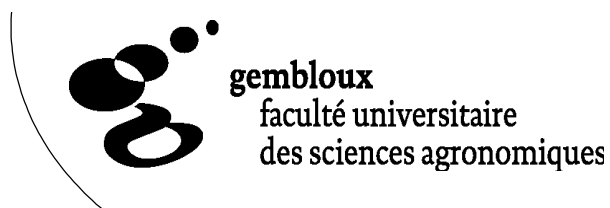


# **Observatoire de la consommation alimentaire**



**Unité d'Economie et Développement rural  
Unité de Statistique et Informatique**

## **Rapport 2004**

### **Filière lait**

**Dr B.Duquesne**

***duquesne.b@fsagx.ac.be***

Passage des Déportés,2  
B-5030 GEMBLOUX  
Tél : 32-81/62 23 63/5 Fax : 32-81/61 59 65

## SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>I. CONSOMMATION ALIMENTAIRE GENERALE</b>	<b>5</b>
<b>1. Indice des prix des produits alimentaires</b>	<b>5</b>
1.1. Indice général	5
1.2. Indice des prix des produits alimentaires	6
<b>2. Dépenses des ménages en produits alimentaires</b>	<b>8</b>
2.1. Part du budget consacré à l'alimentation	8
2.2. Dépenses moyennes annuelles	10
2.3. Structure des dépenses alimentaires à domicile	11
<b>II. CONSOMMATION DES PRODUITS PROPRES A LA FILIERE LAIT</b>	<b>13</b>
<b>1. Consommation apparente de lait et produits laitiers (bilans d'approvisionnement)</b>	<b>13</b>
1.1. Evolution de 1980 à 2003	13
1.2. Consommation relative des produits laitiers	15
1.3. Taux d'auto-provisionnement	16
<b>2. Prix à la consommation</b>	<b>17</b>
2.1. Evolution de l'indice des prix	17
2.2. Prix moyens annuels à la consommation	19
<b>3. Dépenses des ménages</b>	<b>21</b>
3.1. Dépenses en produits laitiers	21
3.2. Dépenses en produits laitiers frais liquides	26
3.3. Dépenses en fromages	30
3.4. Dépenses des ménages en graisses brutes	34
<b>4. Quantités consommées</b>	<b>39</b>
<b>5. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses</b>	<b>40</b>
5.1. Produits laitiers frais liquides	40
5.2. Fromages	42
5.3. Graisses brutes	45
<b>6. Profil des consommateurs</b>	<b>48</b>
6.1. Produits laitiers frais liquides	48
6.2. Fromages	51
6.3. Graisses brutes	54

## ***INTRODUCTION***

L'analyse de l'évolution de la consommation des produits alimentaires est conditionnée par les sources d'informations disponibles en Région wallonne.

Cette synthèse de la consommation à l'attention des différentes filières a été réalisée à partir des données disponibles à l'Observatoire de la Consommation Alimentaire en 2004.

Pour rappel, les données disponibles sont issues de trois sources principales : les bilans d'approvisionnement, l'enquête sur le Budget des Ménages (EBM) et l'indice des prix à la consommation.

### **Les bilans d'approvisionnement**

Les bilans d'approvisionnement en produits agricoles de base ont été établis annuellement en Belgique par le Centre d'Economie agricole (CEA) du Ministère fédéral de l'Agriculture jusqu'en 2001 et par l'Institut National de Statistique (INS) depuis 2002. Ces types de statistiques, basées sur l'estimation des quantités produites sur le territoire national ainsi que sur le solde du commerce extérieur, fournit une estimation des quantités apparemment consommées par personne et par an. Le qualificatif « apparent » provient du fait qu'il s'agit là d'une estimation portant sur des quantités de matière première à l'état brut (ou semi-brut) qui ne sont pas nécessairement directement consommées par la population mais entrent – en partie ou en totalité, suivant les produits – dans la filière agroalimentaire.

Afin d'observer l'évolution de la consommation, les données belges utilisées pour le présent rapport concernent les années 1980 à 2003.

### **L'Enquête sur le Budget des Ménages (EBM)**

L'Institut National de Statistique (INS) dispose d'un panel de consommateurs pour réaliser l'enquête sur le budget des ménages (EBM). L'objectif principal de cette enquête, devenue annuelle à partir de 1999, est de fournir des données sur le budget annuel moyen par personne ou par ménage au Ministère des Affaires économiques chargé du calcul de l'indice des prix à la consommation afin d'établir la pondération des produits témoins constituant le panier de cet indice.

Les données disponibles utilisées concernent les années 1999, 2000 et 2001.

Les résultats de l'enquête sur le budget des ménages permettent une analyse de déterminants socio-économiques de la consommation du produit en Belgique et, plus précisément, en Région wallonne. Deux remarques sont à prendre en compte : d'une part il s'agit d'une analyse à partir des dépenses consacrées par les ménages à l'alimentation et, d'autre part de dépenses de consommation à domicile.

Pour ce qui est de la consommation alimentaire hors domicile (RHD), une rubrique de l'EBM intitulée « Restaurants et cafés » permet d'évaluer la part des dépenses hors foyer dans le budget consacré à l'alimentation mais non de préciser les dépenses relatives à chaque catégorie d'aliments.

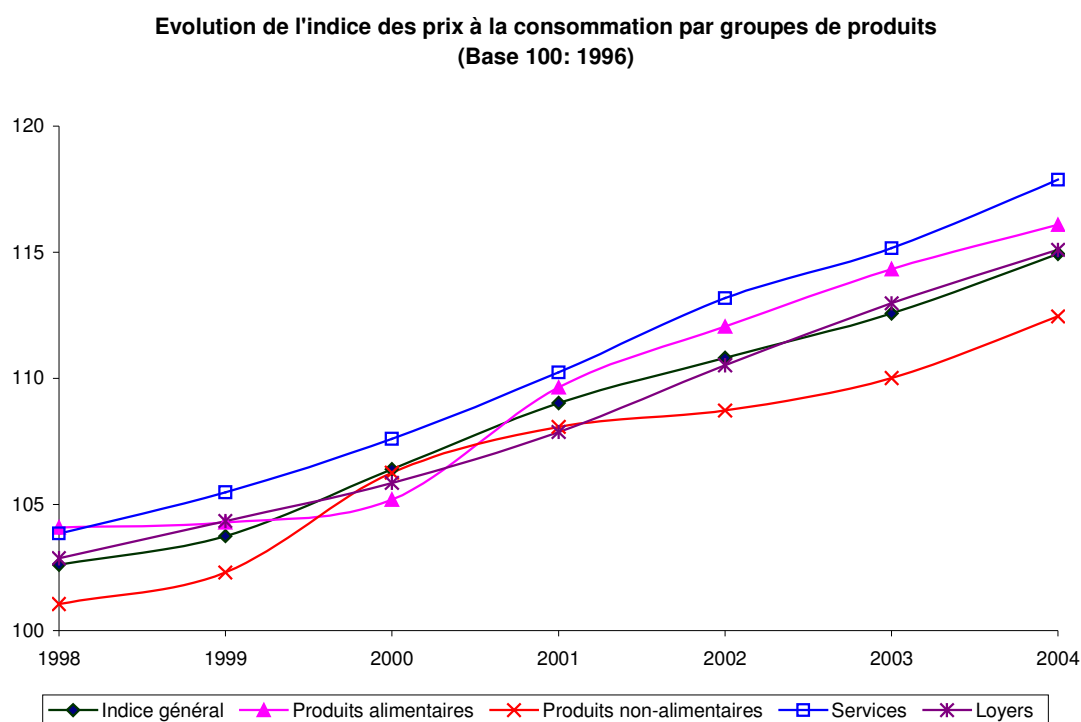
## **L'Indice des prix à la consommation**

Complémentaire à l'évolution des dépenses, l'étude de l'évolution du prix sur la même période s'avère un élément d'analyse intéressant. A cette fin, nous y avons intégré une source de données complémentaires : l'Indice des prix à la consommation (Service Public Fédéral - Economie).

# I. Consommation alimentaire générale

## 1. Indice des prix des produits alimentaires

### 1.1. Indice général



Source: SPF Economie – ECODATA

	Variation entre 2003 et 2004 (%)	Variation entre 1998 et 2004 (%)
Produits alimentaires	1,5%	11,5%
Produits non-alimentaires	2,2%	11,3%
Services	2,4%	13,5%
Loyers	1,9%	11,9%
<b>Indice général</b>	<b>2,1%</b>	<b>12,0%</b>

De 1998 et 2004, l'indice global des prix à la consommation est passé de 102,6 à 114,9, soit une augmentation de 12 %.

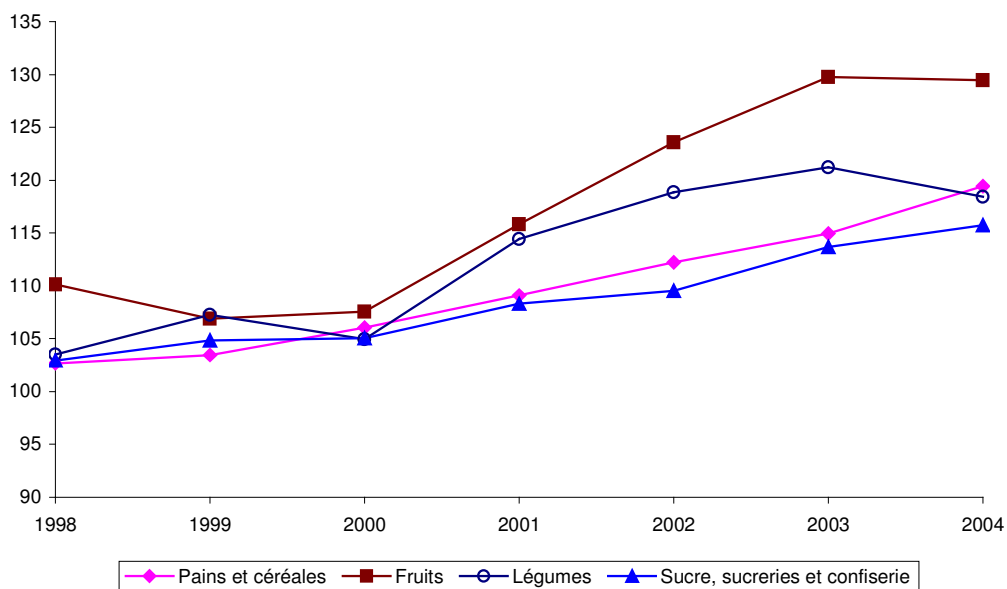
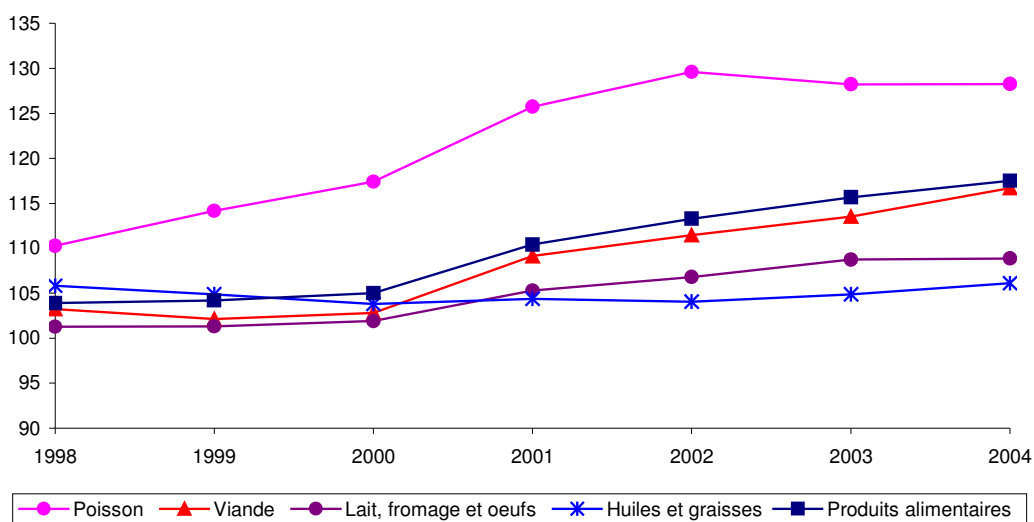
Avec une augmentation 13,5%, ce sont les services qui ont enregistré la plus forte hausse de prix.

L'augmentation des prix de l'ensemble des produits alimentaires sur la même période n'est quant à elle que de 11,5 %.

## 1.2. Indice des prix des produits alimentaires<sup>1</sup>

Les prix des produits alimentaires hors boissons ont augmenté en moyenne de 13,1 % entre 1998 et 2004.

Evolution de l'indice des prix des produits alimentaires de 1998 à 2004 (Base 1996 = 100)



Source: SPF Economie – ECODATA

<sup>1</sup> Boissons non comprises

Sur la période considérée (1998 - 2004), la plus forte hausse de prix concerne les fruits (+ 17,6 %), les pains et céréales (+ 16,3 %), le poisson<sup>2</sup> (+ 16,3 %), les légumes<sup>3</sup> (+ 14,4%), la viande (+ 13 %) et le sucre<sup>4</sup> (+ 12,4 %).

Le prix moyen du lait, fromage et œufs n'a crû que de 7,5 % tandis que celui des huiles et graisses est resté stable (+ 0,3 %).

---

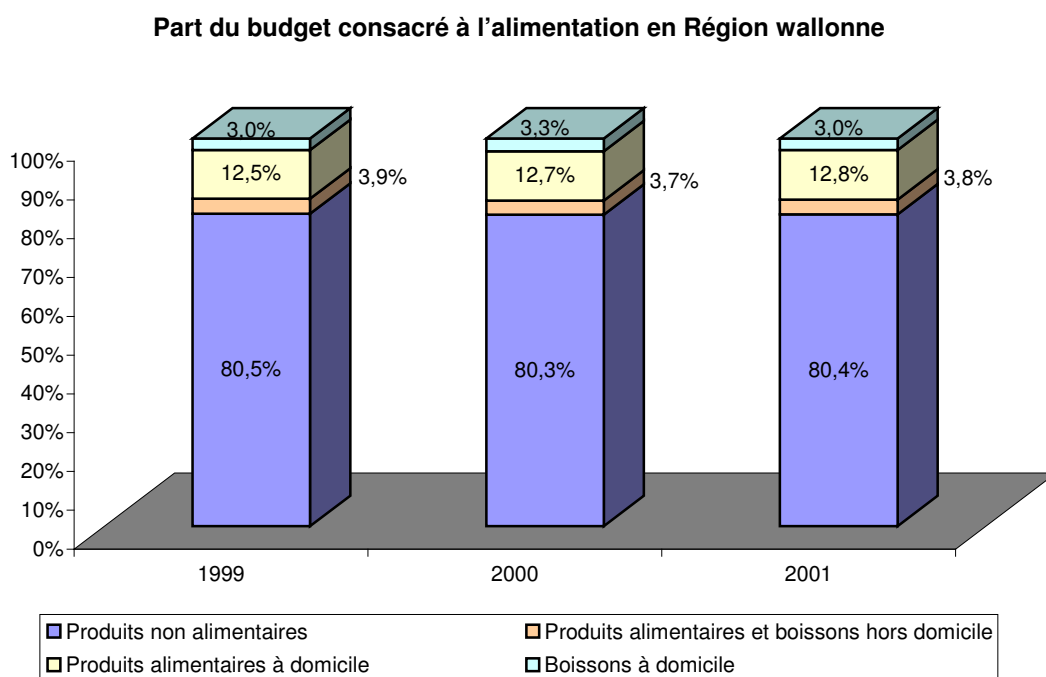
<sup>2</sup> L'augmentation du prix du poisson a été plus importante en 2002 (+ 17,5 % par rapport à 1996) avant de se stabiliser à partir de 2003.

<sup>3</sup> Pommes de terre comprises.

<sup>4</sup> Sucrieries et confiserie comprises.

## 2. Dépenses des ménages en produits alimentaires

### 2.1. Part du budget consacré à l'alimentation



#### 2.1.1. Dépenses à domicile

En 2001, les ménages wallons ont dépensé près de 4,8 milliards d'euros pour les aliments consommés à domicile, ce qui représente 12,8% de leur budget global, contre 4,5 milliards d'euros en 1999.

Le ménage belge moyen a, quant à lui, affecté 12,3% de son budget à l'alimentation à domicile en 2001.

A ces dépenses s'ajoutent les dépenses en boissons qui représentent un peu plus d'un milliard d'euros en Région wallonne, soit 3 % du budget en 2001.

Les dépenses pour les aliments et boissons consommés à la maison représentent ainsi 15,8 % des dépenses totales des ménages wallons, contre 15 % au niveau du Royaume.



### 2.1.2. Dépenses hors domicile

En Région wallonne, les dépenses hors domicile en aliments et boissons se sont élevées à près de 1,5 milliards d'euros en 2001, ce qui correspond à 3,8 % de l'ensemble des dépenses (contre 4,9 % au niveau national).

Notons que ces dépenses en alimentation et boissons hors domicile représentent près de 20 % du budget alimentaire global (domicile et hors domicile) en Région wallonne, contre près de 25 % dans le reste du Royaume.

### 2.1.3. Dépenses alimentaires totales

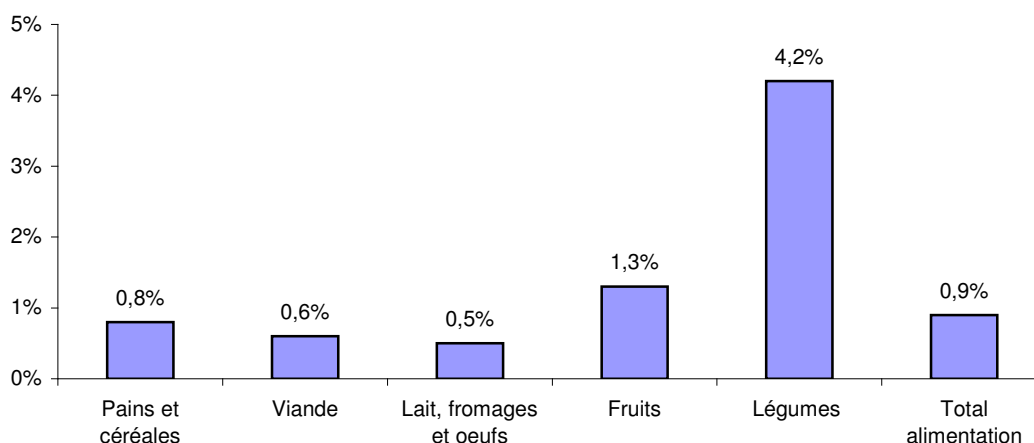
Les ménages belges consacrent près d'un cinquième de leur budget aux dépenses en alimentation et boissons (à domicile et hors domicile).

### 2.1.4. Autoconsommation alimentaire<sup>5</sup>

En Belgique, l'autoconsommation alimentaire concerne près de 8,7 % de ménages. Les « dépenses » attribuées à l'autoconsommation constituent 0,9 % du total des dépenses en alimentation des ménages.

Les fruits et légumes sont les plus représentés en termes d'autoconsommation : près de 5,5 % des dépenses des ménages en fruits et légumes proviennent de la production non professionnelle.

Part de l'autoconsommation dans l'alimentation en Belgique (2001)



Source: INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

<sup>5</sup> Autoconsommation des produits des jardins familiaux, produits de la cueillette, de la pêche et de la chasse, ...

## 2.2. Dépenses moyennes<sup>6</sup> annuelles

En Région wallonne, les dépenses alimentaires<sup>7</sup> à domicile par ménage s'élèvent à 3 508 € en 2001 soit 11,3 % des revenus disponibles. Ces dépenses ont augmenté de 5,2 % par rapport à 1999 en Région wallonne et de 6,3 % à l'échelle du Royaume.

Les dépenses en viande, lait, fromages, œufs et matières grasses sont plus importantes en Région wallonne que dans le reste du Royaume où les ménages dépensent par contre davantage pour les pains et céréales, poissons, fruits et autres produits alimentaires<sup>8</sup>.

Rubrique	Région wallonne			Royaume		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Pains et céréales	525 €	527 €	545 €	576 €	583 €	605 €
Viande	943 €	986 €	1.031 €	886 €	909 €	956 €
Poissons	175 €	183 €	190 €	196 €	205 €	210 €
Lait, fromages et œufs	471 €	472 €	478 €	439 €	446 €	465 €
Huiles et graisses comestibles	105 €	109 €	107 €	91 €	95 €	93 €
Fruits	206 €	207 €	220 €	234 €	232 €	250 €
Légumes <sup>9</sup>	323 €	328 €	339 €	314 €	320 €	339 €
Sucre <sup>10</sup>	252 €	242 €	244 €	246 €	247 €	245 €
Autres produits alimentaires	336 €	322 €	355 €	335 €	334 €	364 €
<b>Produits alimentaires</b>	<b>3 336 €</b>	<b>3 376 €</b>	<b>3 508 €</b>	<b>3 317 €</b>	<b>3 371 €</b>	<b>3 527 €</b>

Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001

Entre 1999 et 2001, les plus fortes progressions en termes de dépenses en Région wallonne concernent les viandes (+ 9,3 %, contre 8 % en Belgique), les poissons (+ 8,6 %, contre 7,1 % en Belgique), les fruits et légumes (+ 5,7 % contre 7,5 % en Belgique) et les autres produits alimentaires (+ 5,7 %, contre 8,7 % en Belgique). Les dépenses en sucre sont quant à elles en régression.

<sup>6</sup> Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages.

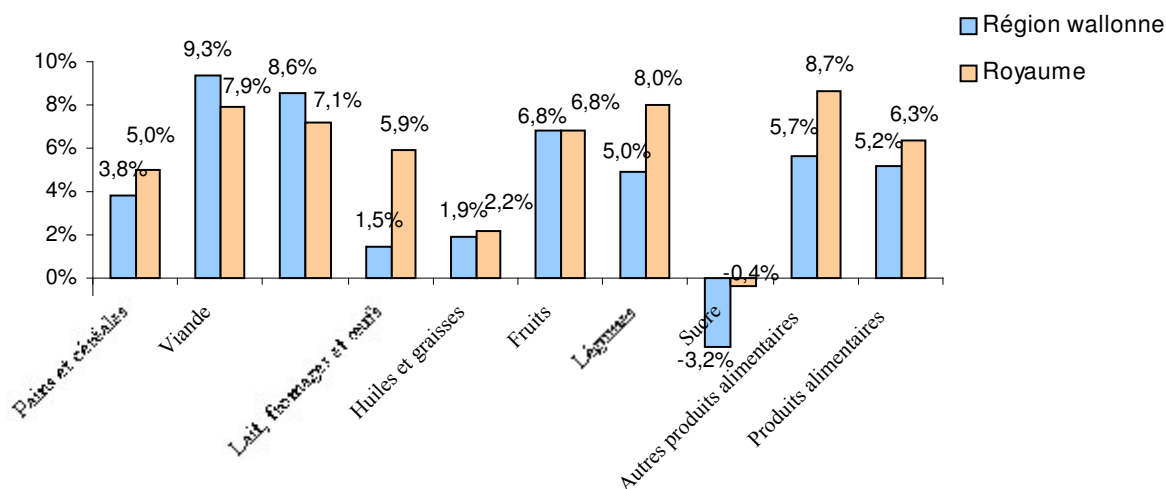
<sup>7</sup> Boissons non comprises.

<sup>8</sup> Autres produits alimentaires : plats préparés, condiments et sauces, soupes, alimentation pour bébés ...

<sup>9</sup> Y compris pommes de terre et autres tubercules.

<sup>10</sup> Y compris sucreries et confiserie.

**Evolution des dépenses en produits alimentaires entre 1999 et 2001  
(en %)**



*Source: INS - Enquêtes sur le budget des ménages, de 1999 à 2001*

### 2.3. Structure des dépenses alimentaires à domicile

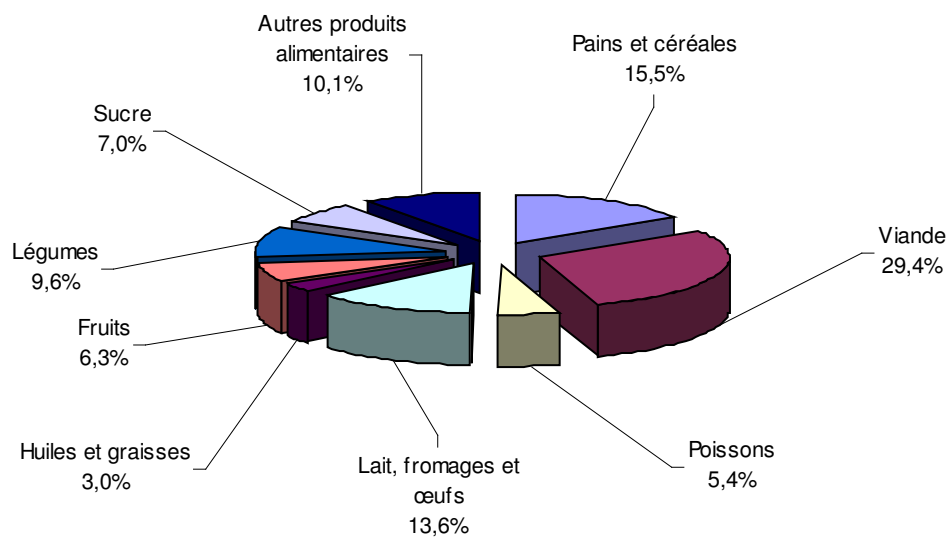
Les viandes constituent le premier poste budgétaire dans l'alimentation des ménages (29,4 % en Région wallonne et 27,1 % en Belgique). Viennent ensuite les fruits et légumes (15,9 % en Région wallonne et 16,7 % en Belgique), les pains et céréales (15,5 % en Région wallonne et 17,2 % en Belgique).

L'ensemble lait, fromages et œufs représente 13,6 % de la dépense alimentaire des ménages en Région wallonne (13,2 % en Belgique).

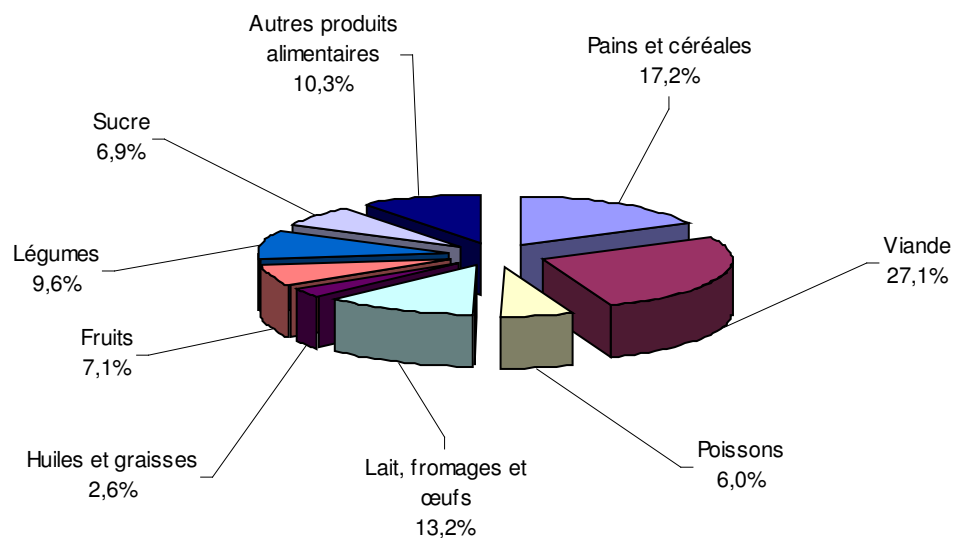
Quant aux poissons, ils constituent 5,4 % du budget consacré à l'alimentation à domicile en Région wallonne (6 % en Belgique).

Les « autres produits alimentaires», à savoir plats préparés, soupes, condiments et sauces, alimentation pour bébés, représentent un peu plus de 10 % des dépenses.

**Structure des dépenses des ménages en produits alimentaires  
en Région wallonne (2001)**



**Structure des dépenses des ménages en produits alimentaires  
en Belgique (2001)**



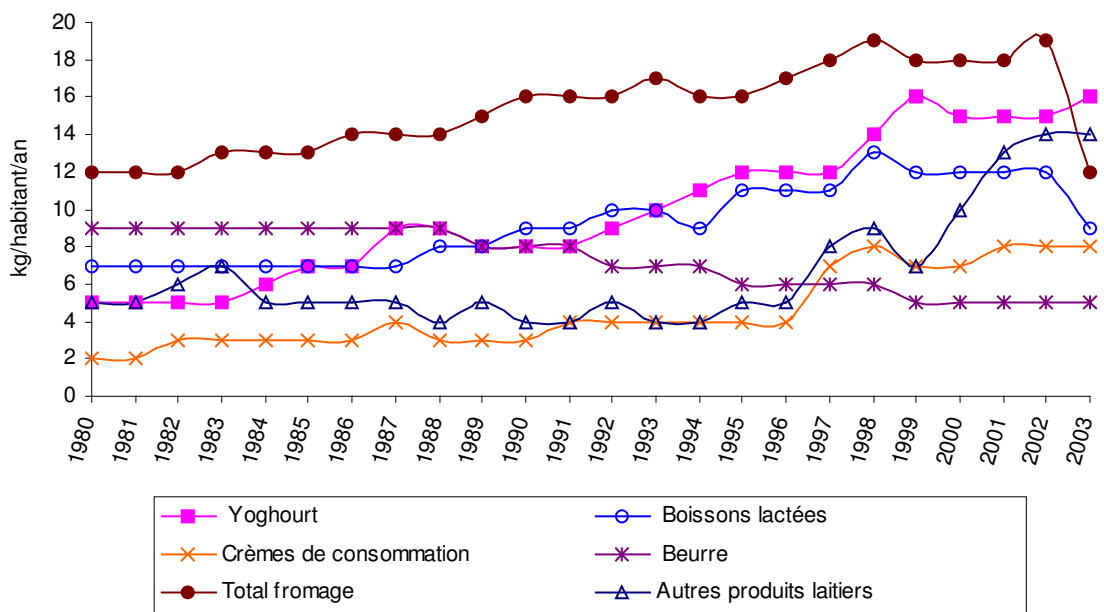
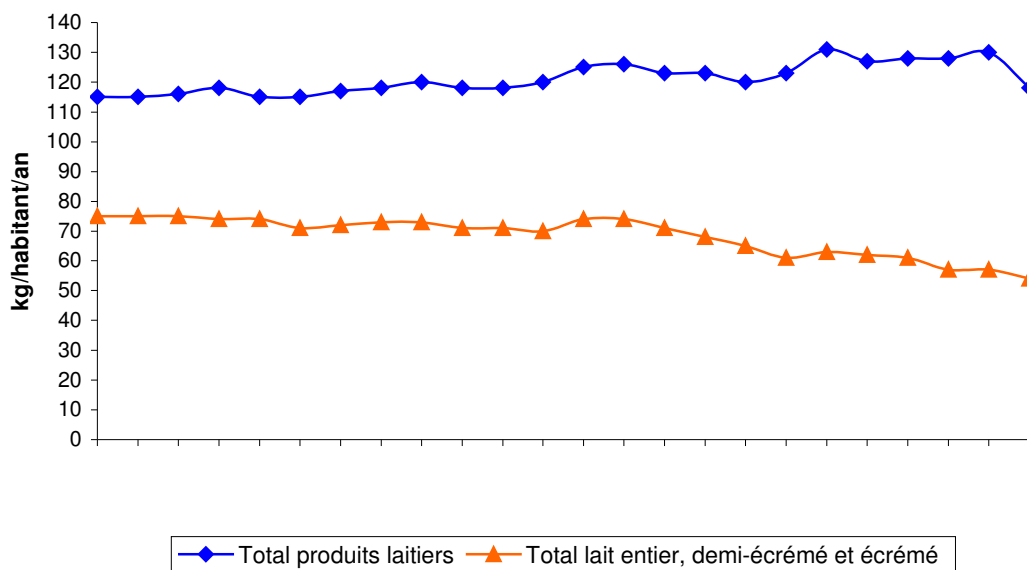
*Source: INS - Enquête sur le budget des ménages 2001*

## II. Consommation des produits propres à la filière lait

### 1. Consommation apparente de lait et produits laitiers (Bilans d'approvisionnement)

#### 1.1. Evolution de 1980 à 2003

Evolution de la consommation apparente de produits laitiers en Belgique de 1980 à 2003



Source: CEA jusqu'en 2001, INS depuis 2002 – Bilans d'approvisionnement

	Consommation apparente individuelle					Evolution (en %)		
	1980	1990	2000	2002	2003	03/02	03/90	03/80
Total lait	75	71	61	57	54	-5,3%	-23,9%	-28,0%
Yoghourt	5	8	15	15	16	6,7%	100,0%	220,0%
Boissons lactées et autres produits frais	7	9	12	12	9	-25,0%	0,0%	28,6%
Crèmes de consommation	2	3	7	8	8	0,0%	166,7%	300,0%
Autres produits laitiers	5	4	10	14	14	0,0%	250,0%	180,0%
Beurre	9	8	5	5	5	0,0%	-37,5%	-44,4%
Total fromage	12	16	18	19	12	-36,8%	-25,0%	0,0%
<b>Total produits laitiers</b>	<b>115</b>	<b>119</b>	<b>128</b>	<b>130</b>	<b>118</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>2,6%</b>

Les **produits laitiers** (ou groupes de produits) pour lesquels des données de consommation par bilan sont disponibles sont le lait, les boissons lactées, les yoghourts, les autres produits frais<sup>11</sup>, les crèmes *dites* de consommation (pour les différencier des crèmes glacées, produit de deuxième transformation), le beurre, le fromage.

La consommation totale de produits laitiers a oscillé autour de 115 kg par habitant et par an environ entre 1980 et 1990 pour ensuite progresser de plus de 10 % la décennie suivante (130 kg en 2002). En 2003, la consommation affiche un recul important et est ramenée à 118 kg (+2,6 % par rapport à 1980).

Le lait consommé à l'état liquide est un des produits pour lesquels une tendance à la baisse se manifeste nettement sur toute la période considérée (- 28 %) puisque la quantité moyenne de 75 kg en 1980 est passée à 54 kg par habitant et par an en 2003 .

Dans le même temps, la tendance inverse a été observée pour la consommation de boissons lactées et autres produits frais (+ 28 %) qui passe de 7 kg (1980) à 9 kg en 2003. Cependant, cette progression n'a compensé que partiellement la baisse de consommation du « lait classique ».

D'autres catégories de produits, à savoir le yoghourt et les « autres produits laitiers » voient leur consommation moyenne augmenter de façon régulière. Entre 1980 et 2003, les quantités consommées de yoghourt triplent (de 5 à 16 kg), de même que la consommation des « autres produits laitiers » (de 4 à 14 kg).

La consommation moyenne de beurre est en régression marquée depuis le début des années 90. La diminution est d'environ un tiers sur la période considérée (de 9 kg en 1980 à 5 kg en 2001).

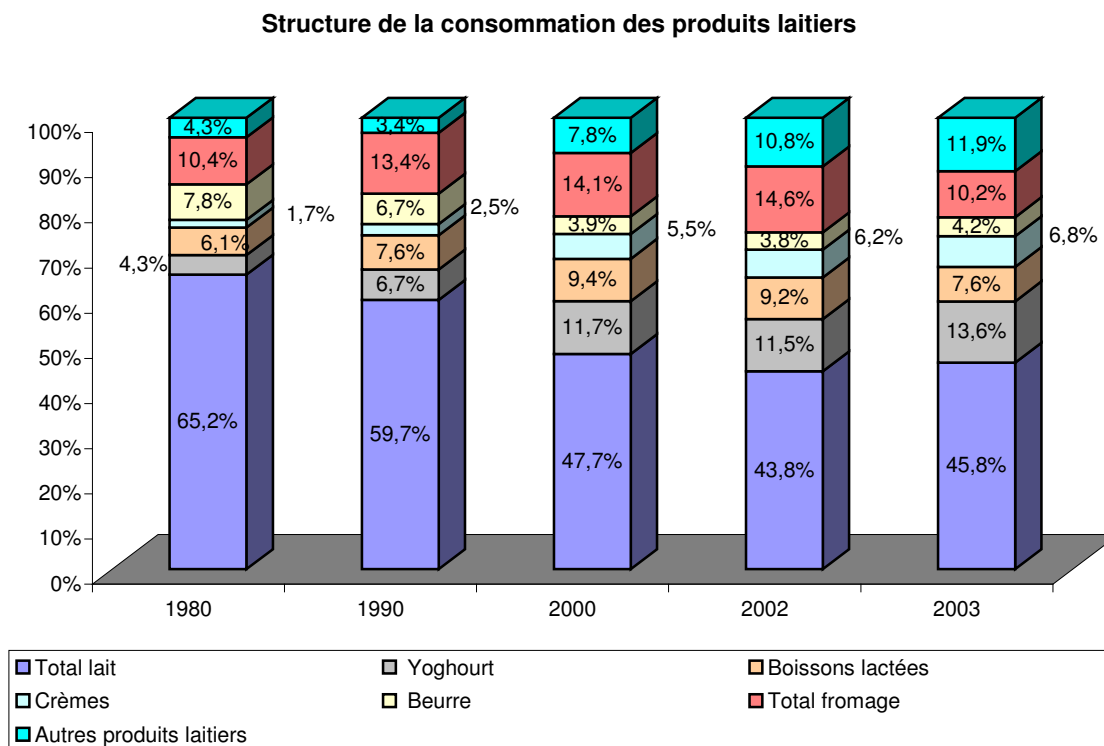
Pour la consommation de fromage par contre, on enregistre une croissance régulière de 40 % entre 1980 et 1993 (17 kg) qui se poursuit jusqu'en 2002 : progression de près de 60 % entre 1980 et 2002 (de 12 à 19 kg). La baisse survenue en 2003 (-36,8 % par rapport à 2002) a ramené le niveau de consommation à celui du début de la période considérée (12 kg).

<sup>11</sup> Groupe de produits qui se définit comme tout ce qui ne relève pas des autres catégories, comme par exemple les fromages frais.

## 1.2. Consommation relative<sup>12</sup> des produits laitiers

La part du lait consommé à l'état liquide et du beurre dans la consommation des produits laitiers est en constante régression depuis 1980 (de 65,2 % à 45,8 % en 2003 pour le premier et de 7,8 % à 4,2 % en 2003 pour le second).

A l'inverse, yoghourts, crèmes et autres produits frais prennent de plus en plus d'importance dans la consommation des produits laitiers, de même que le fromage jusqu'en 2002 (celui ayant accusé en 2003 une importante chute de consommation).



*Source: CEA jusqu'en 2001, INS depuis 2002 – Bilans d'approvisionnement*

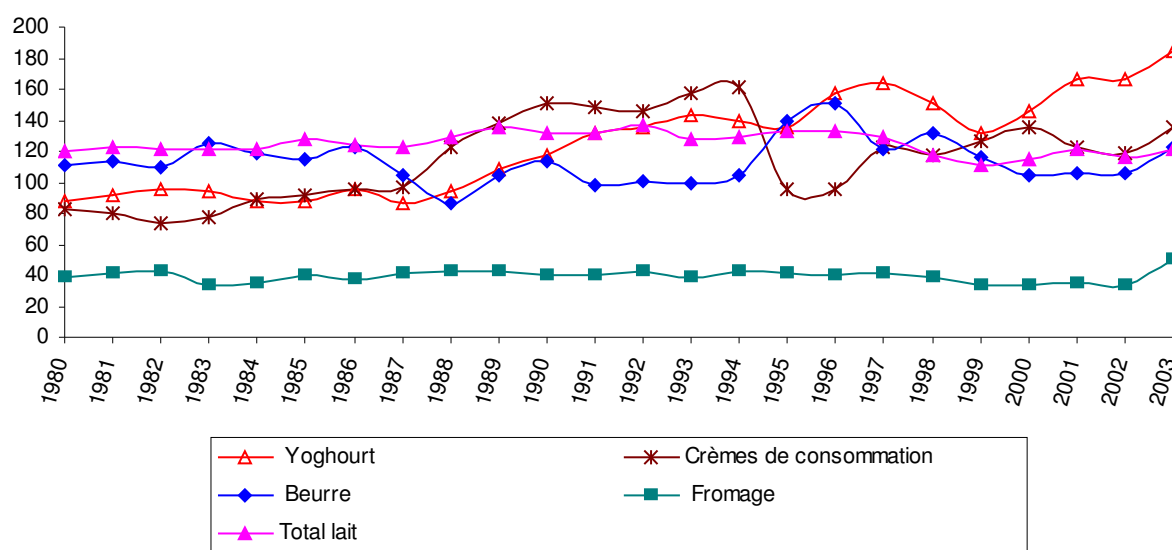
<sup>12</sup> Part de chaque type de produits laitiers.

### 1.3. Taux d'auto-provisionnement

Le taux d'auto-provisionnement de l'ensemble de la production laitière (120 %) reste relativement stable depuis 1980, avec cependant des augmentations très importantes pour certains produits tels le yoghourt (de 88 % à 184 % en 2003) et les crèmes (de 82 % à 135 % en 2003).

Le fromage est le seul produit laitier pour lequel la production est inférieure à la consommation (50 % en 2003).

Evolution du taux d'auto-provisionnement en produits laitiers (en%)



Source: CEA jusqu'en 2001, INS depuis 2002 – Bilans d'approvisionnement



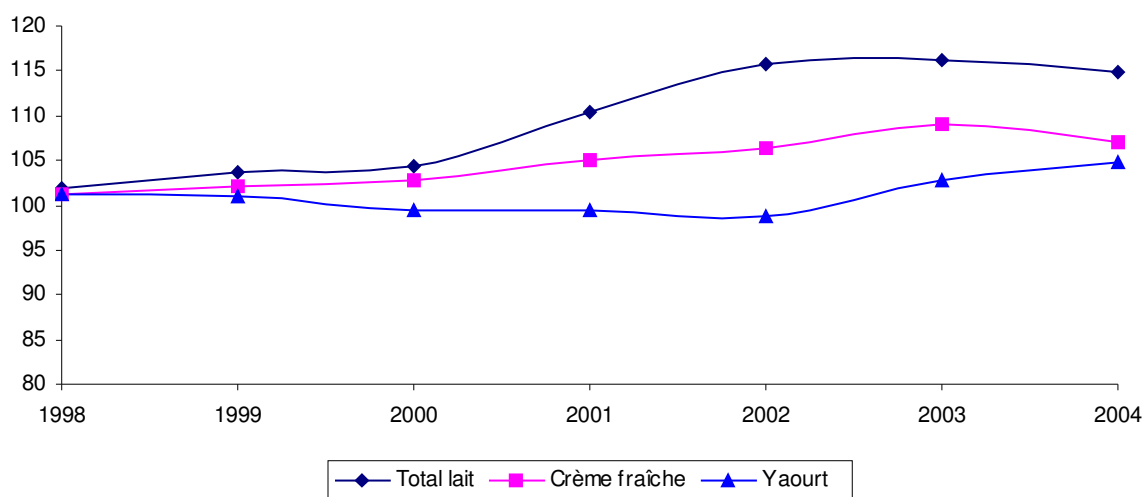
## 2. Prix à la consommation

### 2.1. Evolution de l'indice des prix

L'indice du prix des produits laitiers s'obtient en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des indices des prix des différents types de produits. Pour chaque type de produit laitier, le calcul de l'indice s'obtient en tenant compte des pondérations<sup>13</sup> des indices de ses produits représentatifs (appelés aussi *variétés*<sup>14</sup>).

De 1998 à 2003, le prix des produits laitiers considérés dans leur ensemble a subi une augmentation de 12,8 %. Parmi les produits dont le prix a augmenté, on remarque le fromage fondu (+ 11,7 %) et à pâte dure<sup>15</sup> (+ 10,2 %), la crème fraîche (+ 5,6 %) et le yoghourt (+ 3,5 %). Le prix du beurre reste stable. Par contre, certains fromages voient leur prix diminuer (fromage à pâte molle<sup>16</sup> : - 4,4 %, fromage blanc : -7,4 %).

Evolution de l'indice des prix des produits laitiers de 1998 à 2004  
(Base 1996 = 100)

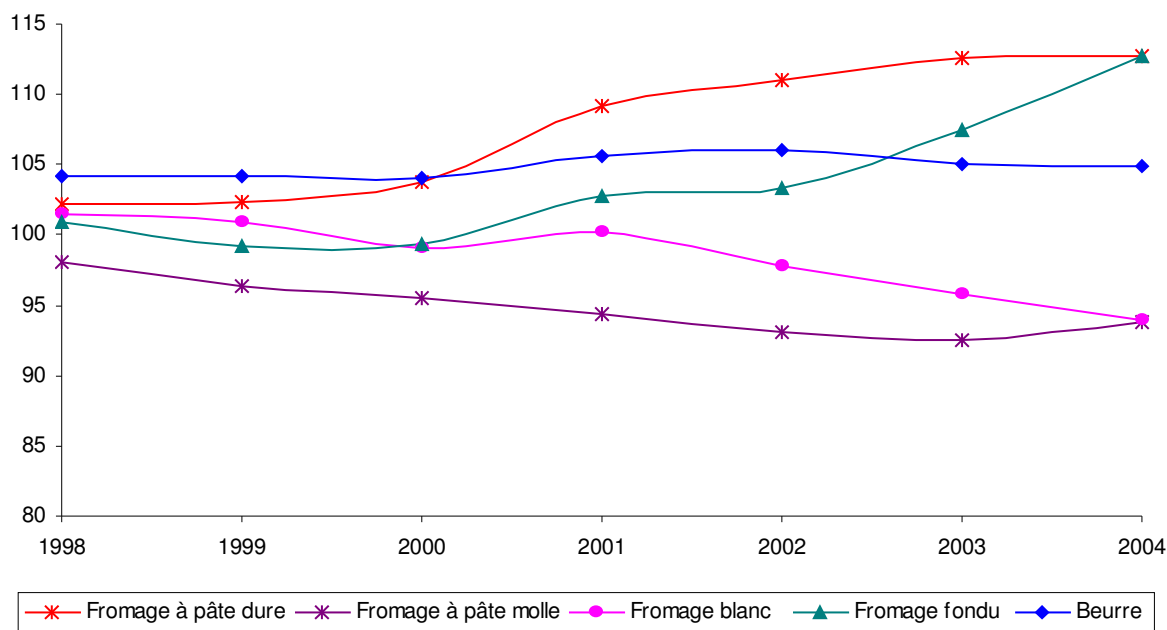


<sup>13</sup> Ces pondérations représentent la part des dépenses associées à l'agrégat concerné au sein de l'ensemble des dépenses de consommation des ménages. Les pondérations utilisées pour le calcul de l'indice reproduisent donc la structure réelle des dépenses des ménages.

<sup>14</sup> La variété est le niveau de base pour le suivi des produits et le calcul de l'indice. L'évolution du prix de ces produits est supposée représenter celle du poste de dépense.

<sup>15</sup> Emmenthal + Edam + Gouda.

<sup>16</sup> Camembert + Brie.



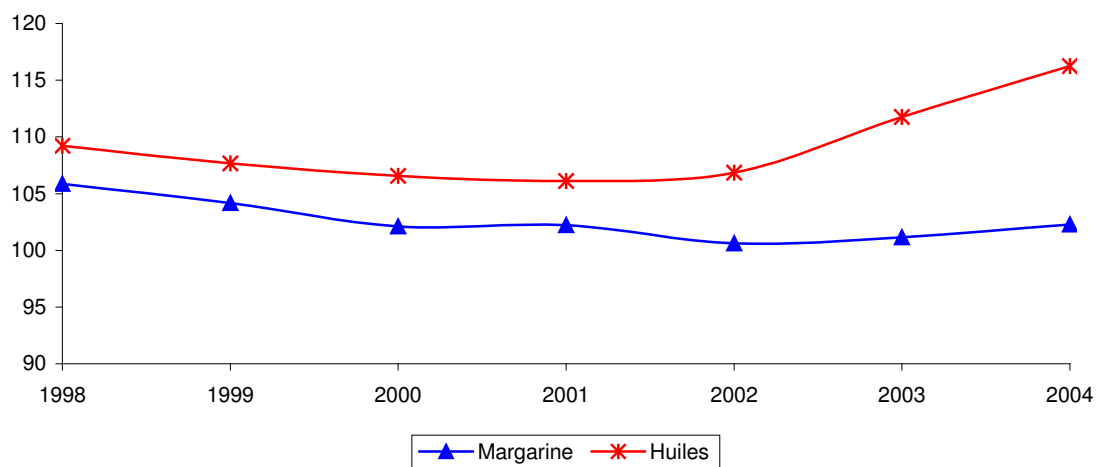
Source: SPF Economie – ECODATA

### Note : Indice des prix des graisses brutes<sup>17</sup>

Les produits dont objet dans ce paragraphe ne sont pas issus de la production de la filière lait mais, produits de « substitution » du beurre, il nous a semblé opportun de les mentionner à titre comparatif.

Si le prix des huiles a connu une hausse de 6,4 % de 1998 à 2003, on observe par contre une tendance à la baisse pour celui des margarines.

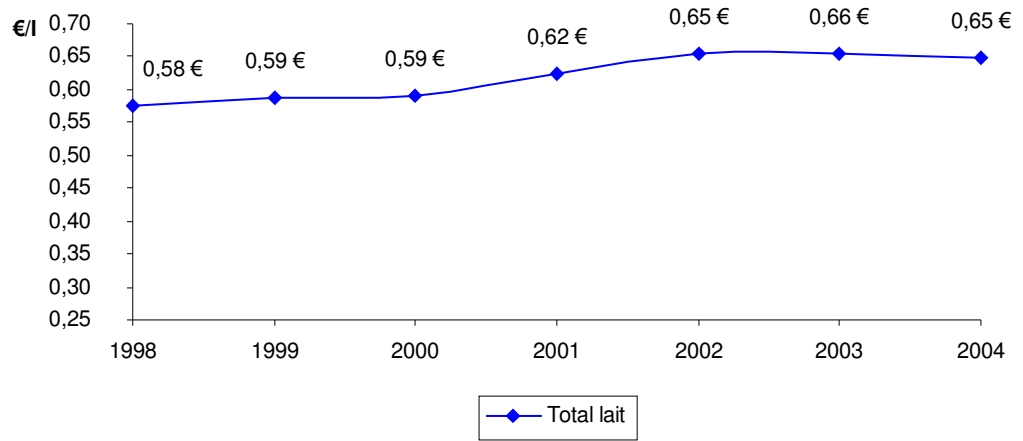
Evolution de l'indice des prix des graisses brutes de 1998 à 2004  
(Base 1996 = 100)



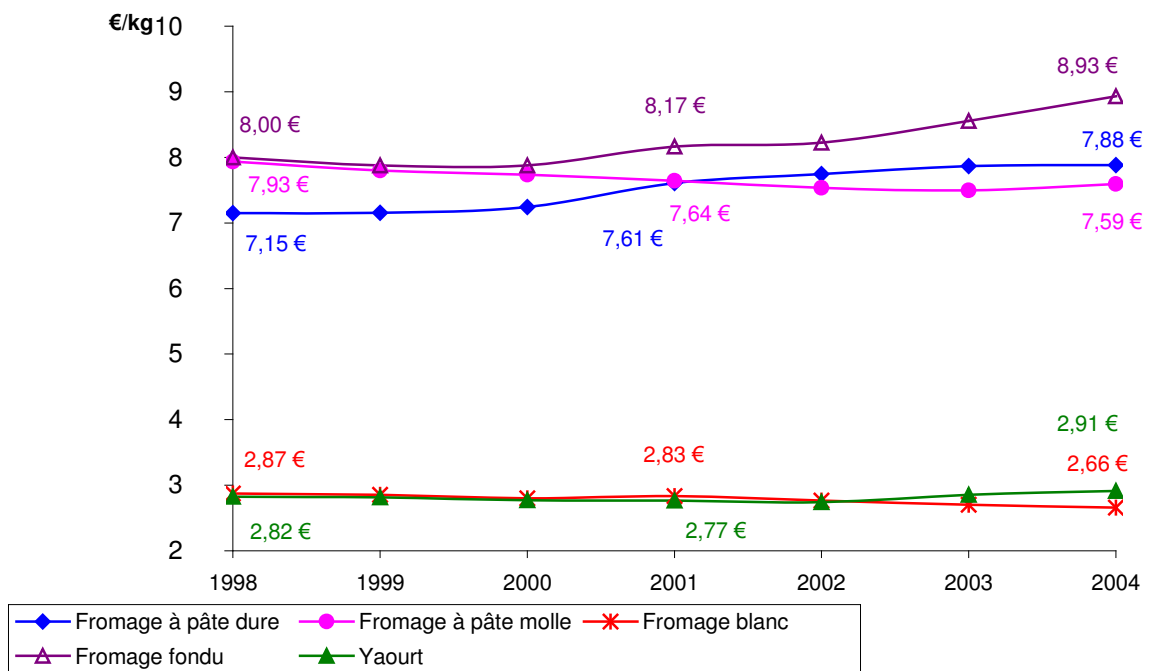
Source: SPF Economie – ECODATA

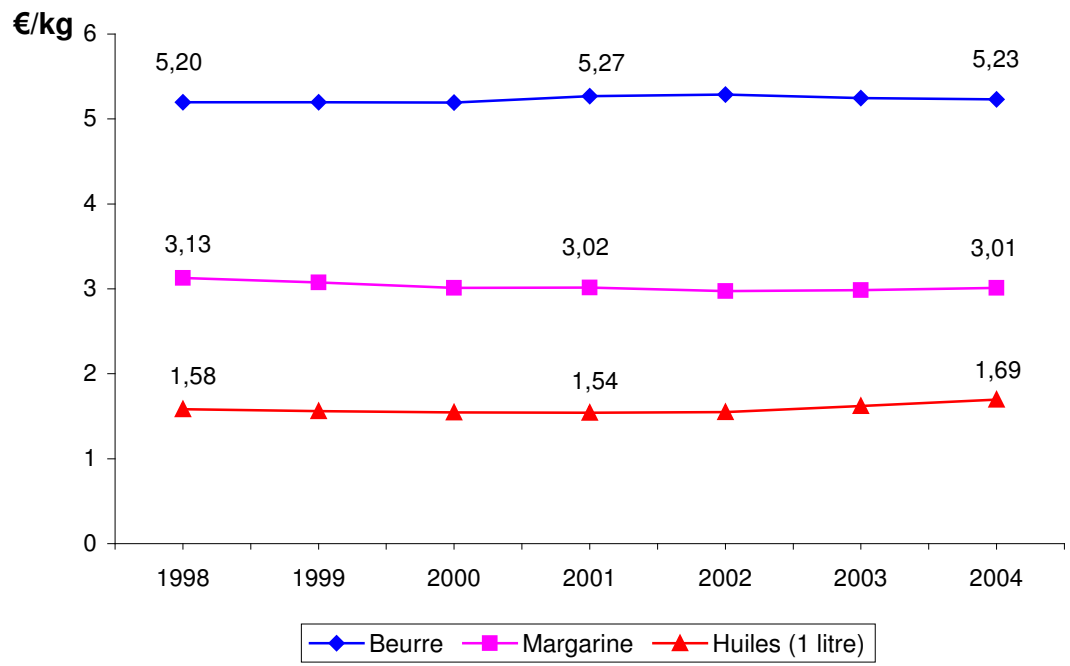
<sup>17</sup> Autres que beurre.

## 2.2. Prix moyens annuels à la consommation



Source: SPF Economie – ECODATA





Source: SPF Economie – ECODATA

### 3. Dépenses des ménages

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 666 millions d'euros en produits laitiers, contre 683 millions d'euros en 2000 et 678 millions d'euros en 1999.

En Région wallonne, la part du budget des ménages consacrée aux produits laitiers est d'environ 1,8 %, contre 1,6 % dans le reste du Royaume. Cela représente près de 14 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile en Région wallonne, contre 13,4 % dans le reste du pays.

#### 3.1. Dépenses en produits laitiers

##### 3.1.1. Dépenses moyennes<sup>18</sup> annuelles par ménage

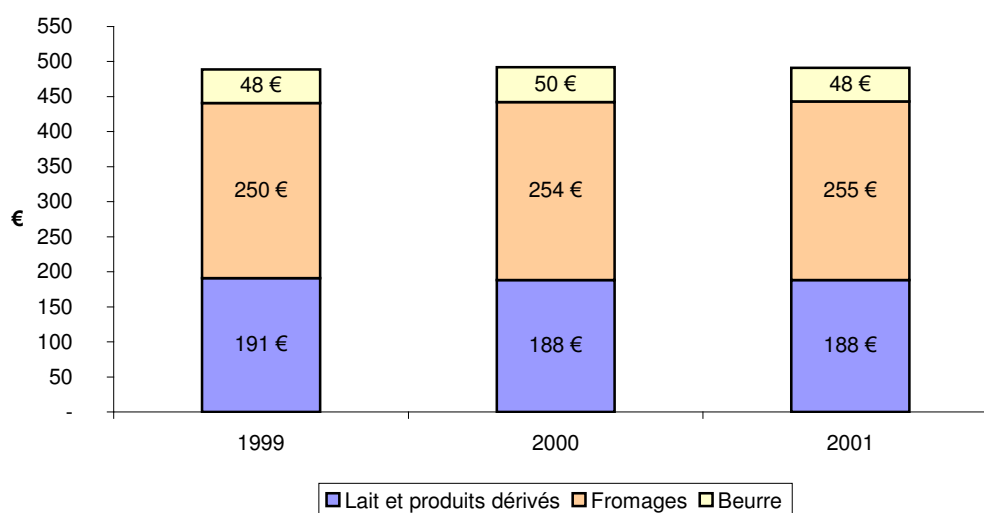
En Région wallonne, la dépense moyenne par ménage en lait et produits dérivés, mesurée sur l'ensemble des ménages, est passée de 191 € en 1999 à 188 € en 2001 (soit un recul de 1,6 %), alors qu'au niveau national, elle est passée de 180 € en 1999 à 192 € en 2001 (soit une hausse de 6,7 %).

Durant cette période, la dépense moyenne par ménage wallon en fromages a augmenté de 2 % (de 250 € en 1999 à 255 € en 2001), contre 3,8 % à l'échelle du Royaume (de 236 € en 1999 à 245 € en 2001).

Les dépenses en beurre sont restées stables, soit près de 48 € en Région wallonne (34 € dans le reste du Royaume).

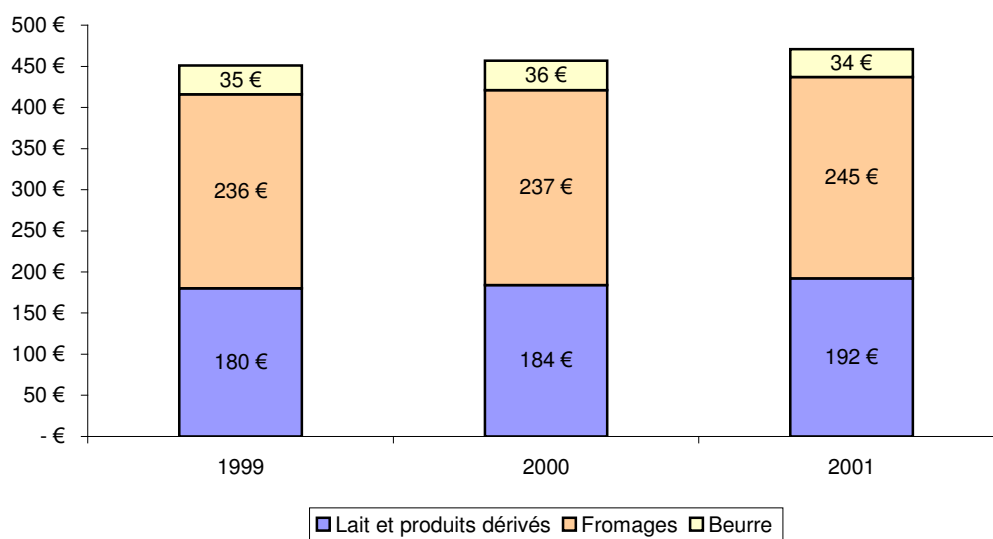
Jusqu'en 2000, les ménages en Région wallonne dépensaient relativement plus en lait et produits dérivés qu'au niveau national (+ 6 %). Cette tendance s'est inversée depuis 2001 (-2 %).

Dépenses moyennes par ménage en Région wallonne (tous les ménages)



<sup>18</sup> Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages.

### Dépenses moyennes par ménage en Belgique (tous les ménages)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

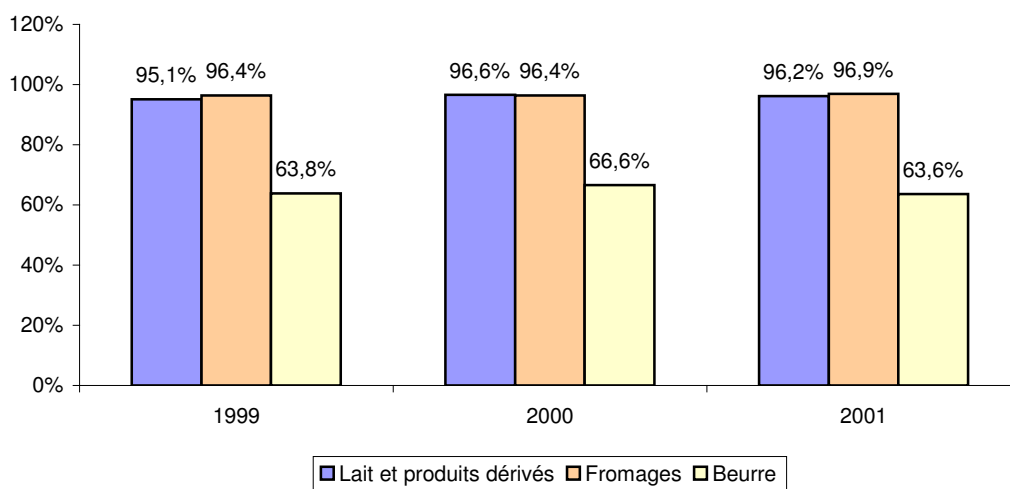
#### 3.1.2. Ménages consommateurs

Entre 1999 et 2001, la proportion de ménages consommateurs de l'ensemble lait et produits dérivés a légèrement progressé en Région Wallonne (de 95,1 % à 96,2 %), de même qu'en Belgique (de 96 % à près de 97 %).

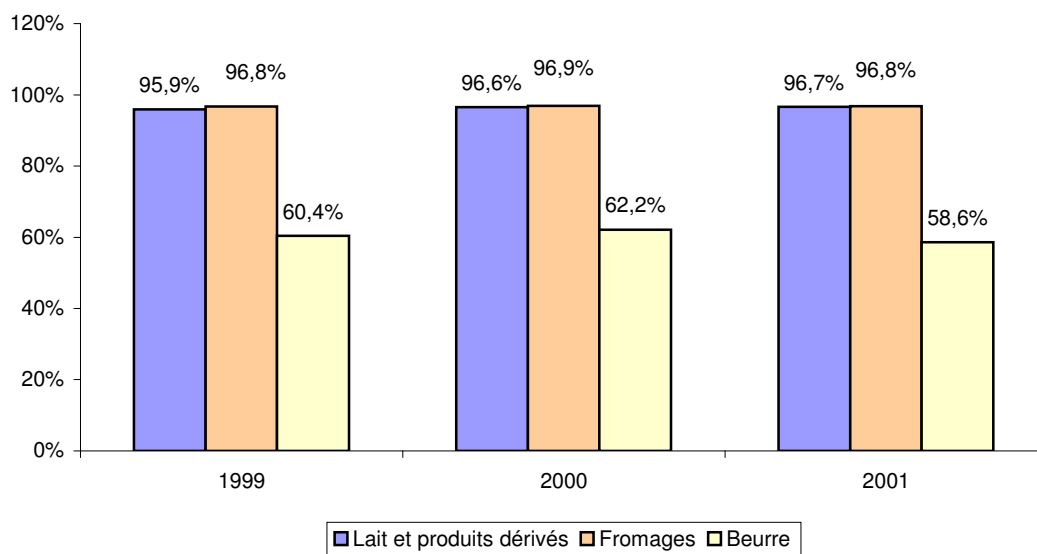
La proportion de ménages consommateurs du fromage a aussi légèrement augmenté en Région wallonne (de 96,4 % en 1999 à 97 % en 2001). Elle est restée stable dans le reste du Royaume (autour de 97 %).

Par contre, la proportion de ménages consommateurs du beurre a légèrement reculé aussi bien en Région wallonne (de 63,8 % en 1999 à 63,6 % en 2001) que dans le reste du pays (de 60,4 % en 1999 à 58,6 % en 2001) après une hausse en 2000.

### Proportion de ménages consommateurs en Région wallonne



### Proportion de ménages consommateurs en Belgique



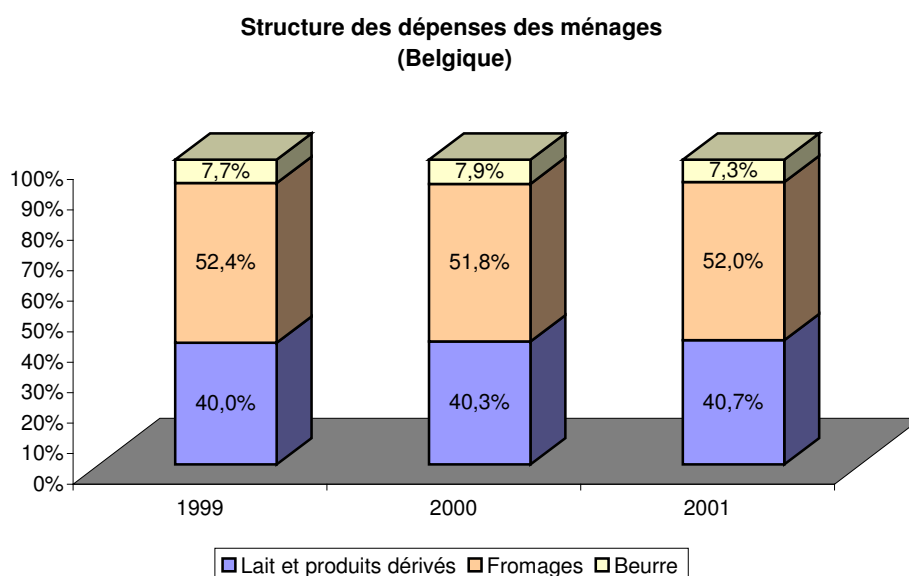
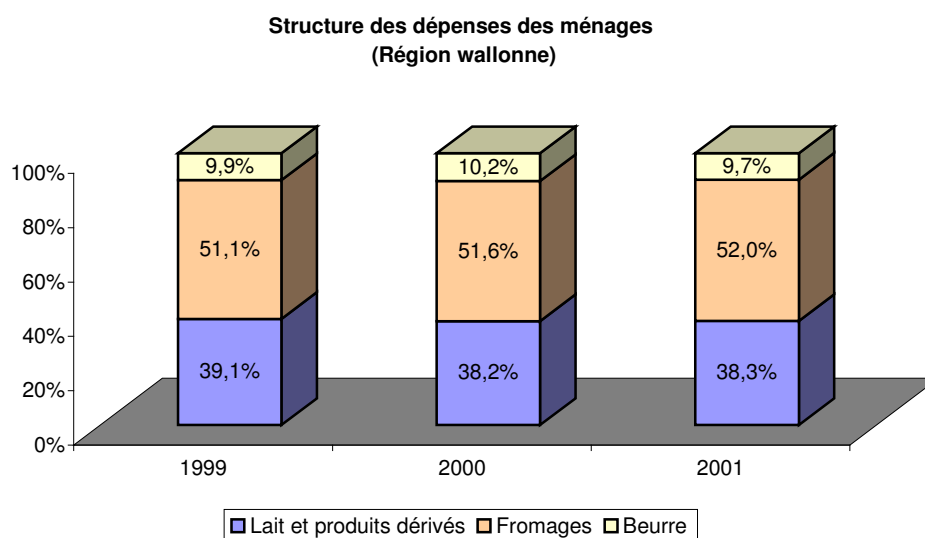
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

### 3.1.3. Structure des dépenses des ménages en produits laitiers

Entre 1999 et 2001, la part du lait et produits dérivés dans les dépenses des ménages en produits laitiers a légèrement baissé en Région wallonne (de 39,1% à 38,3%). Par contre, elle a légèrement augmenté en Belgique (de 40 à 40,7%).

La part des fromages est stable (soit près de 52 %).

Quant au beurre, il représente près de 10 % des dépenses des ménages wallons en produits laitiers, contre 7 % dans le reste du pays.



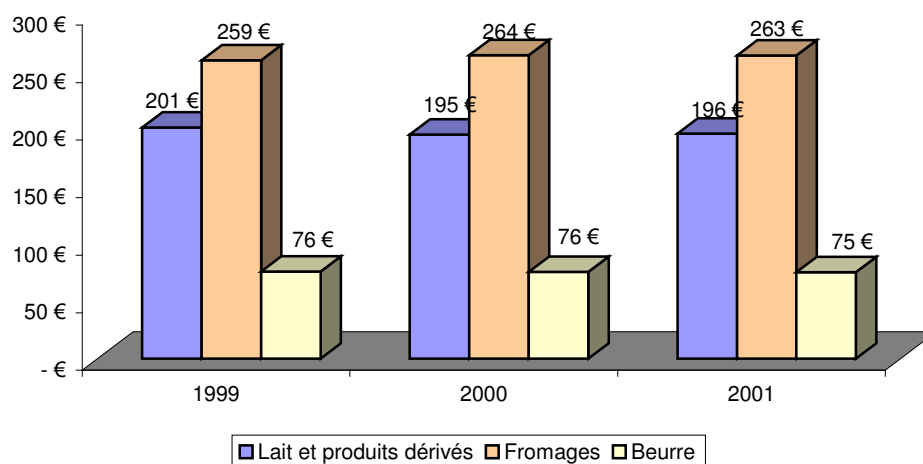
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001



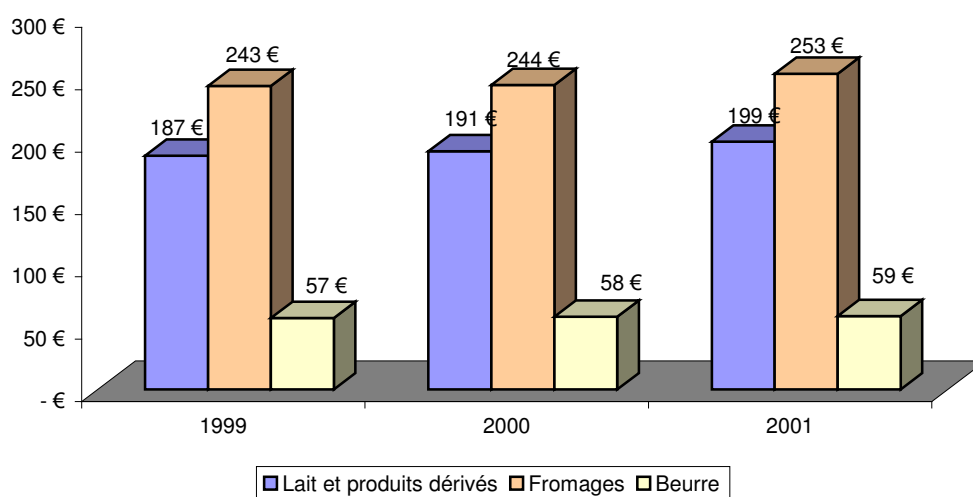
### 3.1.4. Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage en 2001 sont estimées à 196 € en Région wallonne (contre 199 € en Belgique) pour le lait et produits dérivés, 263 € en Région wallonne (contre 253 € en Belgique) pour les fromages et 75 € en Région wallonne (contre 59 € en Belgique) pour le beurre.

Dépenses moyennes par ménage consommateur  
(Région wallonne)



Dépenses moyennes par ménage consommateur  
(Belgique)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

### 3.2. Dépenses en produits laitiers frais liquides

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 213 millions d'euros en produits laitiers frais liquides, contre 217 millions d'euros en 2000 et 215 millions d'euros en 1999. Cela représente près de 83 % du budget consacré aux dépenses en lait et produits dérivés en Région wallonne, contre 85 % dans le reste du pays.

Le reste concerne le lait condensé, poudre de lait et crème de consommation.

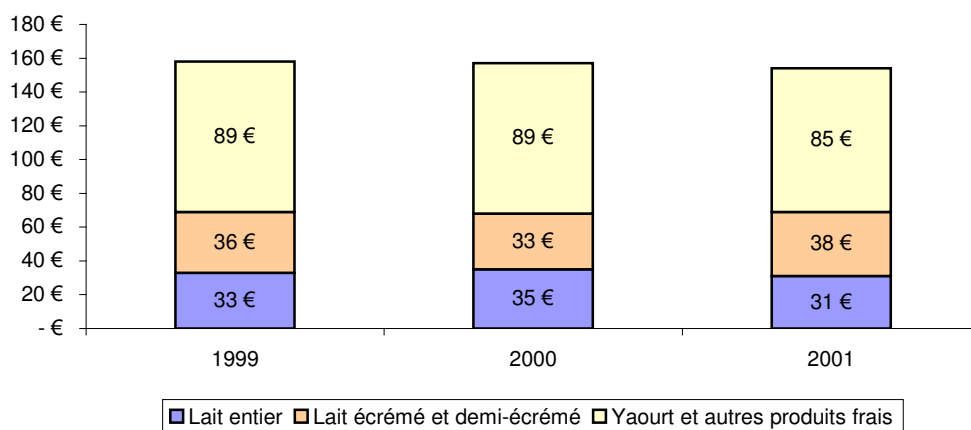
#### 3.2.1. Dépenses moyennes annuelles par ménage

En Région wallonne, la dépense moyenne par ménage en produits laitiers frais liquides, mesurée sur l'ensemble des ménages, est passée de 158 € en 1999 à 154 € en 2001 (soit un recul de 2,5 %), alors qu'au niveau national, elle est passée de 149 € en 1999 à 165 € en 2001 (soit une hausse de 10,7 %).

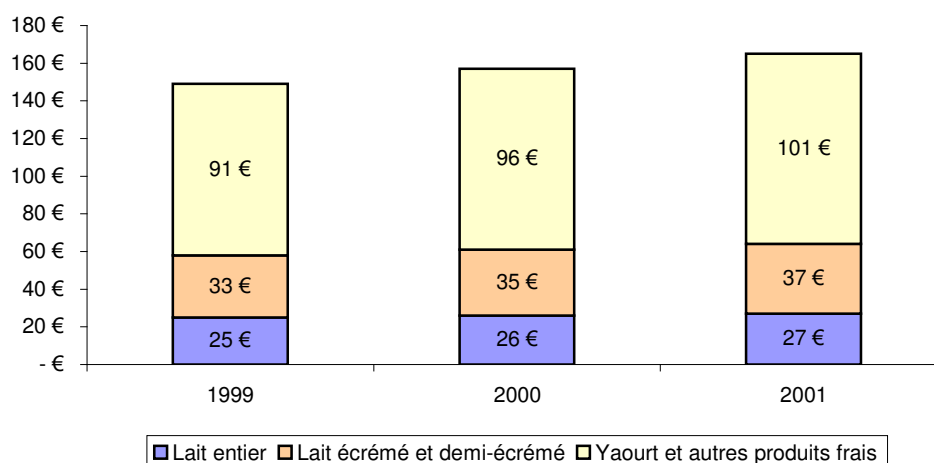
Entre 1999 et 2001, les dépenses moyennes par ménage en lait entier, écrémé et demi-écrémé ont augmenté de 10,3 % en Belgique (de 58 à 64 €). Elles sont restées stables en Région wallonne (soit 69 €).

La dépense moyenne par ménage en yaourt et autres produits frais a reculé de 4,5 % en Région wallonne (de 89 € en 1999 à 85 € en 2001). Par contre, elle a progressé de 11 % au niveau national (de 91 € en 1999 à 101 € en 2001).

Dépenses moyennes par ménage en Région wallonne (tous les ménages)



### Dépenses moyennes par ménage en Belgique (tous les ménages)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

#### 3.2.2. Ménages consommateurs

Entre 1999 et 2001, la proportion de ménages consommateurs de total lait<sup>19</sup> a augmenté tant en Région Wallonne (de 81,3% à 83,0%) que pour l'ensemble de la Belgique (de 76,4% à 80,5%)

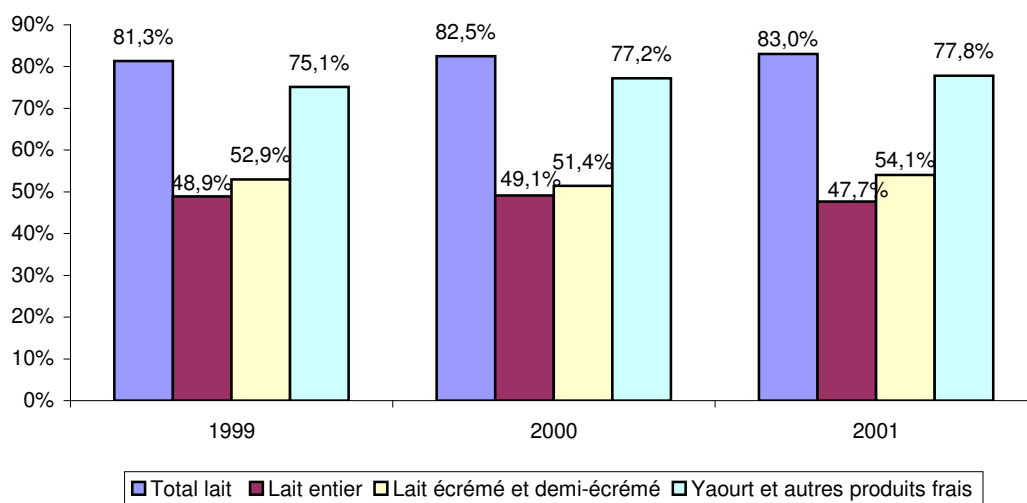
En Wallonie, la proportion de ménages consommateurs de lait entier a légèrement reculé (de 48,9 % en 1999 à 47,7 % en 2001) tandis qu'elle est restée stable dans le reste du pays (41 %).

Par contre, la proportion de ménages wallons consommateurs de lait écrémé et demi-écrémé a légèrement progressé (de 53 % en 1999 à 54 % en 2001) et a fortement augmenté dans le reste du pays (de 52 % en 1999 à 56 % en 2001).

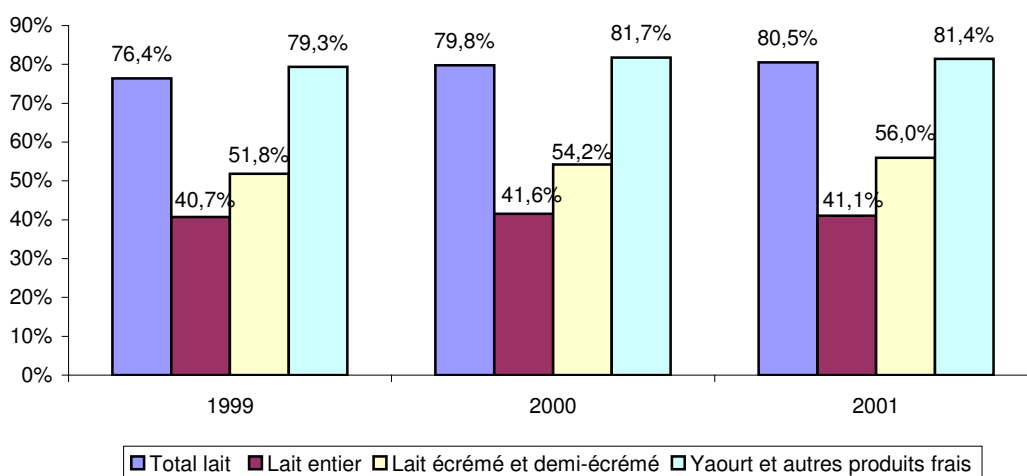
La proportion de ménages consommateurs de yoghourt et autres produits frais progresse tant en Région Wallonne (de 75,1% à 77,8 %) que dans le reste du pays (79,3 % à 81,4 %).

<sup>19</sup> Lait entier + lait écrémé + lait demi-écrémé

### Proportion de ménages consommateurs en Région wallonne



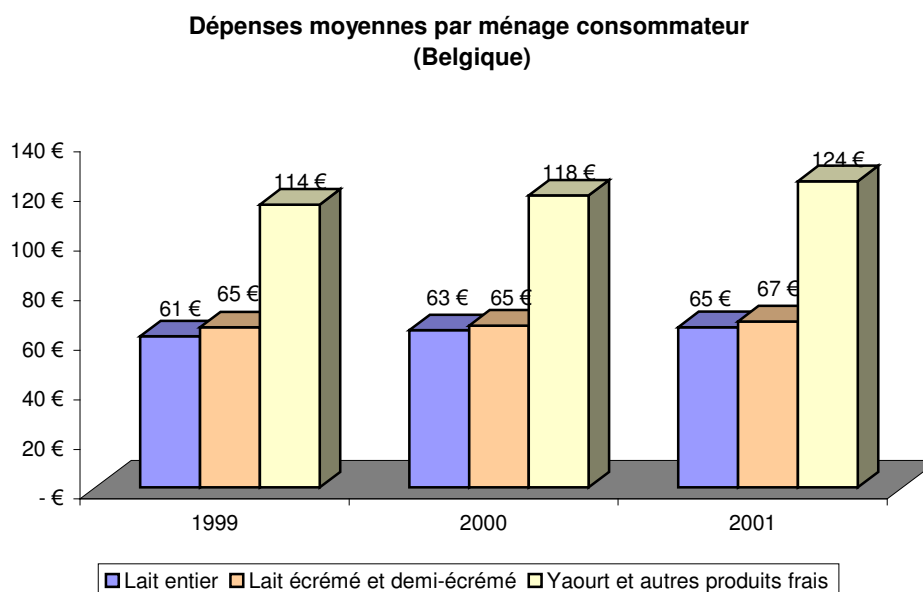
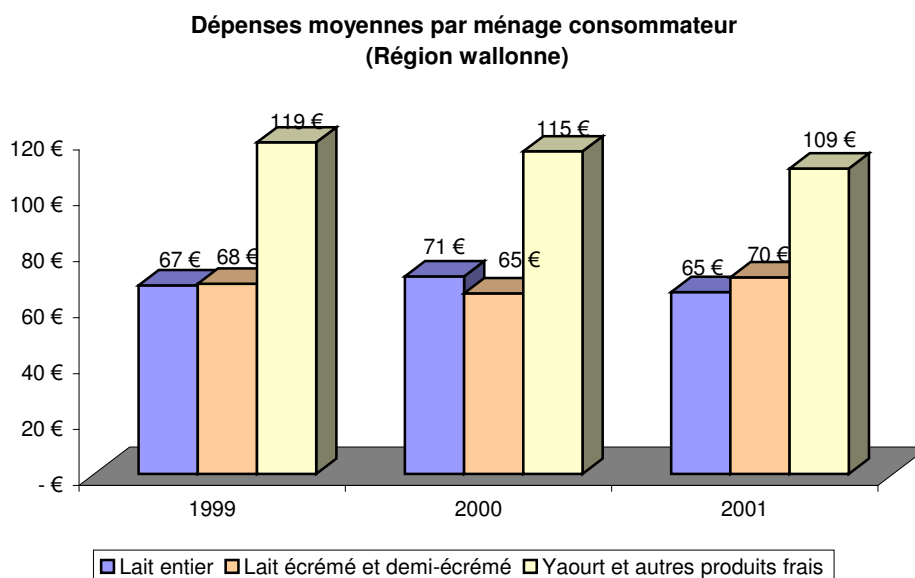
### Proportion de ménages consommateurs en Belgique



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

### 3.2.3. Dépenses moyennes par ménage consommateur

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon en 2001 sont estimées à 65 € pour le lait entier (65 € au niveau du pays), 70 € pour le lait écrémé et demi-écrémé (contre 67 € au niveau du pays), 109 € pour le yaourt et autres produits frais (contre 119 € au niveau du pays).



### 3.3. Dépenses en fromages

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 353 millions d'euros en fromages, contre 352 millions d'euros en 2000 et 340 millions d'euros en 1999.

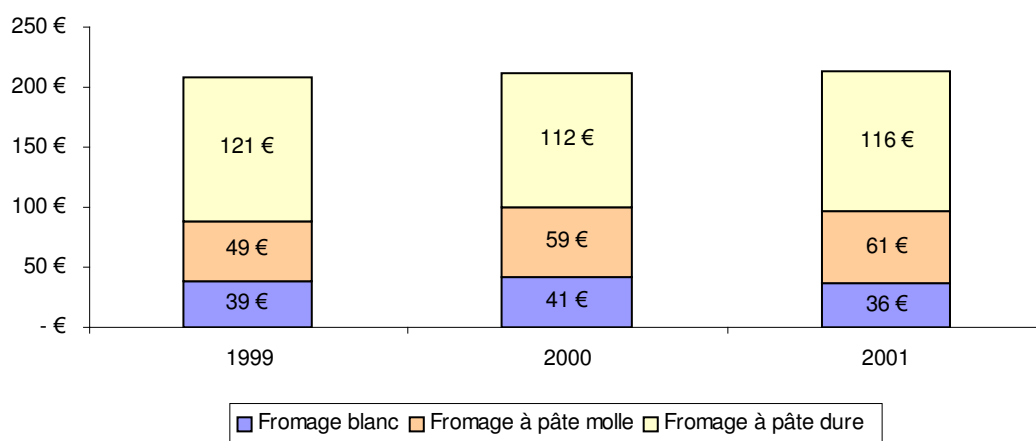
Cela représente près de 7 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile (soit près de 1 % de la consommation totale des ménages).

#### 3.3.1. Dépenses moyennes par ménage

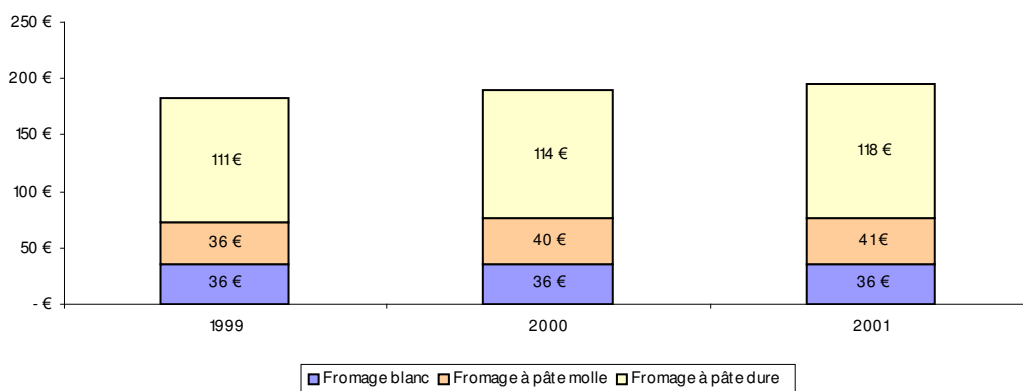
En Région wallonne, la dépense moyenne par ménage en fromage blanc, mesurée sur l'ensemble des ménages, est passée de 39 € en 1999 à 36 € en 2001 (soit un recul de 7,7 %). Elle est restée stable au niveau national, soit 36 €.

Entre 1999 et 2001, la dépense moyenne par ménage en fromage à pâte molle a fortement augmenté de 24,5 % en Région wallonne (de 49 à 61 €) et de 14 % en Belgique (de 36 à 41 €). La dépense moyenne par ménage en fromage à pâte dure a reculé de 4 % en Région wallonne (de 121 € en 1999 à 116 € en 2001). Par contre, elle a progressé de 6,3 % au niveau national (de 111 € en 1999 à 118 € en 2001).

Dépenses moyennes par ménage en Région wallonne (tous les ménages)



Dépenses moyennes par ménage en Belgique (tous les ménages)



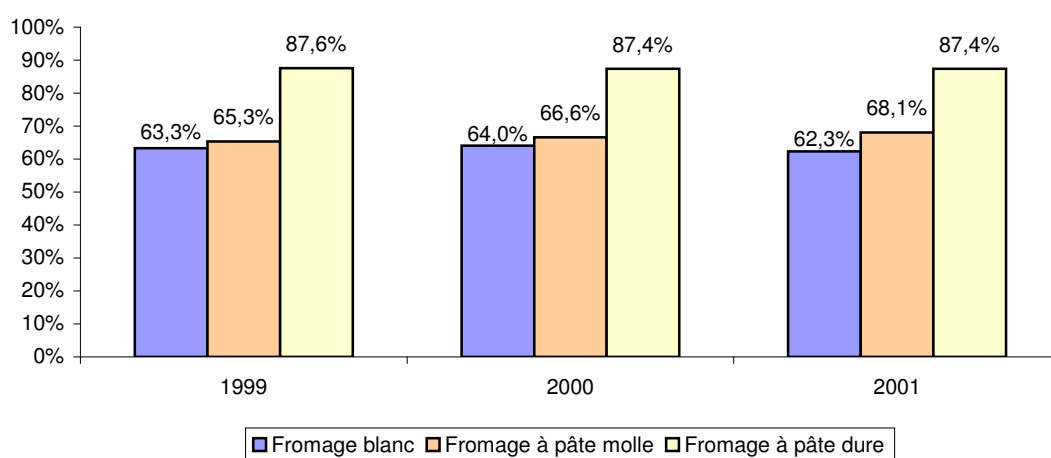
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

### 3.3.2. Ménages consommateurs

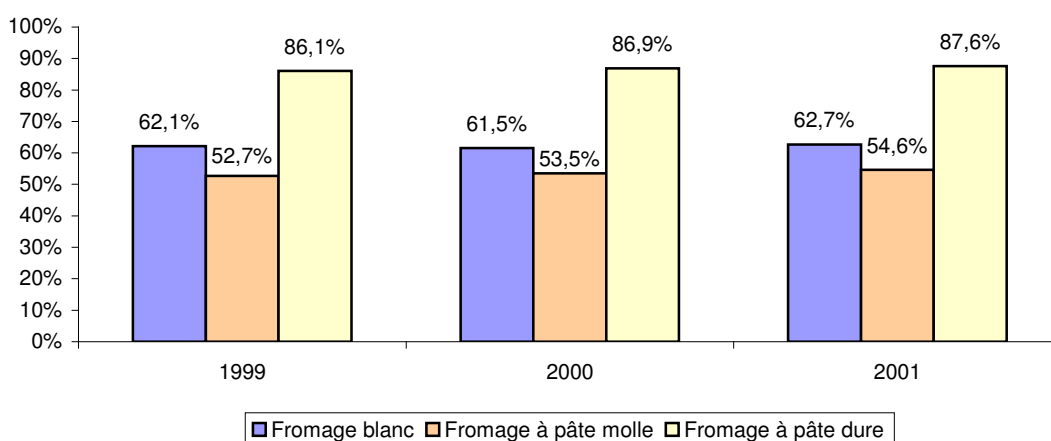
Entre 1999 et 2001, la proportion de ménages consommateurs de fromage blanc<sup>20</sup> a légèrement reculé en Région Wallonne (de 63,3% à 62,3%). Par contre, elle a augmenté dans le reste du pays (de 62,1 % à 62,7 %).

La proportion de ménages consommateurs de fromage à pâte molle<sup>21</sup> a augmenté en Région Wallonne (de 65,3 % en 1999 à 68 % en 2001) et dans le reste du pays (de 52,7 % en 1999 à 54,6 % en 2001). La proportion de ménages consommateurs de fromage à pâte dure<sup>22</sup> est restée stable (soit près de 87 %).

Proportion de ménages consommateurs en Région wallonne



Proportion de ménages consommateurs en Belgique



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

<sup>20</sup> Fromage blanc, éventuellement aux fruits, fromage blanc maigre.

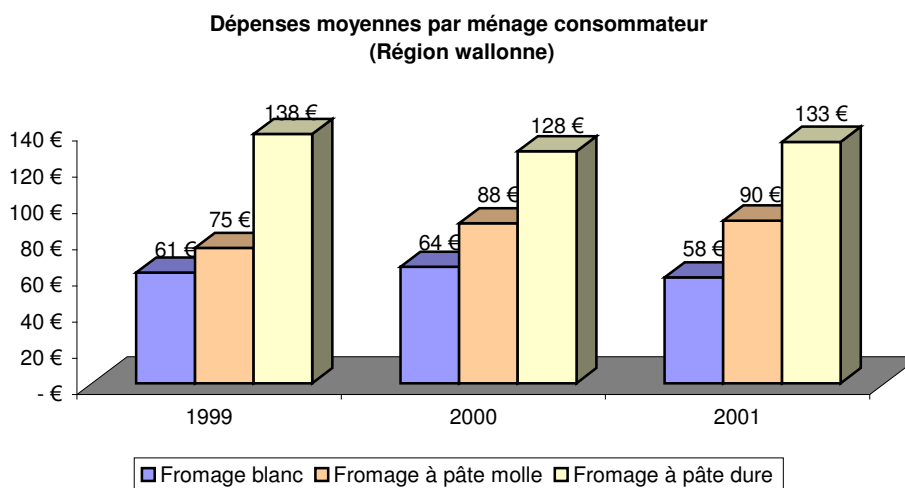
<sup>21</sup> Boursin, brie, camembert, fromage de chèvre, gorgonzola, ...

<sup>22</sup> Fromage à pâte dure et demi-dure: cantal, Edam, babybel, gouda, gruyère, parmesan,...

### 3.3.3. Dépenses moyennes par ménage consommateur

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, la dépense moyenne par ménage wallon est :

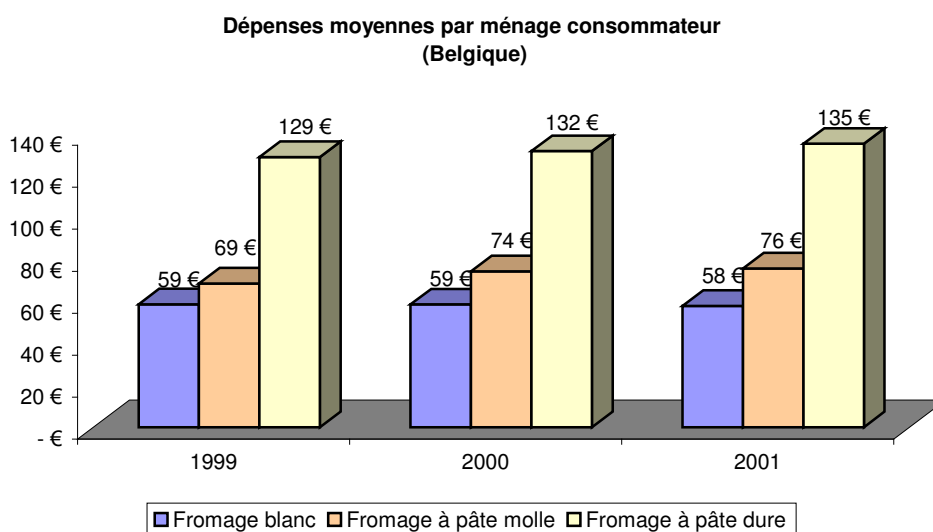
- fromage blanc : 58 € en 2001 (contre 61 € en 1999 et 64 € en 2000)
- fromage à pâte molle : 90 € en 2001 (contre 75 € en 1999)
- fromage à pâte dure: 133 € en 2001 (contre 138 € en 1999)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

Au niveau du pays, la dépense moyenne par ménage est :

- fromage blanc : 58 € en 2001 (contre 59 € en 1999 et 2000)
- fromage à pâte molle : 76 € en 2001 (contre 69 € en 1999)
- fromage à pâte dure: 135 € en 2001 (contre 129 € en 1999)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001



### 3.3.4. Structure des dépenses des ménages en fromages

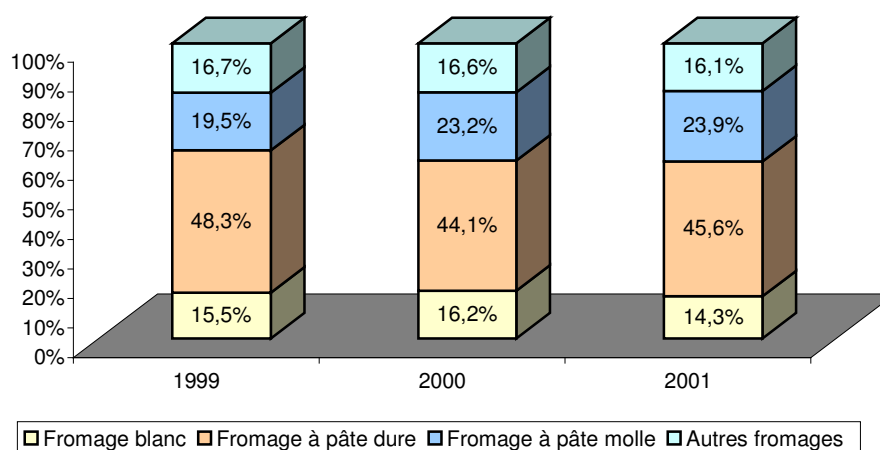
Entre 1999 et 2001, la part du fromage à pâte dure dans les dépenses des ménages en fromages a baissé en Région wallonne (de 48,3 à 45,6 %). Par contre, elle a augmenté en Belgique (de 47,1 à 48,3 %).

La part du fromage blanc a légèrement reculé aussi bien en Région wallonne que dans le reste du pays.

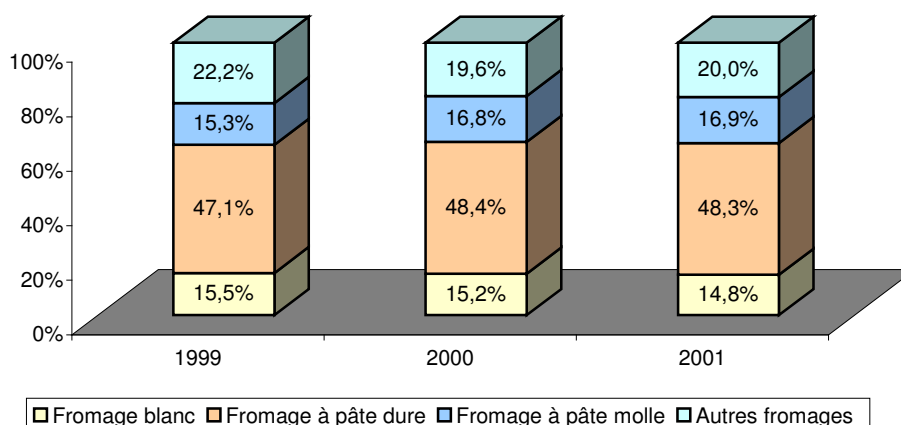
Quant au fromage à pâte molle, il représente près de 24 % des dépenses des ménages wallons en fromages, contre 17 % dans le reste du pays.

La part d'autres types de fromages<sup>23</sup> a baissé en Région wallonne (de 16,7 à 16,1 %) et au niveau du pays (de 22,2 à 20 %).

Structure des dépenses des ménages (Région wallonne)



Structure des dépenses des ménages (Belgique)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

<sup>23</sup> Fromage fondu + fromages diététiques + plateau de fromages.

### 3.4. Dépenses des ménages en graisses brutes<sup>24</sup>

En 2001, les ménages wallons ont dépensé un peu plus de 142 millions d'euros en graisses brutes, contre 145 millions d'euros en 2000 et 136 millions d'euros en 1999.

Cela représente près de 3 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile (soit près de 0,4 % de la consommation totale des ménages).

#### 3.4.1. Dépenses moyennes annuelles par ménage

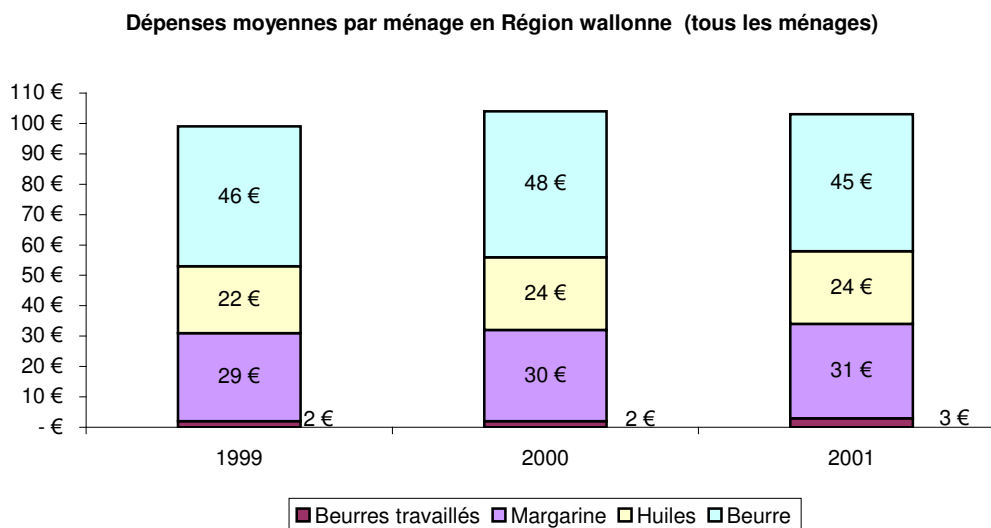
En Région wallonne, la dépense moyenne par ménage en beurre, mesurée sur l'ensemble des ménages, est d'environ 45 € en 2001, soit plus que la moyenne nationale (+ 50 %).

Les ménages wallons dépensent en moyenne près de 24 € par an en huiles, soit un peu plus qu'au niveau du pays (23 €).

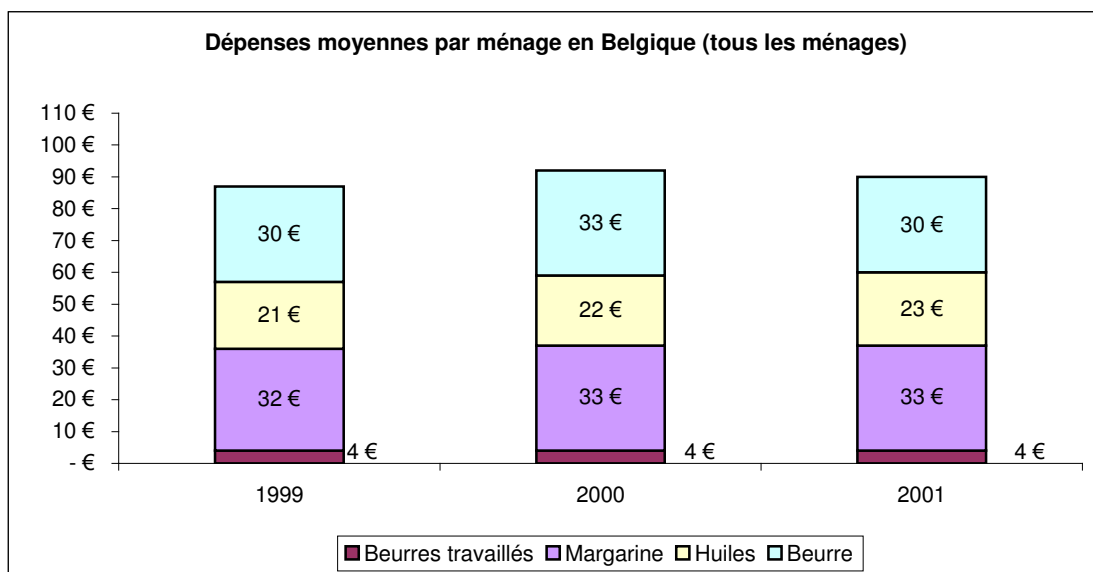
La dépense moyenne par ménage en margarine a augmenté de près de 7 % en Région wallonne (de 29 € en 1999 à 31 € en 2001) et de 3 % dans le reste du pays (de 32 € en 1999 à 33 € en 2001).

Les dépenses moyennes annuelles des ménages en beurres travaillés sont marginales (3 € en Région wallonne, contre 4 € au niveau du pays).

Les ménages wallons dépensent 14 % en plus que les ménages du reste du pays en graisses brutes.



<sup>24</sup> Beurre, margarine et huiles comestibles.



*Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001*

### 3.4.2. Ménages consommateurs

Entre 1999 et 2001, la proportion de ménages consommateurs de beurre est restée stable en Région Wallonne (soit près de 62 %) et en Belgique (54 %).

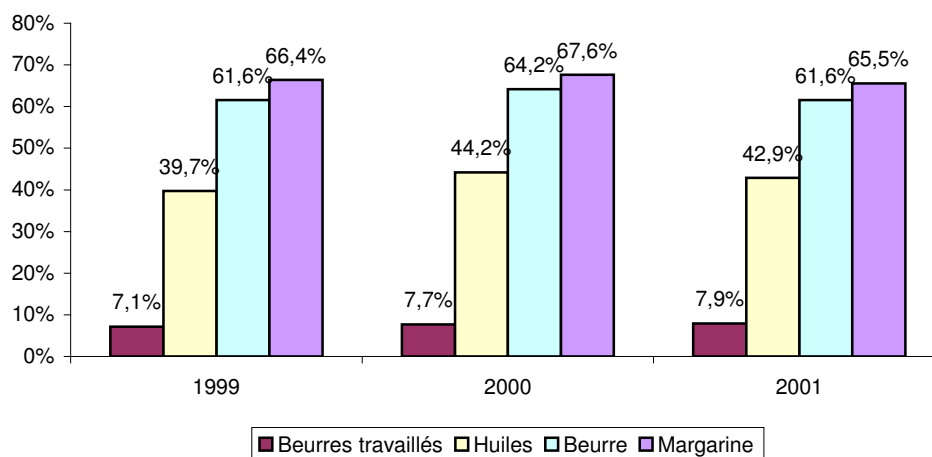
La proportion de ménages consommateurs de beurres travaillés<sup>25</sup> a légèrement augmenté en Région Wallonne (de 7,1 % en 1999 à près de 8 % en 2001). Elle a par contre régressé dans le reste du pays (de 15 % en 1999 à 13,8 % en 2001).

Proportionnellement, il y a moins de ménages consommateurs de margarine en Région wallonne (soit 66 %) que dans le reste du pays (soit 68 %).

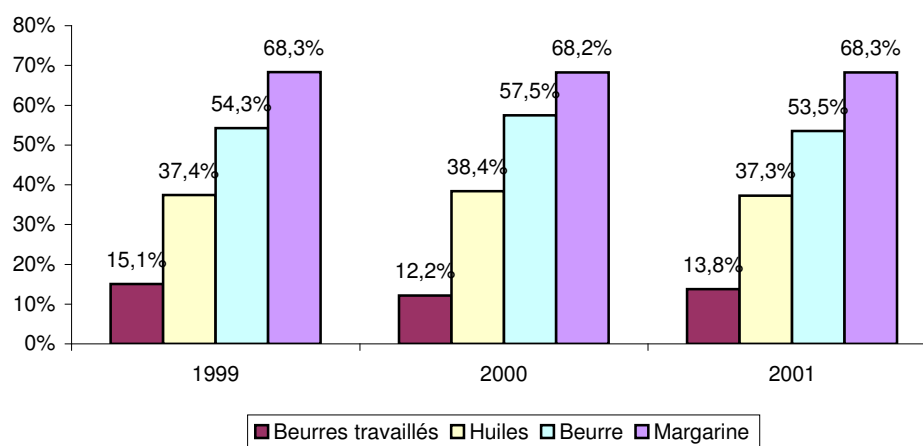
La proportion de ménages consommateurs des huiles a augmenté en Région wallonne (de 39,7 % en 1999 à 42,9 % en 2001). Elle est restée stable en Belgique (soit près de 37 %).

<sup>25</sup> Beurres travaillés et produits dérivés.

### Proportion de ménages consommateurs en Région wallonne



### Proportion de ménages consommateurs en Belgique

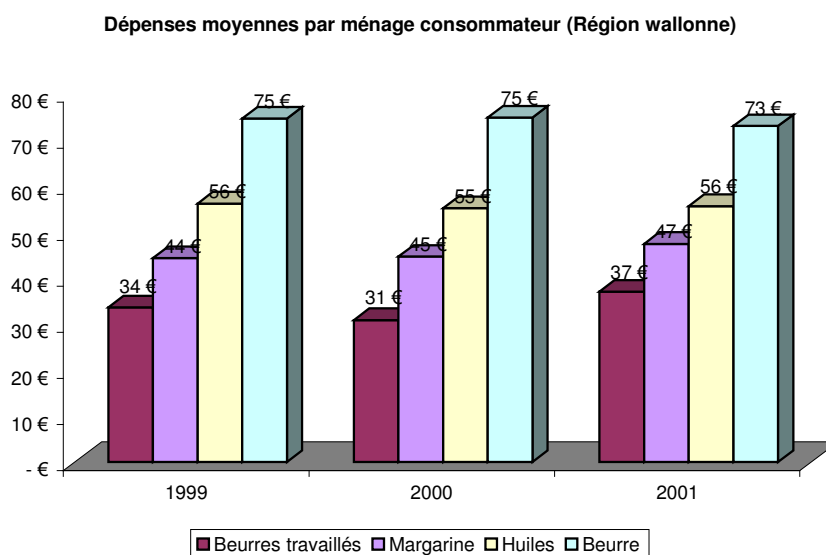


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

### 3.4.3. Dépenses moyennes par ménage consommateur

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, la dépense moyenne par ménage wallon est :

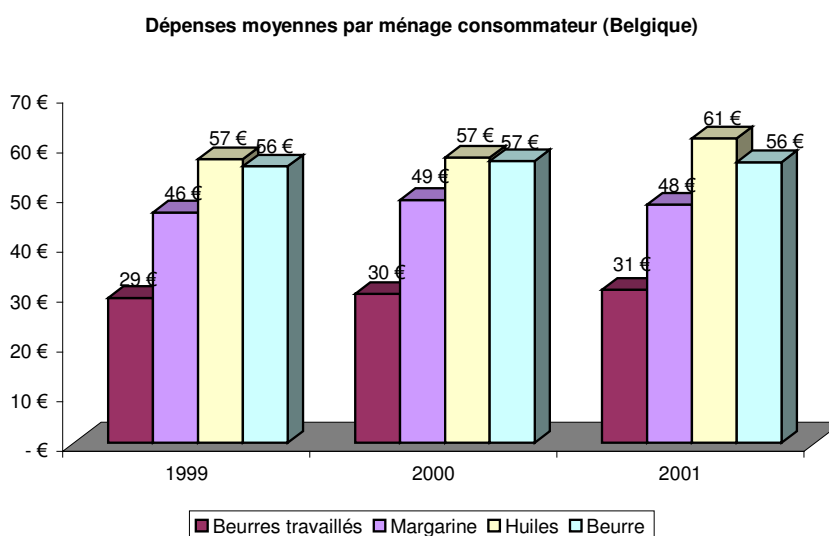
- Beurre travaillé: 37 € en 2001 (contre 34 € en 1999)
- Beurre: 73 € en 2001 (contre 75 € en 1999)
- Margarine : 47 € en 2001 (contre 44 € en 1999)
- Huiles : 56 € en 2001 (stable)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

A l'échelle du Royaume, la dépense moyenne par ménage est :

- Beurre travaillé: 31 € en 2001 (contre 29 € en 1999)
- Beurre: 56 € en 2001 (stable)
- Margarine : 48 € en 2001 (contre 46 € en 1999)
- Huiles : 61 € en 2001 (contre 57 € en 1999)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

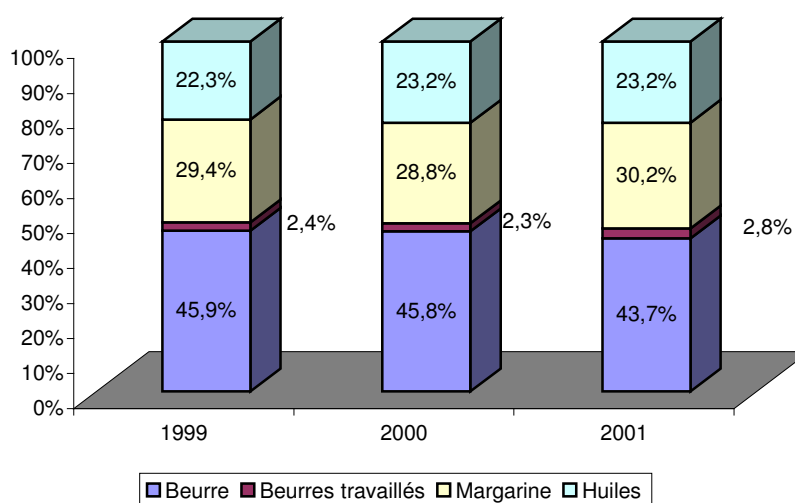
### 3.4.4. Structure des dépenses des ménages en graisses brutes

Entre 1999 et 2001, la part du total beurre dans les dépenses des ménages en graisses brutes a légèrement reculé en Région wallonne (de 48 à 47 %) et en Belgique (de 40 à 38 %).

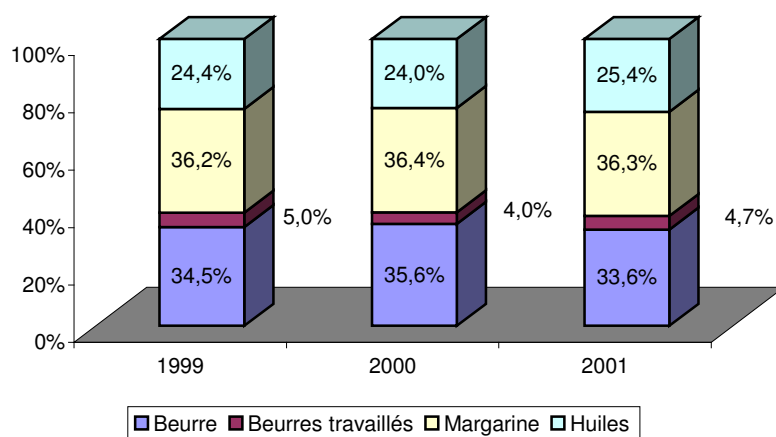
En Région wallonne, la margarine représente près de 30 % des dépenses des ménages en graisses brutes, contre 36 % au niveau du Royaume.

La part des huiles dans ces dépenses est d'environ 23 % en Région wallonne, contre 25 % au niveau du pays.

Structure des dépenses des ménages (Région wallonne)



Structure des dépenses des ménages (Belgique)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001

#### 4. Quantités consommées

A partir de la dépense moyenne et du prix moyen annuel, il est possible d'estimer la quantité consommée par ménage. Ces estimations ont été réalisées pour la Région wallonne.

<b>Quantités (kg)</b>		Total lait	Yaourt et autres produits frais
par ménage	1999	145	38
	2000	139	38
	2001	133	35

<b>Quantités (kg)</b>		Fromage à pâte dure	Fromage à pâte molle	Fromage blanc	Fromage fondu
par ménage	1999	19	10	21	5
	2000	18	11	23	6
	2001	18	12	21	6

<b>Quantités (kg)</b>		Beurre	Margarine	Huiles
par ménage	1999	15	14	36
	2000	15	15	36
	2001	14	16	36

## 5. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses

### 5.1. Produits laitiers frais liquides

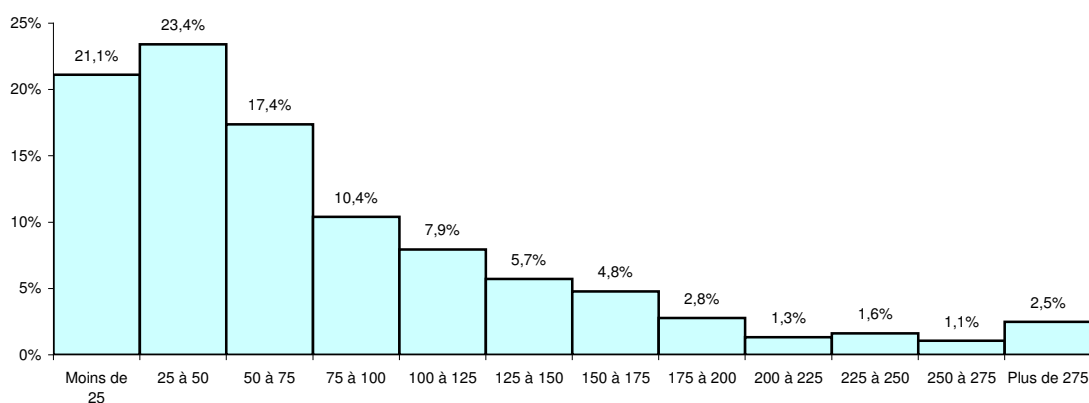
#### 5.1.1. Total lait

En Région wallonne, 21,1 % de ménages consommateurs dépensent moins de 25 € par an en lait, 25 % moins de 30 €, 50 % moins de 57 €, 75 % moins de 110 €.

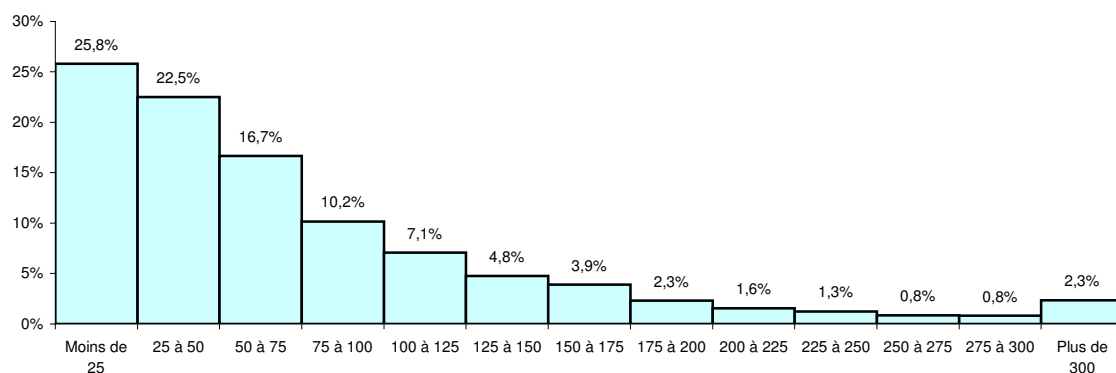
En Belgique, 25,8 % de ménages consommateurs dépensent moins de 25 € par an en lait, 50 % moins de 52 €, 75 % moins de 100 €.

Pour le lait dont la proportion de ménages consommateurs est estimée à 83 % en Région wallonne (80,5 % en Belgique), les 25% de ménages consommateurs qui dépensent le plus par an représentent donc 21 % de la population totale des ménages wallons (contre 20 % en Belgique).

Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en lait en Région wallonne (2001)



Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en lait en Belgique (2001)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001



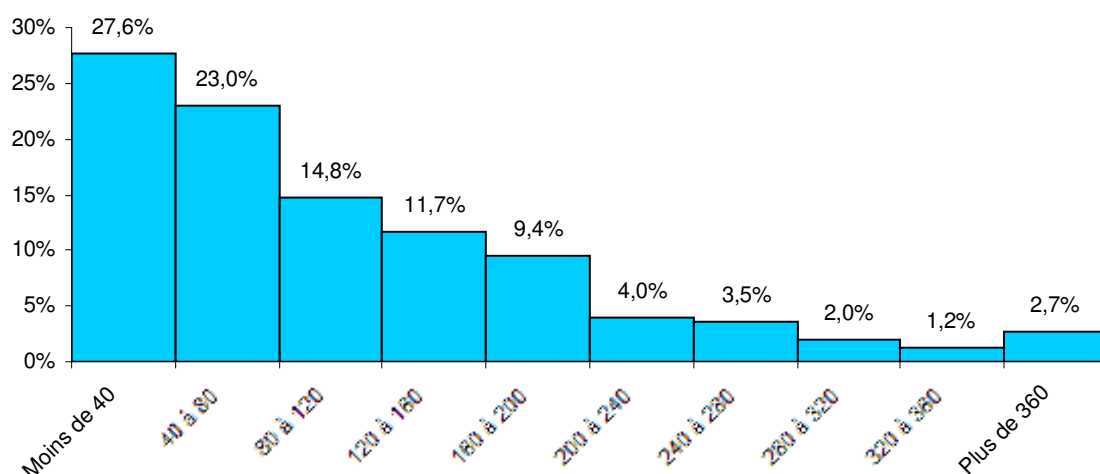
### 5.1.2. Yaourt et autres produits frais,

En Région wallonne, environ 28 % de ménages consommateurs dépensent moins de 40 € par an en yaourt et autres produits frais, 25 % moins de 37 €, 50 % moins de 78 €, 75 % moins de 150 €.

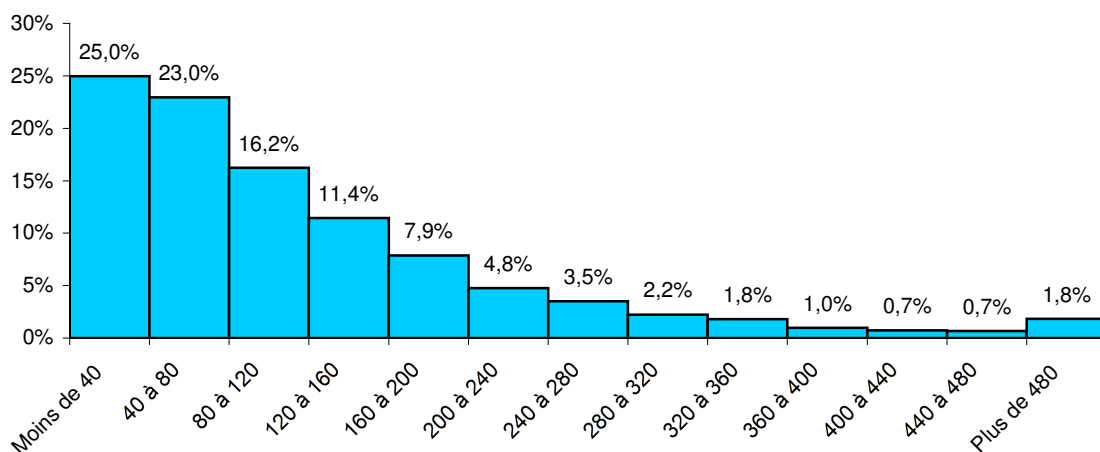
En Belgique, 25 % de ménages consommateurs dépensent moins de 40 € par an en yaourt et autres produits frais, 50 % moins de 84 €, 75 % moins de 157 €.

Notons que les 25 % de ménages consommateurs qui dépensent le plus par an représentent 19,5% de la population totale des ménages en Région wallonne (contre 20,4 % au niveau du pays).

**Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en yaourt et autres produits faits en Région wallonne (2001)**



**Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en yaourt et autres produits frais en Belgique (2001)**



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

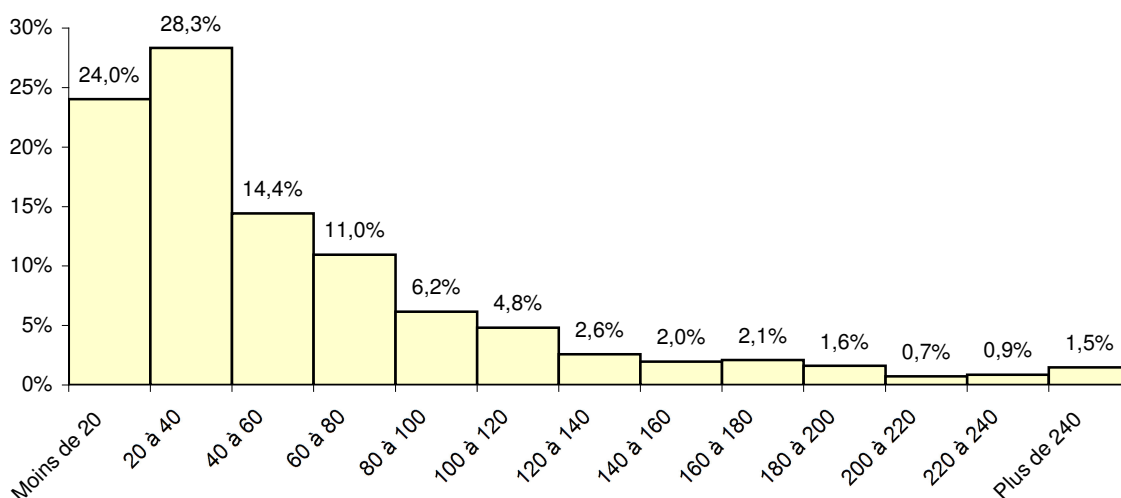
## 5.2. Fromages

### 5.2.1. Fromage blanc

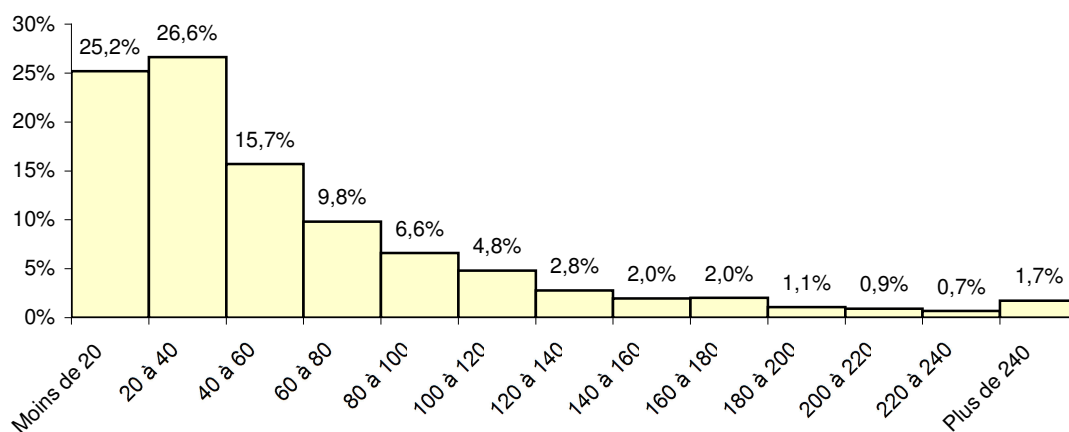
En Région wallonne, 24 % de ménages consommateurs dépensent moins de 20 € par an en fromage blanc, 50 % moins de 38 €, 75 % moins de 75 €.

En Belgique, environ 25 % de ménages consommateurs dépensent moins de 20 € par an en fromage blanc, 50 % moins de 38 €, 75 % moins de 75 €.

**Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en fromage blanc en Région wallonne (2001)**



**Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en fromage blanc en Belgique (2001)**



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

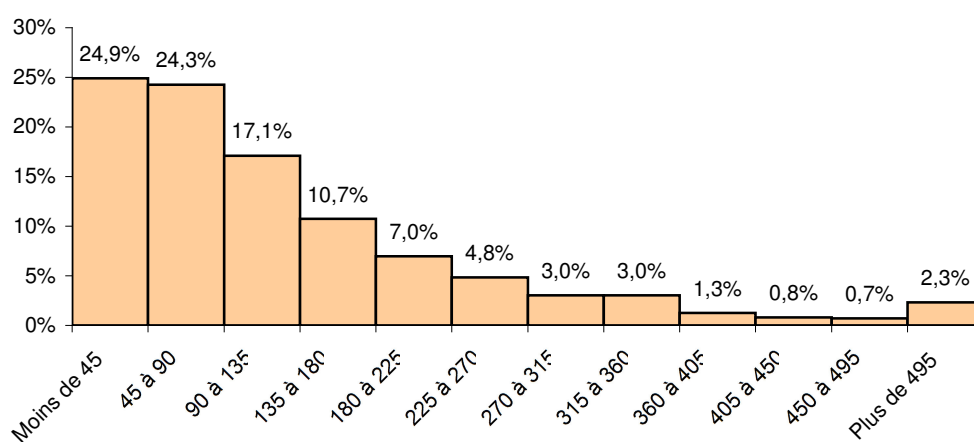
### 5.2.2. Fromage à pâte dure

En Région wallonne, 25 % de ménages consommateurs dépensent moins de 45 € par an en fromage à pâte dure, 50 % moins de 92 €, 75 % moins de 172 €.

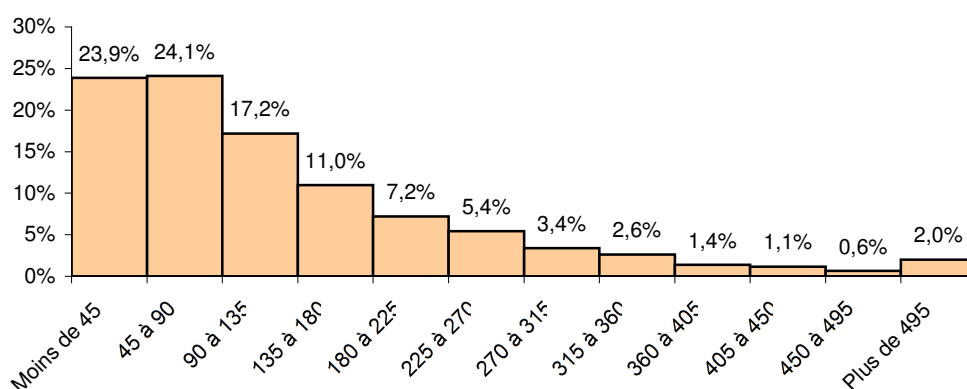
En Belgique, 24 % de ménages consommateurs dépensent moins de 45 € par an en fromage à pâte dure, 50 % moins de 95 €, 75 % moins de 175 €.

Les 25 % de ménages consommateurs qui dépensent le plus par an représentent près de 22 % de la population totale des ménages wallons.

Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en fromage à pâte dure en Région wallonne (2001)



Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en fromage à pâte dure en Belgique (2001)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

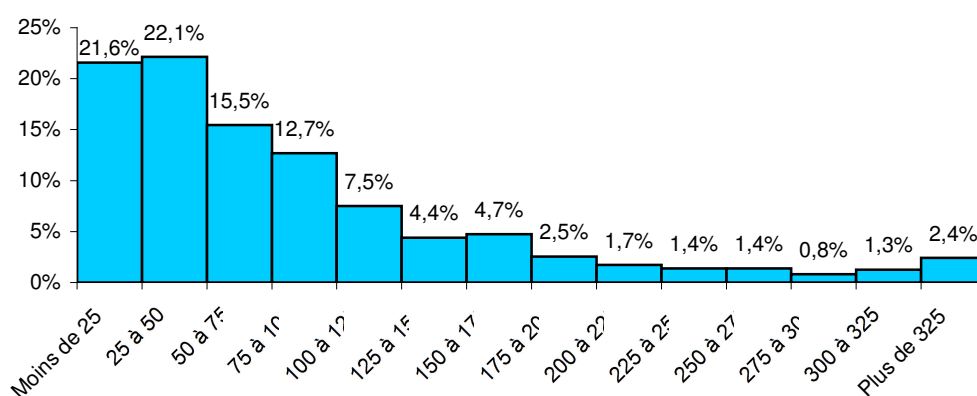
### 5.2.3. Fromage à pâte molle

En Région wallonne, environ 22 % de ménages consommateurs dépensent moins de 25 € par an en fromage à pâte molle, 25 % moins de 28 €, 50 % moins de 60 €, 75 % moins de 110 €.

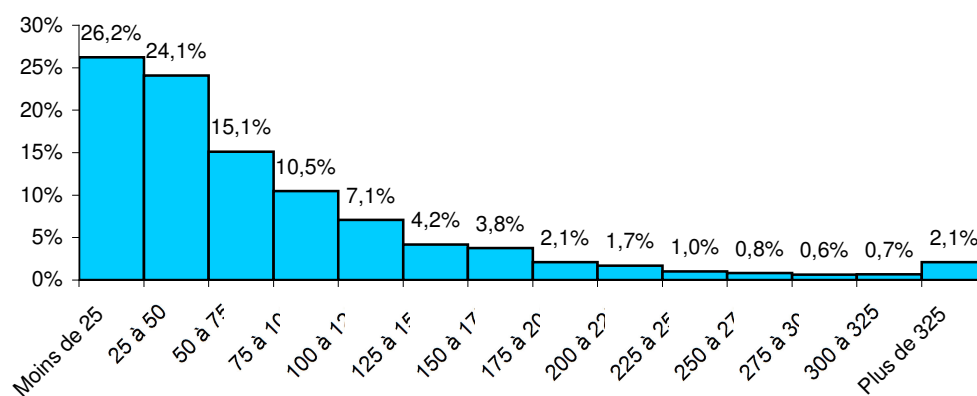
En Belgique, 26 % de ménages consommateurs dépensent moins de 25 € par an en fromage à pâte molle, 50 % moins de 50 €, 75 % moins de 98 €.

Les 25 % de ménages consommateurs qui dépensent le plus par an représentent 17 % de la population totale des ménages en Région Wallonne (contre 13,7 % au niveau national).

Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en fromage à pâte molle en Région wallonne (2001)



Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en fromage à pâte molle en Belgique (2001)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

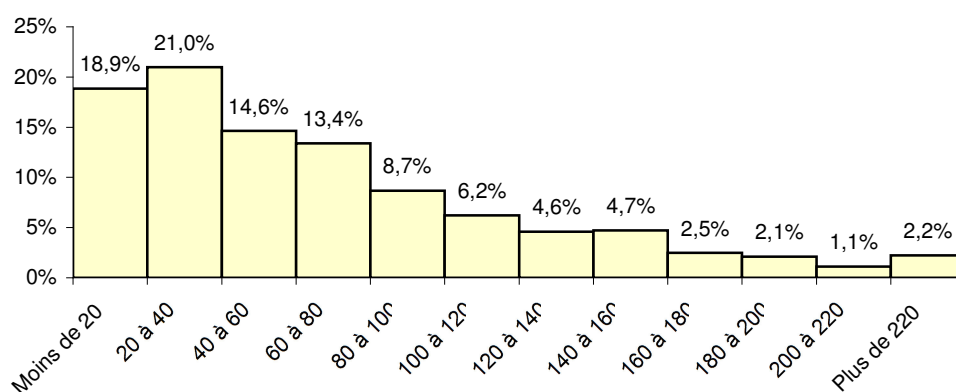
## 5.3. Graisses brutes

### 5.3.1. Beurre<sup>26</sup>

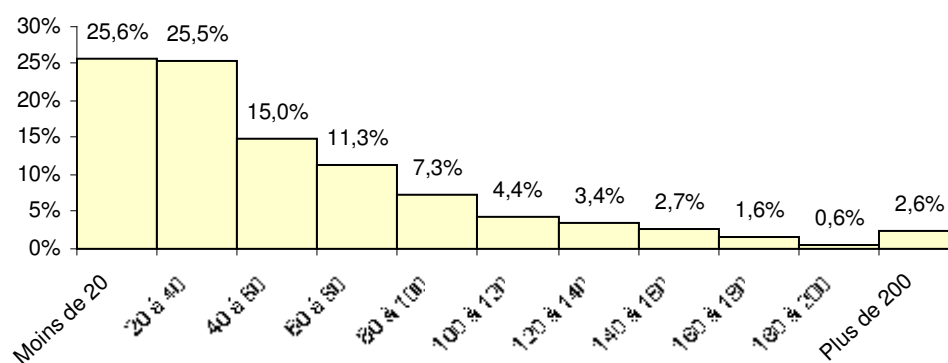
En Région wallonne, environ 19 % de ménages consommateurs dépensent moins de 20 € par an en beurre, 25 % moins de 30 €, 50 % moins de 54 €, 75 % moins de 96 €.

Au niveau du pays, environ 26 % de ménages consommateurs dépensent moins de 20 € par an en beurre, 50 % moins de 38 €, 75 % moins de 75 €.

Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en beurre en Région wallonne (2001)



Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en beurre en Belgique (2001)



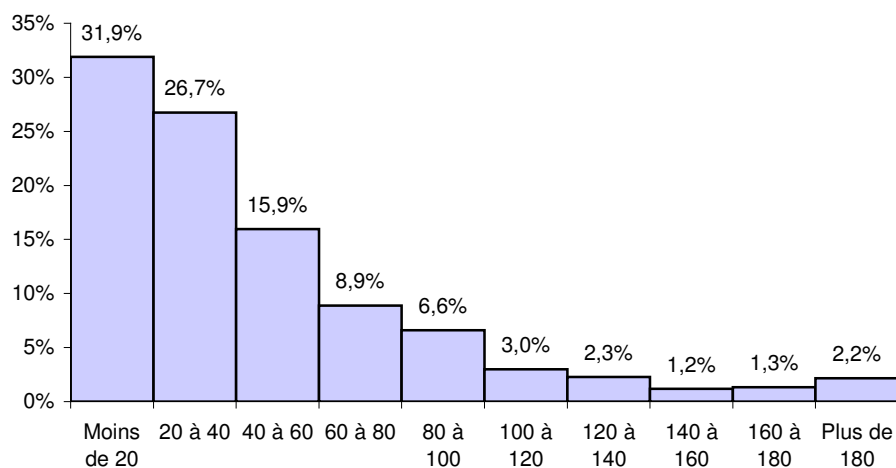
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

<sup>26</sup> Beurres travaillés compris.

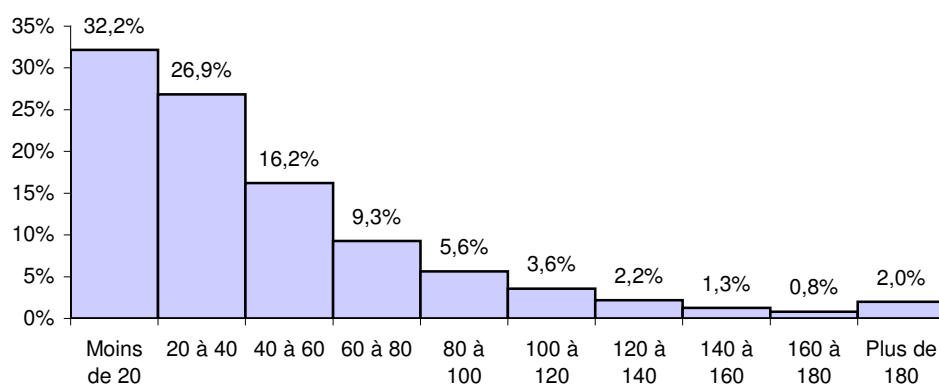
### 5.3.2. Margarine

En Région wallonne, environ 32 % de ménages consommateurs dépensent moins de 20 € par an en margarine, 25 % moins de 18 €, 50 % moins de 32 €, 75 % moins de 60 €.

**Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en margarine en Région wallonne (2001)**



**Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en margarine en Belgique (2001)**



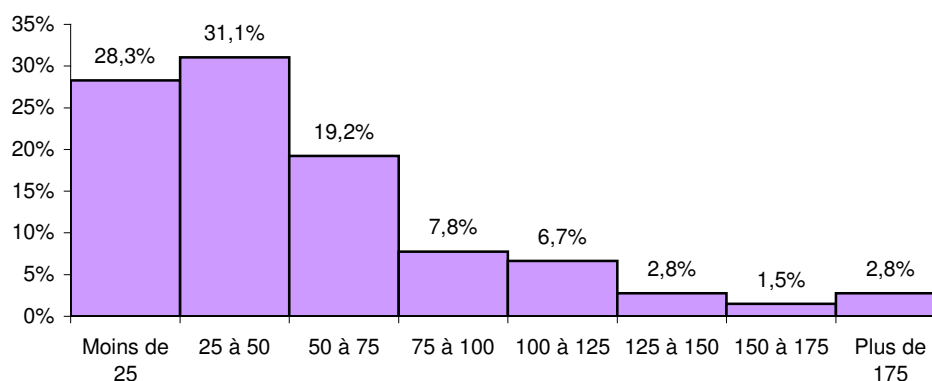
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

### 5.3.3. Huiles

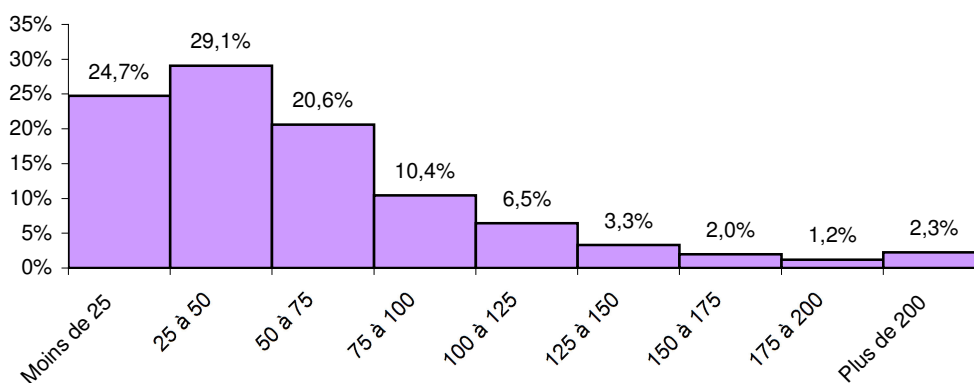
En Région wallonne, 28,3 % de ménages consommateurs dépendent moins de 25 € par an en huiles, 25 % moins de 24 €, 50 % moins de 40 €, 75 % moins de 68 €.

A l'échelle du pays, près de 25 % de ménages consommateurs dépendent moins de 25 € par an en huiles, 50 % moins de 45 €, 75 % moins de 77 €.

**Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en huiles en Région wallonne (2001)**



**Répartition des ménages (en %) selon les dépenses en huiles en Belgique (2001)**



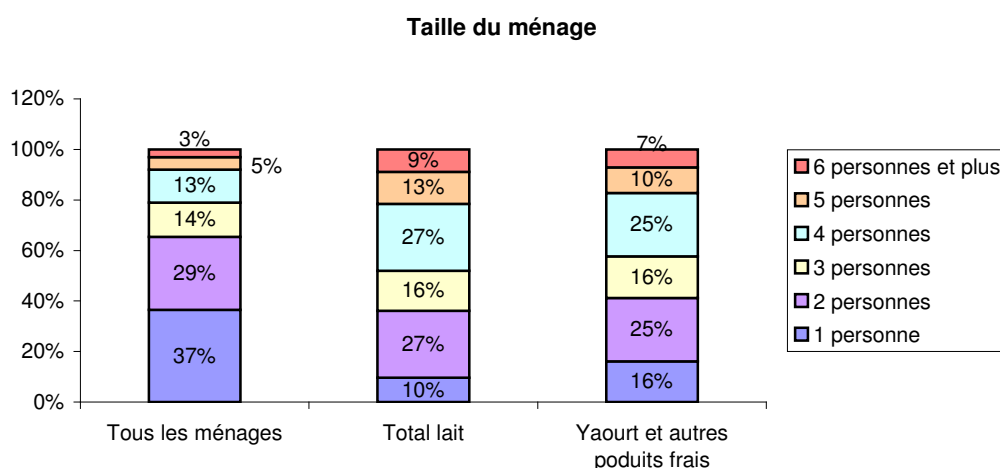
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

## 6. Profil des consommateurs

Les caractéristiques socio-économiques disponibles dans l'EBM qui concernent les 25 % de ménages wallons dépensant le plus en produits laitiers reprises ci-après.

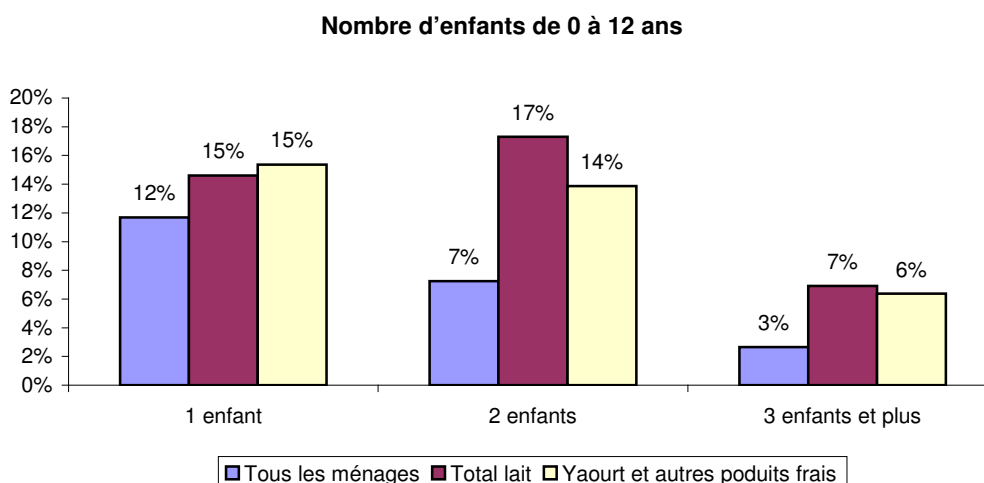
### 6.1. Produits laitiers frais liquides<sup>27</sup>

Taille du ménage : à partir de 3 membres



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

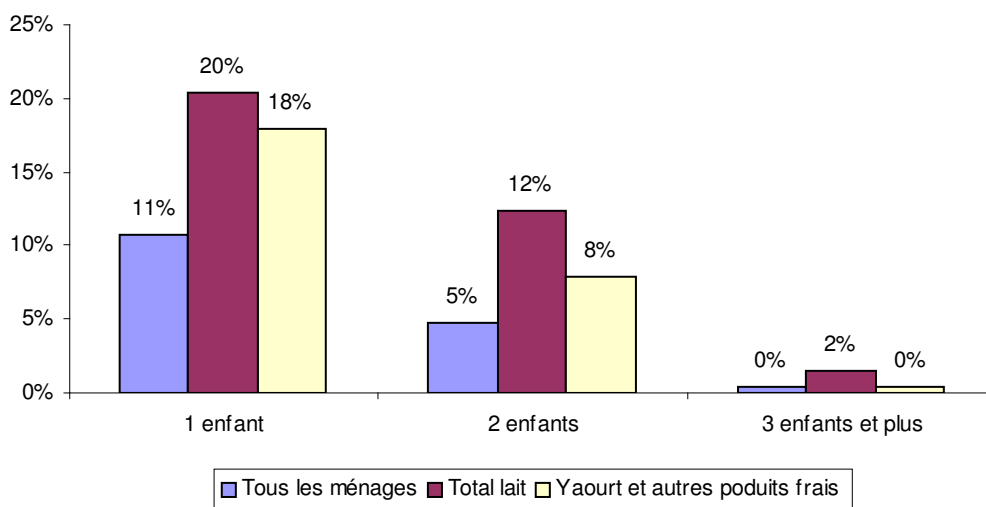
**Ménages avec enfants.** Les ménages avec enfants de 13 à 18 ans sont davantage marqués pour le total lait que pour les yoghourts et frais.



<sup>27</sup> Les 25 % des ménages wallons dépensant le plus en total lait (soit plus de 110 € par an) et les 25 % dépensant le plus en yaourt et autres produits frais (soit plus de 150 € par an).



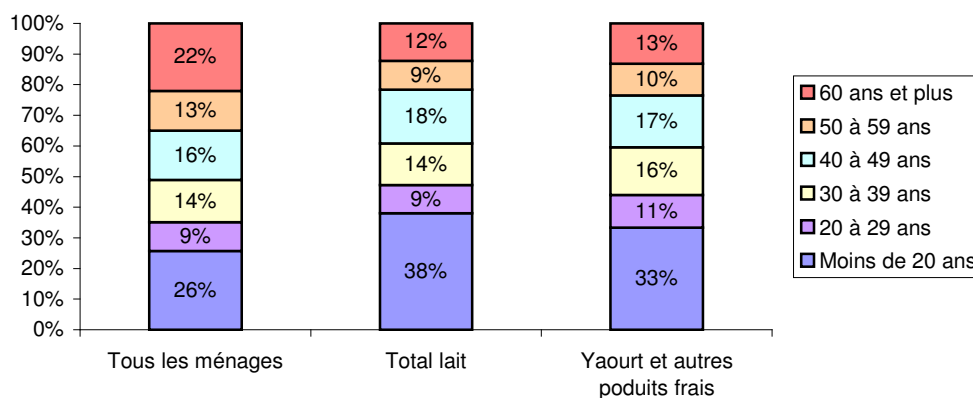
### Nombre d'enfants de 13 à 18 ans



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

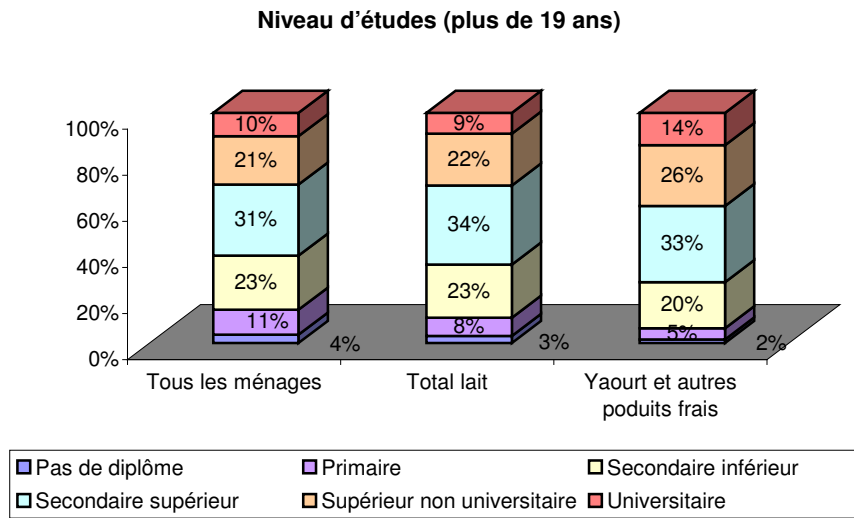
**Age des membres du ménage:** forte représentation des ménages avec des moins de 20 ans (à l'inverse des ménages avec membres à partir de 50 ans).

### Age des membres du ménage



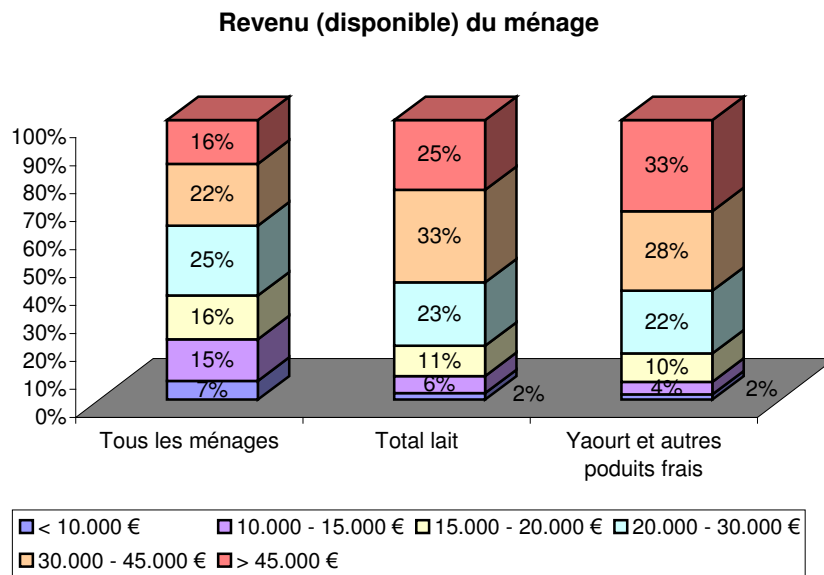
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

**Niveau d'études<sup>28</sup> (membres de plus de 19 ans) :** niveau universitaire. Les ménages avec niveau d'études supérieures ont une préférence pour les yogourts et autres produits frais.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

**Revenus :** élevés (au delà de 30 000 €).

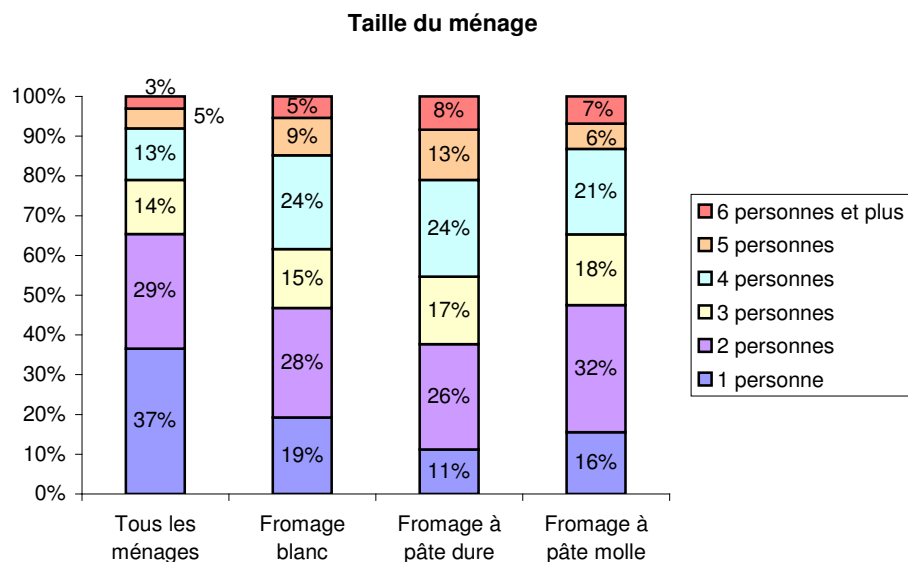


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

<sup>28</sup> Niveau du diplôme le plus élevé.

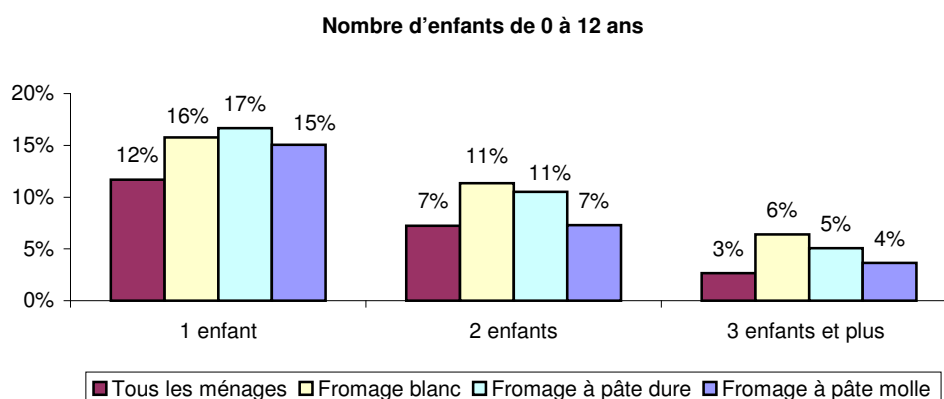
## 6.2. Fromages<sup>29</sup>

**Taille du ménage** : à partir de 3 membres pour les consommateurs de fromage blanc et de fromage à pâte dure, 2 personnes pour les consommateurs de fromage à pâte molle.



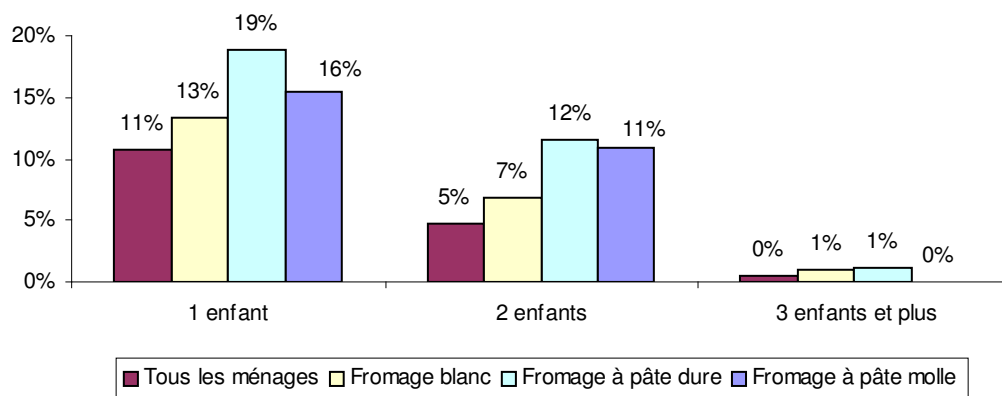
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

**Ménages avec enfants** de 0 à 12 ans : surtout fromage blanc et à pâte dure. Les ménages avec enfants de 13 à 18 ans consomment plus de fromages à pâtes dure et molle et moins de fromage blanc.



<sup>29</sup> Les 25 % des ménages wallons qui dépensent le plus en fromage blanc (soit plus de 75 € par an), les 25 % des ménages dépensant le plus en fromage à pâte dure (soit plus de 172 € par an) et les 25 % des ménages dépensant le plus en fromage à pâte molle (soit plus de 110 € par an).

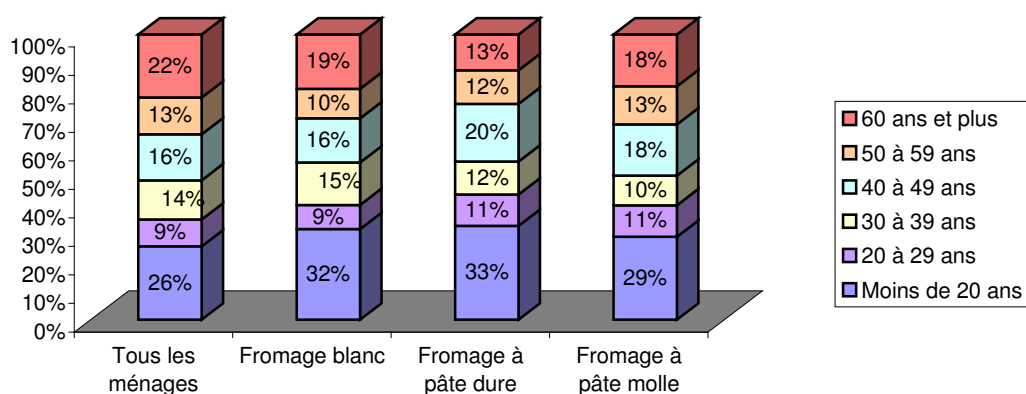
### Nombre d'enfants de 13 à 18 ans



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

**Age des membres** : forte représentation des ménages avec des moins de 20 ans (ordre de préférence : fromage blanc, pâte dure, pâte molle) et la classe des 40-49 ans pour les fromages à pâte dure et pâte molle.

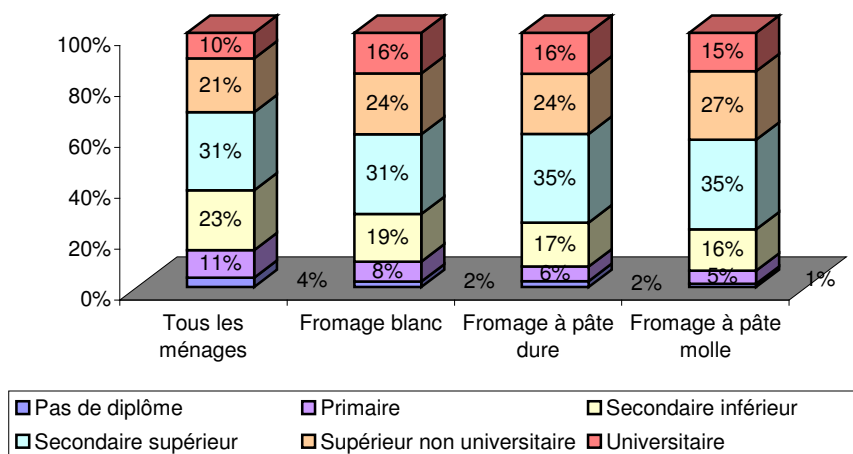
### Age des membres du ménage



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

**Niveau d'études** (membres de plus de 19 ans) : à partir du secondaire supérieur. Les ménages avec niveau d'études supérieures ont une préférence pour les fromages à pâte molle.

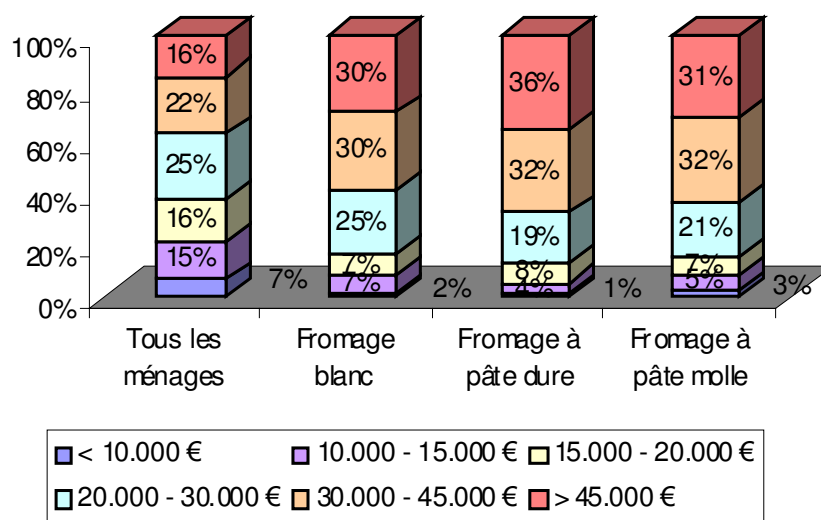
**Niveau d'études (membres du ménage de plus de 19 ans)**



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

**Revenus** : élevés (au delà de 30 000 €).

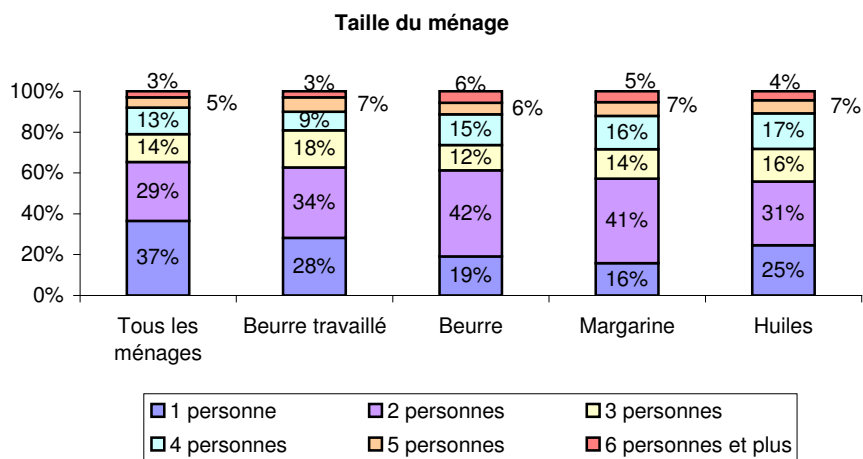
**Revenu (disponible) du ménage**



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

### 6.3. Graisses brutes <sup>30</sup>

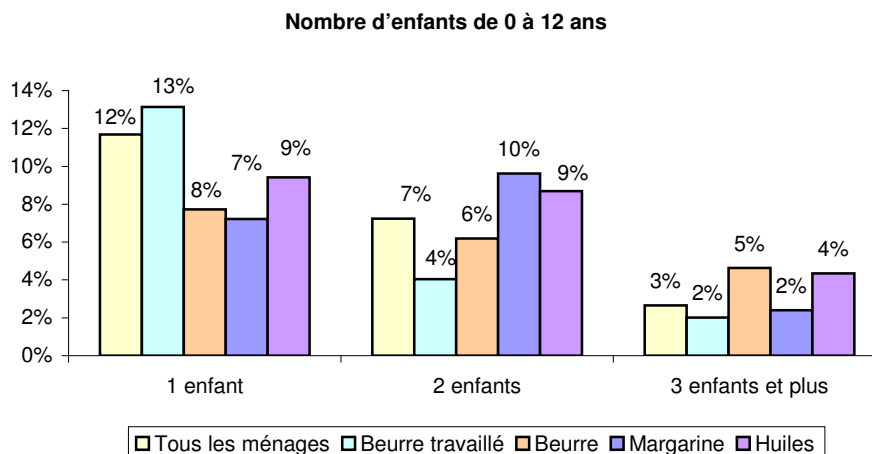
**Taille du ménage :** 2 membres ou plus. Les ménages de 2 personnes sont davantage consommateurs de beurre. Au delà de 2 membres, il y a prédominance des beurres travaillés, huiles et margarines.



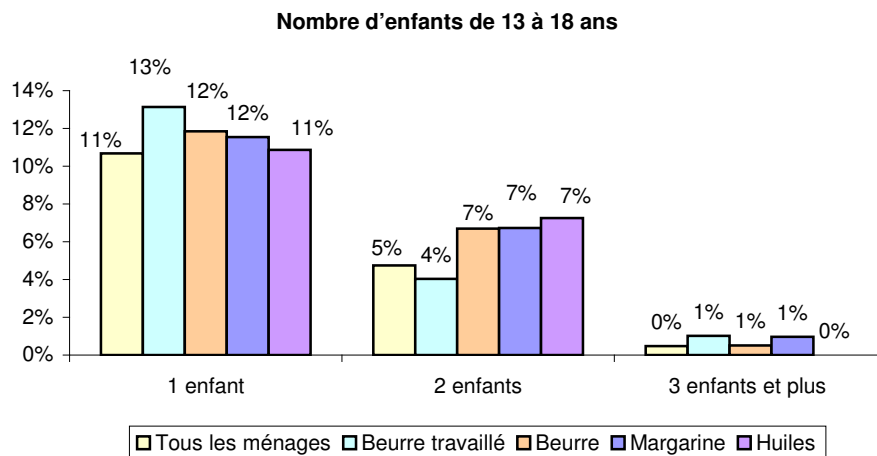
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

**Ménages sans enfant :** intérêt plus marqué pour le beurre ;

**Ménages avec enfants :** (surtout de 13 à 18 ans): huiles et beurre travaillé.

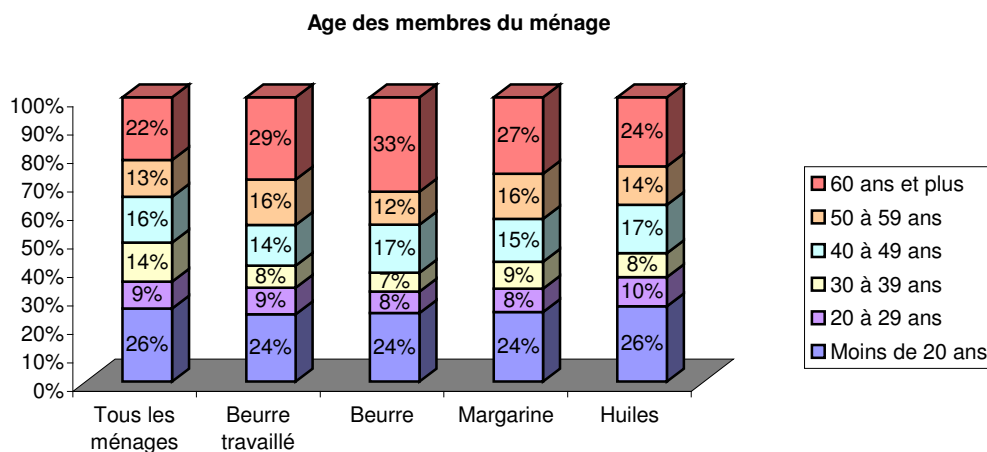


<sup>30</sup> Les 25 % des ménages dépensant le plus en beurre (soit plus de 92 € par an), les 25 % des ménages dépensant le plus en margarine (soit plus de 60 € par an), les 25 % des ménages dépensant le plus en huiles (soit plus de 68 € par an) ainsi que les ménages consommateurs de beurre travaillé.



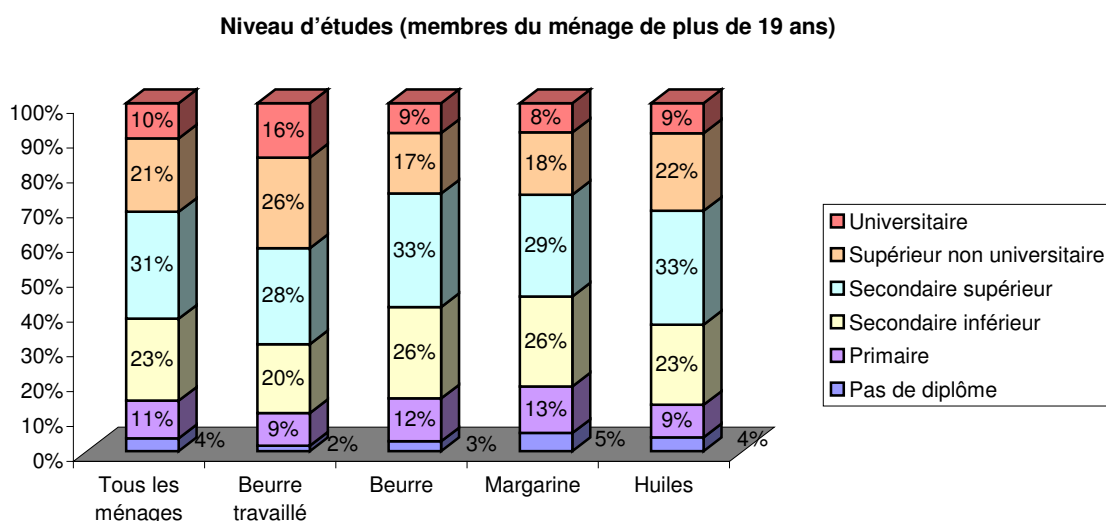
*Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001*

**Age des membres** : ménages avec des plus de 40 ans : huiles et beurre. Les 40-49 ans ont une préférence pour le beurre travaillé et la margarine. Pour les 50-59 ans, on constate une nette prédominance du beurre et, dans une moindre mesure, du beurre travaillé pour les plus de 60 ans.



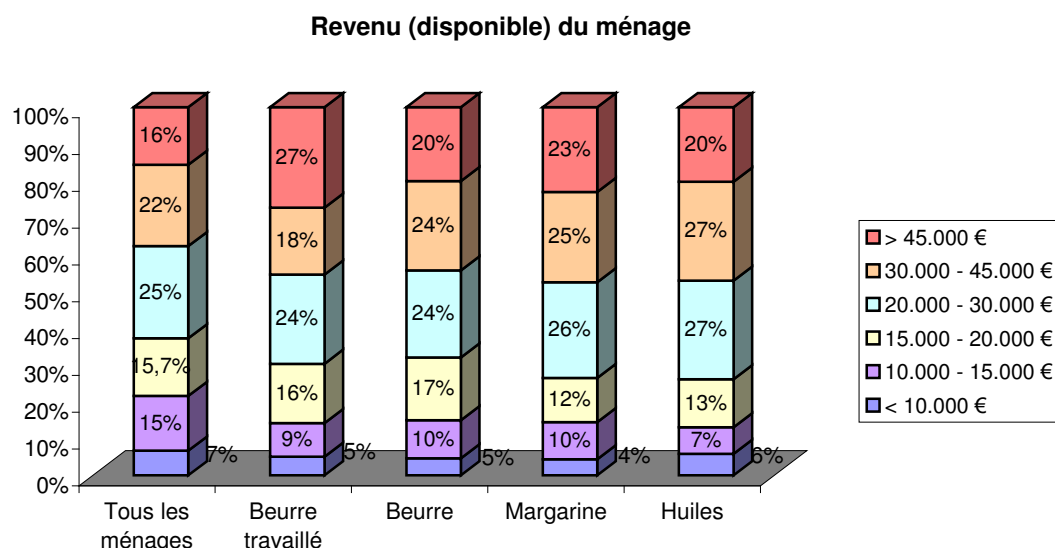
*Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001*

**Niveau d'études** (membres de plus de 19 ans) : études supérieures et universitaires : beurre travaillé. Les ménages avec niveau secondaire maximum sont de gros consommateurs de beurre et margarines.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001

**Revenus** : 15 à 20 000 € pour les plus gros consommateurs de graisses brutes. Au delà de 30 000 €, l'intérêt se porte surtout vers les huiles et margarines ; prédominance du beurre travaillé pour les revenus supérieurs (45 000 €).



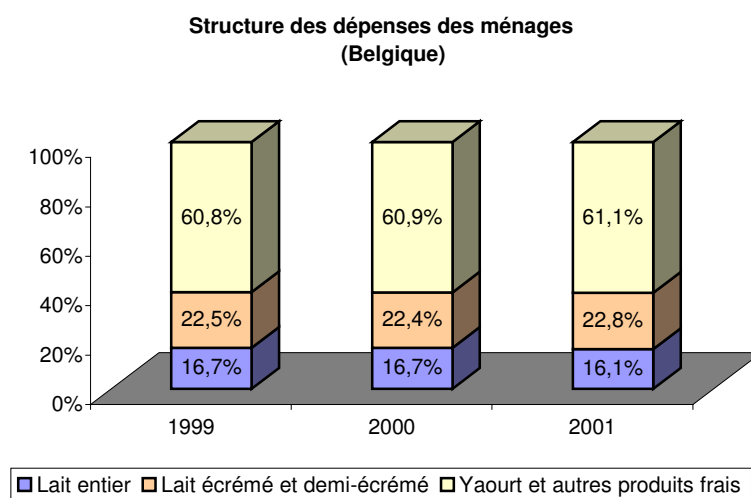
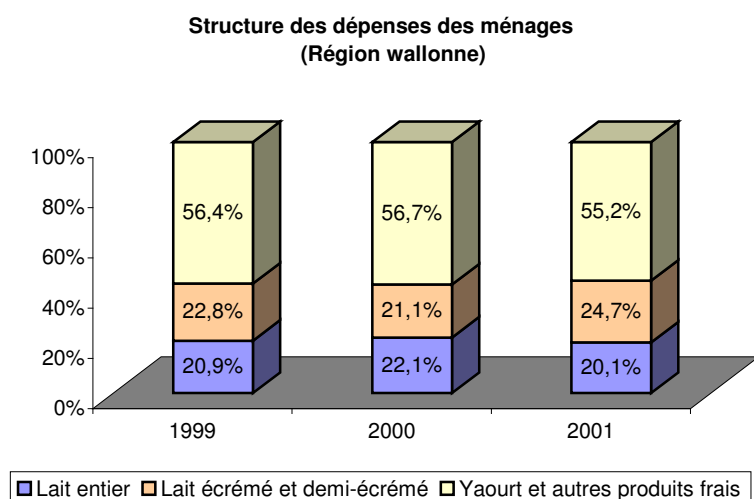
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2001



## Structure des dépenses des ménages en produits laitiers frais liquides

Entre 1999 et 2001, la part du lait entier, écrémé et demi écrémé dans les dépenses des ménages en produits laitiers frais liquides a légèrement augmenté en Région wallonne (de 43,7 à 44,8 %). Elle est restée relativement stable en Belgique (soit près de 39 %).

La part du yaourt et autres produits frais est passée de 56,4 % en 1999 à 55,2% en Région wallonne. Elle est restée relativement stable dans le reste du pays (soit près de 61 %).



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 1999, 2000 et 2001