicile représentent près de 20 % du budget alimentaire global (domicile et hors domicile) en Région wallonne, contre près de 25 % dans le reste du Royaume.

2.1.3. Dépenses alimentaires totales

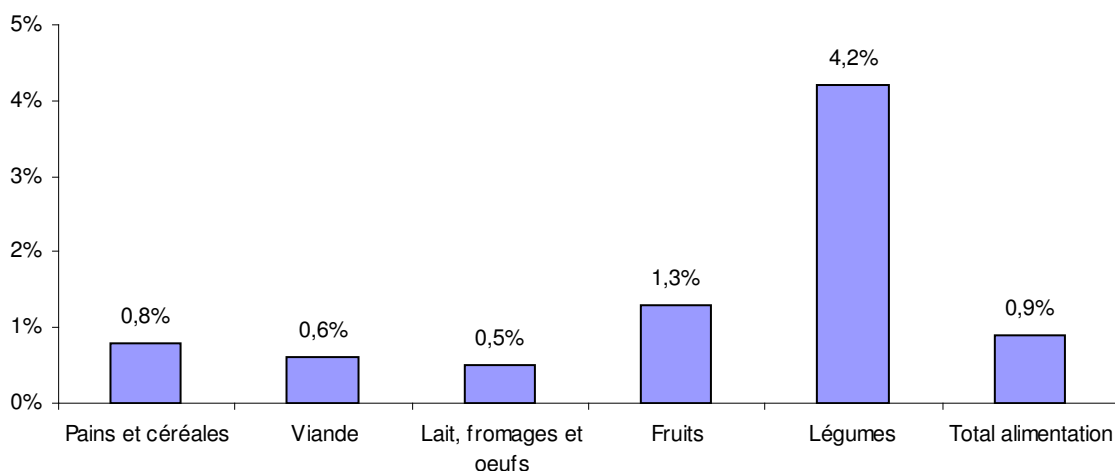
Les ménages belges consacrent près d'un cinquième de leur budget aux dépenses en alimentation et boissons (à domicile et hors domicile).

2.1.4. Autoconsommation alimentaire⁵

En Belgique, l'autoconsommation alimentaire concerne près de 8,7 % de ménages. Les « dépenses » attribuées à l'autoconsommation constituent 0,9 % du total des dépenses en alimentation des ménages.

Les fruits et légumes sont les plus représentés en termes d'autoconsommation : près de 5,5 % des dépenses des ménages en fruits et légumes proviennent de la production non professionnelle.

Part de l'autoconsommation dans l'alimentation en Belgique (2001)



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

⁵ Autoconsommation des produits des jardins familiaux, produits de la cueillette, de la pêche et de la chasse, ...

2.2. Dépenses moyennes⁶ annuelles

En Région wallonne, les dépenses alimentaires⁷ à domicile par ménage s'élèvent à 3 508 € en 2001 soit 11,3 % des revenus disponibles. Ces dépenses ont augmenté de 5,2 % par rapport à 1999 en Région wallonne et de 6,3 % à l'échelle du Royaume.

Les dépenses en viande, lait, fromages, œufs et matières grasses sont plus importantes en Région wallonne que dans le reste du Royaume où les ménages dépensent par contre davantage pour les pains et céréales, poissons, fruits et autres produits alimentaires⁸.

Rubrique	Région wallonne			Royaume		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Pains et céréales	525 €	527 €	545 €	576 €	583 €	605 €
Viande	943 €	986 €	1.031 €	886 €	909 €	956 €
Poissons	175 €	183 €	190 €	196 €	205 €	210 €
Lait, fromages et œufs	471 €	472 €	478 €	439 €	446 €	465 €
Huiles et graisses comestibles	105 €	109 €	107 €	91 €	95 €	93 €
Fruits	206 €	207 €	220 €	234 €	232 €	250 €
Légumes ⁹	323 €	328 €	339 €	314 €	320 €	339 €
Sucre ¹⁰	252 €	242 €	244 €	246 €	247 €	245 €
Autres produits alimentaires	336 €	322 €	355 €	335 €	334 €	364 €
Produits alimentaires	3.336 €	3.376 €	3.508 €	3.317 €	3.371 €	3.527 €

Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Entre 1999 et 2001, les plus fortes progressions en termes de dépenses en Région wallonne concernent les viandes (+ 9,3 %, contre 8 % en Belgique), les poissons (+ 8,6 %, contre 7,1 % en Belgique), les fruits et légumes (+ 5,7 % contre 7,5 % en Belgique) et les autres produits alimentaires (+ 5,7 %, contre 8,7 % en Belgique). Les dépenses en sucre sont quant à elles en régression.

⁶ Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

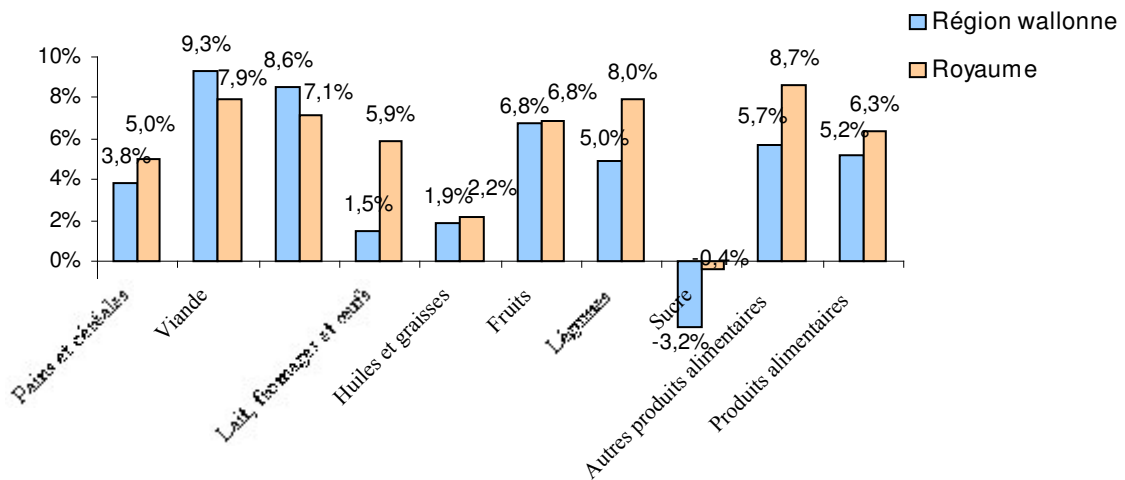
⁷ Boissons non comprises

⁸ Autres produits alimentaires : plats préparés, condiments et sauces, soupes, alimentation pour bébés ...

⁹ Y compris pommes de terre et autres tubercules.

¹⁰ Y compris sucreries et confiserie.

**Evolution des dépenses en produits alimentaires entre 1999 et 2001
(en %)**



Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

2.3. Structure des dépenses alimentaires à domicile

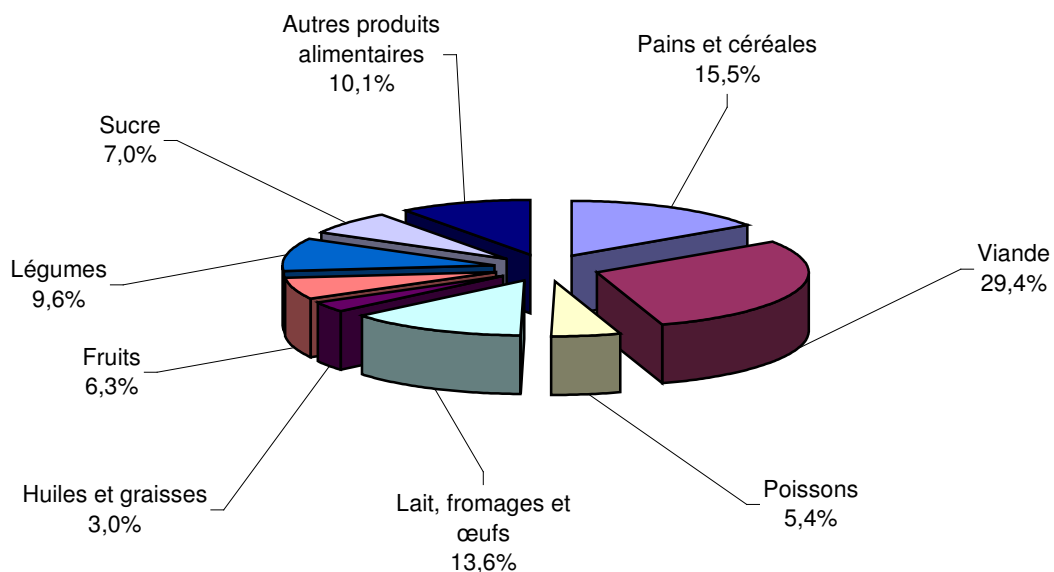
Les viandes constituent le premier poste budgétaire dans l'alimentation des ménages (29,4 % en Région wallonne et 27,1 % en Belgique). Viennent ensuite les fruits et légumes (15,9 % en Région wallonne et 16,7 % en Belgique), les pains et céréales (15,5 % en Région wallonne et 17,2 % en Belgique).

L'ensemble lait, fromages et œufs représente 13,6 % de la dépense alimentaire des ménages en Région wallonne (13,2 % en Belgique).

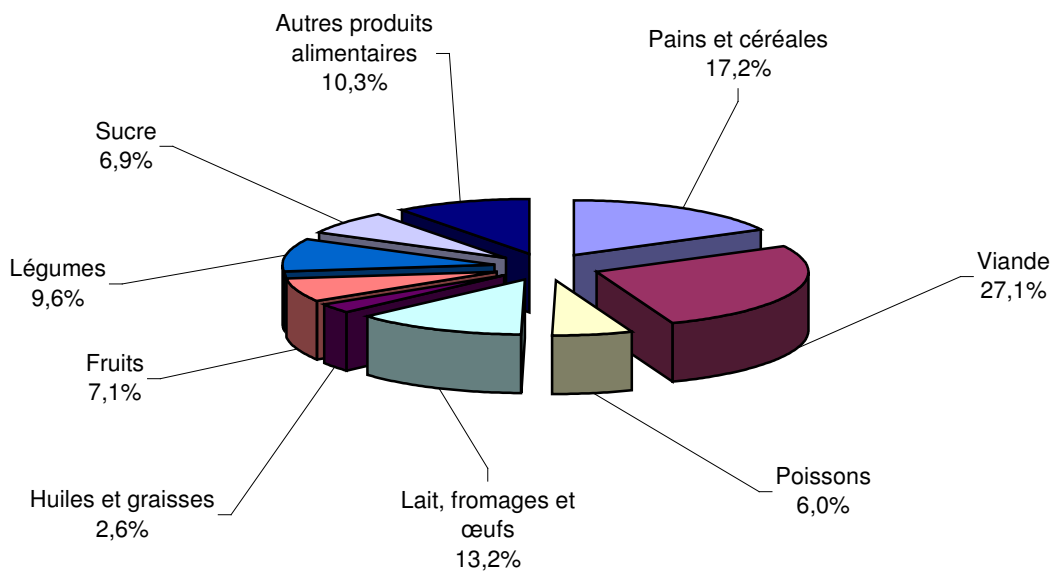
Quant aux poissons, ils constituent 5,4 % du budget consacré à l'alimentation à domicile en Région wallonne (6 % en Belgique).

Les « autres produits alimentaires», à savoir plats préparés, soupes, condiments et sauces, alimentation pour bébés, représentent un peu plus de 10 % des dépenses.

**Structure des dépenses des ménages en produits alimentaires
en Région wallonne (2001)**



**Structure des dépenses des ménages en produits alimentaires
en Belgique (2001)**



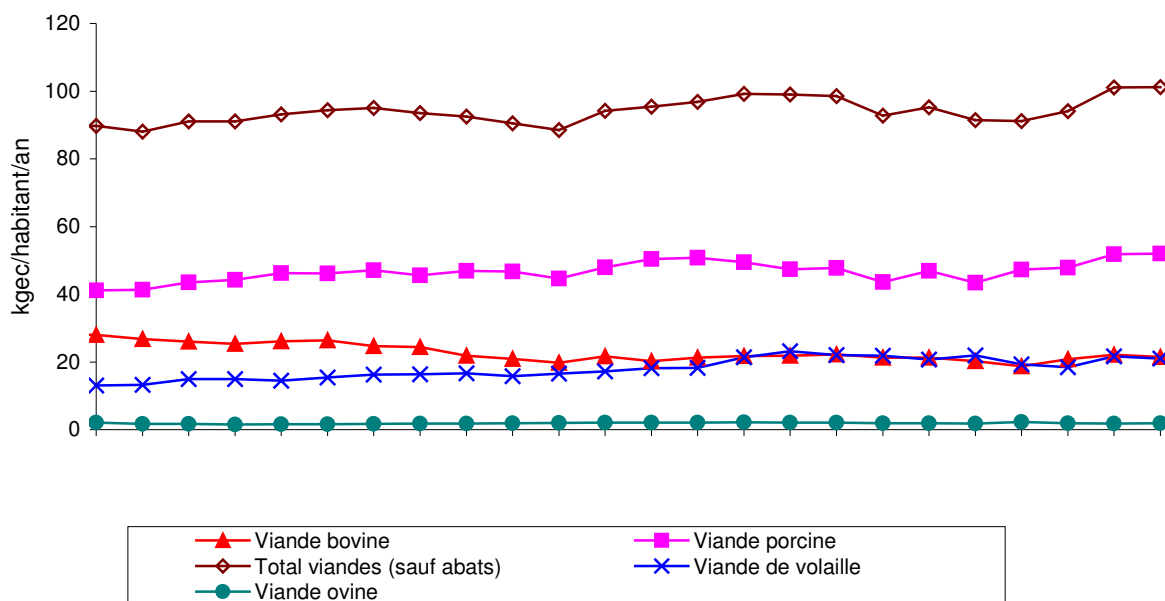
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages 2001

II. Consommation des produits propres aux filières viande

1. Consommation apparente de viandes (Bilans d'approvisionnement)

1.1. Evolution de 1980 à 2003

Evolution de la consommation apparente de viande en Belgique de 1980 à 2003



Source: CEA jusqu'en 2001, INS depuis 2002 – Bilans d'approvisionnement

	Consommation apparente individuelle de viande en Belgique (kgec/hab/an)					Evolution (en %)		
	1980	1990	2000	2002	2003	% 03/02	% 03/90	% 03/80
Viande bovine	28	20	19	22	21	-4,5%	5,0%	-25,0%
Viande porcine	41	45	47	52	52	0,0%	15,6%	26,8%
Viande de volaille	13	17	19	22	21	-4,5%	23,5%	61,5%
Viande ovine et caprine	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%	0,0%
Autres viandes ¹¹	5	6	4	4	5	25,0%	-16,7%	0,0%
Total viande ¹²	90	88	91	102	101	-1,0%	14,8%	12,2%

¹¹ « Autres viandes » comprend le gibier, le lapin et le cheval

¹² Toutes viandes, sauf abats

Si sur la période 1980 à 2003, la consommation totale de viandes est en légère augmentation (+12,2 %), les tendances sont nettement différentes selon l'espèce considérée.

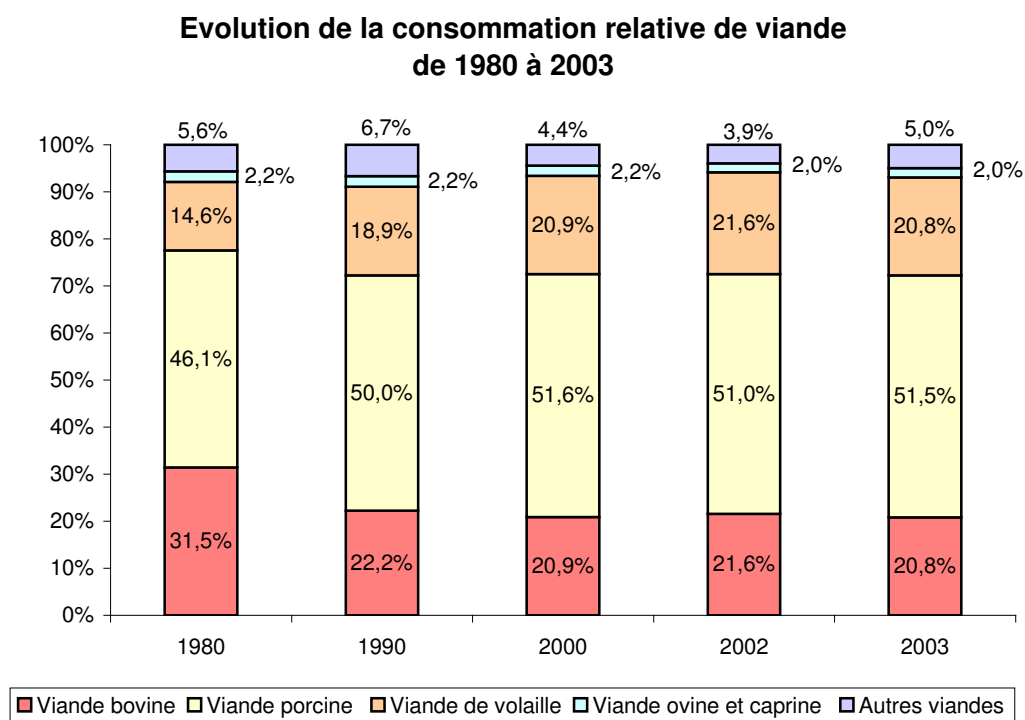
Alors que la consommation de viande bovine accuse une baisse de 25 %, on constate au contraire une croissance de près de 27 % pour la viande porcine et une hausse particulièrement marquée, de plus de 60 %, pour la viande de volaille.

En 2003, si la consommation de porc reste stable, celle de viande de bovine, après une reprise en 2002, accuse à nouveau une baisse, de même que la viande de volaille.

Pour les viandes d'autres espèces, la consommation est restée stable sur la période considérée.

1.2. Part relative des différentes viandes consommées

Les trois principales espèces consommées en Belgique sont le porc, le bœuf et la volaille, qui représentent 90 % du total. Si, sur la période 1980 à 2003, la consommation totale de viande reste relativement stable, la répartition entre les viandes de ces trois espèces s'est notablement modifiée.



Source: CEA jusqu'en 2001, INS depuis 2002 – Bilans d'approvisionnement

La viande porcine représente à elle seule la moitié de la consommation totale de viande. La part de la viande bovine quant à elle est passée de 31,5 % en 1980 à 20,8 % en 2003 ; à l'inverse de la viande de volaille qui, alors qu'elle ne représentait que 14,6 % en 1980, atteint plus de 20 % en 2003.

1.3. Taux d'auto-provisionnement

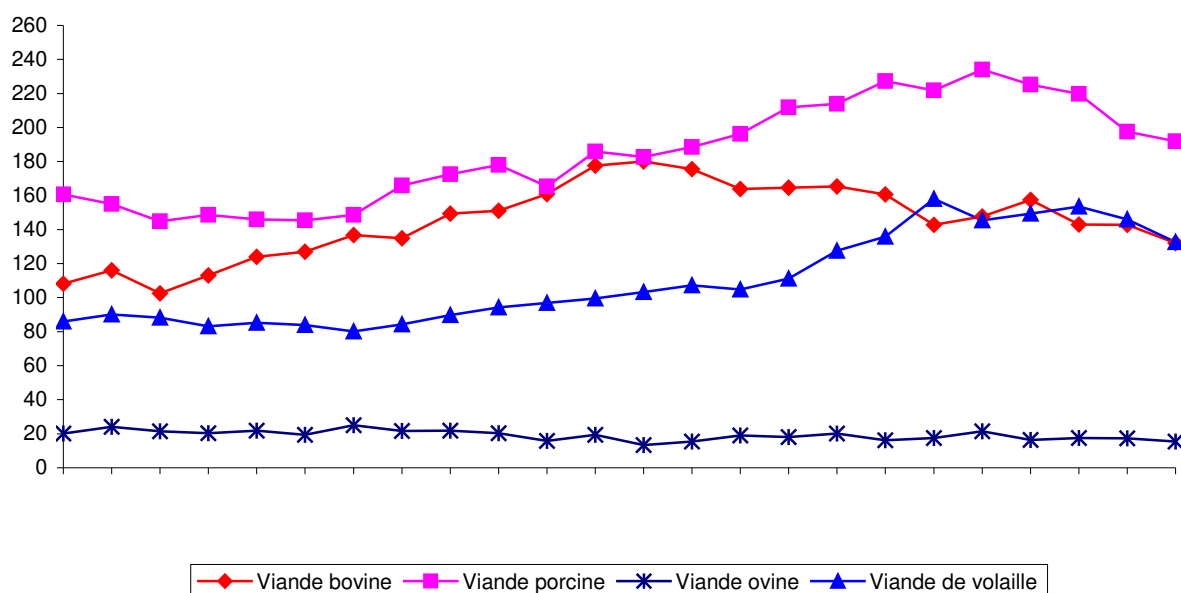
Malgré une baisse du taux d'auto-provisionnement pour toutes les viandes en 2003, la tendance depuis 1980 est une augmentation de ce taux pour toutes les espèces hormis la viande ovine.

Pour la viande porcine, le taux d'auto-provisionnement est passé de 161 à 192 % après avoir atteint 234 % en 1999 et 225 % en 2000 ; il est passé de 86 à 133 % pour la viande de volaille, après avoir atteint 149 % en 2000.

Le taux d'auto-provisionnement de la viande bovine a, quant à lui, augmenté de 1980 à 1992, passant de 108 à 182 % pour ensuite accuser une baisse continue et atteindre 132 % en 2003.

Le taux d'auto-provisionnement de la viande ovine accuse quant à lui une baisse continue sur toute la période considérée et passe de 20 % en 1980 à 15 % en 2003.

Evolution du taux d'auto-provisionnement en viande (en %)



Source: CEA jusqu'en 2001, INS depuis 2002 – Bilans d'approvisionnement

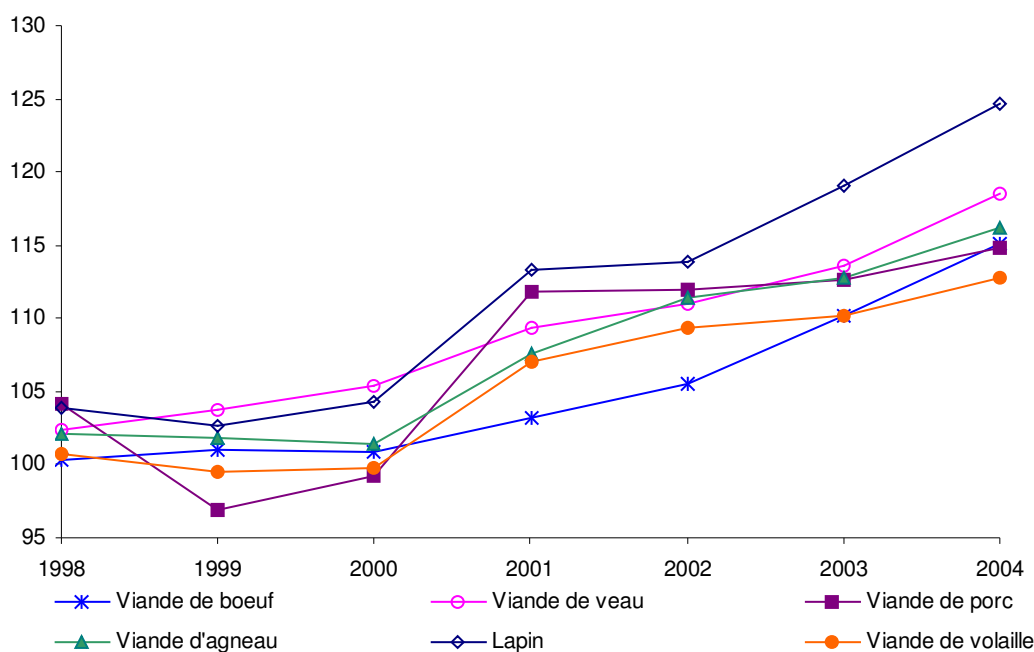
2. Prix à la consommation des viandes

2.1. Evolution de l'indice des prix

L'indice du prix de la viande s'obtient en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des indices des prix des différents types de viande¹³.

Pour chaque type de viande, le calcul de l'indice s'obtient en tenant compte des pondérations¹⁴ des indices de ses produits représentatifs (appelés aussi *variétés*¹⁵).

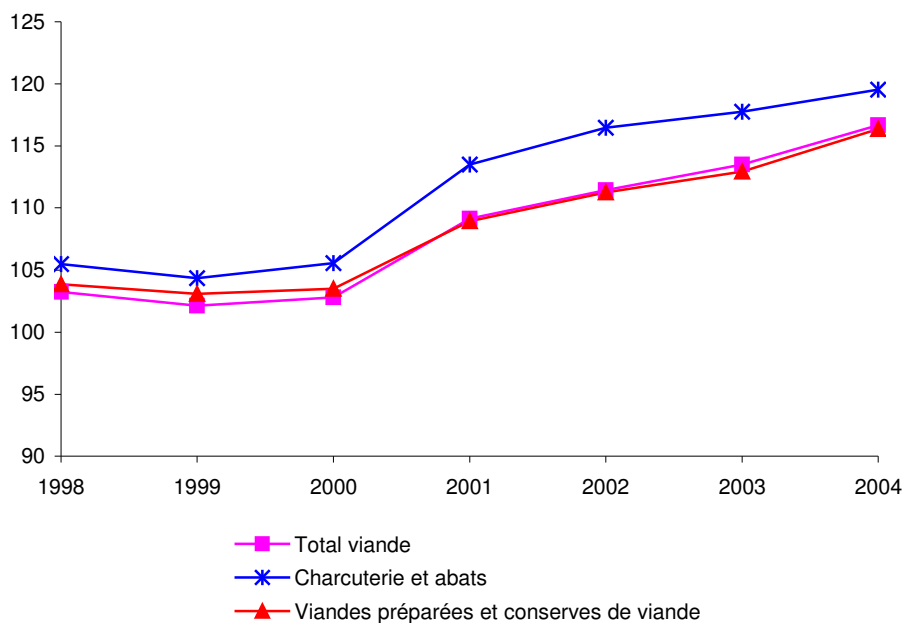
Evolution de l'indice des prix des viandes de 1998 à 2004
(Base 1996 = 100)



¹³ La viande de bœuf, la viande de veau, la viande de porc, la viande de mouton et d'agneau, le lapin, la volaille domestique, les charcuteries et abats ainsi que les viandes préparées et conserves de viande.

¹⁴ Ces pondérations représentent la part des dépenses associées à l'agrégat concerné au sein de l'ensemble des dépenses de consommation des ménages. Les pondérations utilisées pour le calcul de l'indice reproduisent donc la structure réelle des dépenses des ménages.

¹⁵ La variété est le niveau de base pour le suivi des produits et le calcul de l'indice. L'évolution du prix de ces produits est supposée représenter celle du poste de dépense.

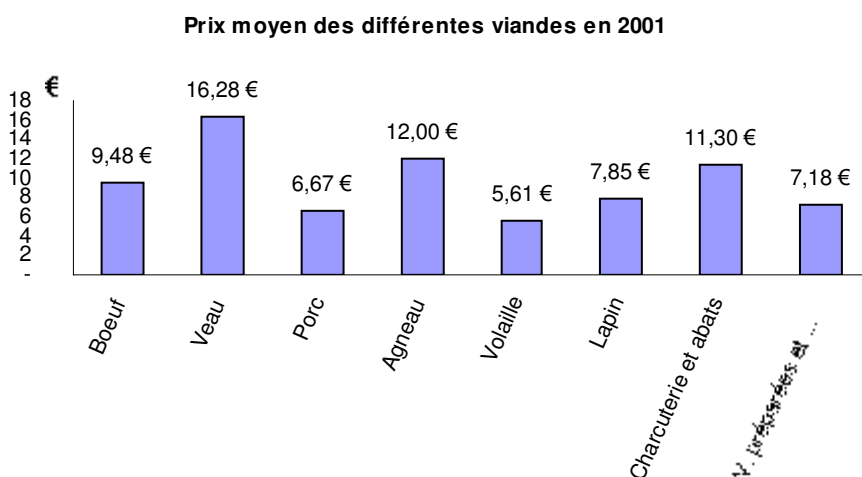


Source: SPF Economie – ECODATA

Entre 1998 et 2004, le prix de la viande considérée dans son ensemble a augmenté de 13 %. Les hausses enregistrées sont différentes selon les types de viandes : bœuf (+ 14,7 %), veau (+ 15,9 %), porc (+ 10,3 %), agneau (+ 13,7 %), lapin (+ 20 %), volaille (+12 %), charcuterie et abats (+ 13,3 %), viandes préparées et conserves de viande (+12 %).

2.2. Prix moyens des différentes viandes

Afin de permettre une estimation des quantités consommées à partir des dépenses précisées dans l'EBM¹⁶, les prix moyens ont été calculés selon les pondérations énumérées précédemment pour chaque type de viande et sont repris dans le tableau ci-après. L'année choisie (2001) est la dernière année de référence dont nous disposons de l'EBM.



Source: SPF Economie – ECODATA

¹⁶ Enquête sur le Budget des Ménages, INS.

3. Dépenses des ménages en viandes

3.1. Viandes totales

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 1,4 milliards d'euros en viandes, contre 1,3 milliards d'euros en 1999.

Entre 1999 et 2001, la dépense moyenne par ménage ¹⁷ en viande fraîche en Région wallonne est passée de 460 € à 487 € (+ 5,9 %), et de 432 € à 447 € au niveau du Royaume (+ 3,5 %).

Durant cette période, la dépense moyenne par ménage wallon en charcuterie a augmenté de 11,5% (de 442 € en 1999 à 493 € en 2001), contre 11,2% à l'échelle du Royaume (de 403 € en 1999 à 448 € en 2001).

Les dépenses en viandes préparées ont enregistré une augmentation plus faible en Région wallonne (+ 4,2 %) que dans le reste du Royaume (+ 17,9 %).

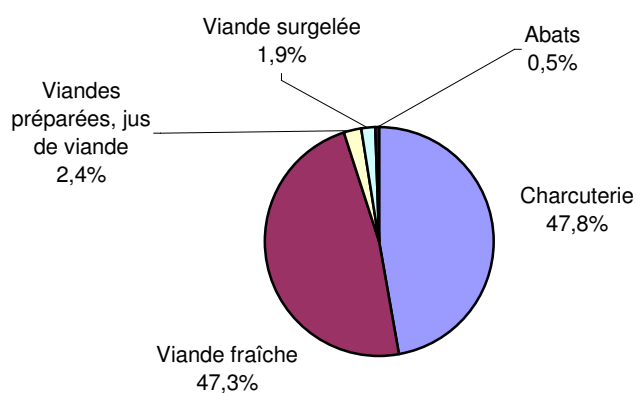
	Région wallonne			Royaume		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Viande fraîche	460 €	485 €	487 €	432 €	433 €	447 €
Viande surgelée	13 €	16 €	20 €	18 €	18 €	23 €
Charcuterie	442 €	456 €	493 €	403 €	421 €	448 €
Abats	5 €	6 €	5 €	4 €	5 €	5 €
Viandes préparées, jus de viande	24 €	24 €	25 €	28 €	32 €	33 €
Total viande	943 €	986 €	1.031 €	886 €	909 €	956 €

Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Entre 1999 et 2001, la part de la viande fraîche dans les dépenses totales en viandes des ménages wallons a baissé (de 48,8 % à 47,3 %) au profit de la charcuterie (de 46,8 % en 1999 à 47,8 % en 2001).

¹⁷ Moyenne mesurée sur l'ensemble des ménages.

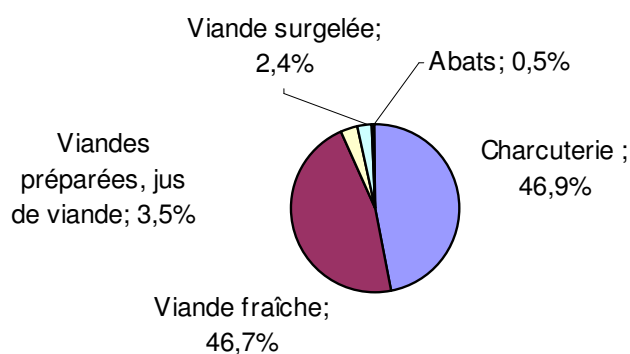
Structure des dépenses en viandes en Région wallonne (2001)



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Dans le reste du Royaume, la part de la charcuterie dans les dépenses totales en viandes des ménages a aussi augmenté (de 45,5 % en 1999 à 46,9% en 2001), au détriment de la viande fraîche (de 48,8% en 1999 à 46,7% en 2001).

Structure des dépenses en viandes en Belgique (2001)



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

3.2. Viande fraîche¹⁸

3.2.1. Proportion de ménages consommateurs

Entre 1999 et 2001, la proportion de ménages consommateurs de viande fraîche a progressé en Région Wallonne (de 91,3% à 93,5%). Elle est restée stable dans le reste du Royaume, soit près de 92 %.

Stabilité, voire progression du pourcentage de consommateurs s'observent pour tous les types de viande hormis pour les viandes ovine et chevaline, viandes déjà peu consommées.

	Région wallonne			Royaume		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Viande de bœuf	67,2%	68,8%	67,5%	64,0%	63,3%	62,1%
Viande de veau	23,0%	24,5%	23,1%	16,3%	16,8%	17,0%
Viande porcine	55,8%	61,4%	58,5%	52,2%	54,5%	53,2%
Viande ovine et caprine	21,9%	20,3%	17,5%	19,0%	18,0%	16,5%
Viande de cheval	6,6%	6,5%	4,9%	7,9%	6,9%	6,8%
Lapin	7,9%	8,0%	8,3%	8,0%	7,0%	7,3%
Gibier ¹⁹	3,6%	4,0%	2,1%	3,4%	2,8%	2,9%
Volaille	62,1%	67,6%	69,0%	65,2%	67,2%	69,7%
Préparations ²⁰	45,6%	46,3%	49,0%	52,3%	53,0%	51,0%
Total viande fraîche	91,3%	93,6%	93,5%	91,9%	92,4%	92,3%

Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

3.2.2. Dépenses

En 2001, les ménages wallons ont dépensé près de 673 millions d'euros en viande fraîche, contre 626 millions d'euros en 1999.

La part du budget des ménages wallons consacrée à la viande fraîche est d'environ 1,8 %, contre 1,6 % dans le reste du Royaume. Cela représente près de 14 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile en Région wallonne, contre 13 % dans le reste du pays.

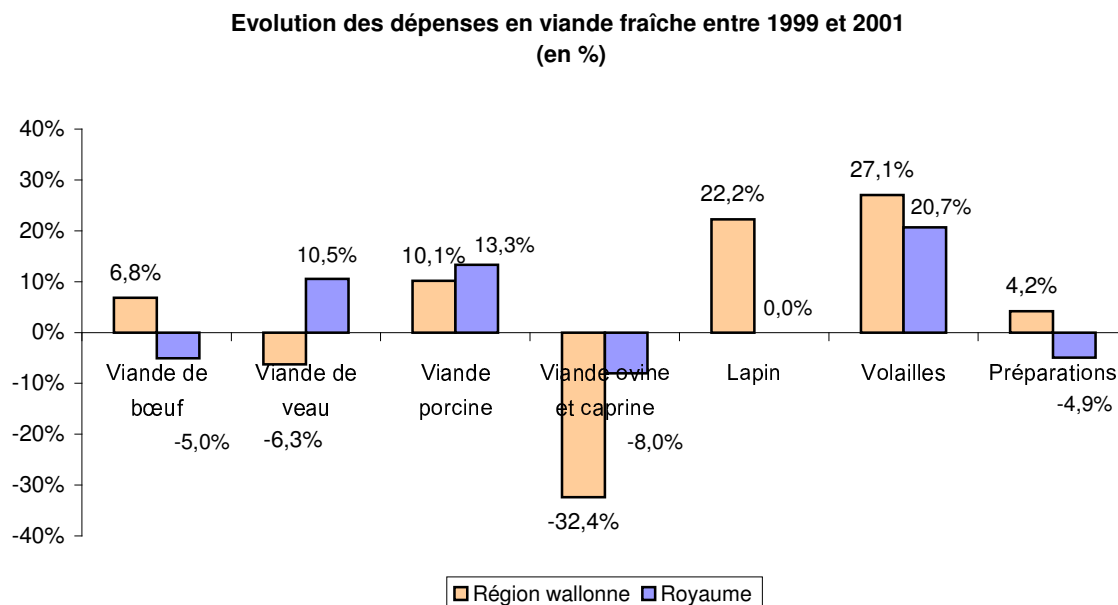
En Région wallonne, la dépense moyenne par ménage en viande fraîche, calculée sur l'ensemble des ménages, est passée de 460 € en 1999 à 487 € en 2001 (soit une augmentation de 5,9 %), alors qu'au niveau national, elle est passée de 432 € en 1999 à 447 € en 2001 (soit une hausse de 3,5 %).

¹⁸ Viande fraîche : viande de bœuf + viande de veau + viande de porc + viande de mouton et d'agneau + gibier (& lapin) + volailles + préparations.

¹⁹ Gibier: lièvre + lapin sauvage + perdrix + cuisses de grenouille,

²⁰ Préparations : brochettes + sautés + gyros + escalopes + cordons bleus + hamburgers et autres sortes de burgers + plateau fondue et gourmet + viande sans spécification.

Le graphique suivant illustre l'évolution des dépenses moyennes en viande fraîche en Région wallonne et dans le reste du Royaume.



Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, 1999 et 2001

Le tableau ci-dessous reprend les dépenses moyennes établies pour les consommateurs des différentes viandes.

Dépense moyenne annuelle par ménage consommateur						
	Région wallonne			Royaume		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Viande de bœuf	217 €	223 €	231 €	217 €	205 €	213 €
Viande de veau	138 €	126 €	131 €	118 €	114 €	124 €
Viande porcine	124 €	117 €	130 €	115 €	117 €	127 €
Viande ovine et caprine	155 €	157 €	134 €	131 €	144 €	139 €
Viande de cheval	95 €	122 €	89 €	80 €	93 €	82 €
Lapin	118 €	137 €	131 €	121 €	127 €	133 €
Gibier	175 €	171 €	154 €	170 €	196 €	179 €
Volaille	136 €	144 €	156 €	133 €	139 €	151 €
Préparations	158 €	159 €	152 €	154 €	151 €	151 €

Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

3.2.3. Estimation des quantités consommées

A partir du prix moyen annuel et de la dépense moyenne, il est possible d'estimer la quantité (kg) consommée par ménage. Ces estimations ont été réalisées pour la Région Wallonne.

Quantités consommées/an/ménage wallon consommateur

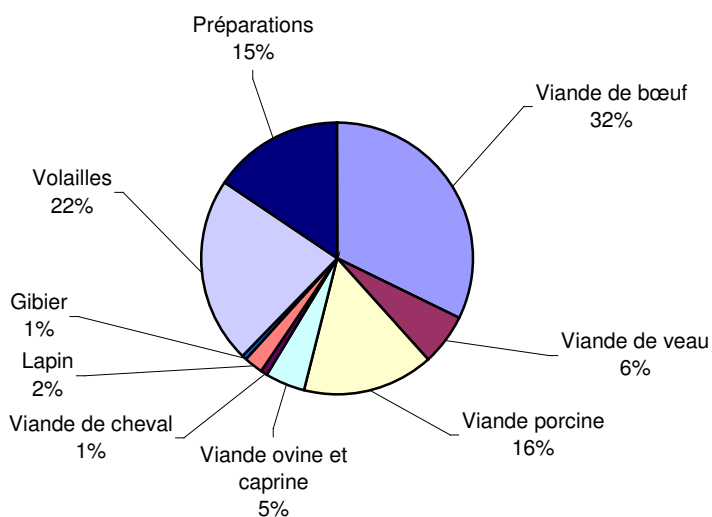
	Viande de bœuf	Viande de veau	Viande porcine	Viande ovine et caprine	Volaille
1999	23,32	8,48	18,60	12,92	24,22
2000	24,03	8,02	19,75	13,88	27,35
2001	24,37	8,48	22,47	11,80	29,82

3.2.4. Structure des dépenses des ménages en viande fraîche

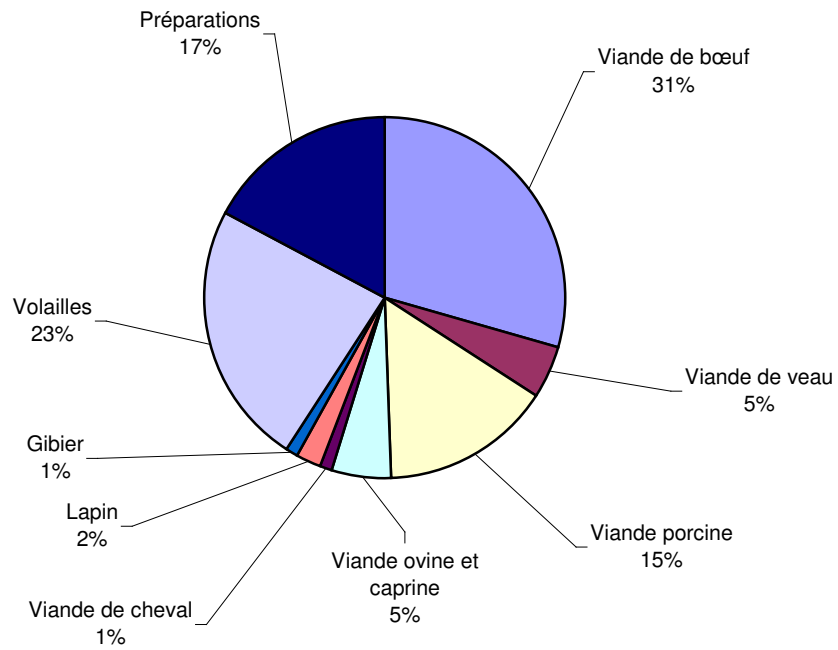
En Région wallonne, la viande de bœuf représente près d'un tiers des dépenses, voire 38,3 % si l'on inclut la viande de veau (34,2 % pour l'ensemble du Royaume).

Par contre, la part des dépenses liées aux préparations est moins importante en Région wallonne (15,4 %) que dans le Royaume (17,2 %).

Structure des dépenses en viande fraîche en Région wallonne (2001)



Structure des dépenses en viande fraîche en Belgique (2001)



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

4. Consommation des produits propres à la filière bovine

4.1. Dépenses des ménages en viande bovine ²¹

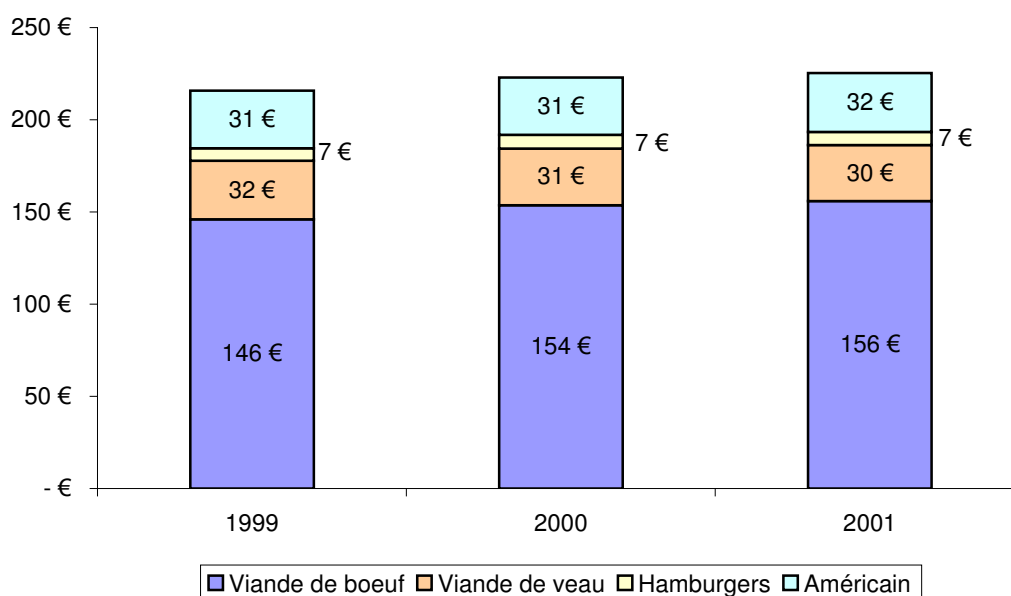
En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de près de 311 millions d'euros en total viande bovine fraîche, contre 294 millions d'euros en 1999.

En Région wallonne, la part du budget des ménages wallons consacrée à la viande bovine (totale) fraîche est d'environ 0,8 %, contre 0,7 % dans le reste du Royaume.

Cela représente près de 6,4 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile en Région wallonne, contre 5,5 % dans le reste du pays.

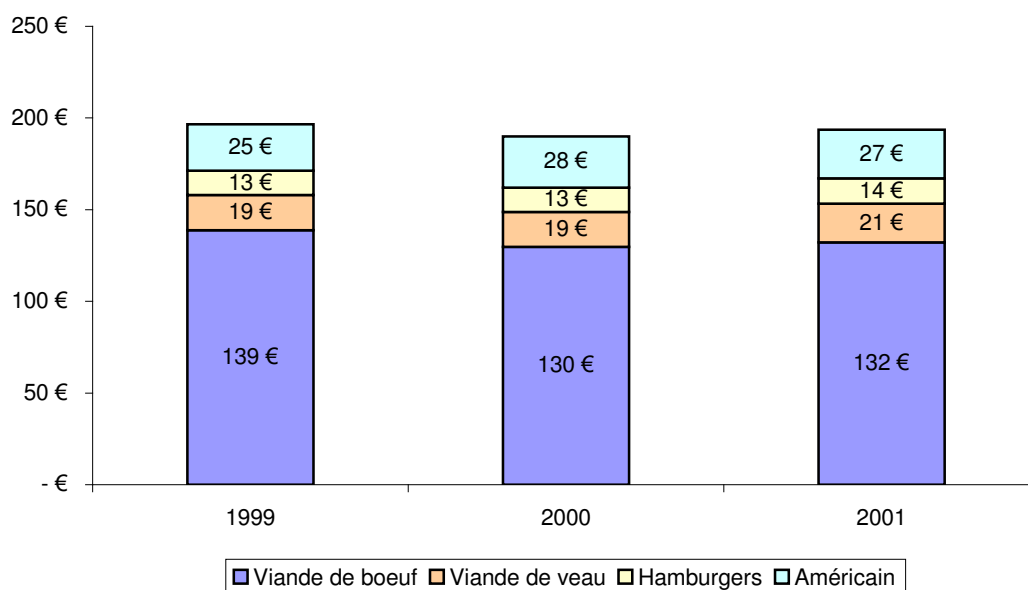
En Région wallonne, la dépense moyenne annuelle par ménage en viande bovine totale est passée de 216 € en 1999 à 225 € en 2001, soit une augmentation de 4,2%. Dans le reste du Royaume, elle est passée de 197 € en 1999 à 194 € en 2001, soit un recul de 1,5 %.

Dépenses moyennes par ménage en Région wallonne (tous les ménages)



²¹ Viande de bœuf + viande de veau + hamburgers + américain. La viande bovine surgelée n'est pas incluse.

Dépenses moyennes par ménage en Belgique (tous les ménages)



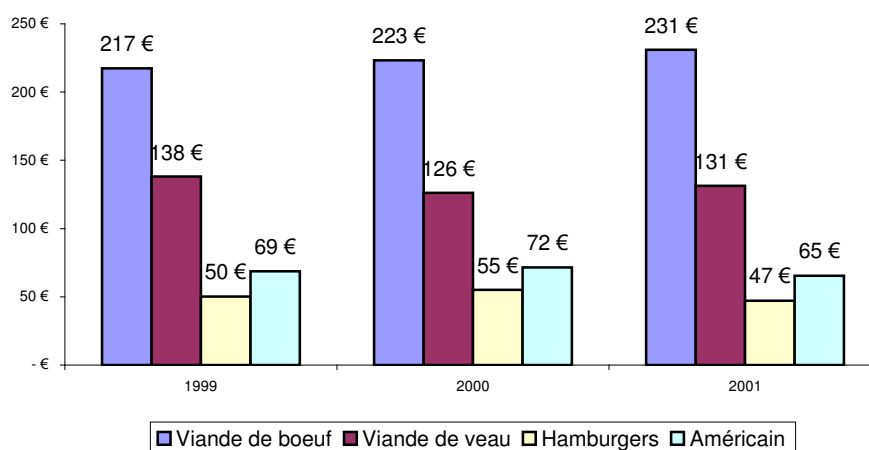
Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

4.2. Ménages consommateurs

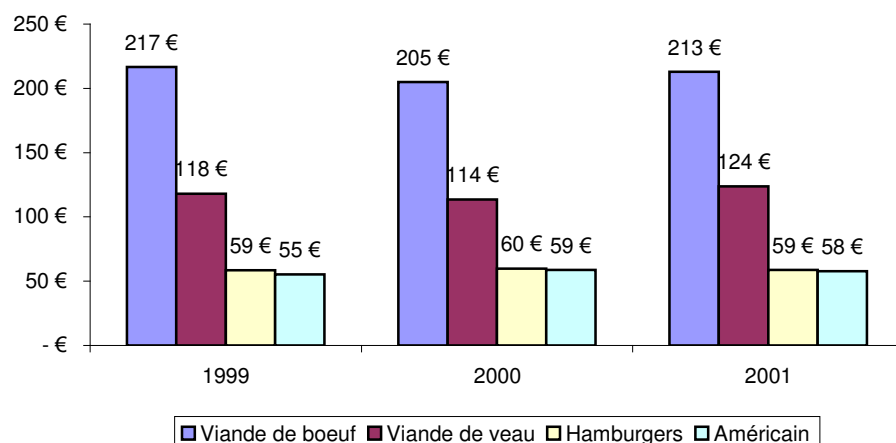
En 2001, en Région Wallonne, les proportions de ménages consommateurs étaient de 67,5% pour la viande de bœuf, et 23,1% pour la viande de veau tandis que 15,2 % consomment des hamburgers et 48,8% de l'américain (préparé ou non).

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, la dépense moyenne par ménage pour chaque catégorie figure dans le graphique ci-après.

Dépenses moyennes par ménage consommateur (Région wallonne)



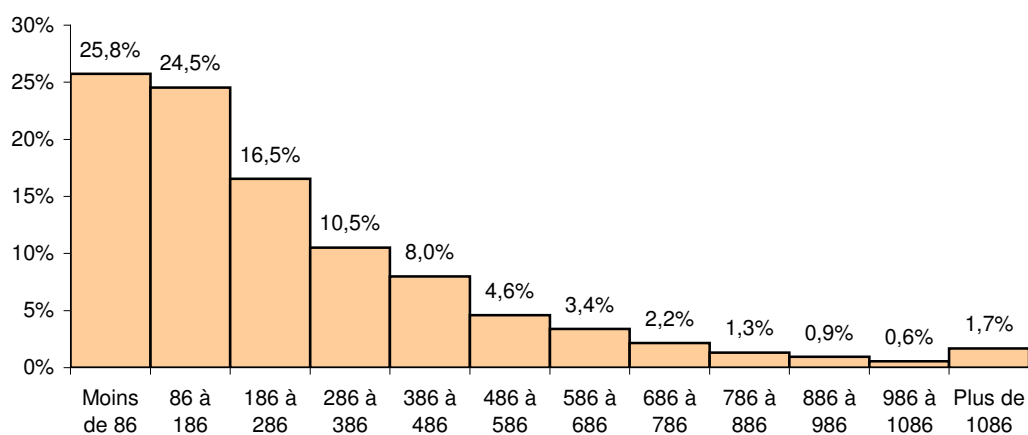
**Dépenses moyennes par ménage consommateur
(Belgique)**



Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

4.3. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses

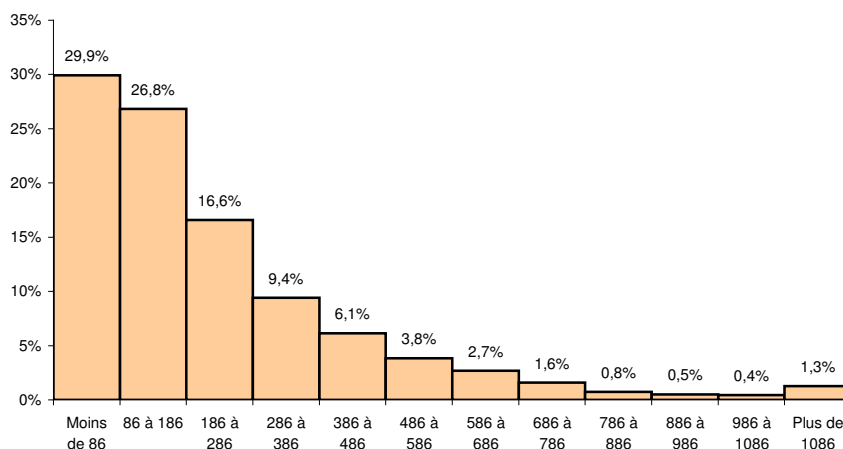
**Répartition des ménages (en %) suivant les dépenses en viande bovine
totale en Région wallonne (2001)**



En Région wallonne, 25,8 % de ménages consommateurs de viande bovine totale dépendent moins de 86 € par an, 50 % moins de 185 €, 75 % moins de 360 €.

En Belgique, 30 % de ménages consommateurs de viande bovine totale dépendent moins de 86 € par an, 50 % moins de 156 €, 75 % moins de 300 €.

Répartition des ménages (en %) suivant les dépenses en viande bovine totale en Belgique (2001)



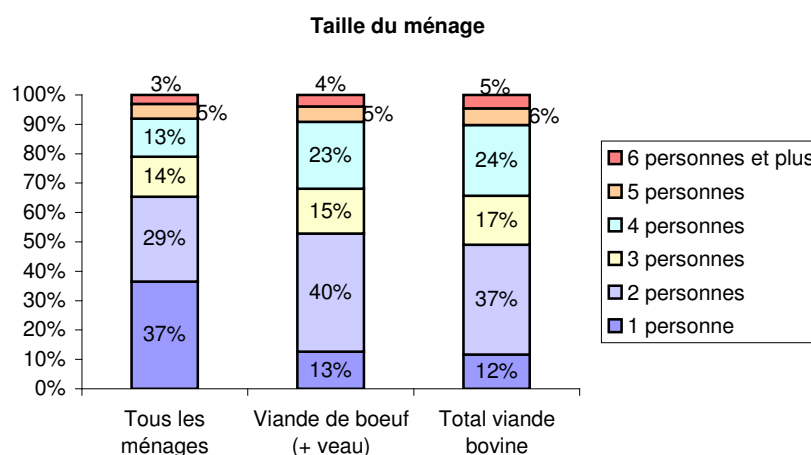
Pour la viande bovine totale, la proportion de ménages consommateurs en 2001 est estimée à 83,5% en Région wallonne (contre 80,4 % en Belgique).

Les 25 % de ménages consommateurs qui dépensent le plus en viande bovine représentent 20,9 % de la population totale des ménages wallons (20,1 % en Belgique).

4.4. Profil des consommateurs qui dépensent le plus (quartile supérieur)

Les caractéristiques socio-économiques disponibles dans l'EBM qui concernent les 25 % de ménages wallons dépensant le plus en total viande bovine²² (soit plus de 360 € par an) sont reprises ci-après :

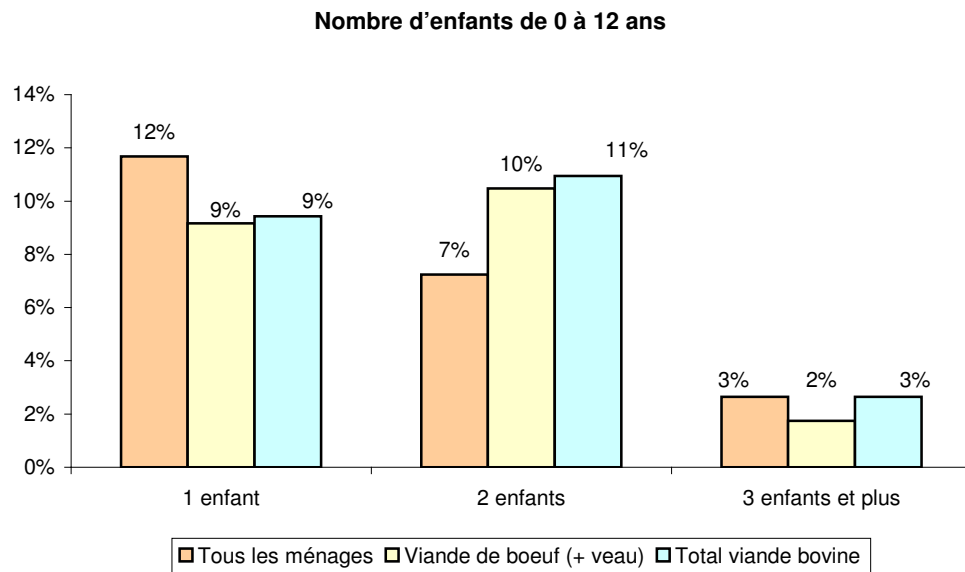
Taille du ménage : 2 à 4 personnes



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

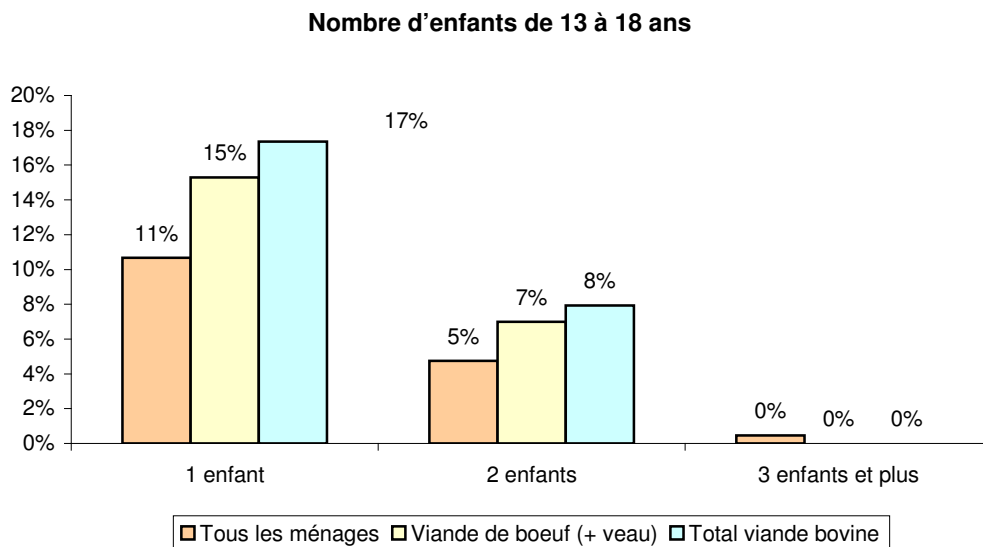
²² Hamburgers et américain compris.

Nombre d'enfants de 0 à 12 ans : 2



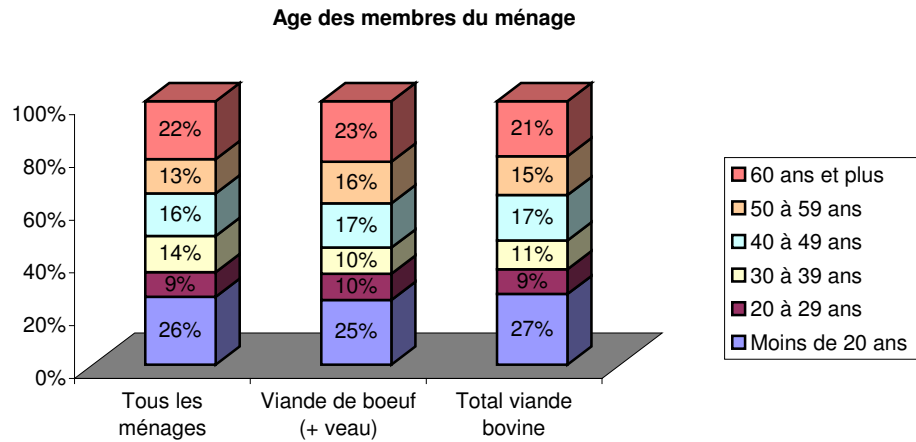
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Nombre d'enfants de 13 à 18 ans : 1 ou 2



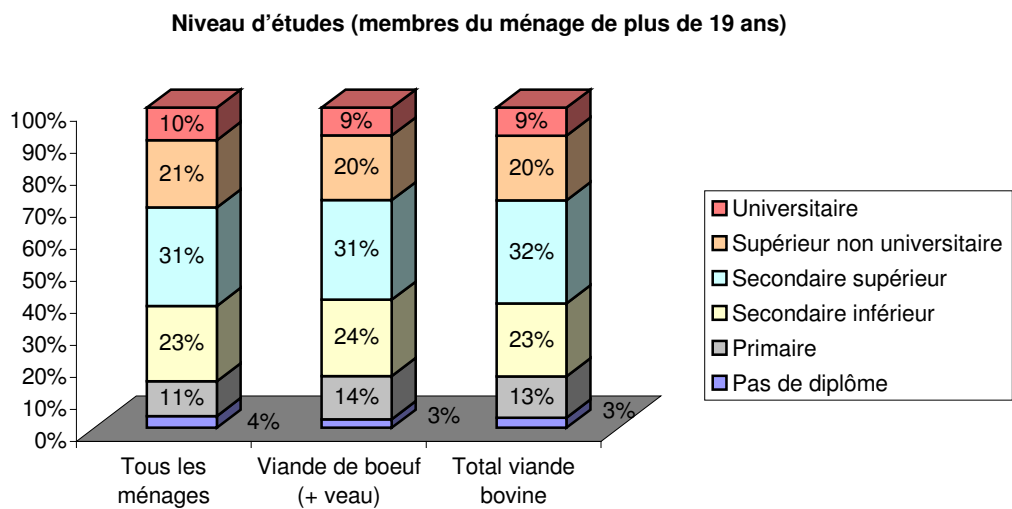
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Age : 40 à 59 ans



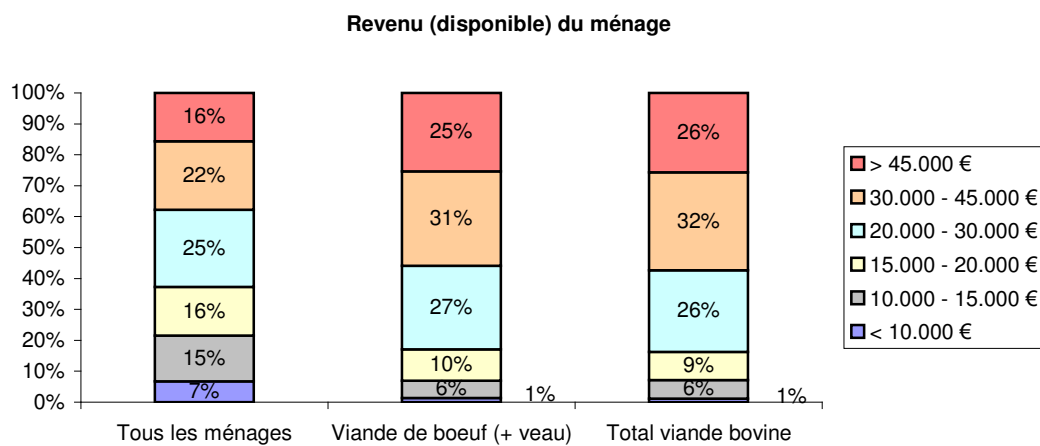
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Niveau d'études (membres de plus de 19 ans) : en deçà du niveau universitaire ou études supérieures.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Revenus : à partir de 20 000€ et surtout au delà de 30 000€



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

5. Consommation des produits propres à la filière porcine

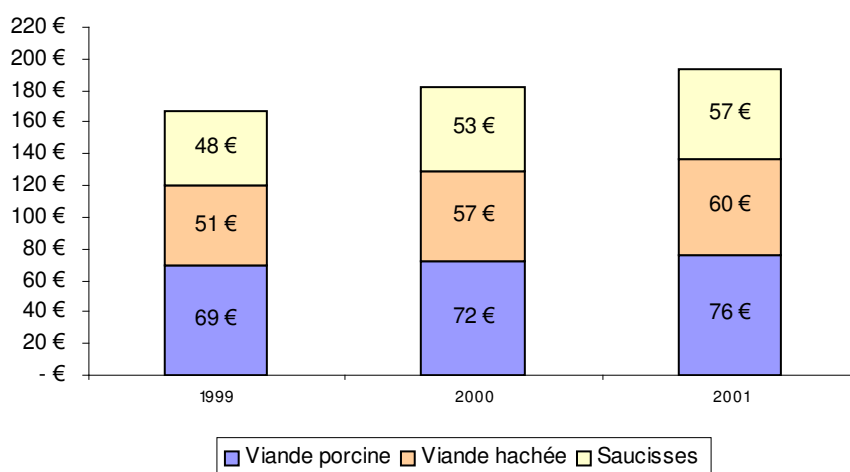
5.1. Dépenses des ménages en viandes de porc²³

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 608 millions d'euros en viande de porc (+ produits dérivés), contre 532 millions d'euros en 1999. La part du budget des ménages consacrée à la viande de porc (+ produits dérivés) est d'environ 1,6 % en Région wallonne, contre 1,4 % au niveau du Royaume.

Ce montant représente près de 13 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile en en Région wallonne, contre 12 % au niveau du Royaume.

En Région wallonne, les dépenses moyennes annuelles par ménage en viande de porc²⁴ sont passées de 168 € en 1999 à 193 € en 2001, soit une augmentation de 15,6 %. Dans le reste du Royaume, elles sont passées de 158 € en 1999 à 183 € en 2001, soit une hausse de 15,2 %.

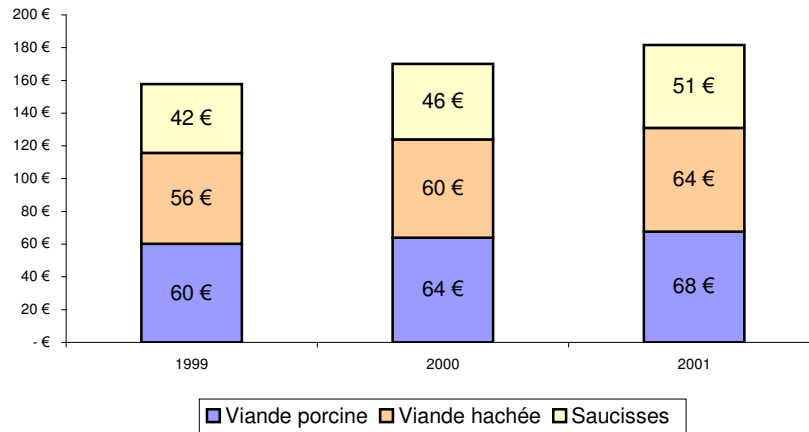
Dépenses moyennes par ménage en Région wallonne
(Tous les ménages)



²³ Viande et produits de viande issus de porcs (viande hachée, saucisses fraîches, ...).

²⁴ Viande porcine + viande hachée + saucisses fraîches.

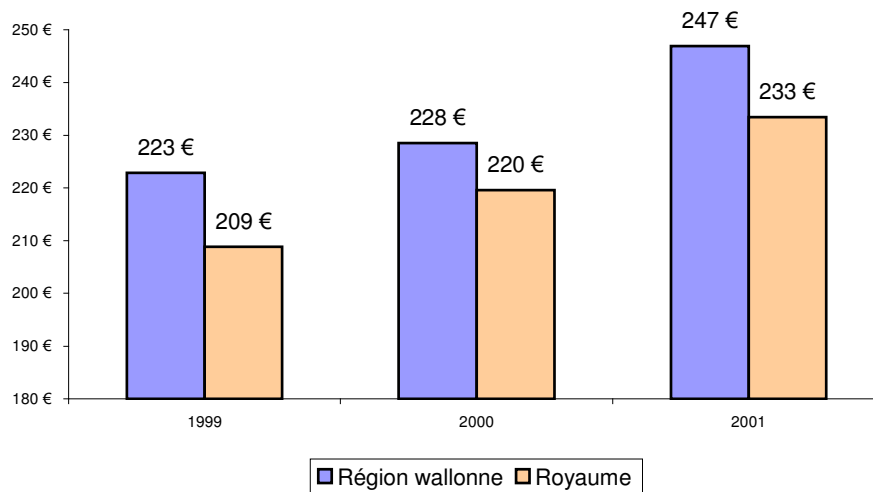
**Dépenses moyennes par ménage en Belgique
(Tous les ménages)**



Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Les dépenses moyennes par ménage en charcuteries ont progressé de 10,8 % en Région wallonne (passant de 223 en 1999 à 247 € en 2001) contre 11,5 % en Belgique.

**Dépenses moyennes par ménage en charcuteries
(Tous les ménages)**



Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Entre 1999 et 2001, la part des charcuteries dans les dépenses des ménages en total viande porcine a légèrement reculé en Région wallonne (de 57,1 à 56,1 %) et dans le reste du pays.

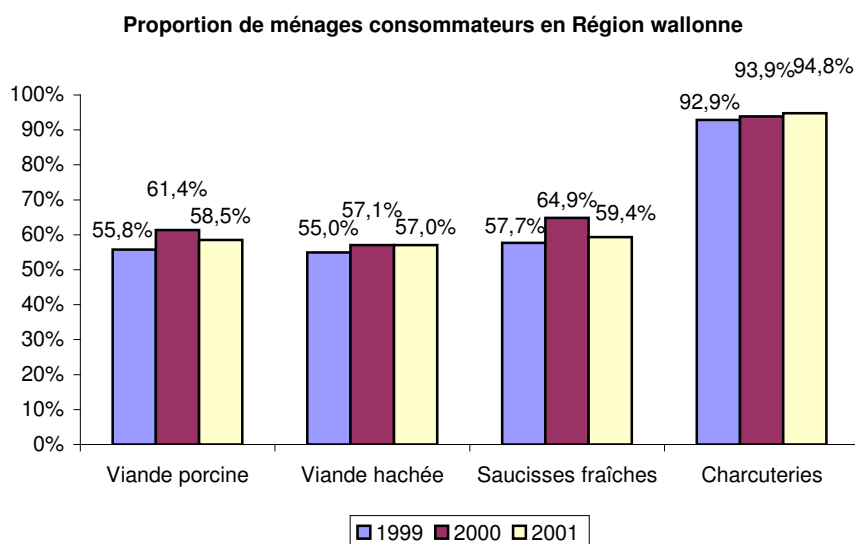
	Région wallonne		Royaume	
	Total viande porcine	% charcuteries	Total viande porcine	% charcuteries
1999	390 €	57,1%	367 €	57,0%
2000	411 €	55,7%	390 €	56,4%
2001	440 €	56,1%	415 €	56,2%

Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

5.2. Ménages consommateurs

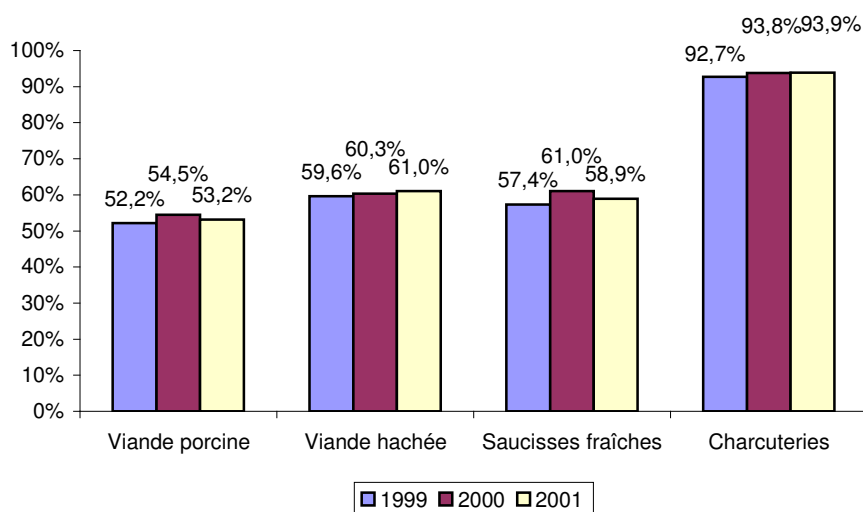
Entre 1999 et 2001, la proportion de ménages consommateurs de viande porcine²⁵ fraîche a plus progressé en Région Wallonne (de 55,8 à 58,5%) que dans le reste du Royaume (de 52,2 à 53,2 %).

La proportion de ménages consommateurs de charcuteries a aussi augmenté en Région wallonne (de 92,3 % en 1999 à 94,8 % en 2001) et dans le reste du pays (de 92,7 % en 1999 à 93,9 % en 2001).



²⁵ Viande hachée et saucisses fraîches non comprises.

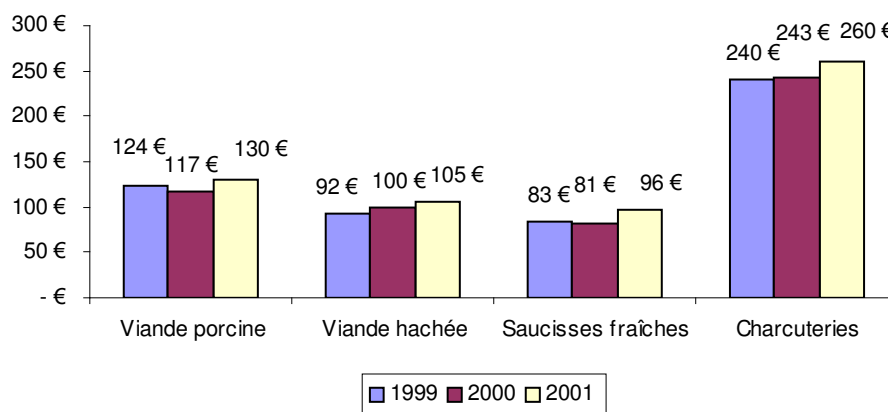
Proportion de ménages consommateurs en Belgique



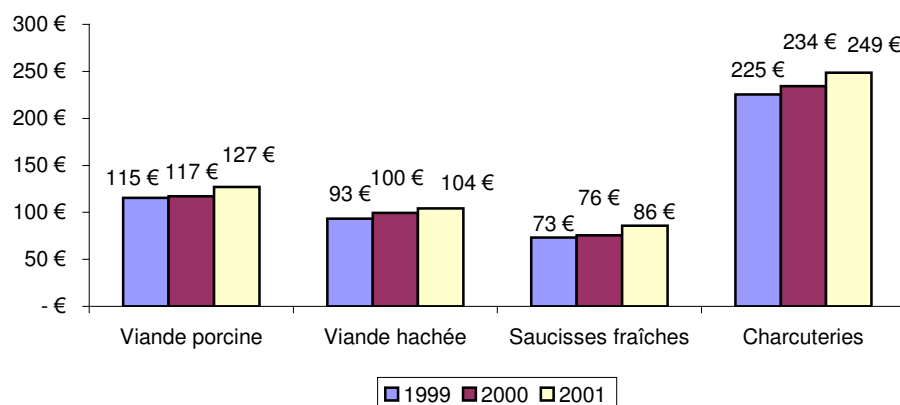
Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage consacrées à la viande porcine s'élèvent pour l'année 2001 à 130 € en Région wallonne (contre 127 € en Belgique). Pour les charcuteries, elles s'élèvent à 260 € en Région wallonne (contre 249 € en Belgique).

Dépenses moyennes par ménage consommateur (Région wallonne)



Dépenses moyennes par ménage consommateur (Belgique)



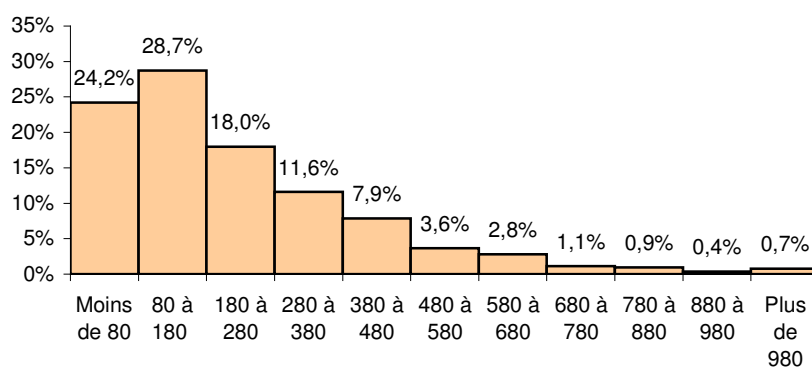
Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

5.3. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses

5.3.1. Viande porcine²⁶

En Région wallonne, 24,2 % des ménages consommateurs dépensent moins de 80 € par an en viande porcine, 50 % moins de 166 €, 75 % moins de 312 €. Les 25 % qui dépensent plus de 312 € représentent 21,2 % des ménages wallons.

Répartition des ménages (en %) suivant la dépense en viande porcine en Région wallonne (2001)

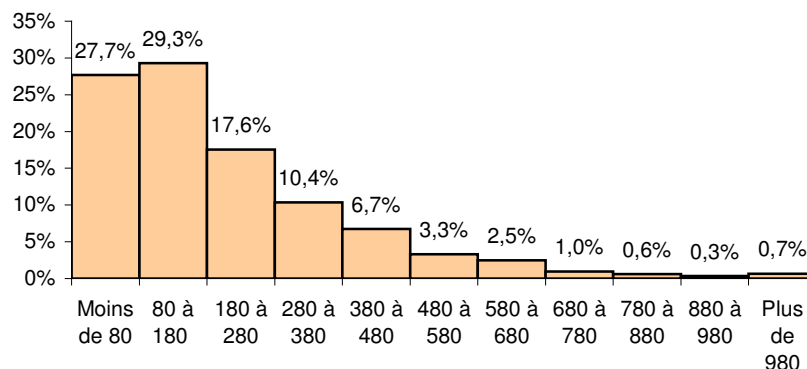


Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

²⁶ Viande de porc+ viande hachée + saucisses fraîches (proportion de ménages consommateurs : 84,6 % en Région wallonne et 84 % en Belgique).

En Belgique, 27,7 % des ménages consommateurs dépensent moins de 80 € par an en viande porcine, 50 % moins de 150 €, 75 % moins de 283 €. Les 25 % qui dépensent plus de 283 € représentent 21 % des ménages belges.

Répartition des ménages (en %) suivant la dépense en viande porcine en Belgique (2001)

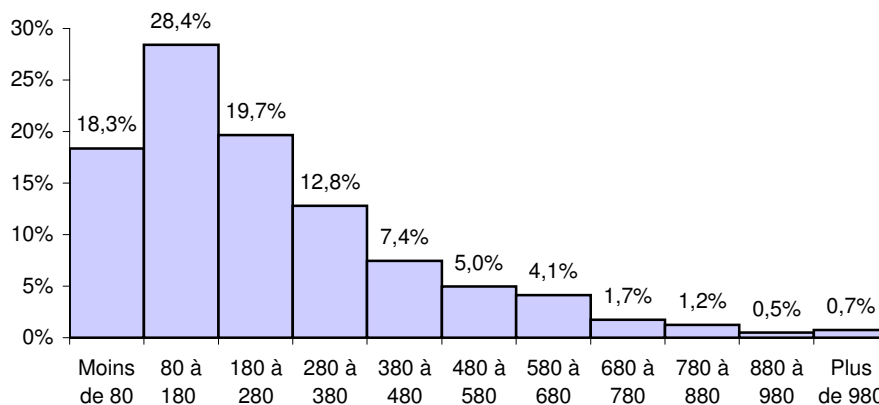


Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

5.3.2. Charcuteries

En Région wallonne, 18,3 % de ménages consommateurs dépensent moins de 80 € par an en charcuteries, 25 % moins de 100 €, 50 % moins de 196 €, 75 % moins de 342 €. Les 25 % qui dépensent le plus représentent 23,7 % des ménages wallons.

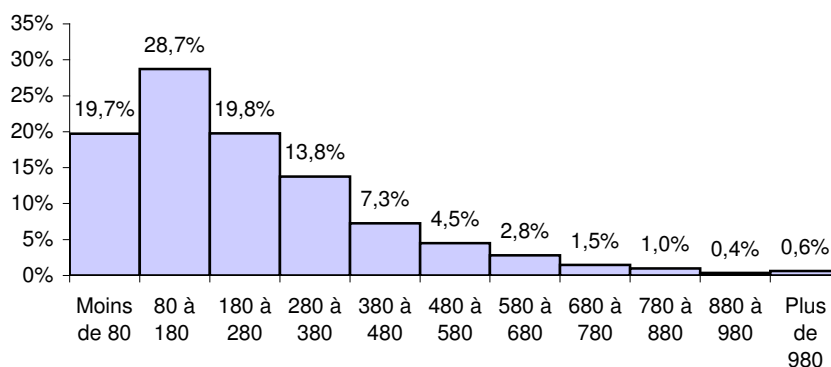
Répartition des ménages (en %) suivant les dépenses en charcuteries en Région wallonne (2001)



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

En Belgique, 19,7 % de ménages consommateurs dépense moins de 80 € par an en charcuteries, 25 % moins de 97 €, 50 % moins de 187 €, 75 % moins de 324 €. Les 25 % qui dépensent le plus représentent 23,5 % des ménages belges.

Répartition des ménages (en %) suivant les dépenses en charcuteries en Belgique (2001)



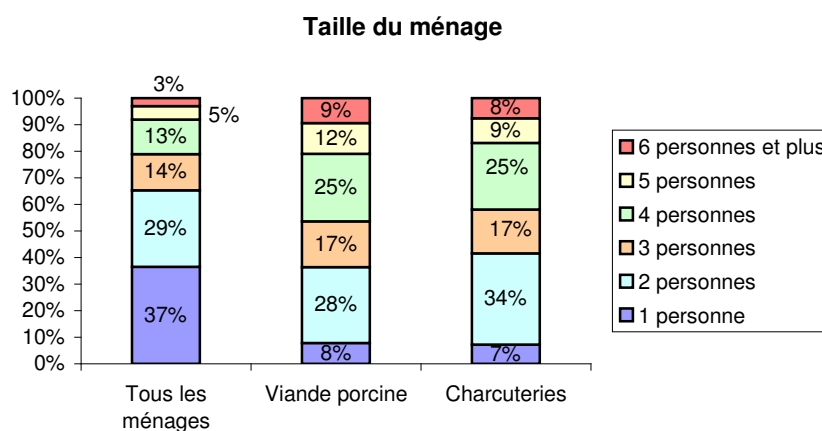
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

5.4. Profil des consommateurs qui dépensent le plus (quartile supérieur)

Les caractéristiques socio-économiques disponibles dans l'EBM qui concernent les 25 % de ménages wallons dépensant le plus en viande de porc (plus de 312 € par an) et en charcuteries (plus de 342 € par an) sont reprises ci-après :

Taille du ménage : > 1

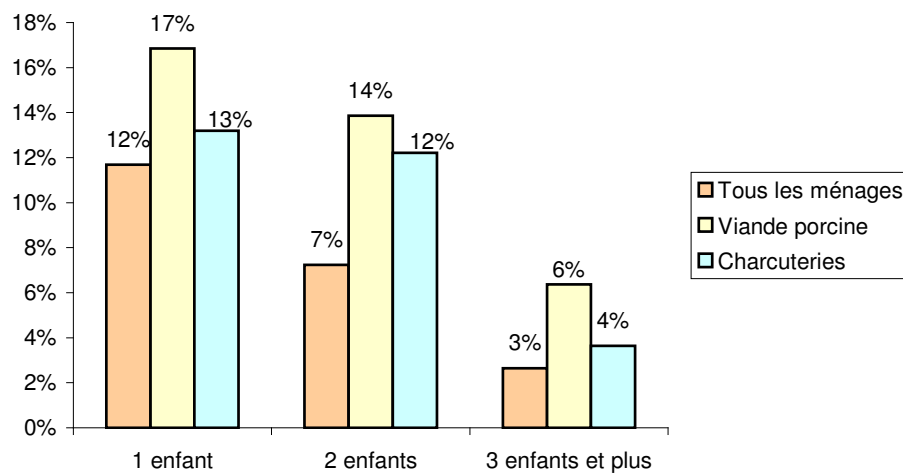
La propension à consommer la viande de porc augmente avec la taille du ménage. Les ménages de 2 personnes sont davantage représentés parmi les consommateurs de charcuteries que de viande tandis qu'à partir de 5 membres, c'est l'inverse.



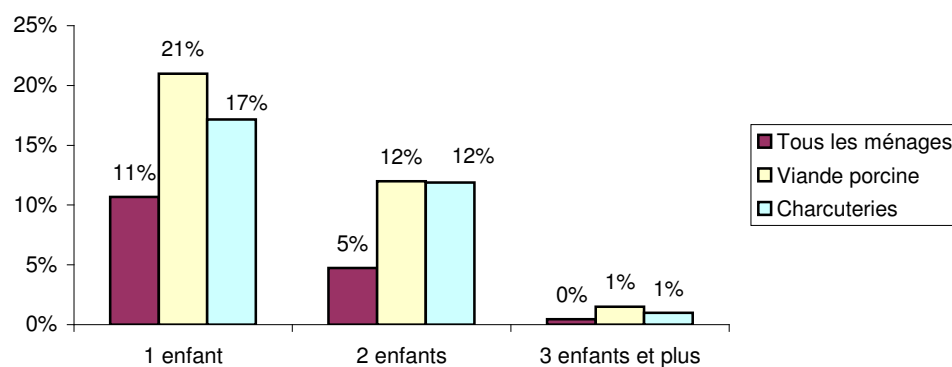
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Ménages avec enfants et surtout avec enfants de 13 à 18 ans.
Prédominance de la consommation de viande par rapport aux charcuteries.

Nombre d'enfants de 0 à 12 ans



Nombre d'enfants de 13 à 18 ans

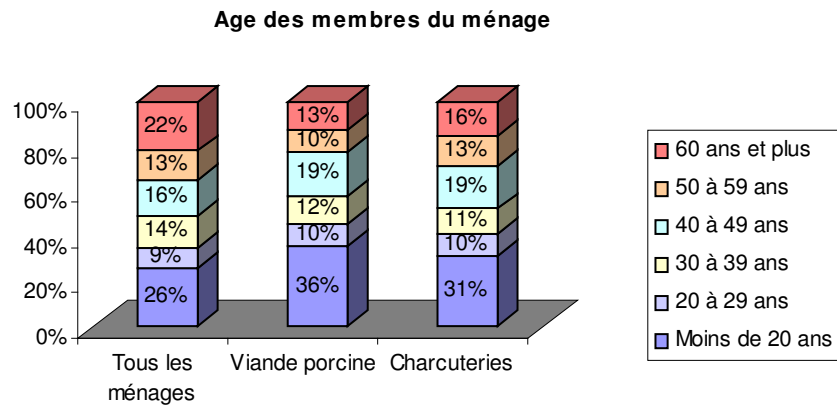


Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Age des membres : ménages avec personnes de moins de 30 ans et la tranche 40-49 ans (tant en viande qu'en charcuteries).

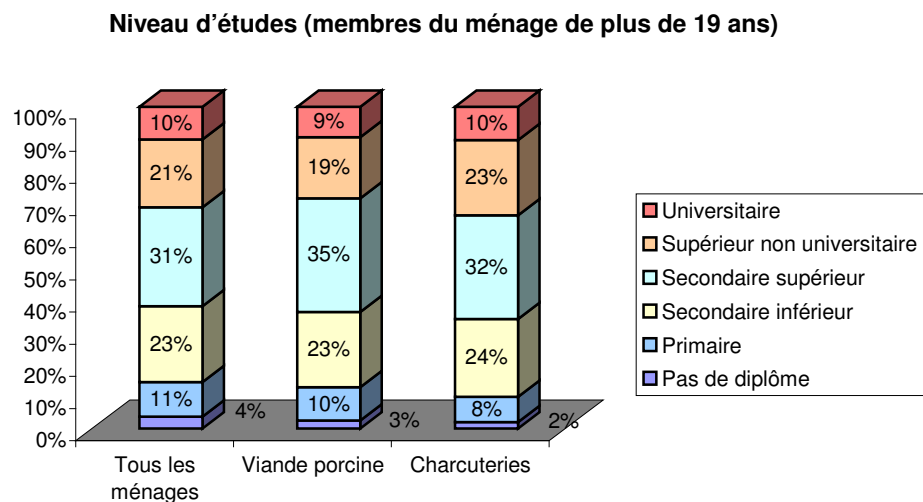
Les moins représentés sont les 30-39 ans.

A noter qu'à partir de 50 ans, la consommation de charcuteries prévaut à celle de viande de porc.



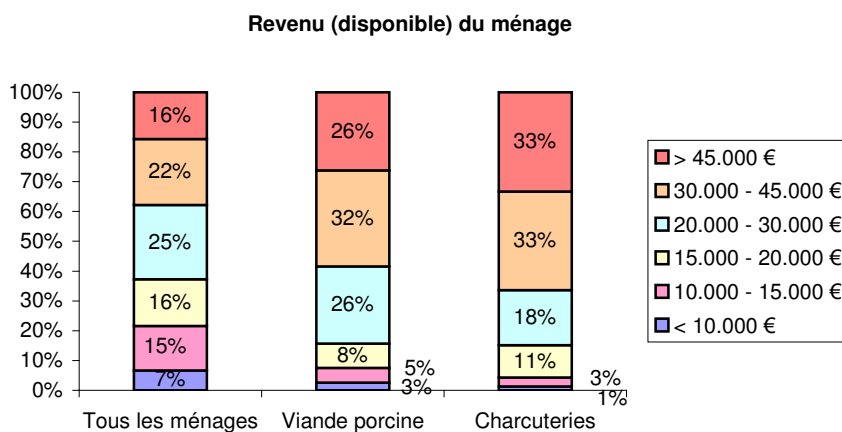
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Niveau d'études (membres de plus de 19 ans) : prédominance des charcuteries pour le niveau universitaire ou études supérieures.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Revenus : à partir de 20 000 € et, au delà de 30 000 €, prédominance des charcuteries



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

6. Consommation des produits propres à la filière avicole et cunicole

6.1. Dépenses des ménages en produits avicoles²⁷

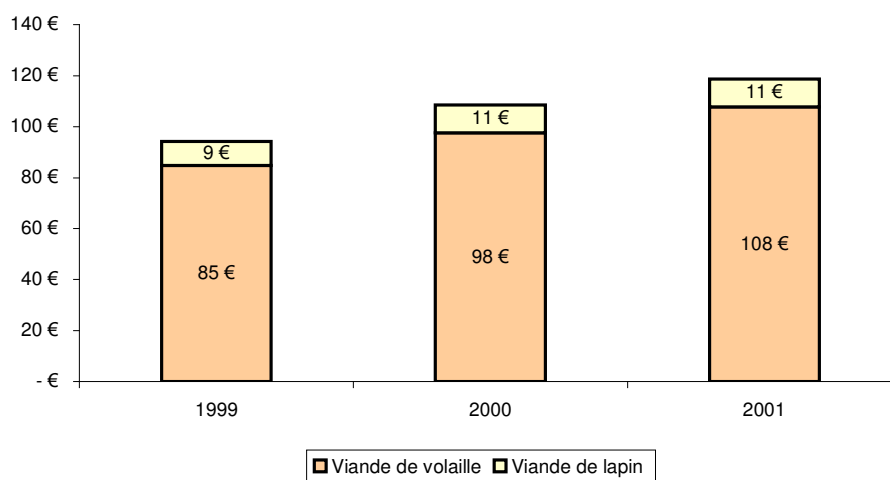
En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 164 millions d'euros en viande de volaille et de lapin, contre 151 millions d'euros en 2000 et 128 millions d'euros en 1999.

Pour les œufs, ils ont dépensé un peu plus de 47 millions d'euros en 2001, contre 41 millions d'euros en 1999 et 2000.

La part du budget des ménages consacrée à la viande de volaille et de lapin est d'environ 0,4 %. Cela représente 3,4 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile.

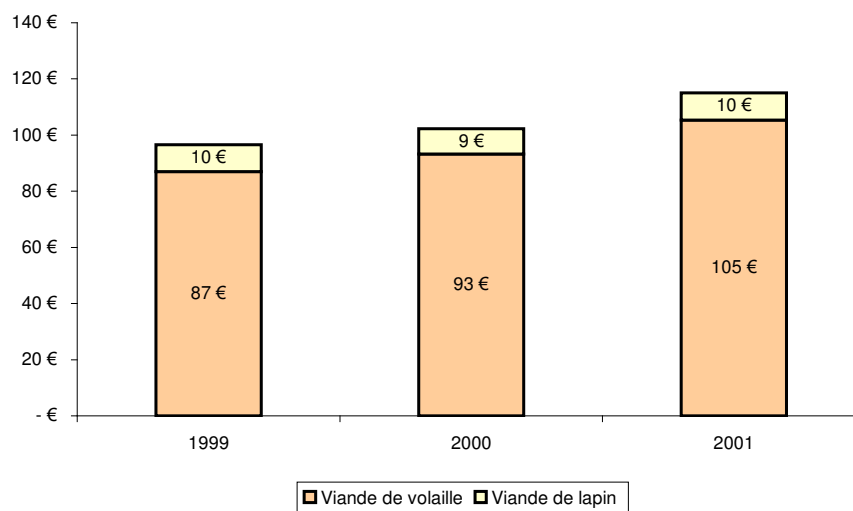
En Région wallonne, les dépenses moyennes annuelles par ménage en viande de volaille et lapin sont passées de 94 € en 1999 à 119 € en 2001, soit une augmentation de 26,6 %. Dans le reste du Royaume, elles sont passées de 97 € en 1999 à 115 € en 2001, soit une hausse de 18,6 %.

**Dépenses moyennes par ménage en Région wallonne
(Tous les ménages)**



²⁷ Viande de volaille + viande de lapin + oeufs.

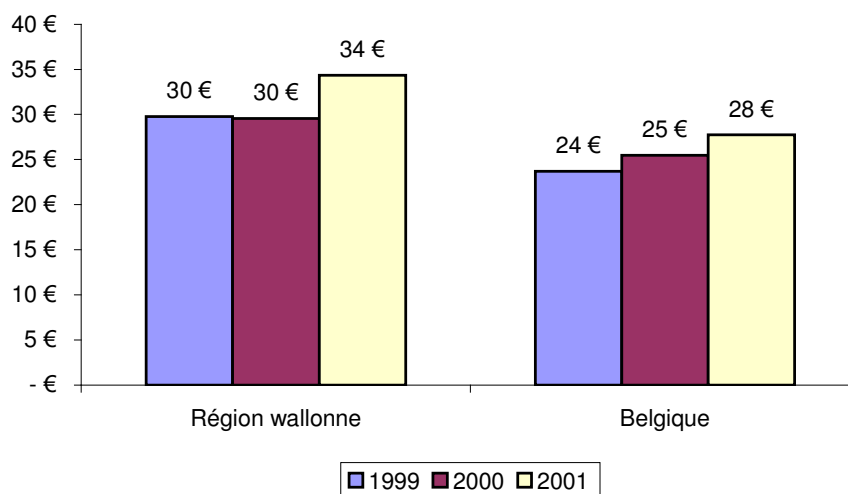
Dépenses moyennes par ménage en Belgique (Tous les ménages)



Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Les dépenses moyennes en œufs ont progressé de 13,3 % en Région wallonne (contre 16,7 % en Belgique).

Dépenses moyennes annuelles par ménage en œufs (Tous les ménages)

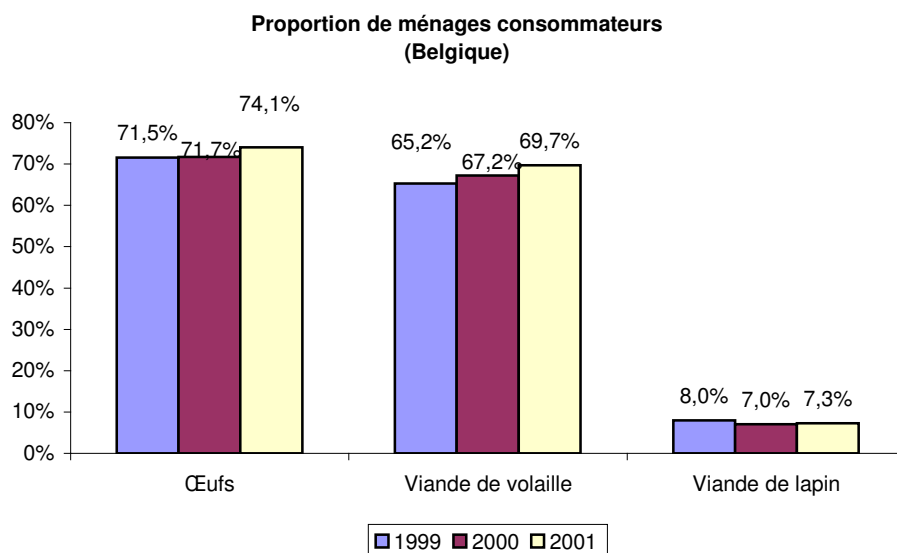
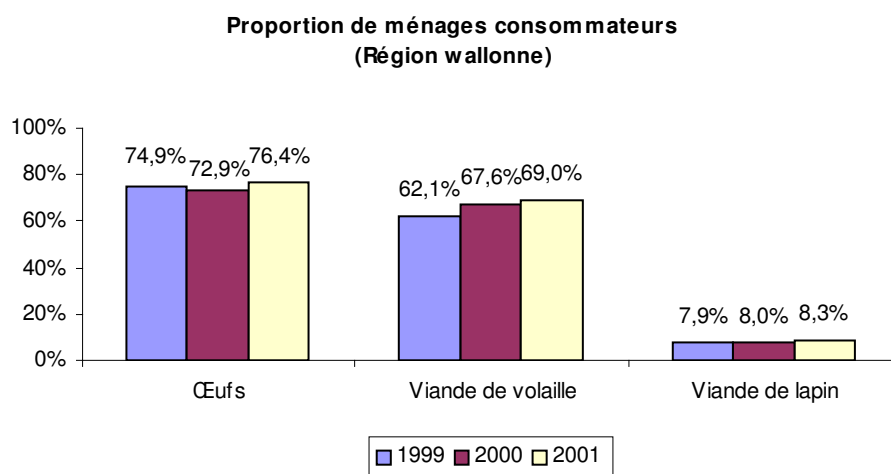


Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

6.2. Ménages consommateurs

Entre 1999 et 2001, la proportion de ménages consommateurs de viande de volaille a progressé en Région Wallonne (de 62,1 % à 69 %) et dans le reste du Royaume (de 65,2 % à 69,7 %).

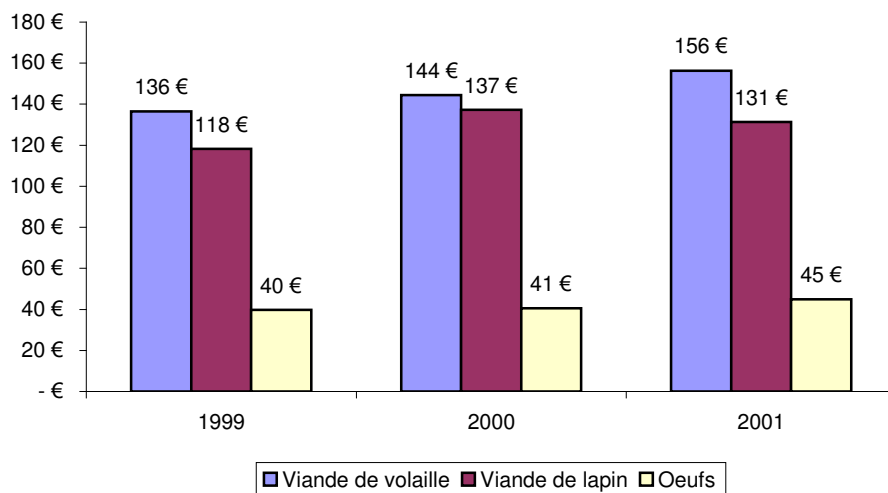
La proportion de ménages consommateurs d'œufs a aussi progressé en Région wallonne (de 74,9 % à 76,4 %) et dans le reste du pays (de 71,5 % à 74,1 %).



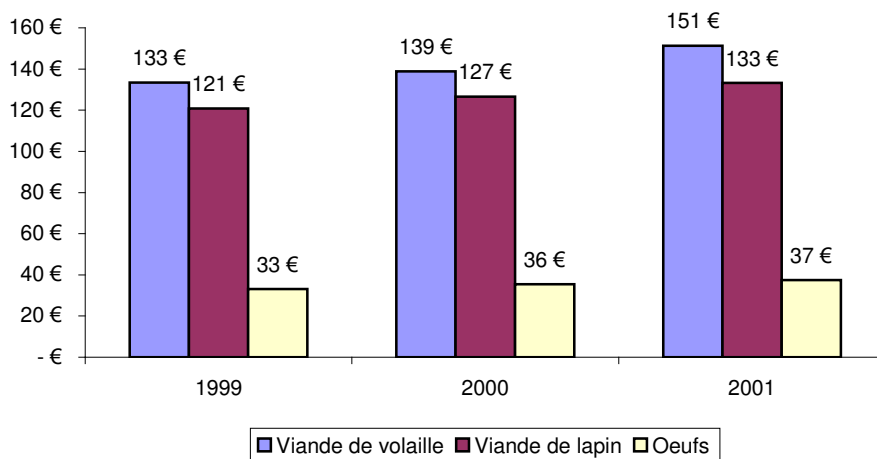
Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage consacrées à la viande de volaille s'élèvent pour l'année 2001 à 156 € en Région wallonne (contre 151 € en Belgique). Pour les œufs, elles s'élèvent à 45 € en Région wallonne (contre 37 € en Belgique).

**Dépenses moyennes par ménage consommateur
(Région wallonne)**



**Dépenses moyennes par ménage consommateur
(Belgique)**



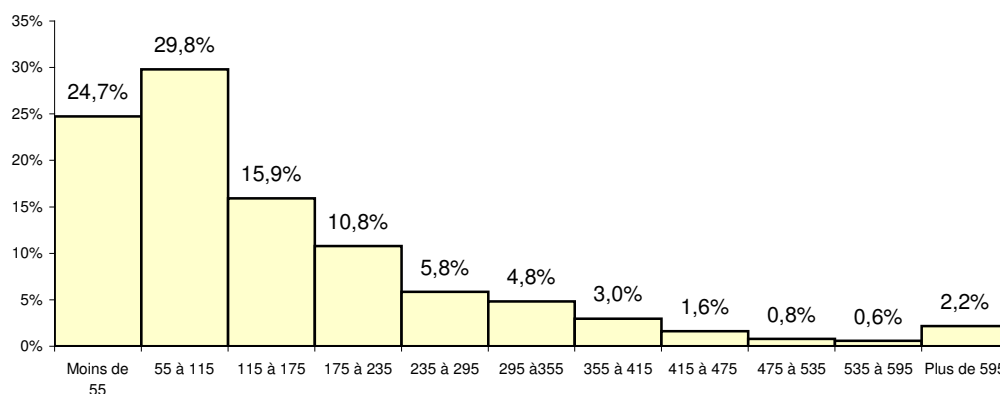
Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

6.3. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses en viande de volaille

En Région wallonne, 24,7 % de ménages consommateurs dépensent moins de 55 € par an en viande de volaille, 29,8 % entre 55 et 115 €, 50 % moins de 102 €, 75 % moins de 198 €.

Les 25 % de ménages consommateurs qui dépensent le plus en viande de volaille représentent 17,3 % de la population totale des ménages wallons.

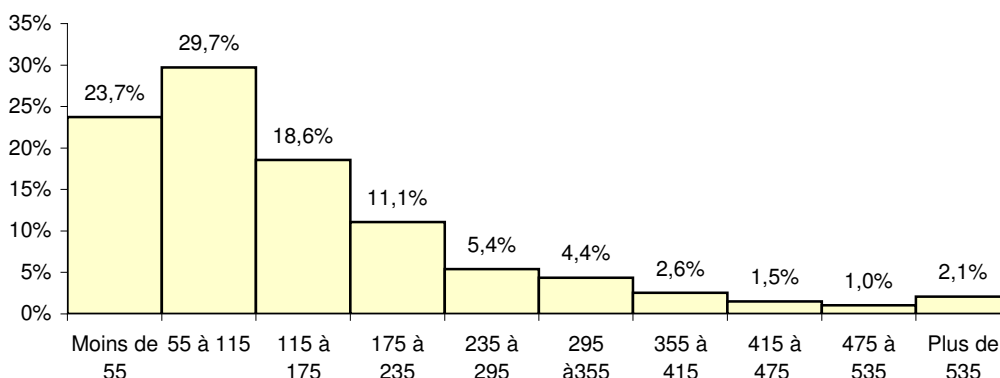
Répartition des ménages (en %) suivant les dépenses en viande de volaille en Région wallonne (2001)



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

En Belgique, 23,7 % de ménages consommateurs dépensent moins de 55 € par an en viande de volaille, 29,7 % entre 55 et 115 €, 50 % moins de 107 €, 75 % moins de 189 €.

Répartition des ménages (en %) suivant les dépenses en viande de volaille en Belgique (2001)

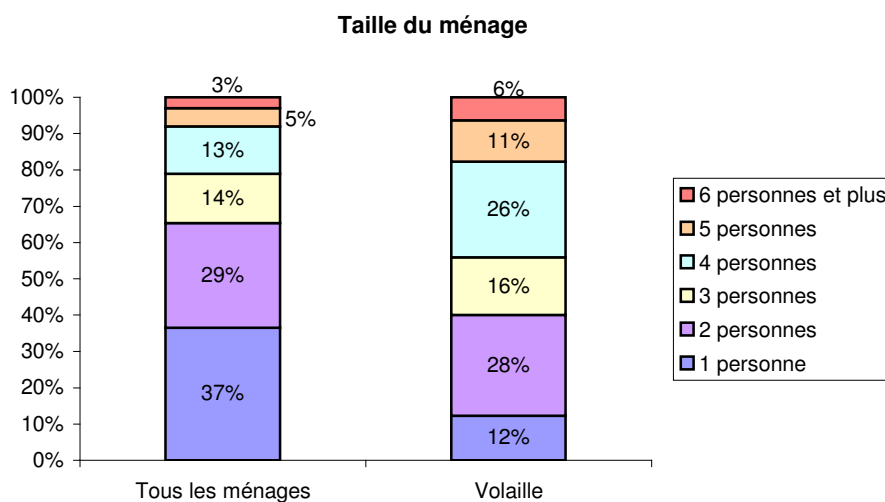


Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

6.4. Profil des consommateurs qui dépensent le plus (quartile supérieur)

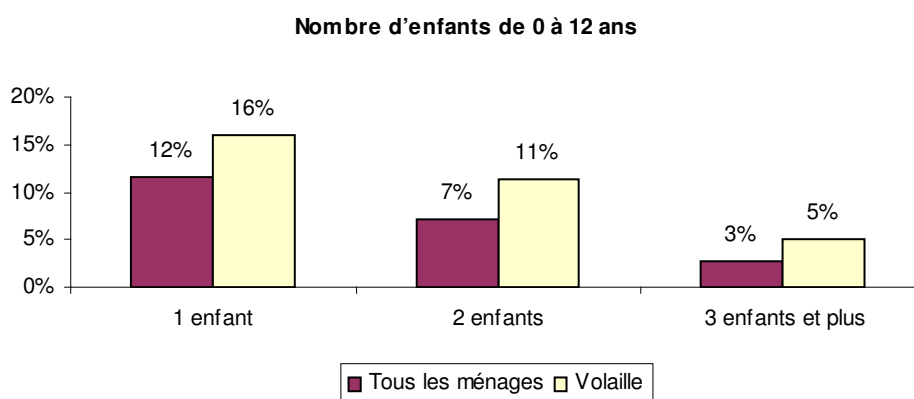
Les caractéristiques socio-économiques disponibles dans l'EBM qui concernent les 25 % de ménages wallons dépensant le plus en total viande de volaille (soit plus de 198 € par an) sont reprises ci-après :

Taille du ménage : >2, surtout à partir de 4 personnes.



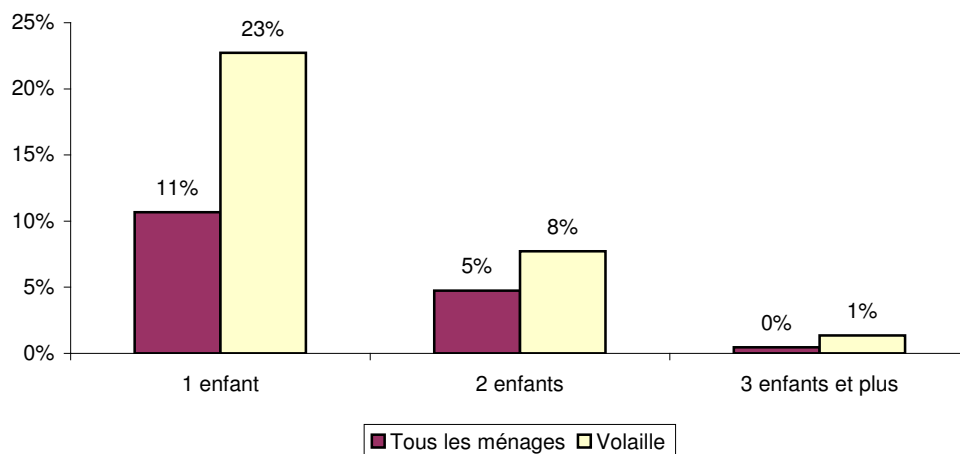
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Ménages avec enfants et surtout avec enfants de 13 à 18 ans.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

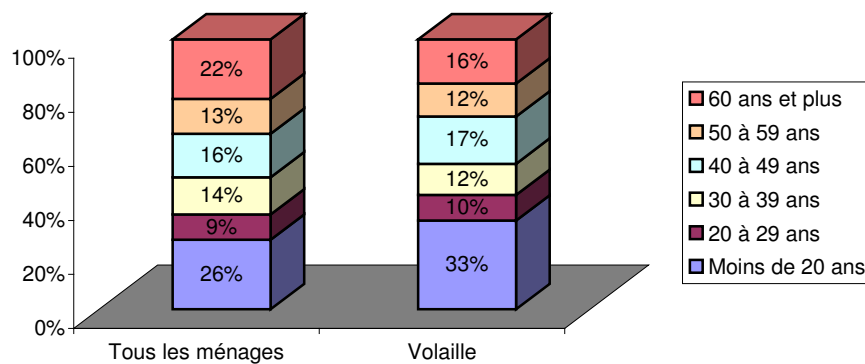
Nombre d'enfants de 13 à 18 ans



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

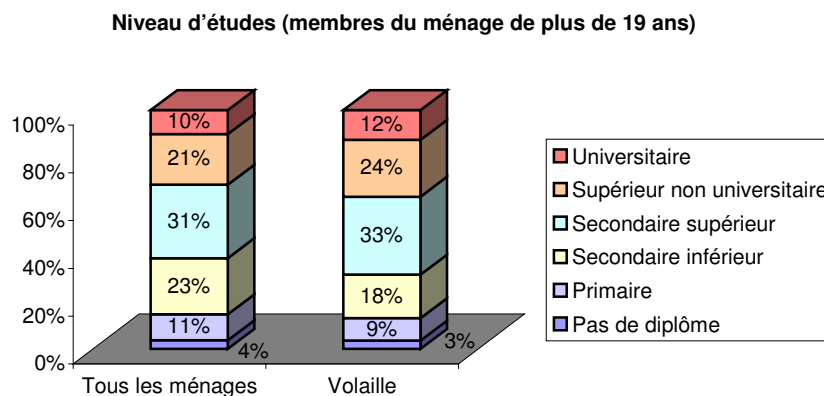
Age des membres : forte représentation des ménages avec des personnes de moins de 20 ans (l'inverse à partir de 50 ans). La classe des 30-39 ans semble également moins portée vers la viande de volaille.

Age des membres du ménage



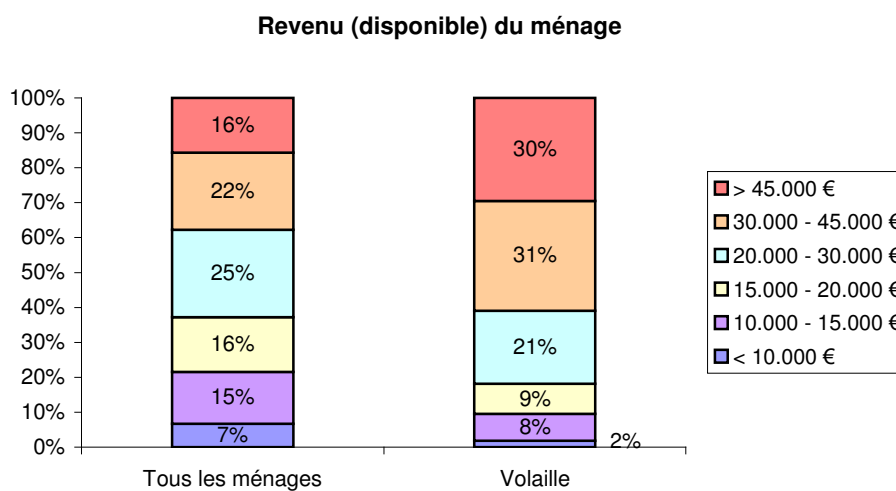
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Niveau d'études (membres de plus de 19 ans) : niveau universitaire ou études supérieures.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Revenus : élevés, au delà de 30 000 €.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

7. Consommation des produits propres à la filière ovine

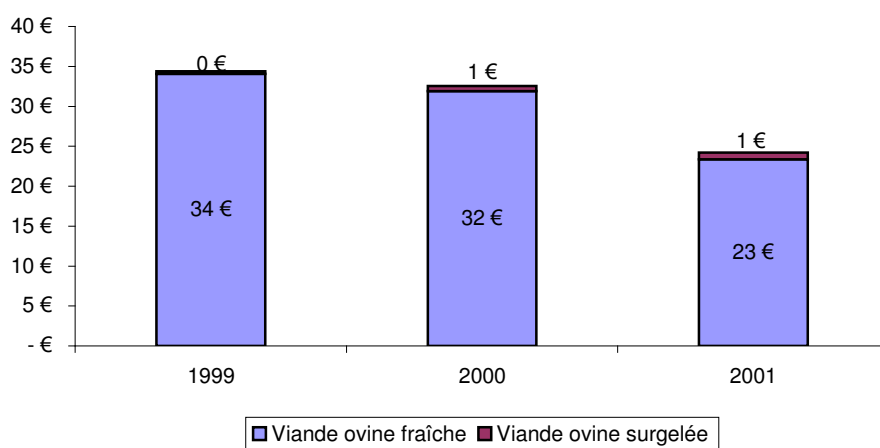
7.1. Dépenses des ménages en viande ovine²⁸

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 33 millions d'euros en viande ovine, contre 47 millions d'euros en 1999 et contre 45 millions d'euros en 2000.

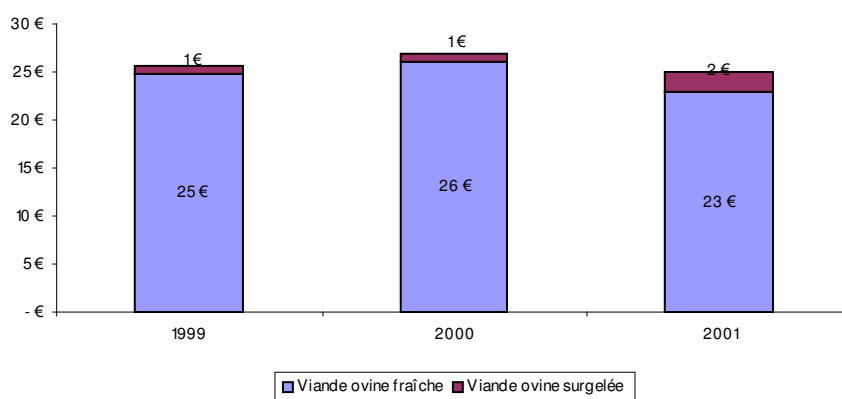
Cela représente près de 0,7 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile.

En Région wallonne, la dépense moyenne annuelle par ménage en viande ovine totale a baissé de 29,4 % passant de 34 € en 1999 à 24 € en 2001. Au niveau du Royaume, elle est passée de 26 € en 1999 à 25 € en 2001, soit un recul de 3,8 %.

Dépenses annuelles moyennes par ménage en Région wallonne
(Tous les ménages)



Dépenses moyennes par ménage en Belgique
(Tous les ménages)



Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

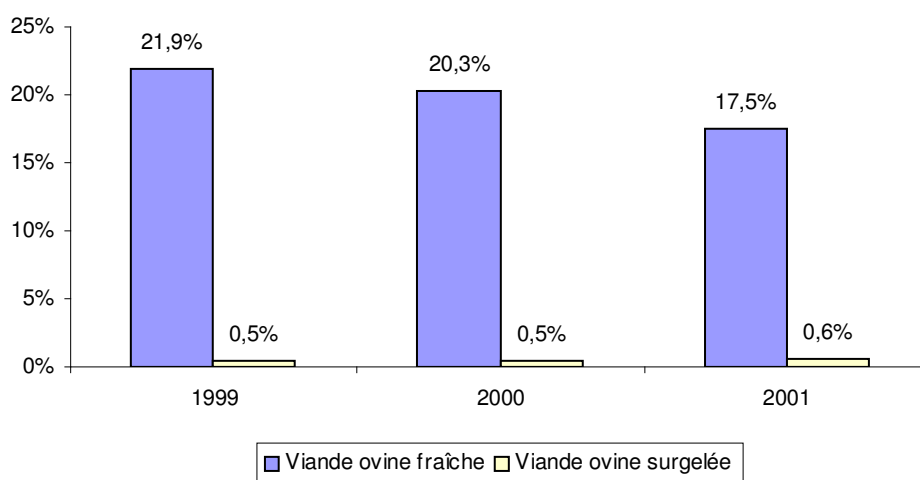
²⁸ Viande ovine et caprine fraîche et surgelée

7.2. Ménages consommateurs

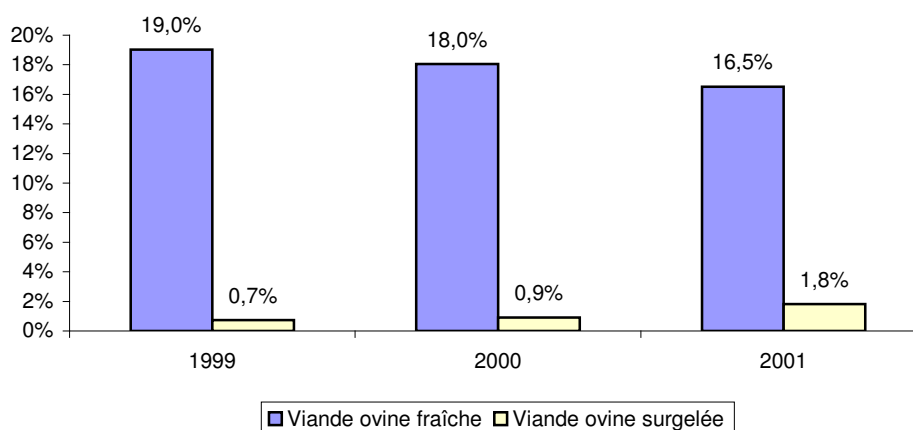
Entre 1999 et 2001, la proportion de ménages consommateurs de viande ovine fraîche a reculé aussi bien en Région Wallonne (de 21,9 % à 17,5%) que dans le reste du Royaume (de 19 % à 16,5%).

En Région wallonne, la proportion de ménages consommateurs de viande ovine surgelée est restée relativement stable (autour de 0,6%). Par contre, elle a progressé dans le reste du pays (de 0,7 % à 1,8 %).

Proportion de ménages consommateurs en Région wallonne



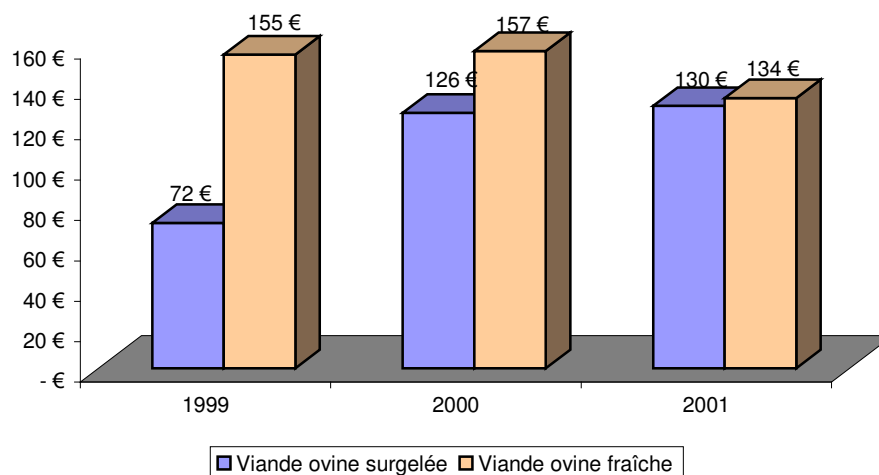
Proportion de ménages consommateurs en Belgique



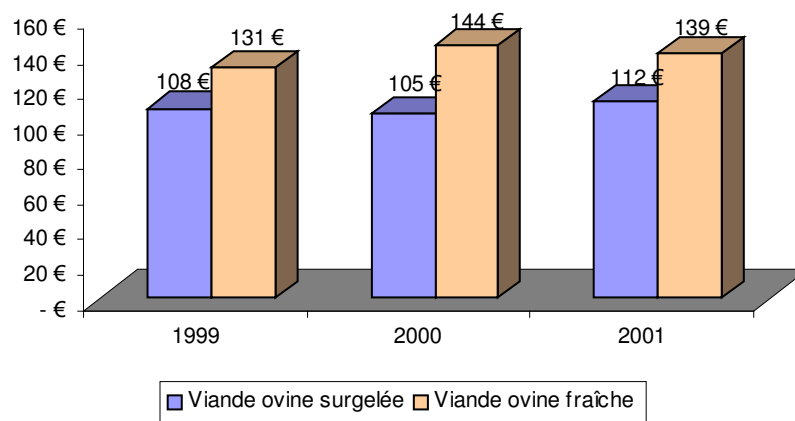
Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs en Région wallonne en 2001, les dépenses moyennes par ménage en viande ovine fraîche et surgelée s'élèvent respectivement à 134 € et 130 € (contre 139 € et 112 € au niveau du Royaume).

**Dépenses annuelles moyennes par ménage consommateur
(Région wallonne)**



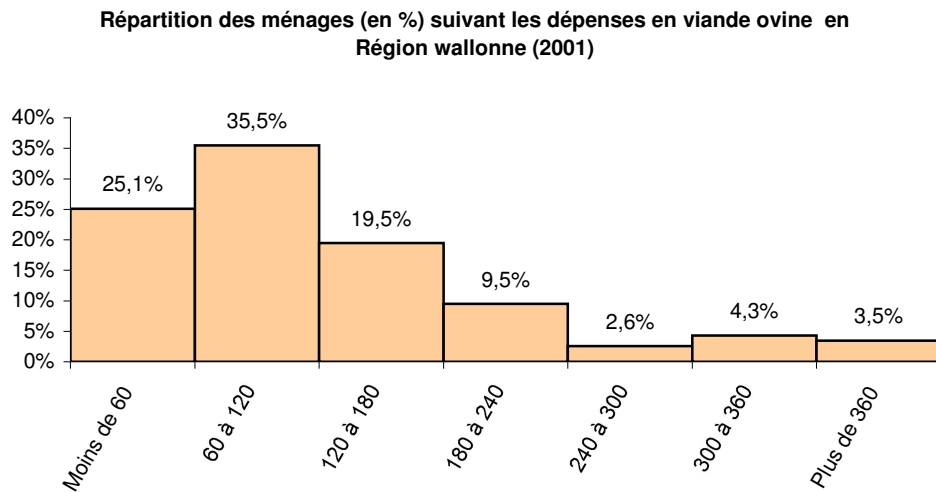
**Dépenses moyennes par ménage consommateur
(Belgique)**



Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

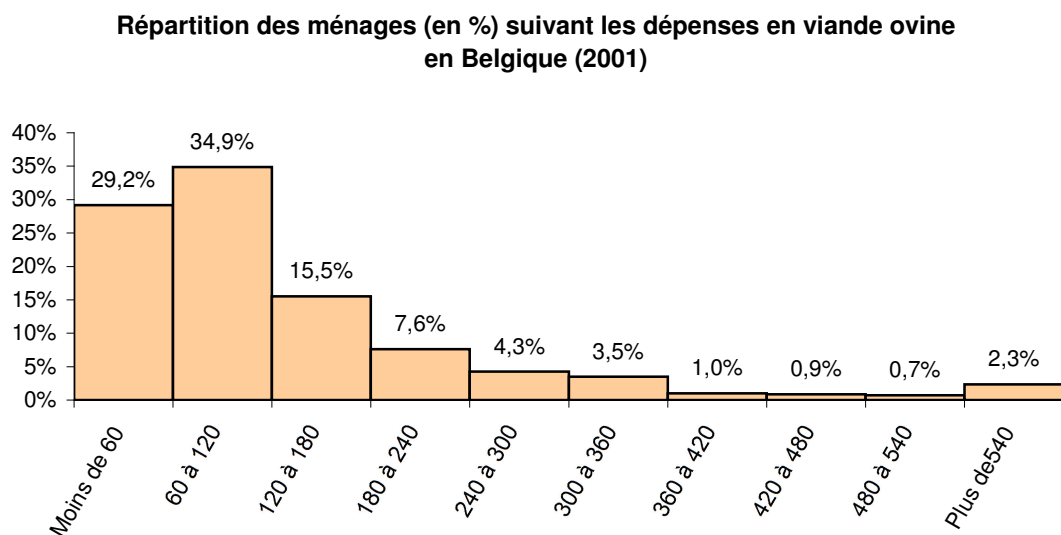
7.3. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses en viande ovine²⁹

En Région wallonne, 25 % de ménages consommateurs dépensent moins de 60 € par an en viande ovine, 50 % moins de 96 €, 35,5 % entre 60 et 120 €, 75 % moins de 158 €.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

En Belgique, 29,2 % de ménages consommateurs dépensent moins de 60 € par an en viande ovine, 25 % moins de 55 €, 50 % moins de 87 €, 75 % moins de 157 €.



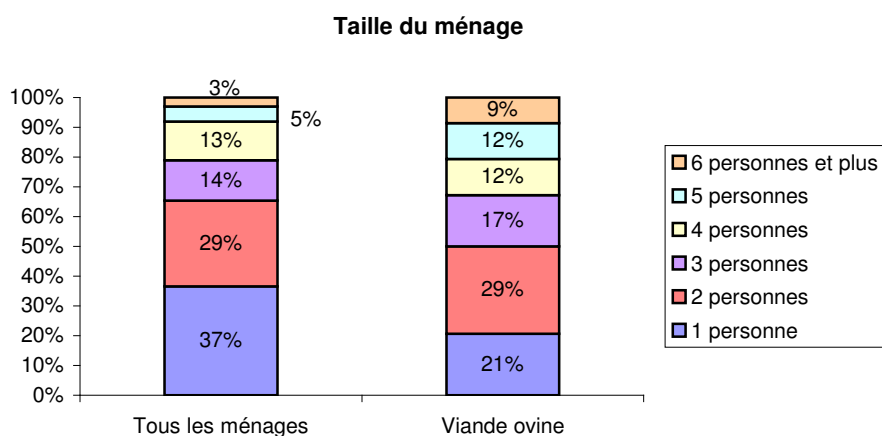
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

²⁹ Viande ovine surgelée comprise

7.4. Profil des consommateurs qui dépensent le plus (quartile supérieur)

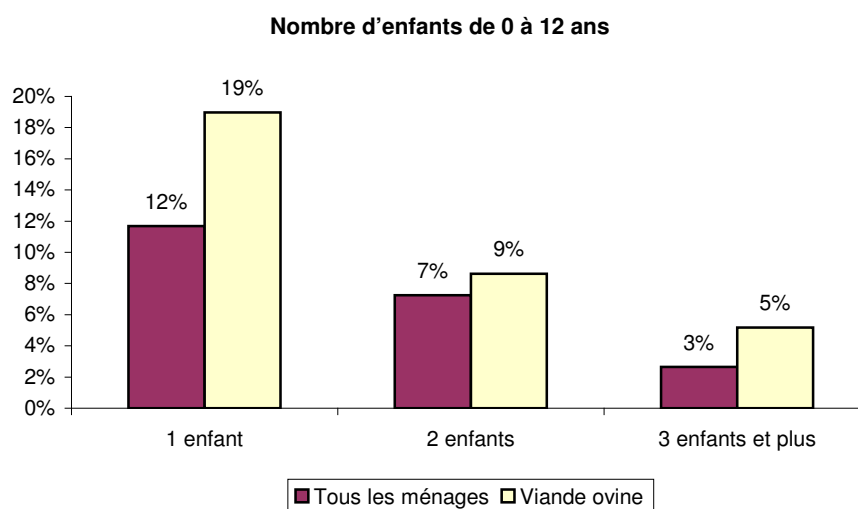
Les caractéristiques socio-économiques disponibles dans l'EBM qui concernent les 25 % de ménages wallons dépensant le plus en viande ovine (soit plus de 158 € par an) sont reprises ci-après :

Taille du ménage : >1, surtout des ménages de 5-6 personnes.



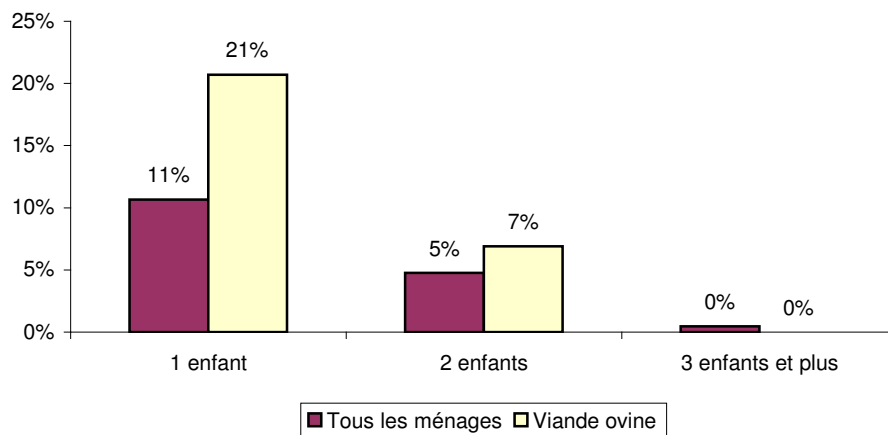
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Ménages avec enfants et surtout avec enfants de 13 à 18 ans.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

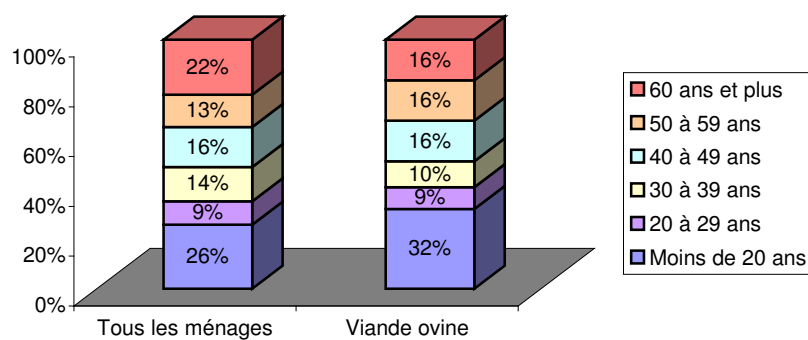
Nombre d'enfants de 13 à 18 ans



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

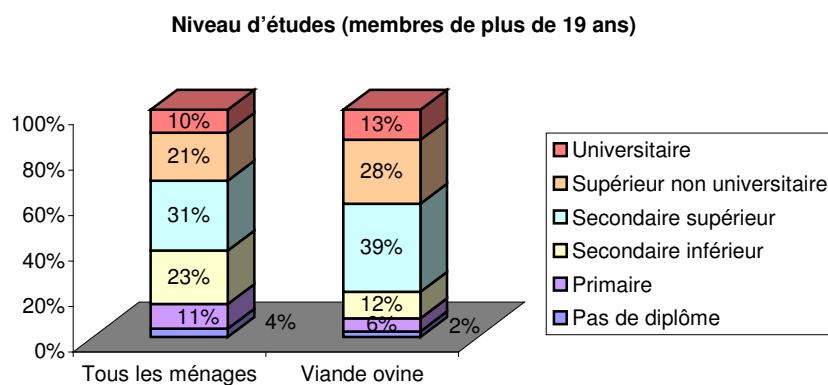
Age des membres: ménages avec des moins de 20 ans et classe des plus de 50 ans.

Age des membres du ménage



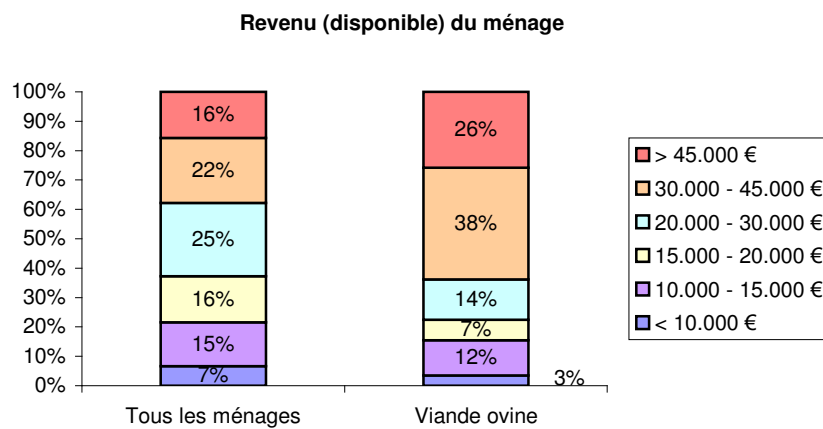
Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Niveau d'études (membres de plus de 19 ans) : niveau secondaire supérieur, universitaire ou études supérieures.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

Revenus : élevés, pas en deçà de 30 000 €.



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001